

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Inteligencia Artificial para Comunicación y Marketing



Titulación
PROPIA



Duración
8 MESES



Créditos
60 ECTS



Modalidad
ONLINE



Crea
estrategias
responsables,
innovadoras
y sostenibles,
alineadas con
la sociedad
digital

**Combina creatividad, visión
estratégica y dominio tecnológico**

**Enfoque 100% práctico con
proyecto real**

**Clases en directo y
acompañamiento constante**

¿Qué lograrás?

Liderar proyectos de innovación, rediseñar estrategias de comunicación y aplicar la IA en entornos reales de negocio.

Destrezas

- **Analizar los desafíos éticos, sociales y regulatorios de la IA** en comunicación y marketing.
- **Evaluar el impacto de las tendencias emergentes de IA** en estrategias corporativas.
- **Interpretar datos comunicativos y comerciales** con herramientas avanzadas de IA para generar conocimiento estratégico.
- **Diseñar sistemas interactivos de visualización** para apoyar la toma de decisiones.
- **Optimizar los procesos comunicativos y de marketing digital** mediante el análisis de contenidos con IA.
- **Implementar la automatización inteligente** para aumentar la productividad en comunicación y marketing.
- **Crear estrategias hipersegmentadas y automatizadas** en redes sociales.
- **Analizar audiencias y comportamientos en redes digitales** usando técnicas predictivas de IA.
- **Planificar estrategias integradas** que incluyan generación automática de contenidos por IA.
- **Medir la eficacia de las acciones comunicativas y de marketing** basadas en inteligencia de datos.



Impulso laboral

Al finalizar el Máster en Inteligencia Artificial para Comunicación y Marketing, estarás capacitado para diseñar estrategias responsables, innovadoras y sostenibles, alineadas con las necesidades reales de las organizaciones y las expectativas de la sociedad digital.

- **Profesionales del Periodismo:** Investigar, redactar y comunicar información veraz y relevante a través de distintos medios (prensa, radio, TV, digital).
- **Expertos en Comunicación Audiovisual:** Crear y gestionar contenidos visuales y sonoros para cine, TV, internet o redes sociales.
- **Especialistas en Publicidad y Relaciones Públicas:** Diseñar campañas publicitarias y estrategias de comunicación para construir y mantener una buena imagen pública de marcas o entidades.
- **Personas de Administración y Dirección de Empresas:** Planificar, gestionar y liderar operaciones y estrategias dentro de organizaciones para alcanzar objetivos empresariales.
- **Profesionales del Comercio:** Realizar actividades de compraventa, gestión comercial y distribución de productos o servicios.
- **Expertos en Marketing:** Analizar mercados y diseñar estrategias para posicionar productos, atraer clientes y aumentar ventas.
- **Profesionales en Comunicación Estratégica:** Desarrollar planes de comunicación alineados con los objetivos de una organización para influir en públicos clave.
- **Profesionales en Tecnología Digital Aplicada:** Implementar soluciones tecnológicas para mejorar procesos, productos o servicios en entornos digitales.
- **Personas enfocadas en el uso de Inteligencia Artificial en empresas y comunicación:** Aplicar IA para optimizar procesos, personalizar contenidos y mejorar la toma de decisiones en comunicación y negocios.

Plan de estudios

Módulo 1

Desafíos y tendencias de la Inteligencia Artificial

- Tema 1. Responsabilidad social y corporativa en entornos digitales automatizados.
- Tema 2. Impacto reputacional y gestión avanzada del riesgo algorítmico.
- Tema 3. Prospectiva estratégica de tendencias tecnológicas en IA.
- Tema 4. Sostenibilidad y uso responsable de tecnologías inteligentes en empresas.

Módulo 2

Ética de la Inteligencia Artificial y marco legal

- Tema 1. Ética aplicada al uso avanzado de la Inteligencia Artificial.
- Tema 2. Marco legal internacional de regulación de la Inteligencia Artificial.
- Tema 3. Implicaciones éticas en la automatización comunicativa.
- Tema 4. Análisis crítico avanzado de casos reales sobre dilemas éticos y normativos.

Módulo 3

Análítica y visualización de datos con Inteligencia Artificial

- Tema 1. Técnicas de analítica aplicada a la comunicación.
- Tema 2. Visualización interactiva avanzada mediante herramientas inteligentes.

