



## Máster de Formación Permanente en Enoturismo

# Máster de Formación Permanente en Enoturismo

## Índice

Presentación	pág. 3
Objetivos	pág. 3
Por qué UNIR recomienda este Programa	pág. 4
Datos clave	pág. 6
Por qué elegirnos	pág. 6
Directora	pág. 7
Profesores	pág. 7
Programa	pág. 11
■ Asignatura 1: El mundo del vino. El vino en el mundo	
■ Asignatura 2: El Sector Turismo	
■ Asignatura 3: Enoturismo como negocio	
■ Asignatura 4. Estrategia de Enoturismo	
■ Asignatura 5. El cliente de enoturismo	
■ Asignatura 6. Estrategia de Marketing 360º: integrando off line y online	

# Presentación

El aumento del número de foodies en el mundo y la búsqueda de experiencias inolvidables en torno a la enogastronomía evidencian la perspectiva de crecimiento del enoturismo en los próximos años.

**El mercado global de enoturismo crecerá el 10% en 2022 y llegará al 14% en 2026.** Enoturism Global Market Report 2022 Reportlinker.

Hay numerosas comarcas que cuentan con un entorno privilegiado gracias a sus espectaculares paisajes de viñedos y el interesante patrimonio cultural, histórico y gastronómico de sus enclaves vitivinícolas. Si dichas **regiones son capaces de poner en valor estos atributos y conseguir una gestión profesional de su destino enoturístico**, el crecimiento puede ser vertiginoso en los próximos años.

Esto obliga a que bodegas, hostelería y territorios transformen su propuesta enoturística y conciban su actividad como un **negocio con una estrategia bien definida** que debe orientarse a un cliente cada vez más exigente y formado.

*“Ahora más que nunca, se necesita profesionales preparados para liderar y gestionar un sector en auge y con gran proyección de futuro”*

Con el **Máster de Formación Permanente en Enoturismo de UNIR y la FEV**

- Entenderás el **enoturismo como negocio** y obtendrás una visión 360º en torno a la gestión, el marketing, la comercialización y la experiencia de cliente
- Aprenderás a **diseñar y ejecutar una estrategia de enoturismo alineada** con tu estrategia corporativa

- Conocerás las claves para mejorar la **digitalización y la sostenibilidad de tu actividad** enoturística

## Objetivos

- Conocer las bases fundamentales sobre **cultura del vino y sector turismo**
- Aprender a utilizar el **enoturismo como embajador** de tu marca o territorio
- Descubrir qué **Hoja de Ruta** utilizar para desarrollar un **Plan de Acción ágil, eficaz y rentable**
- Elaborar una **estrategia** y un Plan de Acción orientados y sostenibles
- Aprender a **cuantificar costes y asignar recursos**
- Entender los **diferentes perfiles de cliente de enoturismo** y saber crear **paquetes enoturísticos** adaptados a cada perfil
- Implementar un **Plan de Marketing 360º** (online y offline) para tu actividad enoturística
- Mejorar las competencias de relación con el cliente para crear una **experiencia física memorable**
- **Digitalizar la actividad enoturística** y mejorar la experiencia de usuario
- Conocer cómo incluir atributos relacionados con la **sostenibilidad vinculados a la actividad enoturística**
- Descubrir las claves para **seleccionar el talento y conseguir un equipo comprometido**
- Aprender a utilizar indicadores para hacer **seguimiento a la gestión y calidad de la actividad enoturística** e implementar acciones de mejora



## UNIR y FEV firman un acuerdo para impulsar la formación en diferentes áreas relacionadas con la gestión del mundo del vino

La **Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)** y la **Federación Española del Vino (FEV)** firmaron el pasado 23 de junio de 2022 un acuerdo marco para impulsar la formación, la investigación, la transferencia tecnológica, el asesoramiento técnico especializado y el intercambio de experiencias en diferentes áreas relacionadas con la gestión del mundo del vino.

