



Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

El máster está basado en la metodología del caso contextualizado en un entorno global



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas
(Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

En los últimos años, el comercio exterior y la internacionalización de las empresas se han convertido en una **pieza fundamental** para la economía de los países, representando una actividad en continuo crecimiento debido a la globalización de los mercados, al incremento de tratados internacionales entre países y bloques económicos y al papel protagonista de los organismos internacionales como actores que arbitran, regulan y unifican las transacciones comerciales en todo el mundo.

Además, el **método del caso aplicado en este máster** parte de una triple estrategia corporativa y competitiva teniendo en cuenta tres factores: **la geografía, el sector y el tamaño de la empresa**. Con esta visión global, tendrás la oportunidad de estudiar, por un lado, casos que se han diseñado recientemente para que estés en contacto con la actualidad más relevante y, por otro lado, los casos adaptados con una perspectiva más tradicional. De este modo, el contenido del máster parte desde la realidad más actual abordando temas como la negociación en mercados internacionales.

Objetivos del Máster

El **objetivo** de este Máster es **formar profesionales con las competencias requeridas** para que puedan orientar su actividad en el campo de la dirección y la gestión integral del Comercio Exterior y la Internacionalización de Empresas, al contar con los instrumentos y competencias necesarias para la práctica en este sector

Los egresados del Máster conocerán los fundamentos jurídicos, fiscales, económicos, financieros, comerciales y estratégicos de la operativa del Comercio Exterior, tanto desde el punto de vista normativo como de la **aplicación práctica en cualquier sector económico**; comprenderán la complejidad que subyace a la actividad del comercio internacional; serán capaces de prestar asesoramiento profesional en cualquier área funcional de la empresa dedicada al comercio exterior (jurídico, financiero, marketing e investigación de mercados, logística y exportaciones, ventas, estrategia y desarrollo de negocio); y podrán diseñar, desarrollar y evaluar la viabilidad de un proyecto de internacionalización empresarial.

El objetivo principal del Máster es, por tanto, la **capacitación profesional especializada**. De esta manera, los expertos en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas estarán preparados para enfrentarse con éxito a la compleja gestión de la empresa internacionalizada y de la empresa que desea embarcarse en un proceso de internacionalización.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Entorno Económico Internacional (6 ECTS)
- ▶ Estrategia de Internacionalización de la Empresa en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Marketing Internacional (6 ECTS)
- ▶ Entorno Legal del Comercio Internacional: Fiscalidad y Contratación (6 ECTS)
- ▶ Análisis y Negociación en Mercados Internacionales (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Transporte y Logística Internacional (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera y Gestión de Riesgos (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Ranking y acreditaciones

El **V Ranking Iberoamericano de formación online** que valora universidades de toda América Latina y también de España, estableció que UNIR era, por segundo año consecutivo, la **Mejor Universidad Online**. Años 2014 y 2015.



Convenios internacionales

Convenios académicos e inter-institucionales con otras universidades.



Dirección y profesorado

El claustro del Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en el ámbito del comercio exterior y la estrategia financiera, dentro de importantes empresas.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en empresas de todo el mundo.



Pablo Cardona Soriano

Consultor especializado en gestión de cambios, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. Ha sido director de proyectos de consultoría en empresas como Sony España y Repsol Portugal.

Además, ha ejercido como formador en liderazgo y desarrollo de talento en Telefónica, BBVA, Philips y Danone. Al mismo tiempo, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico (fue fundador y propietario de Plaza Site, uno de los primeros Marketplace en España) hasta compañías de teatro infantil.

Ha participado en juntas directivas y juntas asesoras de empresas consultoras, asociaciones educativas y profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ocupa el cargo de vicepresidente.



Eva Asensio del Arco

La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación, como el artículo 'Los factores del crecimiento económico español' (Vaccaro R., tras la ponencia de la docente en el ciclo 'La Spagna e l'Italia dal nacionalismo economico alla globalizzazione', organizado por la Universidad de Roma La Sapienza, en 2010).

