

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 8 de enero de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA)

202001160075166

III.154

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 8 de enero de 2020.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Estrategia y Dirección General (12 ECTS)	Dirección Estratégica (Strategic Management) (Strategia Aziendale) (Direção Estratégica)	6	OB
	Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (Innovation Management: Business Transformation) (Gestione dell'Innovazione e Trasformazione Aziendale) (Gestão da Inovação: Transformação de Negócios)	6	OB
Dirección Financiera y de Control (12 ECTS)	Control de Gestión y Presupuestario (Budget Management and Control) (Gestione e Controllo di Bilancio) (Gestão e Controle Orçamentário)	6	OB
	Finanzas en un Entorno Digital (Finance in a Digital Environment) (Finanza Digitale) (Finanças em um Ambiente Digital)	6	OB
Dirección Comercial y Dirección de Marketing (6 ECTS)	Marketing Integral (Integral Marketing) (Marketing Integrale) (Marketing Integral)	6	OB
Dirección de Operaciones y de la Tecnología (6 ECTS)	Dirección de Operaciones y Logística (Operations and Logistics Management) (Direzione di Operazioni e Logistica) (Divisão de Operações e Logística)	6	OB

Dirección de las Personas en la Organización y Habilidades Directivas (6 ECTS)	Dirección de Personas y Gestión del Talento (Human Resources and Talent Management) (Gestione delle Persone e Gestione dei Talenti) (Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos)	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas (Internship) (Tirocinio) (Estágios Externos)	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (Final Project) (Tesi di Master) (Dissertação de Mestrado)	12	TFM