

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 30 de agosto de 2022, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de Empresas/Master in Management (MIM)

202211300095564

III.4251

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 11 de julio de 2022 (publicado en el «BOE» de 20 de julio de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de junio de 2022), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Máster Universitario en Gestión de Empresas / Master in Management (MIM) por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 30 de agosto de 2022.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión de Empresas /
Master in Management (MIM) por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	6
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Gestión Contable y Financiera (12 ECTS)	Finanzas para la Gestión (<i>Finance for Management</i>)	6	OB
	Control de Gestión (<i>Management Control</i>)	6	OB
Gestión de la Innovación (18 ECTS)	Gestión de la Tecnología y la Innovación (<i>Management of Technology and Innovation</i>)	6	OB
	Inteligencia de Negocios (<i>Business Intelligence</i>)	6	OB
	Palancas de Escalado (<i>Scaling Up</i>)	6	OP
Gestión Empresarial (30 ECTS)	Estrategia (<i>Strategy</i>)	6	OB
	Gestión de Marketing (<i>Marketing Management</i>)	6	OB
	Cadena de Suministro (<i>Supply Chain Management</i>)	6	OB
	Growth Hacking (<i>Growth Hacking</i>)	6	OP
	Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico (<i>Tools and Applications for Electronic Commerce</i>)	6	OP
Habilidades Directivas (6 ECTS)	Desarrollo y Gestión del Talento (<i>Talent Development and Management</i>)	6	OP
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)	Prácticas Académicas Externas (<i>Academic Intership</i>)	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (<i>Capstone Project</i>)	6	TFM