Los paisajes vitivinícolas españoles unidos a sus especiales enclaves bodegueros y a una oferta gastronómica, cultural y turística vinculada al mundo del

vino evidencian el importante **potencial** de crecimiento del Enoturismo en España. Por eso, es **fundamental contar con profesionales que sean capaces de poner en valor estos atributos.**

Ante este contexto tan propicio y para dar respuesta a las necesidades de formación que tiene el sector, **UNIR** y la **FEV** dan sus primeros pasos con el **lanzamiento del Máster de Formación Permanente en Enoturismo.**

**unir** LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET

**FEV** FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA  
DEL VINO



## Por qué UNIR recomienda este programa

Con el **Máster de Formación Permanente en Enoturismo:**

- Obtendrás una **visión 360º del negocio** que incluye **gestión, marketing, comercialización y experiencia de cliente**
- Descubrirás cómo desplegar una estrategia rentable donde se integre la **sostenibilidad social, medioambiental y económica**
- Aprenderás las claves para la **digitalización** a lo largo de toda la cadena de valor y en los diferentes puntos de interacción con el cliente

## Una propuesta innovadora con 4 valores diferenciales

**Diseñarás tu propio proyecto enoturístico:** te enfrentarás al diseño y ejecución de un proyecto enoturístico con el acompañamiento de un mentor especializado.

**Perfil de los profesores:** profesionales con una dilatada carrera profesional en enoturismo que presentarán una Hoja de Ruta que te guiará en tu día a día.

**Casos de éxito globales:** ejemplos de diferentes modelos de negocio, experiencias enoturísticas memorables, referentes de colaboración público-privada, interesantes casos de vinculación al territorio en **Europa, EEUU y América Latina.**

**Enfoque práctico y networking:** podrás poner en práctica todo lo aprendido a través de actividades grupales que contarán con el *feedback* del equipo docente.



## Datos Clave

**DURACIÓN: SOLO 8 MESES**

### **CLASES ONLINE EN DIRECTO**

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras.

### **REQUISITOS DE ACCESO**

- Graduados, licenciados y titulación superior equivalente

### **DIRIGIDO A**

- Gerentes o propietarios de bodegas que quieren crear o impulsar su área de enoturismo
- Responsable de Enoturismo de bodegas
- Responsable de Marketing, Comunicación y RRPP de bodegas
- Director, Responsable de Marketing, Comunicación y RRPP de Museos del Vino
- Profesionales vinculados con la actividad enoturística (Hoteles, Restaurantes, otras empresas afines)
- Entidades públicas, asociaciones y organizaciones que promocionan el enoturismo

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- Tests
- Actividades grupales que serán presentadas ante el profesor durante la clase online en directo
- Proyecto Individual\*: donde podrás desplegar tu propia idea enoturística bien porque vas a emprender, bien porque quieres relanzar o transformar tu negocio

(\* En caso de no tener un proyecto concreto, la Dirección Académica te propondrá uno para que pongas en práctica todo lo aprendido durante el Máster.

## Directora



### **Chelo Miñana**

Directora de Enoturismo de Masaveu Bodegas y es responsable de la línea e-Commerce de la compañía. Su experiencia incluye la dirección de Enoturismo de Bodegas Familiares Matarromera y el desarrollo de negocio de Ceba 21 Restaurante.

Diplomada en Turismo por la Universidad de Alicante y MBA Executive por el Ceu San Pablo, completó sus estudios con un Posgrado de Dirección Hotelera antes de incorporarse al mundo laboral. Su formación continua ha venido marcada por su trayectoria profesional ligada al mundo de la gastronomía y el vino con formaciones en el ámbito de la gestión en Cornell, Esade y Esic.

Mantiene un espíritu emprendedor dedicado a la creación, desarrollo y posicionamiento de marca en el sector de la gastronomía, el vino y el turismo, utilizando la comunicación y la gestión de recursos y equipos para poner en valor la actividad y el futuro de empresas que apuestan por la excelencia de productos y servicios.

## Profesores



### **José Luis Benitez**

Director General de la Federación Española del Vino. Presidente del Observatorio Español del Mercado del Vino, en representación de la FEV. Presidente del Comité LEX en

el Comité Europeo de Empresas Vitivinícolas (CEEV). Entre 2008 y 2017 fue Director General y Secretario del Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja (Grupo Rioja). Entre 2006 y 2017 fue Presidente del Comité de Marketing y Promoción en la DOCa Rioja. Anteriormente, ocupó el cargo de Director General en Grupo Faustino, Bodegas.



