unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

MASTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO	CURSO 2020-2021	CURSO 2021-2022
INDICADORES DE RENDIMIENTO		
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	33	46
Tasa de graduación (1)	84,8%	*
Tasa de abandono (2)	9,1%	6,5%
Tasa de eficiencia (3)	100%	99,1%
Tasa de rendimiento (4)	93,9%	91,9%
INDICADORES DE SATISFACCIÓN (escala 1- 10)		
Grado de satisfacción de los estudiantes con el título	8,2	8,8
Grado de satisfacción del profesorado con el título	6,6	8,1
Grado de satisfacción del personal de gestión y administración (Tutores personales) (5)	7,9	8,6
INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL Y MEJORA PROFESIONAL (9)		
Incremento de la tasa de empleo (6)	---	20,0%
Tasa de empleo del título (7)	---	70,0%
Tasa de mejora profesional (8)	---	--
Tasa de mejora profesional 1: Conseguir un trabajo relacionado con los estudios realizados	---	--
Tasa de mejora profesional 2: Mejorar cualidades aunque mi trabajo no está relacionado directamente con los estudios cursados	---	83,0%
Tasa de mejora profesional 3: Mantener o mejorar mis condiciones laborales en mi puesto de trabajo actual	---	17,0%

(1). Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudios o un curso más.
(2). Tasa de abandono: Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso x, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.
(3). Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.
(4). Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.
(5). Encuesta realizada a tutores personales.
(6). Diferencia entre la tasa de empleo en el momento de la matrícula y el momento de la realización de la consulta.
(7). Porcentaje de egresados que trabajan.
(8). Porcentaje de egresados que perciben que el título les ayuda a mejorar su carrera profesional.

(9). Según el SAIC de la Universidad el análisis de la inserción laboral y satisfacción de los egresados se lleva a cabo cuando transcurre al menos un año desde el egreso de los estudiantes y se actualiza cada tres años.

* No se puede avanzar el dato de graduación dado que se necesita que finalice el curso siguiente N+1