

## COMPOSICIÓN DE LA UNIDAD DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARCA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

- » **Directora del Área de Marketing y Comunicación.** Dña. Begoña Miguel San Emeterio.
- » **Presidenta:** Dña. Sonia Aránzazu Ferruz Conzález. Coordinadora Académica del Máster.
- » **Secretaria:** Dña. Rocío Carranza Vallejo. Profesor del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Susana Miguel Arenal. Tutora personal del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Raquel Coronas. Técnico de Ordenación Docente del Máster.
- » **Vocal:** Dña. Ivonne Katherine Chiquito García. Estudiante del Máster.
- » **Vocal:** D. David Arratibel Aramburo. Empleador. Tutor de la empresa de prácticas Planner Comunicación.
  
- » **Fecha de constitución de UCT:** 13/01/2022
- » **Fecha de actualización de UCT:** 27/09/2022