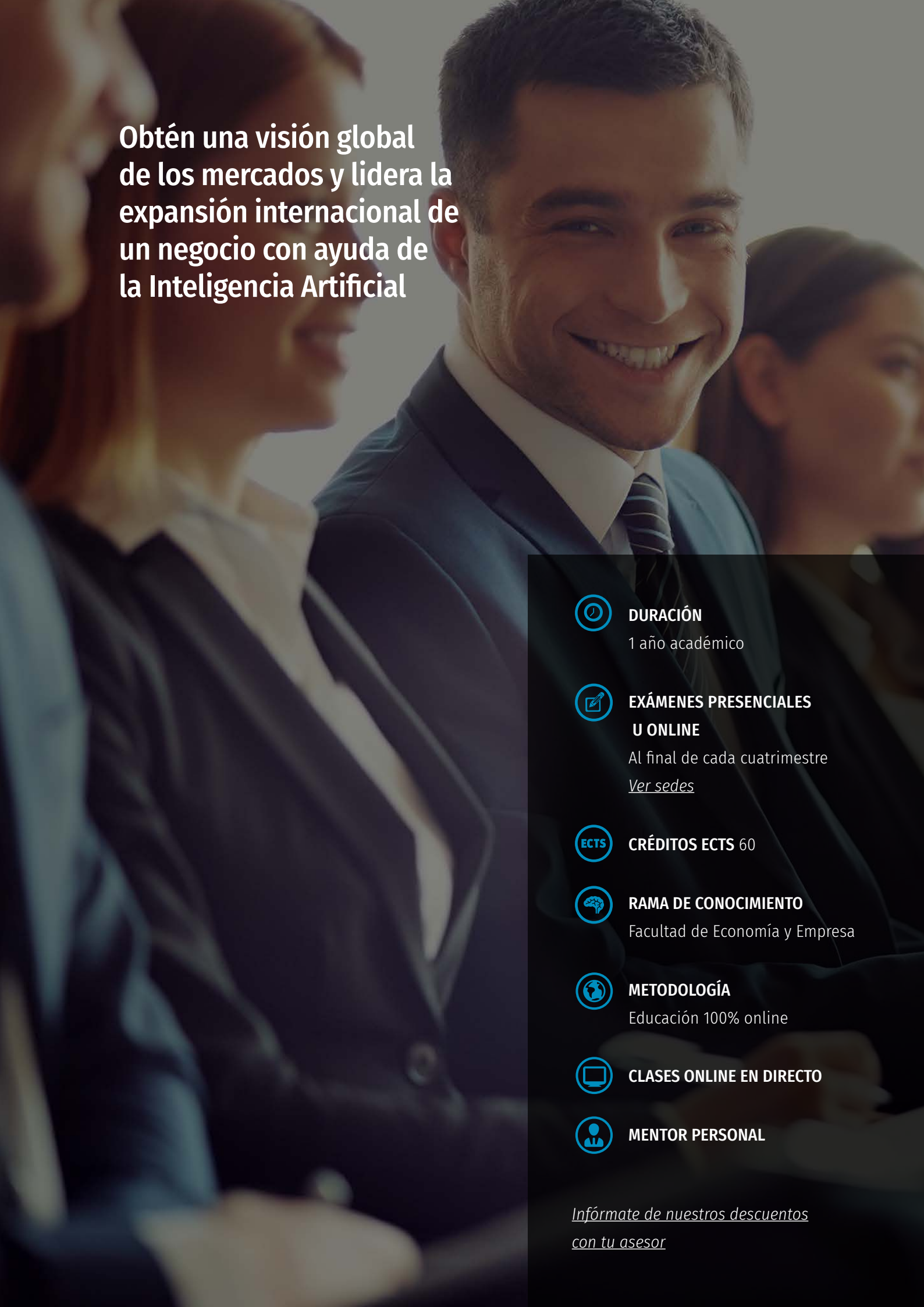
Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Obtén una visión global de los mercados y lidera la expansión internacional de un negocio con ayuda de la Inteligencia Artificial

DURACIÓN
1 año académico

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes

CRÉDITOS ECTS 60

RAMA DE CONOCIMIENTO
Facultad de Economía y Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

MENTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El comercio internacional y la globalización empresarial se han convertido en elementos clave para el desarrollo de empresas de todos los tamaños, desde grandes multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas, e incluso emprendedores individuales. Esta tendencia global ha impulsado un aumento significativo en el comercio internacional de mercancías, servicios, capitales, valores y divisas, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

El contexto del comercio internacional actual está marcado por un entorno dinámico y competitivo, donde la interdependencia económica entre países ha alcanzado niveles sin precedentes. Factores como los avances tecnológicos, los acuerdos comerciales internacionales y los cambios en las políticas globales influyen directamente en las estrategias de internacionalización de las empresas.

