

III.OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 28 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de la denominación y la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas que pasa a denominarse Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales

202507180115993

III.2724

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas pasa a denominarse Máster Universitario en Dirección del Comercio y Ne-gocios Internacionales.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 28 de abril de 2025.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección del Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja****1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.**

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Geopolítica y Geoeconomía Internacional	6	OB
Estrategia de Internacionalización de la Empresa	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Derecho Internacional de los Negocios	6	OB
Inteligencia Comercial Global: Análisis y Perspectivas	6	OB
Operaciones y Logística en el Comercio Internacional	6	OB
Dirección Financiera de Operaciones Internacionales	6	OB
Prácticas Académicas Externas	6	PAE
Trabajo Fin de Máster	12	TFM