



Master in Management (MIM).
El MBA para jóvenes talentos.

Acelera tu crecimiento profesional y adquiere conocimientos en las áreas clave de la empresa.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Objetivos del Máster

Con el Master in Management (MIM), el MBA joven de UNIR, adquirirás conocimientos en las áreas funcionales de la empresa y habilidades relacionadas con el pensamiento analítico, la innovación, la resolución de problemas complejos, el pensamiento crítico y el análisis, liderazgo y la tecnología.

¿Qué aporta el Master in Management (MIM) de UNIR?

- **Mejora la empleabilidad de los perfiles jóvenes:** conviértete en un profesional capaz de responder de una manera eficiente a las necesidades empresariales y digitales actuales y acelera tu carrera profesional.
- **Convenios para realizar prácticas:** tenemos convenios de colaboración con cerca de 1.700 compañías de primer nivel que conforman nuestra Red de Partners: Telefónica, Accenture, Acciona, Santander, BBVA, Adidas
- **Certificación Harvard ManageMentor:** obtendrás la certificación exclusiva del Master in Management “Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional”. Con este título aprenderás las “soft skills” necesarias para desarrollar tu carrera y adquirir un mayor valor en el mercado laboral. Sabrás como generar confianza, ser efectivo, fomentar la creatividad, asumir riesgos e innovar.
- **Confecciona tu propio itinerario:** cuatro optativas personalizadas para elegir: Scaling Up, Growth Hacking, Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico

y/o Desarrollo y Gestión del Talento.

- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MIM pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizado el máster.
- **Metodología:** trabajarás con el método del caso, aplicando la metodología de Harvard, en situaciones reales y completamente prácticas de compañías como Coca-Cola o Nestlé.
- **Nuestros profesores:** son expertos en su sector y combinan su trayectoria académica con una dilatada carrera profesional. Obtendrás una formación siempre actualizada.
- **Trabajo fin de máster:** Podrás realizar trabajos de consultoría aplicados a empresas reales.
- **Talleres de alta especialización** impartidos por expertos en los que se tratan temas de actualidad.
- **Servicios de mentorías y programas de asesoramiento** enfocados a mejorar tu empleabilidad y marca personal.

Una vez finalizado el programa los alumnos adquieren una visión global e integradora de los elementos que componen la organización de una compañía, aprendiendo a gestionarlos con éxito.

Se desarrollan las habilidades y competencias para la toma de decisiones, liderar el cambio tecnológico, usar herramientas de información para la gestión empresarial y estratégica y usar la innovación como arma competitiva. Todo ello en el marco de empresas que operan en distintos entornos y mercados internacionales

Obtén la Certificación: Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional del programa Harvard ManageMentor.

Adquiere las competencias para desarrollar tu carrera y alcanzar un perfil directivo. Sabrás cómo generar confianza, ser efectivo, fomentar la creatividad, asumir riesgos e innovar.

HARVARD
ManageMentor®

El Master in Management (MIM) de UNIR es un programa oficial homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Su realización otorga el título oficial de Máster Universitario en Gestión de Empresas / Master in Management (MIM) por la Universidad Internacional de La Rioja.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Estrategia (6 ECTS)
- ▶ Gestión de la tecnología y la innovación (6 ECTS)
- ▶ Gestión de marketing (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión (6 ECTS)
- ▶ Cadena de suministro (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Inteligencia de negocios (6 ECTS)
- ▶ Optativa (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