### **Elena Pilo González**

Titulada en Turismo y especializada en Comunicación, Marketing y Dirección de Empresas. En la actualidad, Directora de Enoturismo y RRPP en Bodegas Franco-Españolas en

la DOCa Rioja (España).

Cuenta con más de 12 años de experiencia posicionando destinos, marcas y negocios a través de la creación de contenido turístico y experiencial. Ha trabajado para otros sectores como la Administración Pública o agencias de comunicación y marketing. Desde hace 7 años, es Directora del área de Enoturismo y RRPP de Bodegas Franco-Españolas, participando de manera paralela en otros proyectos como la Asociación de Bodegas de Logroño o como conferenciante invitada en numerosos foros profesionales.



### **Eduardo Urrestarazu Miñaur**

En la actualidad es Director General Adjunto y Director Financiero en Bodegas franco-españolas en La Rioja. Ha trabajado en otros sectores como industria de automoción

o servicios de internet en posiciones de dirección general y financiera.

Amplia experiencia como profesional en diferentes sectores y especialmente en el bodeguero en posiciones de dirección general, estrategia y finanzas, valoración y adquisición de empresas, controlling y análisis de costes, análisis de balances y cuentas de resultados, financiación bancaria y alternativa, balance Scorecard y KPIs de negocio, organización, recursos humanos y sistemas de calidad, sistemas de producción Lean Manufacturing, digitalización y sostenibilidad.



### **Manuel Colmenero Larriba**

ExDirector de Turismo de Heretat Oller del Mas. Dilatada experiencia profesional como agente de viajes y precursor del negocio de agencias de viajes virtuales. Actualmente

es consultor, profesor y experto en Turismo Creativo, Gastronómico y Regenerador.

Fue agente de viajes y Director de Marketing de Ultramar Express-Tui. Precursos Full Fillment con eDreams siendo pionero en el negocio de las agencias de viajes virtuales. En el año 2004 funda Taller Proyectos de Ocio junto con su socia, siendo pioneros del Turismo Gastronómico en España con las marcas Ocio Vital-Food Wine Tours. Fue Director de Turismo de Heretat Oller del Mas que en 2020 fue designada como una de las doce mejores experiencias turísticas del mundo experiencias turísticas del mundo.



### **Ma Zaida de Semprún y Gómez de Segura**

Es Responsable de Enoturismo de Familia Fernández Rivera. En los diez últimos años ha estado vinculada a puestos de gestión y dirección de

enoturismo en reconocidas bodegas de las mejores zonas vitivinícolas españolas, y con presencia comercial y productiva en otros países, como México.

Su inmersión enoturística fue como adjunta a gerencia en Rioja Alavesa en Eguren Ugararte, de ahí se trasladó al Penedés de la mano de Mastinell Cava & Hotel, donde fue nombrada además responsable de enoturismo de PIMECAVA. En Freixenet, estuvo como Directora Comercial de Enoturismo de sus bodegas españolas. Más tardes ejerció de Directora Comercial de Spain Through its Wineries, proyecto de la OMT y Foro de Marcas Renombradas, en el que participaban: Freixenet, Gonzalez Byass y Osborne entre otras.



### **Marta Echavarri**

Consultora de Comunicación y Enoturismo. Ha sido responsable de Comunicación y del proyecto enoturístico de la Denominación de Origen Calificada Rioja así como PR and Hospitality Manager CVNE.



### **Enrique Valero**

Desde 2009 lidera el proyecto de la bodega Abadía Retuerta incorporando también la dirección general del hotel en 2017 hasta la actualidad. Durante este periodo ha

creado e impulsado dos grandes proyectos: el Club The Craft en Madrid en 2013 y la Academia del Terruño en 2018. Además, en 2015 recibió el premio de "Mejor directivo de Calidad" por Castilla y León Económica. Inició su trayectoria profesional en 1986 como director en Diageo España y Reino Unido con J&B, Baileys, Bombay Gin, Smirnoff, Lindeman's hasta 1996. A posteriori fue director general a Arco Bodegas Unidas liderando marcas como Marqués de Griñón, Marqués de Monistrol o Durius hasta el 2004. Y antes de incorporarse a Abadía Retuerta estuvo en González Byass España, al frente de grandes nombres como Tío Pepe, Beronia, Lepanto, London Nº1 y Viñas del Vero, entre otras. En la actualidad es miembro de las siguientes asociaciones, federaciones y comisiones. Además, es profesor asociado en el IE para PSUL (Programa Superior del Universo del Lujo) desde 2014 con varias sesiones sobre gastronomía y experiencia de cliente y en ICEX, Cámara de Comercio de Valladolid y UEMC (Universidad Europea Miguel de Cervantes).



