

Máster Universitario en Investigación de Mercados

Objetivos

El Máster en investigación de Mercados de UNIR, tiene como objetivo **convertirte en un líder en la investigación de mercados**, con una visión estratégica, operativa e internacional, capaz de dar respuesta a las necesidades de las empresas y los consumidores.

Además, este Máster te aporta las habilidades, herramientas y conocimientos más actuales en las principales áreas de la **investigación comercial y el marketing, a través de los análisis y estudios cuantitativos y cualitativos**, consiguiendo un perfil multidisciplinar acorde a las exigencias de los nuevos mercados globalizados y altamente competidos.

Salidas profesionales

Con el Máster en Investigación de Mercados de UNIR, podrás desarrollar tu carrera en:

- » Firmas especializadas en investigación comercial (institutos y consultoras)
- » Agencias de comunicación
- » Departamentos de investigación
- » Departamentos de publicidad y relaciones públicas
- » Departamentos de marketing
- » Medios de comunicación
- » Como docente en la enseñanza de investigación de mercados

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- » Investigación cualitativa _____ 6
- » Investigación cuantitativa _____ 6
- » Diseños experimentales _____ 6
- » Aportaciones multidisciplinarias a la investigación de mercados _____ 6
- » Nuevos ámbitos de aplicación de la investigación de mercados _____ 6
- » Total primer cuatrimestre _____ 30

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- » Herramientas de análisis cuantitativo _____ 6
- » Ética, deontología y aspectos legales en la investigación de mercados _____ 6
- » Prácticas externas (optativa) _____ 6
- » Presentación y visualización de datos (optativa) _____ 6
- » Trabajo fin de máster _____ 12
- » Total segundo cuatrimestre _____ 30

Titulación Oficial

Al tratarse de un máster oficial, te facilita el acceso al doctorado y te proporcionará puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública.

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.



Exámenes presenciales

Tenemos ocho sedes de exámenes por toda España y establecemos nuevas según las necesidades de nuestros alumnos.