- Tema 3. Métodos avanzados de minería de datos comunicativos mediante IA.
- Tema 4. Interpretación estratégica de datos complejos en campañas digitales.
- Tema 5. Segmentación inteligente de audiencias mediante algoritmos avanzados.
- Tema 6. Evaluación crítica de rendimiento comunicativo usando IA.
- Tema 7. Aplicaciones especializadas de machine learning en analítica comunicativa.
- Tema 8. Transformación de datos comunicativos en conocimiento estratégico.

Módulo 4

Optimización de la productividad mediante Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación

- Tema 1. Técnicas avanzadas de análisis inteligente de contenido textual en entornos de comunicación y marketing digital.
- Tema 2. Reconocimiento automático avanzado de patrones visuales y audiovisuales.
- Tema 3. Automatización estratégica en la generación de contenidos comerciales y comunicativos personalizados.
- Tema 4. Herramientas avanzadas de inteligencia artificial para la productividad en marketing de contenidos y comunicación.
- Tema 5. Optimización de flujos de trabajo mediante procesamiento automatizado de contenidos.
- Tema 6. Gestión inteligente del conocimiento corporativo y de datos comerciales aplicados a marketing y comunicación.
- Tema 7. Generación de piezas comunicativas especializadas mediante IA generativa.

- Tema 8. Evaluación crítica de la productividad alcanzada en procesos de marketing y comunicación a través de herramientas de inteligencia artificial.

Módulo 5

Estrategias de Marketing y Comunicación basadas en Inteligencia Artificial

- Tema 1. Diseño avanzado de planes estratégicos integrando IA.
- Tema 2. Generación automatizada y personalizada de textos corporativos.
- Tema 3. Monitorización inteligente del entorno comunicativo empresarial.
- Tema 4. Evaluación estratégica del impacto comunicacional mediante herramientas inteligentes.
- Tema 5. Análisis avanzado de audiencias para personalización estratégica.
- Tema 6. Decisiones estratégicas basadas en datos procesados con IA.
- Tema 7. Aplicación especializada de tecnologías emergentes en comunicación corporativa.
- Tema 8. Auditoría automatizada de contenidos y estrategias mediante IA.

Módulo 6

Creación de contenidos textuales mediante Inteligencia Artificial generativa

- Tema 1. Técnicas avanzadas en generación automatizada de contenidos textuales.
- Tema 2. Herramientas especializadas en creación textual generativa.
- Tema 3. Personalización estratégica avanzada de contenidos textuales.
- Tema 4. Evaluación crítica de eficacia comunicativa del contenido textual mediante IA.
- Tema 5. Integración estratégica del contenido textual generado en campañas corporativas.

Módulo 7

Creación de contenidos audiovisuales mediante Inteligencia Artificial generativa

- Tema 1. Técnicas avanzadas en generación automatizada de contenidos audiovisuales.
- Tema 2. Herramientas especializadas en creación audiovisual generativa.
- Tema 3. Aplicación práctica avanzada de plataformas audiovisuales inteligentes.
- Tema 4. Producción audiovisual inteligente adaptada a la comunicación empresarial.
- Tema 5. Personalización estratégica avanzada de contenidos audiovisuales.
- Tema 6. Evaluación crítica de eficacia comunicativa del contenido audiovisual generado mediante IA.
- Tema 7. Innovación audiovisual mediante generación automatizada.
- Tema 8. Integración estratégica del contenido audiovisual generado en campañas corporativas.

Módulo 8

Automatización y creación de asistentes mediante Inteligencia Artificial

- Tema 1. Procesamiento avanzado del lenguaje natural (NLP) para asistentes inteligentes.
- Tema 2. Diseño especializado de asistentes conversacionales corporativos.
- Tema 3. Técnicas avanzadas de entrenamiento y optimización de asistentes.
- Tema 4. Automatización inteligente de interacciones comunicativas empresariales.
- Tema 5. Integración estratégica de asistentes en plataformas digitales corporativas.
- Tema 6. Evaluación avanzada de la eficacia comunicativa de asistentes virtuales.
- Tema 7. Gestión avanzada de la experiencia del usuario mediante IA conversacional.
- Tema 8. Aplicación práctica en casos empresariales reales o simulados.

