

## IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

## 1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CENTRO                                                                                                   | CÓDIGO CENTRO                                |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
| Universidad Internacional de La Rioja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Facultad de Economía y Empresa                                                                           | 26003829                                     |           |
| NIVEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DENOMINACIÓN CORTA                                                                                       |                                              |           |
| Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Marketing Educativo                                                                                      |                                              |           |
| DENOMINACIÓN ESPECÍFICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                          |                                              |           |
| Máster Universitario en Marketing Educativo por la Universidad Internacional de La Rioja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |                                              |           |
| NIVEL MECES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                          |                                              |           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                          |                                              |           |
| RAMA DE CONOCIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CAMPO DE ESTUDIO                                                                                         | CONJUNTO                                     |           |
| Ciencias Sociales y Jurídicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo | No                                           |           |
| SOLICITANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                          |                                              |           |
| NOMBRE Y APELLIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CARGO                                                                                                    |                                              |           |
| Virginia Montiel Martín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Responsable de programas ANECA                                                                           |                                              |           |
| REPRESENTANTE LEGAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                          |                                              |           |
| NOMBRE Y APELLIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CARGO                                                                                                    |                                              |           |
| Juan Pablo Guzmán Palomino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Secretario General                                                                                       |                                              |           |
| RESPONSABLE DEL TÍTULO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                                              |           |
| NOMBRE Y APELLIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CARGO                                                                                                    |                                              |           |
| Eva Asensio del Arco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decana de la Facultad                                                                                    |                                              |           |
| 2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |                                              |           |
| A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                          |                                              |           |
| DOMICILIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CÓDIGO POSTAL                                                                                            | MUNICIPIO                                    | TELÉFONO  |
| Avenida de la Paz, 137                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 26006                                                                                                    | Logroño                                      | 676614276 |
| E-MAIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PROVINCIA                                                                                                | FAX                                          |           |
| virginia.montiel@unir.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | La Rioja                                                                                                 |                                              |           |
| 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                          |                                              |           |
| De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal. |                                                                                                          |                                              |           |
| El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                          |                                              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          | En: La Rioja, AM 26 de junio de 2025         |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          | Firma: Representante legal de la Universidad |           |



# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

## 1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

| NIVEL                                                                                                    | DENOMINACIÓN ESPECÍFICA                                                                  | CONJUNTO | CONVENIO | CONV. ADJUNTO            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------------------------|
| Máster                                                                                                   | Máster Universitario en Marketing Educativo por la Universidad Internacional de La Rioja | No       |          | Ver Apartado 1: Anexo 1. |
| <b>RAMA</b>                                                                                              |                                                                                          |          |          |                          |
| Ciencias Sociales y Jurídicas                                                                            |                                                                                          |          |          |                          |
| <b>CAMPO DE ESTUDIO</b>                                                                                  |                                                                                          |          |          |                          |
| Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo |                                                                                          |          |          |                          |
| <b>AGENCIA EVALUADORA</b>                                                                                |                                                                                          |          |          |                          |
| Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación                                              |                                                                                          |          |          |                          |
| <b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>                                                                         |                                                                                          |          |          |                          |
| No existen datos                                                                                         |                                                                                          |          |          |                          |
| <b>MENCIÓN DUAL</b>                                                                                      |                                                                                          |          |          |                          |
| No                                                                                                       |                                                                                          |          |          |                          |

## 1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE               |                                        |                                       |
|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Universidad Internacional de La Rioja |                                        |                                       |
| LISTADO DE UNIVERSIDADES              |                                        |                                       |
| CÓDIGO                                | UNIVERSIDAD                            |                                       |
| 077                                   | Universidad Internacional de La Rioja  |                                       |
| LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS  |                                        |                                       |
| CÓDIGO                                | UNIVERSIDAD                            |                                       |
| No existen datos                      |                                        |                                       |
| CRÉDITOS TOTALES                      | CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS<br>FORMATIVOS | CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS        |
| 60                                    |                                        | 6                                     |
| CRÉDITOS OPTATIVOS                    | CRÉDITOS OBLIGATORIOS                  | CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/<br>MÁSTER |
| 0                                     | 42                                     | 12                                    |

### 1.4-1.9 Universidad Internacional de La Rioja

#### 1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

| <b>LISTADO DE CENTROS</b> |                                |                    |                                      |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| CÓDIGO                    | CENTRO                         | CENTRO RESPONSABLE | CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE |
| 26003829                  | Facultad de Economía y Empresa | Si                 | Si                                   |

