



Máster de Formación Permanente en Digital Business

Máster de Formación Permanente en Digital Business

Índice

Programa _____ **pág. 3**

Objetivos _____ **pág. 3**

Por qué UNIR recomienda este
Programa _____ **pág. 4**

Datos clave _____ **pág. 5**

Por qué elegirnos _____ **pág. 6**

Directores _____ **pág. 8**

Programa _____ **pág. 9**

- Los nuevos Modelos de Negocio Digital
- Empresa Digital
- Estrategia y Táctica de Negocios Digitales
- Modelos de Trabajo y Metodologías de Innovación
- Marketing 5.0: Conceptos Claves del Marketing en la Era Digital
- Técnicas y Herramientas del Marketing Digital
- Habilidades y Competencias Digitales
- Gestión de Equipos Digitales
- Empleabilidad Digital
- Tendencias y Retos de los Negocios Digitales
- Proyecto Digital

Presentación

“Disfrutar de la revolución digital, aportando valor, crecimiento y sostenibilidad a tu empresa.”

Virginia Cabrera Nocito,
Directora del Master

Hoy en día la globalización y la revolución digital hacen que nos movamos en **entornos cada vez más competitivos**, es de vital importancia estar preparados **para las necesidades de la nueva era digital**.

“De los 20 empleos más buscados en LinkedIn, 12 son puramente digitales y el resto también necesitan un conocimiento digital para poder competir.”

Pero, para poder identificar y desarrollar las **nuevas habilidades requeridas**, es necesario **entender qué es lo que ha cambiado**. ¿Qué retos y oportunidades se esconden detrás de cada tecnología? ¿Qué modelos de negocio son los que triunfan hoy? ¿Cómo acercarnos a un cliente digital para fidelizarlo? ¿Qué procesos fomentan la creatividad?

Esto es posible a partir de un **programa holístico que, partiendo de nuestro perfil y experiencia**, nos hable de **tecnología, modelos de negocio, marketing digital, nuevas habilidades y cambio de mentalidad** y, sobre todo, de cómo incrementar nuestro valor en el mercado laboral para **mejorar nuestra empleabilidad**.

Con el Máster de Formación Permanente en Digital Business **conocerás el mundo del negocio digital**. Nuestros expertos te transmitirán conocimientos que podrás **empezar a aplicar ya en tu posición actual**, dispuestos a abrirte la “cara B” del manual y a contarte de qué va esto de la digitalización, **qué habilidades de verdad importan** y cómo separar el grano de la paja.

Si estás entre quienes quieren disfrutar de la revolución digital, aportando valor, crecimiento y sostenibilidad a tu empresa, este programa es para ti.

Objetivos

- Conocer los aspectos más relevantes para **poner en marcha de un modelo de negocio digital, aplicar la transformación digital en un negocio tradicional o diseñar un nuevo negocio digital**.
- Desarrollar las **competencias y habilidades** necesarias **para trabajar con solvencia y eficacia en modelos de negocio digitales**.
- Aprender a **diseñar y ejecutar una estrategia digital**, identificando qué procesos y operaciones hay que poner en marcha desde la idea inicial a su monetización.
- Diferenciar y aplicar con éxito los **modelos de trabajo y metodologías de innovación** más utilizados.
- Identificar los conceptos, técnicas, metodologías de gestión de marca y cliente, herramientas y métricas para **entender el marketing digital**.
- Ser capaz de **gestionar y liderar equipos en entornos digitales**, así como los nuevos modelos de desarrollo del talento en entornos digitales.
- Saber **definir un plan de sostenibilidad** y crecimiento para asegurar la permanencia y rentabilidad de un proyecto en el futuro.
- **Mejorar tu empleabilidad en entornos digitales**, identificando las principales herramientas para la búsqueda de empleo y desarrollar una marca personal diferenciada.
- Combinar con equilibrio las **herramientas, metodologías y actitudes** necesarias para desarrollar una mentalidad digital que te permita brillar.
- Conocer y analizar los **actuales retos y tendencias de futuro** que muy probablemente marcarán los negocios los próximos 10 años.