Módulo 9

Comunicación en redes sociales mediante Inteligencia Artificial

- Tema 1. Análisis predictivo avanzado aplicado a redes sociales.
- Tema 2. Hipersegmentación estratégica automatizada de audiencias.
- Tema 3. Técnicas avanzadas de generación adaptativa de contenidos sociales.
- Tema 4. Automatización inteligente en la publicación y difusión de contenidos digitales.
- Tema 5. Evaluación crítica de estrategias comunicativas en redes sociales mediante IA.
- Tema 6. Gestión inteligente de la reputación corporativa digital.
- Tema 7. Interpretación avanzada del comportamiento del usuario en plataformas sociales.
- Tema 8. Optimización continua de estrategias sociales inteligentes basadas en IA.



PROYECTO FINAL

Desarrollar y defender un trabajo original que aplique la inteligencia artificial a la comunicación empresarial abordando temas prácticos como campañas digitales,

asistentes inteligentes, visualización de datos, generación de contenidos, estrategias en redes sociales, o análisis ético y académico de la IA en comunicación.

Beneficios de la Formación Permanente

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

Todo el material didáctico está disponible desde el inicio del curso y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

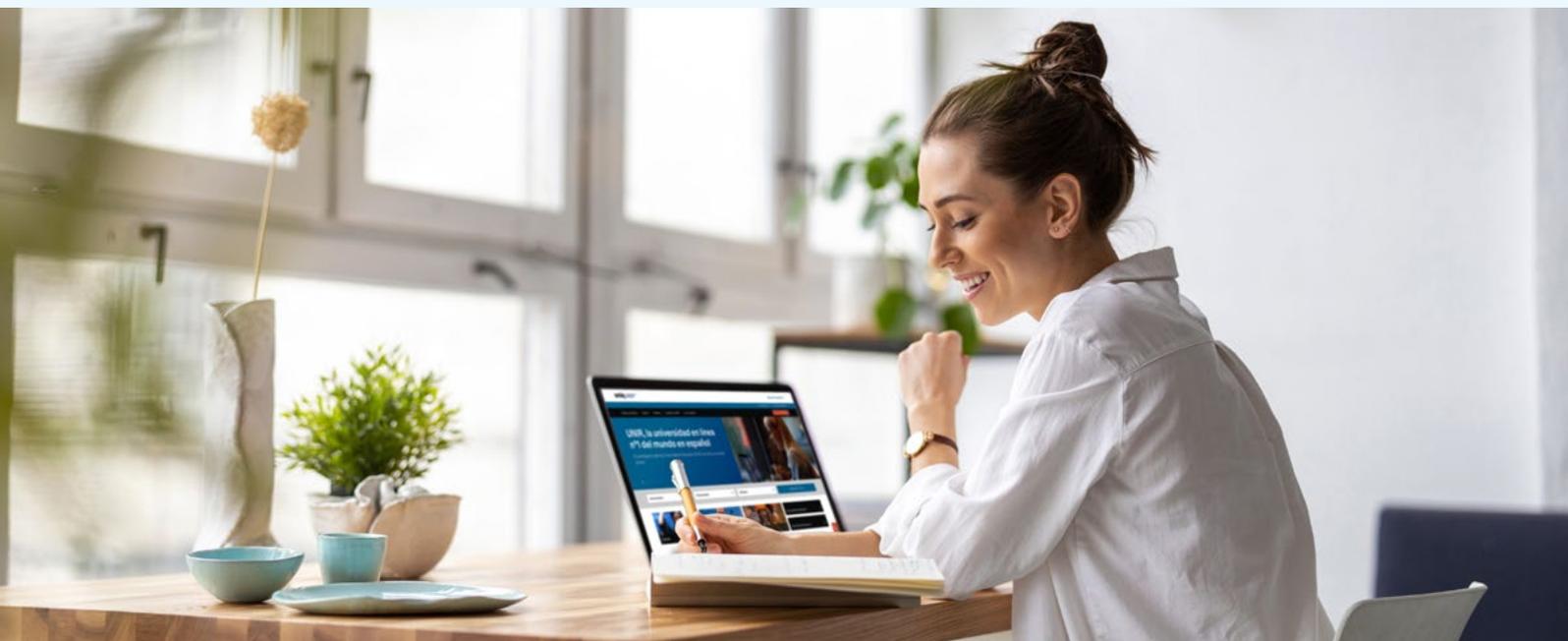
Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional** para asumir nuevos retos, optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