#### 1.4-1.9.2 Facultad de Economía y Empresa

##### 1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

| <b>MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO</b> |                                                     |                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|
| PRESENCIAL                                                      | SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA                               | A DISTANCIA/VIRTUAL |
| No                                                              | No                                                  | Si                  |
| <b>PLAZAS POR MODALIDAD</b>                                     |                                                     |                     |
|                                                                 |                                                     | 600                 |
| NÚMERO TOTAL DE PLAZAS                                          | NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO |                     |
| 600                                                             | 600                                                 |                     |



| IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE |            |           |
|-------------------------------|------------|-----------|
| CASTELLANO                    | CATALÁN    | EUSKERA   |
| Sí                            | No         | No        |
| GALLEGO                       | VALENCIANO | INGLÉS    |
| No                            | No         | No        |
| FRANCÉS                       | ALEMÁN     | PORTUGUÉS |
| No                            | No         | No        |
| ITALIANO                      | OTRAS      |           |
| No                            | No         |           |

## 1.10 JUSTIFICACIÓN

### JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

## 1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

### OBJETIVOS FORMATIVOS

#### 1.11. Principales objetivos formativos de la titulación

El Máster tiene una orientación profesional, enfocada en la práctica profesional y en mejorar la empleabilidad de los estudiantes. A través de un plan de estudios que combina teoría avanzada con actividades prácticas, los estudiantes desarrollarán competencias clave en marketing educativo, asegurando su preparación para desempeñar roles estratégicos en el sector.

Así, el Máster capacita a profesionales para liderar estrategias de marketing en el sector educativo, combinando planificación, analítica avanzada, herramientas digitales y habilidades de liderazgo, con el fin de mejorar la captación, fidelización y posicionamiento de instituciones educativas en un entorno competitivo y en constante transformación.

Además, el máster tiene como objetivo promover el conocimiento crítico sobre la igualdad de género y la no discriminación, con especial atención a los estereotipos de Género en Comunicación y Publicidad.

### ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

## 1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

### PERFILES DE EGRESO

[https://static.unir.net/calidad/Perfil\\_fundamental\\_de\\_egreso\\_MU\\_ME.pdf](https://static.unir.net/calidad/Perfil_fundamental_de_egreso_MU_ME.pdf)

### HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

### NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RE1 - Analizar la estructura y tipologías de centros y/o productos educativos, su evolución y su posicionamiento en el contexto del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos

RE10 - Evaluar el rendimiento de equipos de marketing y ventas en centros educativos. TIPO: Habilidades o destrezas

RE11 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial (IA) para la automatización de acciones en marketing educativo. TIPO: Competencias

RE12 - Evaluar los riesgos éticos y normativos en el uso de tecnologías aplicadas al sector educativo. TIPO: Conocimientos o contenidos

RE13 - Interpretar indicadores clave de rendimiento (KPIs) y cuadros de mando para optimizar estrategias de marketing educativo. TIPO: Conocimientos o contenidos

RE14 - Diseñar y aplicar un sistema de medición del rendimiento en marketing educativo basado en indicadores, fuentes de datos y criterios de mejora continua. TIPO: Habilidades o destrezas

RE15 - Elaborar un trabajo original, presentarlo y defenderlo, consistente en un proyecto en el ámbito del marketing educativo en el que se integren los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos. TIPO: Competencias

RE2 - Diseñar un diagnóstico estratégico para centros educativos, integrando herramientas de planificación estratégica y propuestas de mejora según el tipo de centro, su público objetivo y el programa formativo ofrecido. TIPO: Competencias



|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RE3 - Elaborar propuestas de valor diferenciadoras aplicables a productos o servicios educativos, integrando criterios estratégicos según el tipo de programa y público objetivo. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                 |
| RE4 - Diseñar el recorrido estratégico del estudiante en el entorno educativo, adaptándolo al tipo de centro y la naturaleza del programa formativo. TIPO: Competencias                                                                                                            |
| RE5 - Seleccionar y planificar canales y medios adecuados para la captación y fidelización del estudiantado, adaptando las decisiones a la tipología de centro, el perfil del público y el programa ofertado. TIPO: Competencias                                                   |
| RE6 - Evaluar el impacto y los resultados de campañas de marketing educativo por canal. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                                                                              |
| RE7 - Aplicar modelos de venta consultiva personalizados en el contexto educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                                                              |
| RE8 - Diseñar argumentarios comerciales adaptados al tipo de centro educativo y al perfil del estudiante potencial, integrando técnicas de cierre y objeciones. TIPO: Competencias                                                                                                 |
| RE9 - Gestionar y liderar equipos de marketing y ventas, integrando procesos, objetivos y cultura organizativa educativa. TIPO: Competencias                                                                                                                                       |
| RG1 - Integrar un uso avanzado de las nuevas tecnologías en la labor profesional relacionada con el marketing educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                        |
| RG2 - Establecer los objetivos de un plan de marketing educativo y definir indicadores clave de seguimiento (KPIs) en distintos contextos del sector. TIPO: Competencias                                                                                                           |
| RG3 - Organizar y planificar las actividades de un departamento de marketing de una empresa del sector educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                               |
| RG4 - Establecer una comunicación eficaz con todos los agentes involucrados en el proceso de marketing educativo, tanto internos como externos, para responder a las necesidades de estos de forma profesional. TIPO: Competencias                                                 |
| RG5 - Analizar e interpretar resultados de acciones de marketing educativo, aplicando criterios de mejora continua y toma de decisiones informadas. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                  |
| RG6 - Interpretar y analizar las principales estrategias de marketing educativo en los diferentes tipos de productos formativos y contextos institucionales. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                      |
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |

### 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

#### 3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

##### 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

El órgano encargado de la gestión del proceso de admisión es el Departamento de Admisiones \$en su vertiente Nacional e Internacional.

La admisión definitiva en el título es competencia de la Comisión de Admisiones del título, que está compuesta por, al menos:

- Responsable del título (que puede delegar en un profesor del título).
- Responsable de Acceso y Verificaciones.

De acuerdo con el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, para el acceso a las enseñanzas oficiales de máster se requiere:

1. La posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente es condición para acceder a un Máster Universitario, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
2. De igual modo, podrán acceder a un Máster Universitario del sistema universitario español personas en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

##### Requisitos de acceso específicos de este título

##### ACCESO DIRECTO SIN COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Para obtener el acceso directo al máster, se deberá acreditar una formación previa, a través de la titulación de acceso, que garantice haber superado, al menos, 6 créditos en Fundamentos de Marketing, así como poseer conocimientos equivalentes a al menos 6 créditos sobre el Sistema Educativo Español. En cuanto al acceso mediante experiencia profesional, se deberá aportar experiencia profesional que permita al candidato acreditar



la adquisición de las competencias asociadas a la formación previa requerida (150 horas de Fundamentos de Marketing (equivalentes a 6 ECTS) y 150 horas sobre el Sistema Educativo Español (equivalentes a 6 ECTS)).

Además de ello, y de forma más concreta, se requiere que los estudiantes que accedan al máster cumplan alguno de los siguientes requisitos:

1. Estén en posesión de alguno de los títulos considerados como afines al título propuesto, es decir, sean titulados universitarios en Marketing, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Educación Infantil, Educación Primaria, Pedagogía, Psicología, Educación Social, o titulaciones que puedan ser consideradas equivalentes, por su plan de estudios, por la comisión de admisiones; en estos casos el estudiante deberá entregar información que demuestre que se han cursado y superado las materias que permiten adquirir un perfil competencial similar al de las titulaciones mencionadas. La Comisión de Admisiones determinará si el título aportado cumple este requisito. La Comisión de Admisiones determinará si el expediente académico aportado por el candidato incluye la superación de la formación previa requerida (6 créditos de Fundamentos de Marketing y 6 créditos de Sistema Educativo Español). Aquellos estudiantes que, aun proviniendo de estas titulaciones, no puedan acreditar dicha formación en su expediente, deben cursar los complementos formativos correspondientes.
2. Cumpliendo los requisitos de acceso que indica la legislación, acrediten experiencia profesional demostrable, con **no menos de dos años de experiencia con dedicación completa, o tiempo equivalente en el caso de dedicación parcial, realizando tareas relacionadas con el ámbito del título:**

A. Diseño, planificación y ejecución de campañas de marketing o comunicación institucional en centros educativos.

B. Desarrollo de estrategias de captación y fidelización de estudiantes.

C. Coordinación o dirección del área de marketing, admisiones o comunicación en instituciones educativas.

D. Consultoría o asesoramiento a centros educativos en ámbitos relacionados con el marketing, la captación o la reputación de marca.

E. Gestión de canales digitales (web, redes sociales, CRM, email marketing) con fines promocionales en entornos educativos.

F. Participación en procesos comerciales de venta consultiva de servicios formativos o programas académicos.

Los interesados en acceder al título por esta vía deberán presentar la documentación correspondiente que demuestre su experiencia en estas áreas. La Comisión de Admisiones valorará si las actividades desarrolladas permiten la adquisición de las competencias asociadas a la formación previa requerida (150 horas de Fundamentos de Marketing (equivalentes a 6 ECTS) y 150 horas sobre el Sistema Educativo Español (equivalentes a 6 ECTS)). La Comisión de Admisiones evaluará la correspondencia entre la experiencia acreditada y los conocimientos requeridos. En caso de que la experiencia no permita justificar la totalidad de la formación previa exigida, se explicitará que estos candidatos deben realizar los complementos formativos necesarios para su acceso al Máster. Se solicitará certificado de empresa/institución que acredite la experiencia profesional descrita.