Por qué UNIR recomienda este programa

El único Máster de negocios digitales que te ofrece:

- Un abordaje muy práctico que te proporcionará las estrategias, tácticas y herramientas necesarias para arrancar tu negocio digital o transformar un negocio a digital.
- Un planteamiento con hojas de ruta que parten de la realidad actual del alumno.

- El conocimiento práctico necesario para generar una propuesta de valor y un plan de viabilidad, definir las infraestructuras, roadmap y KPI, establecer los valores de marca, canales online y plan de comunicación.
- Las claves para diseñar y ejecutar un plan de sostenibilidad y crecimiento.
- Un claustro formado por profesionales con dilatada experiencia en digitalización, emprendimiento y cultura digital especialistas en ayudar a organizaciones y personas a dar el “salto digital”.

Datos Clave

DURACIÓN: SOLO 8 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras.

IMPARTIDO POR LOS MEJORES EXPERTOS DEL SECTOR DIGITAL

REQUISITOS DE ACCESO

- Licenciados, graduados o formación superior equivalente

DIRIGIDO A

El Máster de Formación Permanente en Digital Business está dirigido a profesionales que:

- Quieran aumentar su “valor digital” para diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo

- Posean experiencia en entornos analógicos y quieran dar un “salto digital”
- Necesiten herramientas para llevar a cabo proyectos de transformación digital
- Quieran lanzar su propio negocio digital o generar nuevas oportunidades dentro de su compañía
- Tengan equipos a su cargo y quieran transmitirles valores de la mentalidad digital
- Deseen optar con garantías a puestos de mayor responsabilidad dentro de su empresa
- Estén interesados en emprender su propio negocio digital

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación continua a partir de la calificación obtenida en:

- Proyectos Digital:
 - » 4 entregables correlativos
 - » 1 entregable final
- Test por asignaturas



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento



TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias



FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online



RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas

en cualquier momento y desde cualquier lugar, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **52.400 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **215 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Claustro



Virginia Cabrera Nocito
Directora del Máster

Fundadora y CEO

Cultivando MENTES DIGITALES

Ingeniero de Telecomunicaciones, especialista en Digitalización Tecnoemocional y Mentalidad Digital. Más de 20 años trabajando en Telefónica Empresas. Fundadora y CEO de Cultivando Mentes Digitales. Profesora de UNIR en asignaturas relacionadas con la Transformación Digital y Mentalidad Digital en titulaciones de las áreas de MBA, Empresa y Marketing. Docente de Digital Mindset en la Universidad Nebrija. Blogger, conferenciante y escritora. Autora de “Disfruta Teletrabajando” y “Colabora y Conecta cuando las pantallas te separan”. Co-fundadora del blog de profesionales digitales Balcon40.com.



Roberto García Esteban

Senior Product Manager

TELEFÓNICA TECH

Experto en transformación digital. Analista de las tendencias tecnológicas que en un futuro próximo cambiarán nuestras vidas. Con más de 25 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones en roles de desarrollo de negocio y product management.



Ignacio González de los Reyes Gavilán

Fundador y CEO

REINGENIERÍA DIGITAL

Experto en Innovación y Transformación Digital de Procesos y Modelos de Negocio con foco en la robotización y automatización inteligente de procesos. Durante 25 años ocupó cargos de responsabilidad en Telefónica en las áreas de I+D, Empresas y Operaciones y Red.



Ángel Escribano

Director

BUSINESS PLUS

Experto en entender y adelantar los cambios que generan las tecnologías vinculadas a Internet y aprovechar estas capacidades para iniciar nuevos modelos de relación entre las personas, las sociedades y los mercados.



Juan Martínez de Salinas Murillo

Consultor de Desarrollo de Personas

Especialista en gestión del talento, empleabilidad y futuro del empleo. Creador en 2016 de la app Guide Your Talent. Ha

desempeñado diferentes puestos dentro del departamento de Recursos Humanos de empresas del sector tecnológico, servicios y banca.