No te pierdas nada

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



Contigo en todo momento

Mentor UNIR

Contarás con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Será tu nexo de unión con la Universidad. El tutor se encarga de:

- Resolver tus dudas académicas o administrativas
- Ayudar a planificar tu tiempo
- Recomendar recursos didácticos



Tu espacio para conectar

Campus virtual

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



El valor de tu esfuerzo

Sistema de evaluación

La evaluación del aprendizaje del Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial para Comunicación y Marketing se efectúa **teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos:**

- **70% evaluación continua**
 - 2 trabajos grupales (6 puntos)
 - 1 test de autoevaluación por tema (1 punto)
- **30% proyecto final**
 - 3 entregas

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual

Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.



+98.000 ESTUDIANTES

+32.000 EGRESADOS

+108 PAÍSES EN 5 CONTINENTES

+700 TÍTULOS





THE ONLINE LEARNING RANKING 2024

1^a universidad online de habla hispana del mundo



EL MUNDO 2024

La universidad que más másteres posiciona



FORBES 2024

En el podio de las universidades privadas líderes en innovación educativa en España



U-RANKING

1^a universidad online en docencia



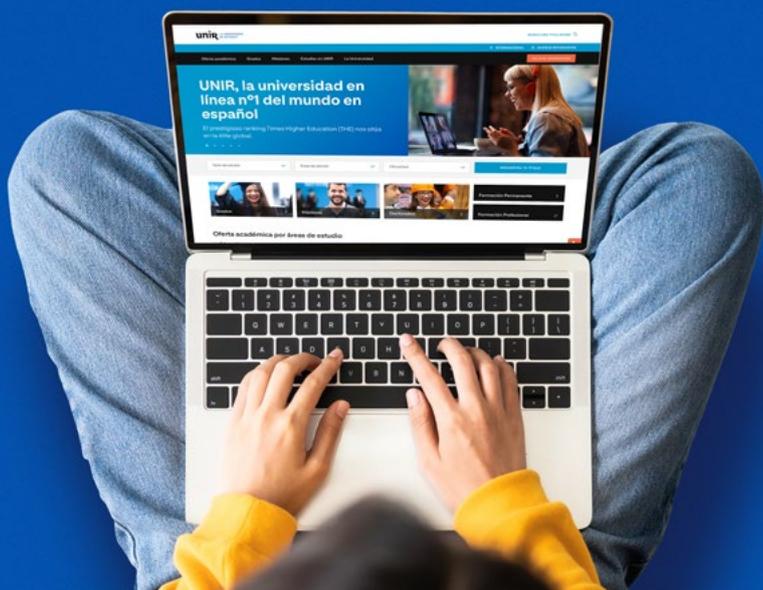
SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

5^a posición entre las universidades privadas y la 2^a entre las privadas en línea

Requisitos de acceso

Para cursar este máster se requiere contar con una licenciatura o grado en alguna de las siguientes titulaciones de la rama de Ciencias de la Salud: Grado en Nutrición Humana y Dietética, Titulación Superior en Técnico de Dietética, Grado en Enfermería o Grado en Medicina.

Está diseñado para profesionales como dietistas o nutricionistas, médicos, enfermeros y técnicos en dietética.



Más información

[Perfil de ingreso ↗](#)

[Preguntas frecuentes ↗](#)

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

[Más información ↗](#)



¿Cómo matricarte?



Tu asesor te acompañará telefónicamente durante todo el proceso.

 [Solicita tu llamada ahora](#)



Matrículte en 4 pasos:



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

La fuerza que necesitas

DELEGACIONES

Madrid

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

Bogotá

Calle 100 # 19-61.
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801.
11001 Colombia
+571 5169659

Ciudad de México

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente.
03600 México
+52 (55) 3683 3800

Quito

Avenida República E7-123
y Martín Carrión (esquina).
Edificio Pucará, Ecuador
(+593) 3931480

Lima

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 809

RECTORADO

Logroño

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

INFÓRMATE

Teléfono: +34 915 674 391
Mail: información@unir.net
O escanea el código:

