



Máster en
Business Intelligence

Potencia tu Grado con el Máster en Business Intelligence de UNIR y adquiere conocimientos y habilidades en el aprovechamiento de los datos, el nuevo petróleo de las empresas

Presentación

Aprende a obtener el máximo rendimiento de los datos de una compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil recomendado

- Cualquier persona con vocación empresarial
- Estudiantes con proyección profesional en la evaluación de negocios digitales
- Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Datos Clave

8 MESES / 30 ECTS

100% ONLINE

- Clases online en directo
- Tutor personal

ACCESO

Es necesario matricularse en un Grado de las áreas de Empresa o Marketing de UNIR

TITULACIÓN

Al finalizar, obtendrás una doble titulación:

- Grado Universitario
- Máster Propio

Programa

PRIMER CUATRIMESTRE

- Evolución del Business Intelligence **(6 ECTS)**
- Aplicaciones en el ámbito del marketing y comercial **(6 ECTS)**
- Análítica avanzada en el ámbito del marketing y comercial **(6 ECTS)**

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Visualización del conocimiento **(6 ECTS)**
- Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocio **(6 ECTS)**

Solicita información - +34 917 909 730

infoempresa@unir.net | www.unir.net



“

En UNIR personalizamos tu aprendizaje para potenciar el Grado de tu elección con el Máster en Business Intelligence, con el que obtendrás un perfil más cualificado en la nueva era de la transformación digital de la empresa. **¡Tú decides qué nuevos retos asumir!**

DR. JUAN MANUEL MARTÍN
Coordinador Académico del Máster

Programa

PRIMER CUATRIMESTRE - 18 ECTS

Evolución del Business Intelligence

- » El Business Intelligence en la Estrategia Empresarial actual
- » Tipos y fuentes de información
- » El geomarketing y su aplicación estratégica
- » Investigación de mercados
- » CRM: estrategia y arquitectura tecnológica
- » Los retos del e-commerce
- » Customer experience
- » Big Data: el nuevo paradigma de la inteligencia de negocio

Aplicaciones en el ámbito del marketing y comercial

- » Análisis univariante de la información
- » Análisis multivariante: correlación y regresión
- » Análisis multivariante: análisis de la varianza
- » Análisis multivariante: modelos ARIMA
- » Análisis multivariante: Análisis de Componentes Principales
- » Análisis multivariante: Análisis Cluster
- » Gestión de Clientes
- » Omnicanalidad: la nueva forma de comunicarse con el Cliente
- » Metodologías para el desarrollo de un proyecto de Business Intelligence

Analítica avanzada en el ámbito del marketing y comercial

- » Segmentación Estratégica de Clientes
- » Modelos predictivos
- » Algoritmos de Machine Learning con aplicación directa sobre el Negocio: árboles de decisión
- » Algoritmos de Machine Learning con aplicación directa sobre el Negocio: regresión logística
- » Algoritmos Deep Learning con aplicación directa sobre el Negocio
- » Analítica Digital I (Introducción a la analítica digital y a google analytics)
- » Analítica Digital II (Conceptos: Audiencia, Adquisición, Comportamiento)
- » Analítica Digital III (Modelos de Atribución: objetivo, tipos y funnel de conversiones).

SEGUNDO CUATRIMESTRE - 12 ECTS

Visualización del conocimiento

- » Principios Básicos para la Visualización
- » Principios de la Percepción Visual
- » Pensamiento de Diseñador
- » Métodos y Herramientas
- » Representación de Datos
- » Power BI
- » Dashboard
- » Storytelling

Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocio

- » Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- » Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- » Proceso integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- » Proyectos basados en datos
- » Fuentes, preparación y tratamiento de datos
- » Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- » Determinantes del éxito
- » Aplicaciones de los proyectos



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín Ca-
rrión (esquina).
Edificio Pucará

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima

