



Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

La Universidad en Internet



Fórmate como experto en marketing digital en la universidad líder en metodología online

Este Máster te proporciona la formación más completa para adquirir un perfil directivo, técnico y emprendedor. El programa abarca las principales áreas del marketing online:

- **Marketing Estratégico:** adquirirás competencias directivas para gestionar estrategias de marketing aplicadas a la red y podrás implementar modelos de negocio digitales en distintos dispositivos.
- **Marketing Digital:** aprenderás a diseñar un plan de marketing y gestionar campañas de publicidad online.
- **Comercio Electrónico:** crearás tiendas virtuales, y desarrollarás acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.

Te convertirás en un experto capaz de desarrollar proyectos de E-Commerce como director de Marketing Online, Publicidad Digital o Social Media, tanto en empresas o agencias, como en tu propio negocio si decide apostar por el emprendimiento.

Este máster oficial posibilita la incorporación a programas oficiales de doctorado y concede puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública como posgrado.

Máster Oficial Verificado por el Consejo de Universidades.



DURACIÓN - 1 año académico



METODOLOGÍA - educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL



EXÁMENES PRESENCIALES al final de cada cuatrimestre *Ver sedes*



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO - Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Objetivos del Máster

El Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico proporciona un conocimiento integral del marketing online aplicado al mundo empresarial. Con él aprenderás a tomar decisiones, detectar oportunidades y **definir estrategias que optimicen la presencia de cualquier empresa en Internet.**

A partir de un programa innovador, centrado en las nuevas tecnologías, alcanzarás los siguientes objetivos:

- Dominar la **dirección estratégica** de marketing aplicada a la red.
- Definir estrategias de éxito a través de los diferentes **canales de venta online** como las redes sociales, el marketing multidispositivo o de afiliación.
- Conocer las **tecnologías necesarias** para la creación de tiendas online.
- Aplicar los factores clave para el **diseño y gestión de una web** de éxito.
- Utilizar con eficacia los conceptos avanzados en **publicidad online**, en función de objetivos y estrategias.
- Desarrollar **acciones de comunicación** y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Conocer las herramientas de **Business Intelligence** en el ámbito online, con casos reales de éxito y fracaso en Internet.
- Diseñar una estrategia de **Customer Relationship Management (CRM)**.

“Trabajarás con las últimas herramientas del sector y te formas a través de talleres prácticos”





Programa



Dirección Estratégica Corporativa	6
Plan de marketing global y marketing especializado	6
Marketing Digital	6
Social Media Marketing	6
Tecnología y Negocios en La Red	6

30 ECTS



Inteligencia de Negocio aplicada al Comercio Electrónico	6
Gestión del E-Business	6
Nuevos Modelos de Negocios, Mobile Business y Emprendimiento	4
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	8

30 ECTS

Ranking y acreditaciones

El **V Ranking Iberoamericano de formación online** que valora universidades de toda América Latina y también de España, estableció que UNIR era, por segundo año consecutivo, la **Mejor Universidad Online**. Años 2014 y 2015.



Salidas profesionales

El Máster ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas son profesiones emergentes que demandan un perfil especialista en Marketing Digital y desarrollo de proyectos de e-commerce del que todavía hay pocos profesionales en el mercado cualificados con un máster oficial, lo que supone una gran oportunidad para nuestros alumnos.

Destacamos, entre otros:

- Director de marketing online
- Especialista en E-Commerce
- Director de Innovación Digital
- Responsable de E-Business
- Responsable de Publicidad online
- Customer Relationship Manager
- Consultor de Proyectos de E-Commerce y Estrategia Digital
- Emprendedor de tu propia empresa de Marketing Digital

Convenios internacionales

Convenios académicos e inter-institucionales con otras universidades





Talleres en máster de marketing digital y comercio electrónico

Son sesiones online en directo, de carácter muy práctico en la que, entre otras cosas, permite al alumno comprender de forma directa el manejo de determinadas herramientas claves en el ámbito del marketing online.