Otro de sus destacados artículos académicos es: 'De la responsabilidad social corporativa al emprendimiento social: metodología para implementar una acción de emprendimiento social y evaluación del desempeño', en Handbook of Research on Social Entrepreneurship and Solidarity Economics (Iggly Global).



Yolanda Rodríguez Luengo

Experiencia docente de más de 20 años en universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid, tanto en titulaciones de Licenciatura, Grado, Postgrado y MBA en el área de Economía y Empresas.

Consultora económica para instituciones privadas y públicas, con experiencia de más de 10 años. Investigadora senior en el área de la Economía Ambiental en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid hasta 2007. Directora del Grupo Estable de Economía Aplicada (GEA) de la Universidad Francisco de Vitoria hasta 2011. Acreditada por la ACAP como Profesor Contratado Doctor Y Profesor de Universidad Privada.



Jose María Martín Martín

Profesor e investigador de Unir, con experiencia docente en varias universidades nacionales y extranjeras. Ha ocupado los puestos de analista del servicio de estudios económicos de Caja Granada,

director de proyectos del servicio de estudios económicos y consultoría del Banco Mare Nostrum, director ejecutivo de Benday Spots Consultoría empresarial, director de proyectos de Human Development Consultoría de Recursos Humanos y Formación y consultor del Gobierno Andaluz entre otras muchas instituciones y empresas. Ha impartido docencia en la Universidad de Granada y docente e investigador invitado en la Universidad Nacional de Irlanda. Acreditado como Ayudante Doctor por la ANECA.



Mónica Goded Salto

Cuenta con 30 años de experiencia docente. Ha publicado varios artículos y capítulos de libros en el ámbito de la economía internacional. Ha participado en 14 proyectos de investigación. Está acreditada por la ACAP (Profesor Doctor de Universidad Privada).



Luis Manuel Cerdá Suárez

Profesor Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Autor de libros

y numerosos artículos y publicaciones sobre investigación de mercados, organización de empresas e innovación en metodologías didácticas, entre otras. Ha participado también en numerosas ponencias y conferencias sobre estas materias, en España, México, EE UU y otros países. Miembro de diferentes comités científicos nacionales e internacionales.

[Ver claustro completo](#)

Salidas Profesionales

- Director de Relaciones Internacionales
- Director Comercial de import/export
- Director de Administración de Ventas y Expansión
- Coordinador de Organización y Procesos de Logística y Aprovisionamiento
- Manager de Exportación / Export Manager, general o de área
- Director de Economía y Administración en el Exterior
- Ejecutivo de Comercio Exterior
- Consultor Comercio Exterior-Banca
- Asistente de Exportación / Export Assistant
- Técnico Comercial del área import/export
- Gestor Cobro Exportación
- Gestor Clientes Comercio Exterior
- Asistente de Comercio y Marketing Internacional
- Acceso a la carrera de cuerpos de élite del Estado, TECOs
- AA.PP. Nacionales y regionales
- Organismos multilaterales

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 32.000 alumnos.
- ▶ Más de 14.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Dirección del Comercio Exterior e Internalización de Empresas online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de apren-

dizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión

del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

En caso de que el número de solicitudes de plaza exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

- Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%

En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

Perfil de ingreso

Dado el enfoque del máster hacia la adquisición de unas amplias y variadas habilidades directivas y operativas en el ámbito de los negocios internacionales, el perfil recomendado del titulado universitario que acceda a este Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas online debería reunir algunos aspectos particulares:

- Vocación e interés por desarrollar su trabajo en entornos internacionales.
- Capacidad de análisis e interconexión de ideas, habilidades y herramientas de gestión.
- Capacidad de diálogo, negociación y trabajo en equipos multidisciplinares.

El Máster se impartirá en castellano. No es necesario el conocimiento de otros idiomas.

Criterios de Admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. En estos momentos, está compuesto por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

Pasos para optar a la Admisión en el máster





RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.Del.Benito
Juárez 03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

