

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019
INDICADORES DE RENDIMIENTO		
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	50	31
Tasa de graduación (1)	88,0%	*
Tasa de abandono (2)	4,0%	6,5%
Tasa de eficiencia (3)	100,0%	99,5%
Tasa de rendimiento (4)	93,3%	83,5%
INDICADORES DE SATISFACCIÓN (escala 1- 10)		
Grado de satisfacción de los estudiantes con el título	8,5	8,3
Grado de satisfacción del profesorado con el título
Grado de satisfacción del personal de gestión y administración (Tutores personales)	7,4	7,4
INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL Y MEJORA PROFESIONAL		
Incremento de la tasa de empleo (6)	11,1%	
Tasa de empleo del título (7)	88,9%	
Tasa de mejora profesional (8)	56,0%	

(1). Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudios o un curso más.

(2). Tasa de abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso x, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

(3). Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

(4). Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.

(5). Encuesta realizada a tutores personales.

(6). Diferencia entre la tasa de empleo en el momento de la matrícula y el momento de la realización de la consulta.

(7). Porcentaje de egresados que trabajan.

(8). Porcentaje de egresados que perciben que el título les ayuda a mejorar su carrera profesional.

* No se puede avanzar el dato de graduación dado que se necesita que finalice el curso siguiente N+1