Cristina Hombrados García

People&Culture Manager

FULLSTEP

Profesional del área de personas con más de 20 años de experiencia ayudando a empresas de servicios de BPO incorporar el talento necesario a sus equipos buscando lograr la mejor experiencia de sus candidatos, empleados y colaboradores.



Alejandro de Fuenmayor Rossell

Cloud Solutions Senior Manager

ORACLE

Profesional de las tecnologías de la información y comunicaciones, con más de veinte años de experiencia en el sector, y múltiples puestos de responsabilidad y diferentes actores de la cadena de valor. Desde fabricantes a proveedores de servicio.



Mercedes Blanco Sánchez

Gestora de comunicación online de pymes e e-commerce

Más de 15 años trabajando en departamentos de comunicación y marketing. Actualmente, gestionando la comunicación online de pymes y e-commerce. Con foco en estrategias de marketing digital para impulsar la digitalización y ventas de los negocios.



Eduardo Pisa Martin

Director de estrategia de las categorías de Electrónica en AliExpress
ALIBABA GROUP

En ALIBABA ayuda a grandes marcas en su transformación digital ofreciendo negocio en e-commerce en plataformas de market place (B2C). En HUAWEI comercializó soluciones E2E de telecomunicaciones a Grandes Cuentas. En VODAFONE fue experto en Retail.

Y con la colaboración de:



Ángela Sánchez Vignote

Directora Digital
ING ESPAÑA

Ángela posee más de 15 años de experiencia en consultoría y en banca. Desde el año 2015 centra su carrera en mejorar la experiencia de los clientes en los canales digitales con foco en la mejora comercial.



Juan Garrigosa de Sigmaringa

Head of e-City

ENDESA X nueva marca de soluciones e-Industries, e-City, e-Home y e-Mobility.

Con más de 23 años de experiencia en Utilities y Telco ha ocupado distinguidos roles como responsable de Tecnología, Innovación y Eficiencia Energética.



María Ávila Quintero

SAMSUNG ELECTRONICS

Experta en marketing digital, ha ocupado diferentes cargos en DIA & Clarel, Capgemini y L'Oréal. Lidera el Proyecto de migración e implementación de Salesforce Marketing Cloud & Service Cloud y la estrategia de Marketing Automation en ACCIONA Mobility.



Enrique Robles del Cerro

HR BUSINESS PARTNER BBVA

Miembro de las comisiones de RRHH y Marketing de AIAL (expertos en Movilidad Internacional), Formador & Speaker en diversos foros. Ha liderado proyectos de RRHH que cubren todas las funciones del core HR.



Jorge Valenzuela Jiménez

MICROSOFT

Apasionado de la tecnología, la cultura y el desarrollo de la comunidad Open Source y de su utilización como palanca de cambio. Con más de quince años de experiencia en el mundo Telco/IT. Amplio bagaje profesional en el ámbito internacional.

Programa

Asignatura 1. Los Nuevos Modelos de Negocio Digital

- Tema 1. Entendiendo el ecosistema digital
- Tema 2. Nuevos modelos de negocio digital
- Tema 3. Aproximación al emprendimiento digital

Asignatura 2. Empresa Digital

- Tema 1. Digitalización del 'core' corporativo: ERP, CRM, SCM
- Tema 2. Digital workplace
- Tema 3. La TI como servicio (cloud computing): servicios y plataformas y DevOps
- Tema 4. Relaciones digitales con cliente: customer centricity, gestión de canales y omnicanalidad, personalización, monetización
- Tema 5. Operaciones digitales: automatización, producción y logística, data driven, aseguramiento de resultados OKR
- Tema 6. Liderazgo operativo de la transformación digital y gestión del cambio

Asignatura 3. Estrategia y Táctica de Negocios Digitales

- Tema 1. Apalancamiento en los drivers disruptivos de lo digital: homogeneidad, coste marginal y liberación de lo físico
- Tema 2. Exponencialidad digital y el uso estratégico de la gratuidad
- Tema 3. Análisis estratégico del entorno y generación de hipótesis para la estrategia
- Tema 4. Business Model Canvas. Propuesta de valor, segmentos de clientes, relaciones con clientes y canales de distribución, flujo de ingresos, actividades clave, recursos
- Tema 5. Cadena de valor y patrones de modelo de negocio digitales
- Tema 6. Modelo de negocio de plataformas digitales. Plataformas de innovación y transacción

