

COMPOSICIÓN DE LA UNIDAD DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARCA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

- » **Directora de Área de Marketing y Comunicación:** Begoña Miguel San Emeterio
- » **Presidenta:** Dña. Sonia Aránzazu Ferruz Conzález. Coordinadora Académica del Máster.
- » **Secretaria:** Dña. Rocío Carranza Vallejo. Profesor del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Andrea Cerón. Tutora personal del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Irene Duarte. Técnico de Ordenación Docente del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Ivonne Katherine Chiquito García. Estudiante del Máster.

- » **Fecha de constitución de UCT:** 13/01/2022
- » **Fecha de actualización de UCT:** 25/05/2022