Hay tres talleres programados a lo largo del curso:

1. Taller de Tecnología en la Red (**Wordpress**)
2. Taller Métricas Online Aplicadas al e-commerce (**Google Analytics**)
3. Taller de Publicidad Digital Display, gestión de un Ad-server (**Revive Ad-Server**)
4. Taller de **Personal Branding**
5. Taller de **E-retailing**
6. Taller de **Visualización de Datos**

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por profesionales y directivos expertos en las últimas tendencias del marketing digital y el desarrollo de negocios en internet.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Yolanda Rodríguez Luengo

Directora del Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Formación.

Doctora en Economía y Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Economía de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente por la Universidad de Alcalá de Henares. Máster en Humanidades por la UFV.

Experiencia

Ha trabajado como consultora económica para instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales, entre otras: Telefónica, Everis, Accenture, Comunidad de Madrid, Ministerio de Agricultura, Instituto Complutense de Estudios Internacionales y Fundación FHIMADES.

[Ver claustro completo](#)

Algunos de los profesores que componen el Claustro



Isidro Sánchez Crespo Pérez

Formación

Bachelor in Business Administration (Staffordshire University, Reino Unido). Titulado Superior en Marketing y Relaciones Públicas por Escuela Superior de Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Externas de Madrid. MBA, por la Universidad De Barcelona (Escuela Universitaria de Estudios Empresariales) y Máster Oficial en Marketing, Universidad Rey Juan Carlos. Miembro del International Institute of Public Relations, Management and Business.

Experiencia

Director General en Musicam, empresa que lleva más de 45 años dedicada al Customer Experience. También cuenta con 20 años de experiencia en medios de comunicación en Recoletos Grupo de Comunicación (Marca, Expansión, Telva, Diario Médico...) y después 10 años como Director Comercial y de Marketing de Telemadrid y Onda Madrid.



Ignacio Somalo Peciña

Formación

Doctor en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos.

Experiencia

Profesor del área de Empresa y Marketing de la Universidad Internacional de La Rioja, profesor asociado IE Business School y otras escuelas de negocio. Autor de varios libros sobre marketing digital y

comercio electrónico y del Blog que lleva su “nombre”. Es miembro del comité ejecutivo y tesorero de aDigital Veterano del ecommerce en España, en casi 15 años dedicado a esta actividad ha liderado proyectos como casadellibro.com, muchoviaje.com, El armario de la tele y, más recientemente Alice.com. Actualmente es asesor en procesos de digitalización y emprendimiento a través de la empresa que él ha fundado Lonesome Digital.



Lidia Maestro Espínola

Formación

Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Rey Juan Carlos. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Cine, Televisión y Medios Interactivos por la Universidad Rey Juan Carlos, MBA por la EOI y Certificado de Aptitud Pedagógica.

Experiencia

Profesora del área de Empresa y Marketing en grado y Máster de la Universidad Internacional de La Rioja y Colaboradora Honorífica del departamento de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Miembro del grupo y secretaria de ZIP-INNOVAPRESS. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes campos de centrales de medios, en investigación de mercados en multinacionales y pymes, y consultora.



Sergio Rios Aguilar

Formación

Doctor en Economía, Máster Universitario en Sistemas Telemáticos y de Telecomunicación, Experto Universitario en eLearning e Ingeniero en Informática.

Experiencia

Profesor del área de Empresa y Marketing en la Universidad Internacional de La Rioja y de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la UPISA en Madrid.

Con una amplia experiencia en I+D+i en el ámbito de soluciones móviles avanzadas y ponente habitual en congresos nacionales e internacionales sobre tecnologías móviles. Ha dirigido numerosos equipos de desarrollo de servicios móviles, en proyectos de innovación relacionados con el marketing móvil, entre otros, con tecnologías como NFC y servicios basados en localización.

Sergio Mena Muñoz

Formación

Doctor en Periodismo (2010) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorando en Historia Contemporánea (2012) por la Universidad Autónoma de Madrid. Doble Licenciado en Periodismo (1999) y Comunicación Audiovisual (2002) por la Universidad Nebrija.

Experiencia

Docente en diferentes universidades y escuelas de negocio en materias de marketing, periodismo, diseño, comunicación, etc. CBC OnlineKeepers (De abril de 2013 a la actualidad). Socio fundador, como Social Media Manager, trabajando en Proyectos sobre Marca Personal, Presencia en Red, Reputación Online, Personal Plans, Redes Sociales, Blogs, Apps, Wikis, SEO, Web 2.0, consultoría y formación.

Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias.