### **Iván Pérez**

Experto en marketing y comunicación. Posee estudios de doctorado en Sociología del Consumo y cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector. Actualmente, es

Director de Marketing, Comunicación y Enoturismo en Artevino Family Wineries.

Comenzó su carrera profesional en el ámbito del periodismo, trabajando para medios como Onda Cero, Cadena Ser o Telecinco.

En el año 2005 se incorporó al mundo de la empresa privada como adjunto de marketing y, dos años después, asumió la dirección de marketing y comunicación en Artevino Family Wineries..



### **Eduardo de Diego**

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Federación Española del Vino y coordinador del grupo de trabajo de Enoturismo en la FEV. Miembro del Board de

la asociación Wine in Moderation y coordinador en España del programa WiM.

En 2014 se incorpora a la FEV donde actualmente es director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Anteriormente trabajó como técnico comercial en la Embajada de España en Croacia entre 2012 y 2013 y previamente ejerció su actividad en distintos medios de comunicación como la Agencia EFE (en las delegaciones de Valencia y Río de Janeiro), el diario Las Provincias o la revista Mercado Previsor.entre otras.



### **Xavi Socías**

Fundador y CEO de Cheap Films. Director de eventos de juegos analógicos en ciudades. Diseñador de experiencias analógicas y digitales en el proyecto Medgaims de

Gamificación en destinos turísticos.

Formador de gamificación en la AEMCAT, para trasladar el poder del juego en todas sus facetas. Colaborador en la Masterclass de Game Design en el Master en Gamificación y Transmedia de IEBS explicando el Ecosistema Gamificado aplicado a un destino turístico. Formador para la Diputació de Barcelona en los talleres de Gamificación aplicada al Turismo y facilitador de sesiones de diseño, co-creación y teambuildings para empresas privadas.



### **Víctor Cases**

Durante más de 15 años, Víctor ha puesto la tecnología al servicio del negocio, liderando proyectos internacionales de business analytics y transformación digital. Ha

trabajado en empresas como Indra, L'Oréal y, en la actualidad, Zamora Company.

Comenzó su carrera en Indra, viviendo en primera persona las primeras operaciones de la compañía en Perú. Posteriormente, dirigió proyectos internacionales para medios de comunicación, banca, seguros e industria entre otros. Más tarde, pasó a formar parte de L'Oréal, siendo responsable del lanzamiento del primer e-commerce B2B para el canal profesional. En la actualidad, en Zamora Company, lidera proyectos de transformación digital para incrementar ventas, optimizar costes y reducir riesgos.



### **Remi Sanz**

Actualmente es Director de Comunicación de ARAEX Grands Spanish Fine Wines. Durante casi 9 años fue Director de Comunicación y Marketing del Grupo

Matarromera y de 2016 y hasta diciembre de 2023 fue el Global Brand Manager de Ramón Bilbao y Mar de Frades.

Durante su trayectoria profesional, Remi Sanz ha participado en numerosos eventos profesionales como ponente. Ha sido durante dos años profesor en el Curso Superior de Comercialización del Vino impulsado por la Cámara de Comercio de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos. Habitual en foros relacionados con el Vino y la Gastronomía.



### **Santi Vivanco**

Director General del Museo Vivanco de la Cultura del Vino, Presidente de Fundación Vivanco y propietario de los negocios de la familia Vivanco.

Es asesor para la creación de museos del vino y enoturismo de distintas zonas vitivinícolas a nivel mundial.

Cursó el Máster en Dirección y Administración de empresas en IEDE y el Máster en Viticultura, Enología y Marketing del vino, organizado por Ibercaja y Torras & Asociados. Cuenta con el Certificado IESE Executive Education.



### **Cristina Soler**

Actualmente es Responsable de Enoturismo de Cavas Llopart. Con más de 25 años de experiencia en el sector del enoturismo, trabajó como RRPP en HEREDAD SEGURA

VIUDAS – GRUPO FREIXENET. En 2004 asume el liderazgo del proyecto de puesta en marcha del Área de Enoturismo de CAVAS FREIXENET durante 10 años. Después de su paso por CASA Sala y FREIXENEDA asumió su actual función como Responsable de Enoturismo de Cavas Llopart. Es miembro del Comité de Expertos del programa Catalunya Premium de la Agencia Catalana de Turisme y de la ruta del Vino del Penedés.

Posee la Diplomatura de Técnica de Empresas y Actividades Turísticas. Además se ha formado en enoturismo y es Sommelier profesional.



### **Alicia Ortiz Olivares**

Gerente de Enoturismo Chile de CORFO, encargándose del desarrollo del Enoturismo en Chile a través del fomento de mejora continua de experiencias, calidad del

servicio y generación de herramientas a través del trabajo colaborativo público-privado.

Desde enero de 2018, es Gerente General de Enoturismo Chile de CORFO, cuyo objetivo es el desarrollo y fortalecimiento del Enoturismo en Chile de manera integral, fomentando la constante mejora de las experiencias, la calidad del servicio y ofreciendo las mejores herramientas de conocimiento a la industria, a través de un trabajo colaborativo y asociativo público-privado.



### **Lluís Tolosa**

Sociólogo, autor de 25 libros sobre vinos y enoturismo. Autor del libro “Marketing del Enoturismo. 12 errores habituales, 12 propuestas alternativas”. Premio “Best

Wine Tourism Book in the World” (Yantai, China). Consultor en estrategias de enoturismo.



### **Roberto Puras Gil**

Actualmente es el coordinador de la Asociación del Barrio de la Estación de Haro. El evento más destacado de esta asociación es La Cata del Barrio de la Estación que atrae

en cada edición a más de 3.500 amantes del vino cada año.

Diplomado en Turismo por la Universidad de La Rioja, especializado en enoturismo y desarrollo de destinos turísticos. Posee una amplia experiencia en la puesta en marcha de proyectos enoturísticos

Ha trabajado en Bodegas Campillo, en Rioja Alavesa, perteneciente al Grupo Familia Martínez Zabala y como Responsable de enoturismo en Grupo Artevino Family Wineries donde lideró el proyecto de enoturismo en Rioja (Bodegas Izadi y Orben), Ribera del Duero (Finca Villacreces), Rueda y Toro (Bodegas Vetus).



### **María Sanz**

Desde 2004 ha trabajado en el ámbito de la promoción turística de destinos, como responsable de Comunicación on-line de La Rioja Turismo, adaptando las acciones a los nuevos modelos y canales

de comunicación turística e integrándolos en las estrategias de marketing y comercialización del destino. En la actualidad coordina el área de turismo del Ayuntamiento de Logroño, contribuyendo a la creación e implementación de la marca y de la estrategia turística de Logroño como destino enogastronómico.

Titulada por la Universidad de Deusto como Técnica en Empresas y Actividades Turísticas y Grado en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija. Especializada en gestión de destinos, comunicación on-line y gestión de contenidos turísticos digitales.

# Programa

## ASIGNATURA 1

### El mundo del vino. El vino en el mundo

Se presentarán las bases principales para conocer el vino, su proceso de elaboración, sus tipos, su presencia en el mundo, las cifras del sector, principales rutas del vino, cuestiones relacionadas con el consumo responsable y con la sostenibilidad.

- Historia del vino y cultura del vino.
- De la viticultura a la cata pasando por la enología
- El sector del vino en el mundo: industria y servicios
- Desarrollo sostenible y Responsabilidad Social (Programa Wine in Moderation)

## ASIGNATURA 2

### El Sector del turismo

Esta asignatura realiza una revisión de las principales variables del Sector Turístico. Principales agentes, intermediarios, interconexiones. Identificación de los distintos tipos de turismo. Colaboración público-privada. Actividad de promoción turística. Certificaciones turísticas. Ayudas, fondos y subvenciones

- Estructura del sector del turismo a nivel internacional
- Análisis del sector del turismo y el vino en los diferentes continentes
- La organización de la promoción turística
- Certificaciones de calidad y ayudas al desarrollo del Enoturismo

## ASIGNATURA 3

### Enoturismo como negocio

Los alumnos tendrán la oportunidad de concebir el enoturismo como negocio así como las claves para su viabilidad económica y para su sostenibilidad social, económica y medioambiental. Se revisarán diferentes alternativas de modelo de negocio en

enoturismo, aprenderán las claves para crear destinos y se analizará la importancia de la vinculación del vino a la gastronomía y al territorio. Se presentará una guía para diseñar un Plan de Innovación en Enoturismo y la importancia de contar un sistema de medición de variables de rentabilidad y calidad.

- El enoturismo como línea de negocio
- La creación del destino como garantía de desarrollo
- Claves para el éxito del enoturismo
- Sostenibilidad aplicada al enoturismo
- Plan de Innovación y Calidad: Design Thinking
- Medir la rentabilidad: KPIs para enoturismo

## ASIGNATURA 4

### Estrategia de Enoturismo

El alumno descubrirá el poder de la marca como estrategia de branding. Se presentarán las claves para alinear estrategias, para diseñar un business plan detallado, imputar costes y crear un producto viable y sostenible. Se abordará la gestión de los RRHH, su formación y fidelización como garantía de sostenibilidad del negocio. Y para finalizar se identificarán las claves de éxito para comercializar un producto enoturístico, así como la importancia de las alianzas estratégicas en las distintas fases de promoción.

- El poder de la marca: estrategia de branding
- Alineación de estrategias como garantía de desarrollo corporativo
- La gestión de recursos humanos como garantía de sostenibilidad
- Creación de producto y alianzas estratégicas
- Comercialización del enoturismo

## ASIGNATURA 5

### El cliente de enoturismo

Los alumnos aprenderán a construir el viaje del cliente y diseñar experiencias memorables antes, durante y después de la visita (tanto en presencial como en la interacción digital). Además trabajarán técnicas de comunicación a través del Storytelling y Storydoing que unidas a la creación de entornos y ambientes especiales crearán sensaciones únicas e inolvidables entre los visitantes.

- Storytelling y Storydoing aplicado a enoturismo
- Fidelizar y rentabilizar al enoturista: mapa de empatía y costumer journey
- La visita guiada: planteamiento y desarrollo
- Experiencia física vs experiencia digital: integrar para personalizar

## ASIGNATURA 6

### Estrategia de Marketing 360º: integrando off line y online

Los alumnos aprenderán las últimas técnicas y herramientas para generar posicionamiento, notoriedad, captación y conversión online y off line. A partir de aquí el alumno conocerá cómo desplegar un Plan de Marketing 360º que integre on y off para conseguir leads cualificados que se conviertan en visitantes dispuestos a disfrutar de su oferta enoturística. El e-commerce se integrará además como herramienta de fidelización y rentabilización al representar una continuación de la relación con el cliente después de su visita.

- Diseño de un Plan de Marketing 360º
- Posicionamiento online: técnicas y herramientas
- Publicidad digital y tradicional: técnicas y herramientas
- Generación y cualificación de leads online y offline: Lead nurturing
- E-commerce como herramienta de fidelización y rentabilización del cliente
- Conversión y analítica de marketing digital: técnicas y herramientas

### Jornada\* presencial de Networking en Logroño: Clausura del Máster en la Sede de UNIR y visita a Bodegas Franco-Españolas

Los alumnos tendrán la ocasión de conocer a compañeros y profesores en una jornada presencial en la que visitarán la sede del Rectorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y descubrirán en primera persona Bodegas Franco-Españolas.

*(\*) Esta jornada es voluntaria para los alumnos. UNIR no se hace cargo de los gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de los alumnos que deseen desplazarse a esta iniciativa presencial.*

### Alumnos y bodegas tendrán la oportunidad de acceder al Programa de Prácticas extracurriculares de este Máster

Los alumnos matriculados en este Máster podrán postularse para solicitar prácticas que podrán ser realizadas en el mismo periodo en el que cursarán el Máster.

Igualmente, las bodegas pueden adherirse a este Programa de Prácticas y facilitar el desarrollo del talento y aplicación práctica de todo lo aprendido por nuestros alumnos en sus departamento de enoturismo.

