

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 9731** *Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de denominación del título de Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por el de Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales y el plan de estudios actualizado.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas pasa a denominarse Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 29 de abril de 2025.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Geopolítica y Geoeconomía Internacional.	6	OB
Estrategia de Internacionalización de la Empresa.	6	OB
Marketing Internacional.	6	OB
Derecho Internacional de los Negocios.	6	OB
Inteligencia Comercial Global: Análisis y Perspectivas.	6	OB

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Operaciones y Logística en el Comercio Internacional.	6	OB
Dirección Financiera de Operaciones Internacionales.	6	OB
Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster.	12	TFM