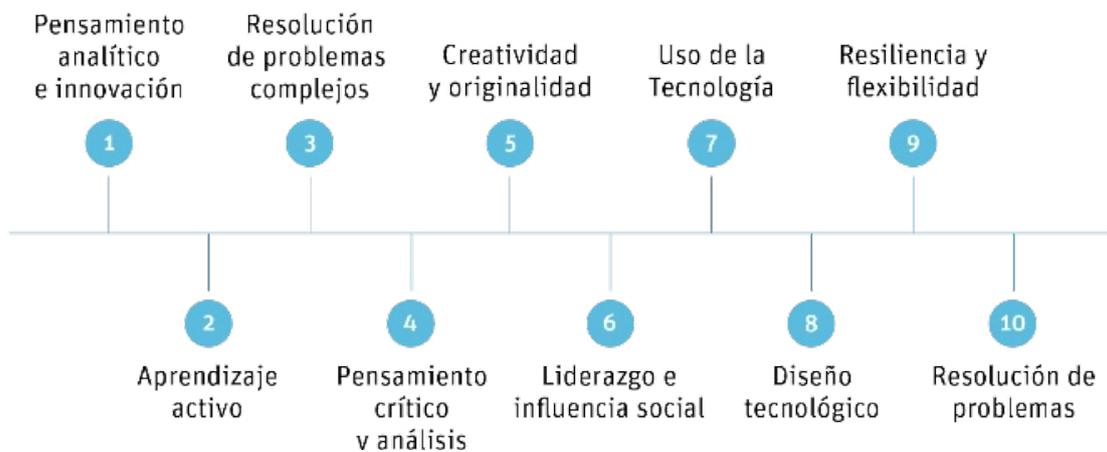
Asignaturas optativas

- ▶ Scaling up (6 ECTS)
- ▶ Growth Hacking (6 ECTS)
- ▶ Herramientas t aplicaciones para el comercio electrónico (6 ECTS)
- ▶ Desarrollo y gestión del talento (6 ECTS)

Primer Máster internacional que incorpora las 10 habilidades del futuro.

Según el Foro Económico Mundial, el 40% de las habilidades básicas de los directivos cambiarán para el 2025.

El Máster in Management (MIM) talento joven incorpora el desarrollo de las 10 principales habilidades imprescindibles que se exigirán a los profesionales del futuro (según el Foro Económico Mundial):



Amplía tus oportunidades de futuro con una Titulación Doble.

Potencia tu máster con una doble titulación y amplía tus oportunidades profesionales. Diferénciate y posíciónate con éxito en los nuevos entornos profesionales con la especialidad que mejor complementa tu perfil profesional:

- **Curso Universitario Avanzado en Dirección de Proyectos:** adquirirás los conocimientos para cumplir los objetivos planificados en tu organización con la calidad exigida, los plazos previstos y los costes requeridos. Aprenderás sobre la gestión de los stakeholders y la gestión de los riesgos y de tiempo de los proyectos.
- **Curso Universitario Avanzado en Recursos Humanos:** lograrás ser un ejecutivo con una visión global de tu negocio y experto en captar el mejor talento, gestionar el rendimiento de los empleados, diseñar políticas retributivas y evaluar el desempeño.
- **Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales:** te prepara para aumentar el valor de tu empresa, manejando sus recursos de manera eficiente. Serás un especialista en cash management, medios de pago internacionales, gestión del riesgo financiero, centralización de tesorería y cash pooling, entre otras competencias.
- **Curso Universitario Avanzado en Marketing Digital:** te formarás en las últimas tendencias del marketing online y adquirirás habilidades en disciplinas como el blended marketing, el comercio electrónico, la gestión de comunidades virtuales, la customer experience o la monetización de redes sociales.
- **Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence:** obtendrás el máximo rendimiento de los datos de tu compañía adquiriendo las habilidades para su acertada visualización. Liderarás la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.
- **Curso Universitario Avanzado en transformación Digital de la Gestión Pública:** adquiere los conocimientos y habilidades necesarios para afrontar los nuevos retos digitales que presentan los organismos públicos hoy en día y se capaz de liderar los procesos para mejorar el rendimiento de cada una de sus instituciones, adquiriendo una visión global de los distintos departamentos de una empresa y de una institución pública.
- **Curso Universitario Avanzado en Gestión Inmobiliaria:** lograrás ser un profesional con amplios conocimientos en el sector inmobiliario y consultoría inmobiliaria. Conocerás en profundidad el funcionamiento del mercado con una formación acorde al contexto global, y estarás preparado para afrontar el cambio que padece el sector inmobiliario hacia la sostenibilidad en ciudades y sociedades.
- **Curso Universitario Avanzado en Emprendimiento:** adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Aprenderás a ejecutar una propuesta de negocio viable y hacerlo posible apoyándote en las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups (Metodologías Lean). Descubre las best practices para poner en marcha nuevos proyectos o startups de la mano de un profesorado experto.

¿Qué diferencias hay entre el MIM y el MBA?

El Master in Management (MIM) está diseñado para impulsar la carrera de jóvenes talentos. Si tienes **menos de 28 años y/o una experiencia profesional inferior a cinco**, encontrarás contenidos especializados y acordes a tus expectativas profesionales. Te aportará una **visión global y transversal** de la empresa, algo difícil de adquirir en la primera etapa profesional, donde lo normal es especializarse en un departamento.

En ambos másteres trabajarás mediante una **formación entre iguales**, es decir, participarás en equipos de trabajo con edades y experiencias profesionales similares. La diferencia es que en el MBA se perfecciona el perfil de dirección, mientras que en el **MIM te enfocarás en la**

gestión. Te capacitarás para gestionar **nuevos modelos de negocio** o participar en la **transformación digital** de empresas con un discurso y aportaciones de valor propias.

Además, en el MIM crearás **tu itinerario de aprendizaje** con una asignatura optativa que diferenciará tu perfil según tus prioridades académicas y profesionales. Profundizarás en Scaling Up (palancas de escalado), Growth Hacking, Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico o Desarrollo y Gestión del Talento.



Calidad avalada internacionalmente

UNIR es la única universidad española miembro de las cuatro asociaciones de mayor prestigio en el mundo académico en el área empresarial. UNIR tiene las membresías que avalan su calidad educativa a nivel internacional. Además, ha obtenido reconocimientos de varias instituciones de prestigio.

UNIR es miembro de AACSB

AACSB reúne a instituciones que comparten un objetivo esencial: la mejora continua de la formación en management. Los estrictos estándares de AACSB evalúan al milímetro la cualificación del profesorado de la Universidad, sus contribuciones a la investigación en torno al management, y también la calidad de los programas impartidos y la pedagogía. AACSB también analiza la aportación de cada Universidad en términos de responsabilidad social y ética.



UNIR es miembro de EFMD (European Foundation for Management Development)

Con sede en Bruselas, EFMD, fue creada en 1997 con el firme objetivo de proporcionar a Europa una acreditación del mismo nivel que AACSB. Comenzó avalando la calidad de Universidades y Escuelas de negocios europeas, para posteriormente extender su reconocimiento a instituciones formativas de otros países.



UNIR es miembro de AMBA

Con sede en Londres, la red AMBA fue creada en 1967 por un grupo de diplomados en business con el objetivo de mejorar los estándares de la formación en management de los MBA en Reino Unido y en Europa.

Desde entonces, AMBA ha acreditado a cerca de 200 Universidades/Escuelas de negocios en más de 80 países del mundo, que ofrecen programas de MBA, DBA y MBM. Se trata de una asociación que conecta a estudiantes y titulados de MBA, con reconocidas Universidades/Escuelas de business y empresas en más de 110 países. Cuenta con un centro de investigación, el Evidence & Ideas Lab, cuya función es analizar las tendencias globales de la formación en management.



UNIR es Miembro Titular de CLADEA la máxima categoría dentro de la Asociación de Administración

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.

Esta organización internacional provee un sistema de cooperación global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Actualmente cuenta con 226 instituciones afiliadas – tanto privadas como públicas- pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

UNIR en rankings

FSO - Formación Superior Online de Habla Hispana

El Ranking sobre instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton, analiza las mejores instituciones de educación superior que ofrecen másteres de formación online de habla hispana, en concreto MBAs. El FSO es un Ranking exclusivo para instituciones de formación superior online que sigue una metodología objetiva y fiable que tiene en cuenta los actores, la institución y el proceso formativo.



Portal MBA.es

El Ranking de Máster MBA en España de PortalMBA.es se basa en las valoraciones de los usuarios de este portal a lo largo del último año, cuando piden información de un programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como otras acciones que demuestran su interés por estos programas académicos.



Ibercampus - Top 20 Escuelas de Negocios

Este Ranking realiza una comparación de los mejores programas Online de las Escuelas de Negocios y Programas de Management más punteras del mercado español.



Mundo Posgrado - Mejor MBA Online

El Ranking de MBA online de Mundo Posgrado incluye la ponderación de aspectos académicos como el plan de estudios y el modelo formativo, y otros de carácter financiero relacionados con las becas y las facilidades de matriculación para los estudiantes. Este Ranking recoge la valoración de los usuarios sobre los principales criterios que toman en cuenta para la selección de un programa de Dirección de Empresas, de acuerdo con sus expectativas académicas y profesionales.



Eduniversal - Best Business Schools Ranking

El Ranking Eduniversal Best Masters clasifica los 4000 mejores programas de Masters y MBA del mundo. La clasificación está determinada por las respuestas de la encuesta recibidas de tres grupos importantes de clasificación cada año: decanos y directores de los programas, reclutadores y estudiantes graduados.



Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Eva Asensio

*Directora del MBA. Vice-decana de la facultad de Empresa y Comunicación
Directora de Innovación del grupo Proeduca*

Formación: Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.



Pablo Cardona

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación

Formación: Ph. D. in Management, University of California (UCLA), Los Angeles, USA. Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE

Business School Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Barcelona, España. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España.

Experiencia: Consultor especializado en gestión del cambio, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. A su vez, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico hasta las artes escénicas.

Ha participado en consejos de administración y consejos asesores de empresas de consultoría, de educación y de asociaciones profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ejerce el cargo de vicepresidente. Es autor de varios libros enfocados en el liderazgo y el cambio organizativo. Ha ejercido su trayectoria académica en Estados Unidos, Europa y China, especializando su línea de investigación en el impacto humano en las organizaciones, ejerciendo en esta materia como docente en el IESE.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Este máster oficial posibilita la incorporación a programas oficiales de doctorado y concede puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública como posgrado.