Así pues, los profesionales de hoy deben adquirir un conjunto de habilidades transversales que les permitan abordar los desafíos que plantea la internacionalización empresarial y el comercio transnacional. En este proceso, los análisis de mercado, la gestión de riesgos, la previsión de conflictos geopolíticos o las oportunidades de la legislación internacional y de los acuerdos regionales son, entre otros, capacidades cruciales para comprender las dinámicas globales y tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno de comercio internacional cada vez más interconectado y complejo. Los profesionales del comercio internacional deben adquirir habilidades como:

- Estudios de mercado
- Estrategia y gestión empresarial
- Análisis internacional
- Marketing y comunicación
- Entornos legales
- Finanzas corporativas
- Logística y cadenas de suministro

El Máster en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales está dirigido tanto a directivos y mandos intermedios, como a autónomos y a nuevos profesionales de diferentes sectores para que puedan afrontar con solvencia los desafíos y oportunidades que presenta el mercado.

Objetivos del Máster

Con el Máster en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales estarás preparado para:

- Enfrentarte a problemas de la gestión y la internacionalización empresarial a partir de casos reales orientados en todo momento hacia la práctica.
- Comprender los fundamentos jurídicos, fiscales, políticos, económicos, financieros, comerciales y estratégicos del comercio exterior y asesorar con rigor profesional cualquier área funcional de la empresa dedicada a este ámbito.
- Analizar convenios para evitar la doble imposición, diseñar estrategias fiscales y de marketing internacional, buscar oportunidades que brinde el entorno institucional mundial. Además, profundizarás en la logística internacional, comprenderás el marco legal del comercio global, y aprenderás a evaluar los riesgos en un contexto internacional.
- Utilizar la inteligencia artificial para la automatización de tareas, la personalización y segmentación avanzada, la creación de contenido, la optimización de campañas, análisis y la toma de decisiones.
- Analizar cómo las tensiones políticas entre Estados y los acuerdos globales influyen en las decisiones comerciales, ayudándote a anticipar riesgos y aprovechar oportunidades.
- Analizar los principales sistemas de información utilizados en logística tradicional y en e-Logistics, así como diseñar, desarrollar y evaluar la viabilidad de un proyecto de internacionalización empresarial.

Obtén un Diploma en 'Negociación' del programa Harvard ManageMentor

Aprende a enfrentarte a una negociación de manera exitosa para el beneficio de tu empresa. Descubre cómo prepararte para ello, debatir de manera correcta, evitar errores comunes o resolver conflictos que puedan surgir. Tendrás la oportunidad de aprender distintas estrategias y las "best practices" desde la visión de profesionales experimentados.

UNIR y Harvard ManageMentor

Harvard Business Publishing Education (HBP) colabora con UNIR para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa **Harvard ManageMentor,** un conjunto de certificaciones y diplomas interactivos online. Estas titulaciones mejorarán tu perfil, para que responda a las demandas laborales actuales.

Harvard Business Publishing Education

Plan de estudios

Primer cuatrimestre
30 ECTS

- Estrategia de Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)
- Inteligencia Comercial Global: Análisis y Perspectivas (6 ECTS)
- Marketing Internacional (6 ECTS)
- Geopolítica y Geoeconomía Internacional (6 ECTS)
- Derecho Internacional de los Negocios (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre
30 ECTS

- Operaciones y Logística en el Comercio Internacional (6 ECTS)
- Dirección Financiera de Operaciones Internacionales (6 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Microcredencial en simulación estratégica con IA