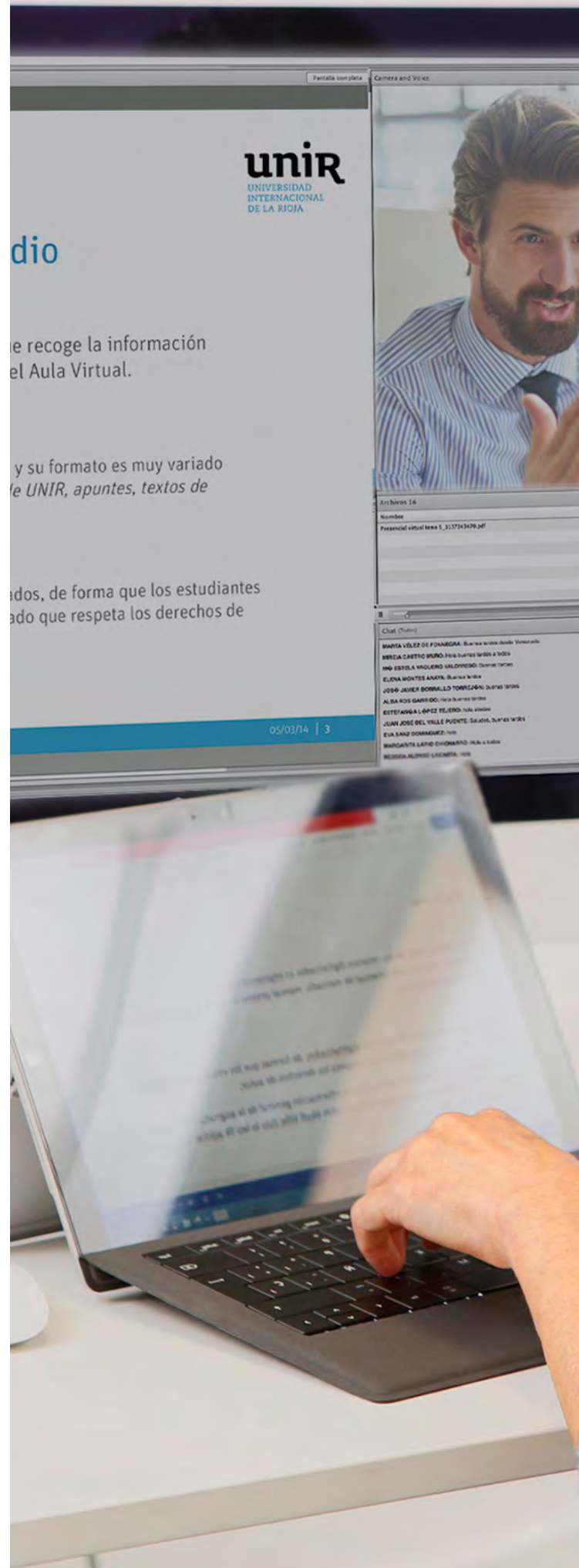
El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.





Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- **Examen presencial final**
- **Trabajo Fin de Máster**

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. El Departamento de Admisiones está compuesto, en estos momentos, por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Perfil recomendado

El programa del máster está destinado a universitarios de cualquier especialidad que busquen impulsar su trayectoria profesional mediante la mejora y ampliación de sus conocimientos en torno al Marketing Online, Internet y E-Commerce. Una vez se titule podrá desempeñar su profesión tanto en empresas e instituciones con departamentos de Publicidad, Marketing o Ventas, como en agencias del sector del Marketing Digital.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Perfil de ingreso

Podrán cursar el máster aquellas personas que:

- Estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas de: Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Investigación y Técnicas de Mercado, Turismo, Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas o semejantes.
- Asimismo, podrán acceder al Master todas las personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas no consideradas como preferentes, debiendo cursar **los complementos de formación: Fundamentos de Administración de Empresas, Fundamentos de Marketing e Introducción a la Investigación Comercial**.

Los complementos de formación se desarrollan justo un mes antes del comienzo del máster.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.

4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como **solución educativa adaptada** a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **24.000 alumnos**.
- Más de **9.000 alumnos internacionales**.
- Presencia en **79 países** de los **5 continentes**.
- Más de **120 títulos de Grado y Postgrado**.
- Más de **3.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa **UNIR México**, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