## Metodología

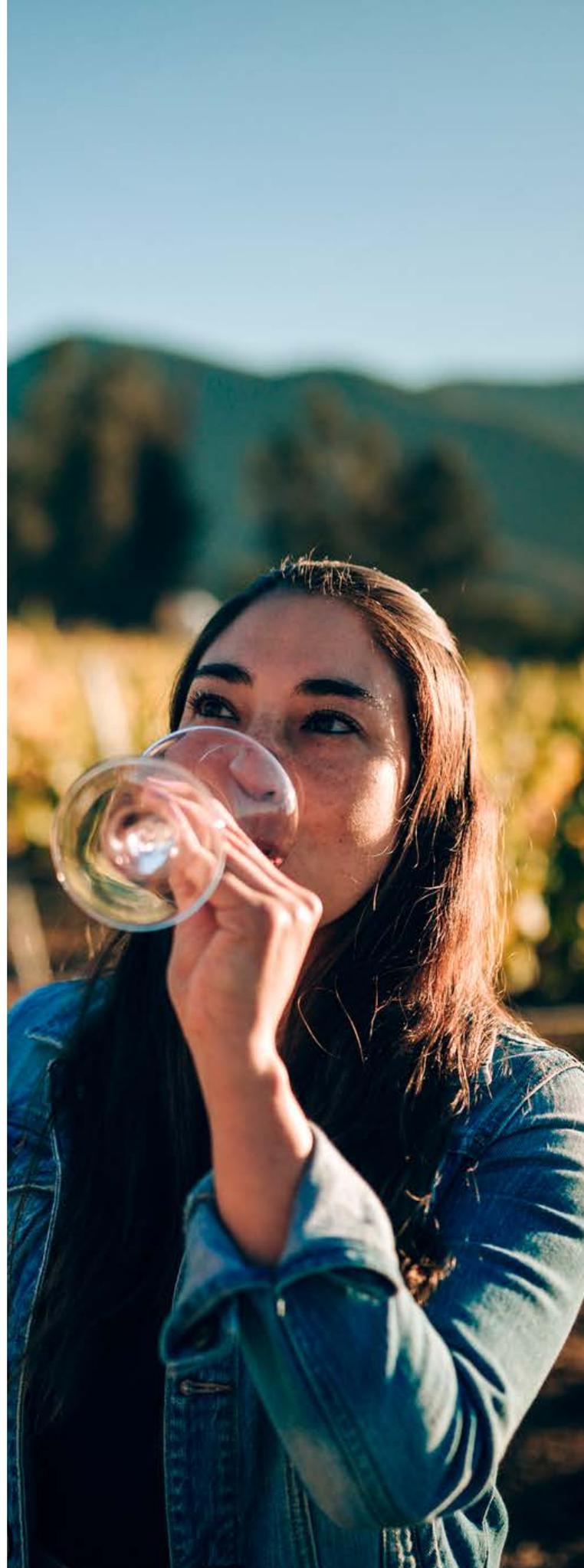
**Enfoque práctico y aplicado:** los alumnos tendrán la oportunidad de aprender de profesionales de reconocido prestigio del sector que les mostrarán modelos, guías, técnicas, herramientas y sistemas para que puedan aplicarlo directamente en el desempeño de su trabajo.

**Inspiración y networking:** los alumnos descubrirán distintos planteamientos de negocio, variados destinos enoturísticos, diferentes formas de crear experiencias enoturísticas inolvidables de la mano de profesionales del sector; contrastarán experiencias, compartirán errores y éxitos e intercambiarán prácticas con profesores y alumnos.

## Sistema de Evaluación

- **Tests**
- **Actividades grupales** que serán presentadas ante el profesor durante la clase online en directo
- **Proyecto Individual\*:** donde podrás desplegar tu propia idea enoturística bien porque vas a emprender, bien porque quieres relanzar o transformar tu negocio

(\*) En caso de no tener un proyecto concreto, la Dirección Académica te propondrá uno para que pongas en práctica todo lo aprendido durante el Máster.





### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento



### TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante



### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso



### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias



### FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online



### RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas

**en cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

## Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **52.400 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **215 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

# UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting  
Club



Viveros online  
de Empleo



Inside the  
company



Feria Virtual  
de Empleo



Programa  
Shadowing



Prácticas de  
Excelencia

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard  
Enterprise

Telefónica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker  
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural  
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ  
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743  
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro  
Empresarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 3683 3800

**DELEGACIÓN QUITO**

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN LIMA**

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