Con el Master in Management tendrás acceso a servicios complementarios enfocados a tu empleabilidad. El programa incluye prácticas laborales extendidas (6 meses) y un servicio de Headhunter orientado al networking y al branding personal.

Orienta tu futuro profesional con el Master in Management y podrás trabajar en diferentes empleos, algunos son:

- Gerente (Manager)
- Consultor de empresas
- Emprendedor
- Responsable de compras, logística y/o aprovisionamiento.
- Supply Chain Manager
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Experto en Estrategia Digital, en Innovación y/o en Transformación Digital
- Responsable de Expansión

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Por qué elegirnos

Porque el Master in Management (MIM) de UNIR está diseñado para que:

- Aumentes en **autoconocimiento**.
- **Crezcas en liderazgo**, dirigiendo más eficazmente a las personas a tu cargo.
- Adquieras una **visión amplia, estratégica** y de **contexto actual, global y digital** de la empresa.
- Ganes en **inteligencia emocional**, comprendiendo mejor las **motivaciones** de las personas y los equipos.
- Desarrolles las **competencias directivas** que necesitas para dar un salto en tu carrera.



“Nuestro objetivo es formar a líderes capaces de acometer las necesidades de transformación y adaptación digital en las organizaciones del siglo XXI”

Pablo Cardona Soriano

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación. Doctor en Management por UCLA (EEUU). Ha sido profesor en el IESE de 1997 a 2011 y profesor en CEIBS (Shanghai, China) de 2011 a 2017. Ha desarrollado su carrera académica en los EEUU, Europa y China.

Metodología

Descubre la metodología del Máster in Management (MIM) online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos una metodología que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología se basa en estos cuatro pilares:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by

doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.

- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje en competencias a través de Harvard ManageMentor

La Certificación que incluye el Master in Management “Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional” de Harvard ManageMentor se compone de seis módulos:

Diversidad, Inclusión y Pertenencia. Crea un entorno en el que las personas puedan prosperar y lograr un equipo exitoso.

Establecer Metas. Aprende por qué las metas importan y cómo armonizarlas para trabajar de forma más eficaz.

Innovación y Creatividad. Identifica dificultades, innova y colabora con otros para evolucionar continuamente.

Aprovechar tus redes. El networking es una destreza crucial para un directivo.

Destrezas de presentación. Elabora un mensaje claro para inspirar y convencer.

Fundamentos de retroalimentación. Gestiona un elemento clave para reflexionar y mejorar.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Perfil recomendado

Este máster está dirigido a profesionales cuyos objetivos son:

- Obtener una visión global del funcionamiento de una empresa en el contexto de la transformación digital.
- Realizar proyectos de innovación empresarial con las últimas herramientas digitales.
- Mantener una formación continua y aumentar la empleabilidad

Requisitos de acceso

Según los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007, es necesario:

- Poseer un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculten, en el país expedidor del título, para el acceso a másteres.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologar sus títulos. UNIR comprobará que acreditan un nivel de formación equivalente a los títulos universitarios oficiales españoles y que facultan, en el país expedidor, para el acceso a postgrados. Esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que cursar el máster.

Criterios específicos

- Se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores, además de en otras titulaciones como Física, Matemá-

ticas, etcétera, seguido de los ingenieros técnicos Industriales, de Informática y de Telecomunicaciones.

- Se considerará el conocimiento de lenguas extranjeras.
- Se tendrá en cuenta la cronología de llegada de la solicitud.
- Si la demanda supera la oferta, se valorará especialmente la experiencia profesional acreditada y la publicación de artículos de investigación relacionados con la titulación.

Proceso de admisión

Para convertirse en estudiantes, los aspirantes deben seguir el siguiente proceso:

1. Solicitar la admisión rellenando el formulario de solicitud de información, llamando al +34 917 909 730 o escribiendo a infoempresa@unir.net.
2. Se te asignará un asesor personal que verificará que cumples los requisitos exigidos y te ayudará a elaborar un plan de estudios personalizado teniendo en cuenta tu experiencia y objetivos profesionales.
3. Deberás enviar la solicitud de admisión y serás evaluado por el Comité de Admisiones.
4. Confirmaremos tu admisión y podrás entregar el formulario para la reserva de plaza.
5. Formalizaremos tu matrícula y tendrás que remitirnos el resto de documentación.
6. Al inicio del curso, recibirás el acceso al Campus Virtual y tendrás a tu disposición los talleres de Experiencia UNIR para desarrollar tus soft skills.

Precios y formas de pago

- El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.
- No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.
- Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

