



# Programa Superior Universitario en Experiencia de Empleado

Convierte el área de RRHH en un motor de compromiso y retención.

En un mercado donde el talento elige, la **Experiencia de Empleado (EX)** marca la diferencia: mejora el **engagement**, reduce la rotación y refuerza la cultura. Este PSU te entrena para diseñar una experiencia integral (cultura, inclusión, liderazgo, bienestar y comunicación interna) con enfoque **centrado en las personas y basado en datos**.

## Qué aprenderás

- Diseñar una EX estratégica alineada con cultura, objetivos y atracción/retención del talento.
- Mapear el Employee Journey e identificar momentos críticos que impactan satisfacción y permanencia.
- Aplicar metodologías human-centric para crear experiencias reales, accionables y medibles.
- Diseñar iniciativas con enfoque DEI + comunicación interna para que la experiencia sea inclusiva y coherente.
- Medir compromiso con métricas y escucha continua (eNPS, pulso, analítica) y convertir datos en decisiones.
- Activar palancas de bienestar, liderazgo y retención para sostener el engagement en el tiempo.

## Programa (12 ECTS)

### Fundamentos y Estrategia de la Experiencia de Empleado

- EX vs. clima vs. compromiso: qué medir y por qué
- Cultura como “sistema operativo” de la EX
- Employee Journey y momentos de la verdad
- Pertenencia y coherencia cultural
- EX como palanca de atracción y fidelización
- Enfoque estratégico para negocio y personas

### Diseño Inclusivo y Metodologías para Transformar la EX

- Técnicas de investigación cualitativa: entender antes de actuar
- Mapas de empatía y journey maps (priorización por impacto)
- Diseño inclusivo (equidad y experiencia para distintos colectivos)
- Detección de “microexperiencias” discriminatorias y cómo evitarlas
- Comunicación interna que construye experiencia (storytelling + bidireccionalidad)
- Escucha activa: de “comunicar” a “conversar”

### Bienestar, Liderazgo y Factores que Impulsan el Compromiso

- Bienestar integral: físico, emocional, social y financiero
- Prevención de desgaste: estrés, energía y entornos saludables
- Experiencias que elevan satisfacción (y bajan rotación)
- Liderazgo inclusivo: el manager como “diseñador” de experiencia
- Feedback continuo y conversaciones que desarrollan
- Herramientas EX: escucha + People Analytics + personalización

### Medición, Innovación y Transformación de la EX

- KPIs EX: NPS/eNPS, engagement score y métricas accionables
- Encuestas pulso + analítica: leer señales antes de que sea tarde
- Interpretación y decisión: del dato al plan
- Permanencia vs. fuga: carrera, reconocimiento y propuesta de valor
- Gestión del cambio en proyectos EX (adopción real, no “presentación bonita”)
- Tendencias e innovación: EX sostenible a largo plazo

Al final, esto va de una decisión: seguir apagando fuegos... o diseñar una experiencia que haga que la gente se quiera quedar.

Si quieres que RRHH tenga impacto real en el negocio, este PSU es tu siguiente paso.

**Porque la cultura se dice, pero la experiencia se vive.**



100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net

**Infórmate:**

info@unir.net

+34 941 209 743