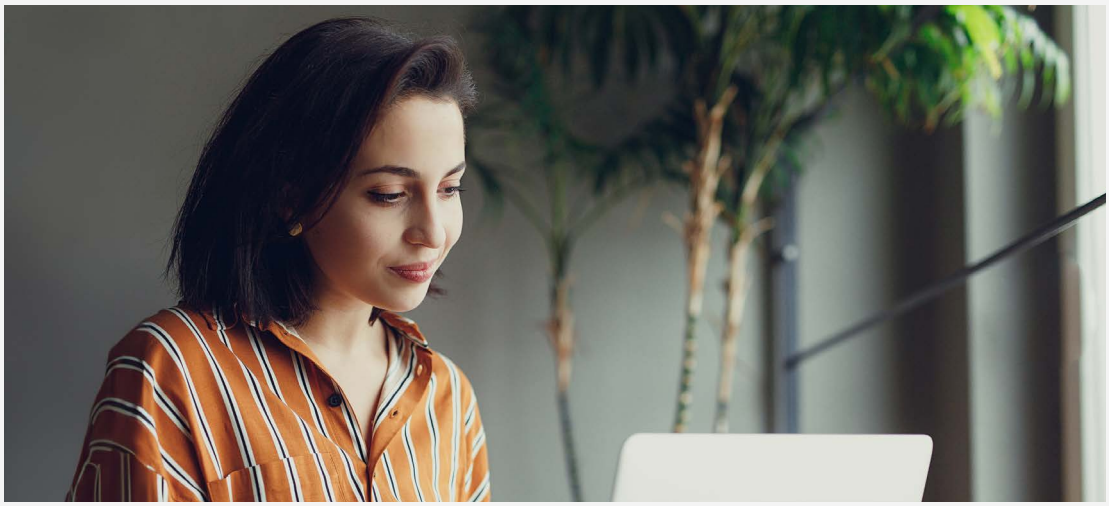
La **Inteligencia Artificial** se ha convertido en una aliada clave para modelar escenarios, prototipar soluciones y rediseñar estrategias con base en datos y visión crítica.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial universitaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Simular y rediseñar modelos de negocio con herramientas de IA.
- Formular estrategias empresariales adaptadas a los distintos escenarios.
- Utilizar Design Thinking y pensamiento crítico para generar soluciones innovadoras.
- Tomar decisiones sólidas en contextos de incertidumbre, apoyándote en datos y simulaciones.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.

Dirección y profesorado

El claustro del Máster en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECAcy por directivos en activo de reconocido prestigio en el ámbito del comercio exterior ycla estrategia financiera, dentro de importantes empresas.

Ver claustro completo

Salidas Profesionales

- Director de Relaciones Internacionales
- Director Comercial de import/export
- Director de Administración de Ventas y Expansión
- Coordinador de Organización y Procesos de Logística y Aprovisionamiento
- Manager de Exportación / Export Manager, general o de área
- Director de Economía y Administración en el Exterior
- Ejecutivo de Comercio Exterior
- Consultor Comercio Exterior-Banca
- Asistente de Exportación / Export Assistant
- Técnico Comercial del área import/export
- Gestor Cobro Exportación
- Gestor Clientes Comercio Exterior
- Asistente de Comercio y Marketing Internacional
- Acceso a la carrera de cuerpos de élite del Estado, TECOs
- AA.PP. Nacionales y regionales
- Organismos multilaterales

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 32.000 alumnos.
- Más de 14.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
  UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Dirección del Comercio Exterior e Internalización de Empresas online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
    - *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
    - *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

En caso de que el número de solicitudes de plaza exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

- Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%

En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

Perfil de ingreso

Dado el enfoque del máster hacia la adquisición de unas amplias y variadas habilidades directivas y operativas en el ámbito de los negocios internacionales, el perfil recomendado del titulado universitario que acceda a este Máster en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales online debería reunir algunos aspectos particulares:

- Vocación e interés por desarrollar su trabajo en entornos internacionales.
- Capacidad de análisis e interconexión de ideas, habilidades y herramientas de gestión.
- Capacidad de diálogo, negociación y trabajo en equipos multidisciplinares.

El Máster se impartirá en castellano. No es necesario el conocimiento de otros idiomas.

Criterios de Admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. En estos momentos, está compuesto por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
   - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
   - Currículum vitae actualizado.
   - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

Pasos para optar a la Admisión en el máster

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743