



Máster Universitario en Innovación en Turismo

Un Máster de alta
calidad académica con
contenidos actualizados
y que responden
a lo que demanda
el mundo profesional.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U

ONLINE Al final de cada
cuatrimestre. [Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y
Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Máster en Innovación en Turismo está diseñado para formar profesionales capaces de entender y transformar el sector turístico a través de la innovación aplicada a sus diferentes subsectores. Conviértete en un líder innovador en la industria turística y responde eficazmente a los desafíos del sector con estrategias de vanguardia.

A partir de un programa innovador y una metodología revolucionaria (**Modelo 4P**), aprenderás **todas las técnicas y estrategias más relevantes de la Innovación aplicada al turismo**: tendencias del consumidor, habilidades en nuevas tecnologías, herramientas para gestión de proyectos y metodologías ágiles.

EL Máster de UNIR te ofrece lo mejor de los dos mundos: Una **alta calidad académica** y una formación que responde a lo que **demandan el mundo profesional**.

Te formarás con una metodología de aprendizaje innovadora y práctica que revolucionará tu forma de aprender, Modelo 4P, basado en la resolución de **Problemas** de empresas reales, la elaboración de un **Proyecto**, la puesta en marcha de un plan de desarrollo **Personal** y la creación de un Portfolio profesional.

Estudiando el Máster en Innovación en Turismo no solo adquirirás conocimientos teóricos relevantes, sino que también aprenderás a utilizar las **principales herramientas digitales mediante talleres**. Aprende a utilizar las principales herramientas avanzadas de análisis de datos (Tableau y Google Analytics) y accede al Taller de Inteligencia Artificial aplicada al Marketing.

Objetivos

El Máster en Innovación en Turismo te prepara para **dominar las herramientas, estrategias y técnicas más importantes de la Innovación** en todas sus vertientes para aplicarlas con éxito al mundo empresarial. Con él aprenderás a detectar oportunidades, a tomar decisiones y a definir estrategias de innovación en todos los ámbitos del sector turístico.

Estudiar el Máster en Innovación en Turismo online de UNIR te prepara, entre otras cosas, para:

- Reflexionar críticamente sobre la innovación en todos los subsectores de la industria turística.
- Identificar y hacer uso de las herramientas existentes que permiten optimizar el trabajo de un profesional turístico y crear una oferta competitiva y rentable.
- Analizar las características del mercado turístico actual y cómo aportar valor al mismo.
- Aplicar la innovación en diversas áreas de una empresa, no solo basándola en el ámbito tecnológico.
- Explorar la innovación en modelos de negocio, en producto, destinos, en marketing y comercialización, y en procesos.
- Implementar estrategias de Comunicación Digital y Marketing de Contenidos.
- Aplicar herramientas innovadoras como UX, la automatización o la gestión de CRM a tu estrategia de marketing en empresas turísticas.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Gestión de la Innovación para la Nueva Demanda Turística (6 ECTS)
- ▶ Innovación en la Oferta Turística (6 ECTS)
- ▶ Nuevas Tendencias en Marketing Turístico (6 ECTS)
- ▶ Innovación Tecnológica Aplicada al Turismo (6 ECTS)
- ▶ Turismo Sostenible y Turismo Accesible (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Sistemas de Información y Análisis de Datos en Turismo (6 ECTS)
- ▶ Estrategias y Herramientas en Marketing Relacional (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (9 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

Obtén el Diploma en Innovación y Creatividad del Programa Harvard ManageMentor

Gracias al acuerdo de colaboración entre Harvard Business Publishing Education (HBP) y UNIR, puedes obtener diplomas y certificaciones de Harvard ManageMentor. Estos programas se han convertido en un estándar para el desarrollo de líderes de alto rendimiento y la mejora del desempeño profesional en cualquier tipo de organización. Eleva tu perfil, responde a la demanda laboral y aplica los nuevos conceptos y habilidades en tu entorno profesional.

El Máster en Comunicación Corporativa te da acceso al **Diploma de Innovación y Creatividad**, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente. Los equipos que fomentan la creatividad y la innovación son más exitosos.

Este diploma te acredita en **uno de los seis módulos** pertenecientes a la **Certificación de Cómo dar los primeros pasos en la carrera profesional**, con la que podrás alcanzar un perfil ejecutivo y desarrollar tu carrera directiva.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias de la innovación en el sector turístico. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Asier Baquero Pérez de Onraita

Coordinador Académico del Máster

Doctor en Ciencias Sociales y Máster en

Dirección de Negocios de Turismo y Ocio por la Universidad Católica de Valencia, Graduado en Turismo por la UCAM y Graduado en Dirección Hotelera por la Universidad de West London (Reino Unido).

Acreditado como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada, en Organización de Empresas por ANECA. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector turístico, como Director de Hotel, principalmente en Barceló Hotel Group, Meliá Hotel International, y Hilton Hotels, entre otros, en España, Reino Unido, México, Guatemala, St. Lucía, Cuba, y Emiratos Árabes. Actualmente es Coordinador Académico, Profesor e Investigador en UNIR.

Salidas profesionales

El Máster ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad. Según el informe “Perspectivas Turísticas” de Excetur la demanda de puestos relacionados con el Turismo es una de las que más ha crecido en 2023 y tiene excelentes previsiones de futuro.

El ámbito del Turismo sigue creciendo cada año, dando lugar a perfiles profesionales cada vez más variados y especializados. Al acabar este Máster Online en Innovación en Turismo podrás desempeñar, entre otras, las funciones de:

- Gestor de Proyectos Turísticos.
- Gerente de Startup turística.
- Gerente de desarrollo de negocio.
- Director Comercial.
- Gerente en investigación de mercados.
- Consultor turístico.
- Digital Product/Brand Manager.
- Ejecutivo de cuentas / Account Manager.
- Responsable de Contenidos/Content Marketing Manager.
- Experto en Innovación Turística.
- Responsable de Productos Turísticos.
- Responsable de Innovación.
- Gerente en Planificación de Destinos Turísticos.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Innovación en Turismo.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.

- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
 - » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Innovación en Turismo es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

Perfil de ingreso

Podrán cursar el Máster online en Innovación en Turismo de UNIR aquellas personas que:

- Estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas de: Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Investigación y Técnicas de Mercado, Turismo, Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas o semejantes.
- Asimismo, podrán acceder al Master todas las personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas no consideradas como preferentes, debiendo cursar los complementos de formación:
 1. **Fundamentos de Administración de Empresas.**
 2. **Fundamentos de Marketing.**

La formación se realizará un mes antes del comienzo de la docencia del máster.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional.
- Desempleados.
- Pronto pago.
- Descuentos por reserva de plaza.

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