Asignatura 4. Modelos de Trabajo y Metodologías de Innovación

- Tema 1. Análisis y roles en las diferentes metodologías: Agile, Scrum y Design Thinking
- Tema 2. Lean startup y desarrollo de prototipados
- Tema 3. Desviaciones frecuentes en la aplicación. Cómo evitarlas

Asignatura 5. Marketing 5.0: Conceptos Claves del Marketing en la Era Digital

- Tema 1. Posicionamiento de marca. Comunicación y branding
- Tema 2. Segmentación del cliente y procesos de conversión.
- Tema 3. Descripción de las métricas y KPI utilizados en marketing digital.

Asignatura 6. Técnicas y Herramientas del Marketing Digital

- Tema 1. Técnicas y herramientas de posicionamiento online: SEO, ASO, social media, influencers, herramientas Google para el posicionamiento
- Tema 2. Publicidad Digital. SEM. Google Ads. Google Analytics
- Tema 3. Generación de Tráfico. Cualificación de leads: marketing de contenidos, email & WhatsApp marketing, mobile marketing
- Tema 4. Canales de relación digital. Análisis de plataformas: web, apps, landing, RRSS.
- Tema 5. E-commerce, experiencia de cliente, digitalización del punto físico y omnicanalidad.
- Tema 6. Introducción a las plataformas de Marketing Automation. Mapa de herramientas de Martech.

Asignatura 7. Habilidades y Competencias Digitales

- Tema 1. Impacto de la tecnología en la sociedad y el consumidor
- Tema 2. El nuevo consumidor digital
- Tema 3. Competencias básicas de un trabajador digital
- Tema 4. Qué es una mentalidad digital y qué habilidades necesita desarrollar
- Tema 5. Proactividad, Influencia, Visibilidad. Innovación y creatividad
- Tema 6. Learnability y entornos personales de aprendizaje (PLEs).

Asignatura 8. Gestión de Equipos Digitales

- Tema 1. Nuevos modelos de gestión
- Tema 2. E-work
- Tema 3. Team building & gestión del rendimiento en equipos mixtos
- Tema 4. Generación de confianza: empatía digital y colaboración online
- Tema 5. Liderazgo híbrido y cambio cultural
- Tema 6. Desarrollo del talento digital: Intraemprendimiento & Employee branding

Asignatura 9. Empleabilidad Digital

- Tema 1. Nuevos modelos de talento digital: knowmads, trabajadores remotos y freelancers.
- Tema 2. Atracción de talento, selección y onboarding
- Tema 3. Actualización de competencias: upskilling y reskilling.
- Tema 4. Empleabilidad y búsqueda de trabajo en el mundo digital
- Tema 5. Marca Personal & Networking
- Tema 6. CV Digital & LinkedIn

Asignatura 10. Tendencias y retos de los negocios digitales

- Tema 1. Tendencias: criptomonedas, vehículos autónomos, robots
- Tema 2. Sostenibilidad (ESG), diseño de futuros y nueva ética digital
- Tema 3. El futuro del trabajo y del profesional digital

Proyecto Digital. Arranca tu negocio digital o transforma un negocio a digital

- Propuesta de valor y plan de viabilidad
- Infraestructuras, roadmap y KPI
- Valores de marca, Go to market (canales online) y plan de comunicación
- Plan de sostenibilidad y crecimiento

PROGRAMAS RELACIONADOS

- Máster en Digital Marketing 360º
- Máster Universitario en Transformación Digital en la Empresa
- Executive Master en Transformación Digital e Innovación

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting
Club



Viveros online
de Empleo



Inside the
company



Feria Virtual
de Empleo



Programa
Shadowing



Prácticas de
Excelencia

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard
Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