#### ACCESO CON COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Adicionalmente, junto con las personas procedentes de titulaciones de áreas afines al título o que cuenten con experiencia profesional afín al título, según los requisitos previamente indicados, podrán acceder cursando complementos de formación los interesados que se detallan a continuación.

Así, con el objetivo de nivelar la formación de los estudiantes del máster, a aquellos que no puedan acreditar poseer los necesarios conocimientos previos para un normal seguimiento del plan de estudios, es decir, aquellos estudiantes que no acrediten mediante su expediente académico los 6 créditos de Fundamentos de Marketing y los 6 créditos de conocimiento del Sistema Educativo Español requeridos, o cuya experiencia profesional no les permita acreditar la adquisición de las competencias asociadas a la formación previa requerida (150 horas de Fundamentos de Marketing (equivalentes a 6 ECTS) y 150 horas sobre el Sistema Educativo Español (equivalentes a 6 ECTS)), provengan de titulaciones universitarias en Historia, Filología, Derecho, Filosofía, Ingeniería, Arquitectura, Sociología o titulaciones técnicas sin vinculación directa con el ámbito del marketing educativo se les ofertarán los siguientes complementos de formación que se describen con detalle a continuación:

- **Complemento de formación 1: Fundamentos de Marketing (6 ECTS)**
- **Complemento de formación 2: El Sistema Educativo Español (6 ECTS)**

En función de la titulación presentada para el acceso, las personas interesadas que no cumplan los requisitos para el acceso directo al máster deberán completar varios de los complementos de formación indicados (según los conocimientos que no puedan acreditar que poseen):

~~- Titulaciones universitarias en Historia, Filología, Derecho, Filosofía, Ingeniería, Arquitectura, Sociología o titulaciones técnicas sin vinculación directa con el ámbito del marketing educativo cursarán el complemento 1.~~

- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten los 6 créditos de Fundamentos de Marketing (ej. titulados en Educación Infantil, Primaria, Pedagogía, Psicología, etc.): cursarán el Complemento de formación 1.

- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten los 6 créditos de conocimientos del Sistema Educativo Español (ej. titulados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Economía, etc.): cursarán el Complemento de formación 2.

- Perfiles de ingreso (procedentes de titulación o experiencia) que no acrediten ni 6 créditos de Fundamentos de Marketing ni 6 créditos de conocimientos del Sistema Educativo Español: cursarán los Complementos de formación 1 y 2.

Satisfechos los requisitos específicos de acceso previamente mencionados y, solo en el caso de que el número de solicitudes de plaza que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso exceda el número de plazas ofertadas, en la resolución de las solicitudes de admisión se tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración:

- Nota media del expediente en la titulación que otorga el acceso al máster (100 %). En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

#### Datos de los Complementos formativos

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| Complemento de Formación 1: Fundamentos de Marketing |
| Créditos ECTS: 6                                     |



**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar este complemento, el estudiante deberá ser capaz de: -Conocer la forma de gestionar el marketing en una empresa u Organización -Comprender el papel del marketing en distintos mercados. -Identificar las variables internas y externas que influyen en el comportamiento del consumidor. -Realizar un análisis de oportunidades y amenazas. -Diseñar y evaluar estrategias de segmentación y posicionamiento. -Plantear objetivos de marketing. -Realizar un plan de marketing.

**CONTENIDOS**

Los contenidos que se desarrollan durante este complemento de formación tienen como objetivo proporcionar al alumno una visión general de la gestión del marketing en la empresa, haciéndole consciente del papel fundamental que para la empresa tiene una adecuada orientación al mercado, las decisiones de marketing de relaciones, las estrategias de producto-mercado y posicionamiento, la necesidad de analizar el entorno y la comprensión de las distintas variables que influyen en el comportamiento del consumidor. En concreto, se tratarán los siguientes aspectos: -Fundamentos del marketing: naturaleza y alcance del concepto de marketing, el sistema de información del marketing y la investigación comercial. -La dirección comercial en la empresa. -Segmentación de mercados y posicionamiento: el entorno de la actuación comercial, el comportamiento del consumidor. -El plan de marketing

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**
**HORAS**
**% INTERACCIÓN VIRTUAL SÍNCRONA**

|                                     |                  |          |
|-------------------------------------|------------------|----------|
| Sesiones virtuales sincrónicas      | 4                | 100 %    |
| Recursos didácticos audiovisuales   | 10               | 0        |
| Estudio del material básico         | 43               | 0        |
| Lectura del material complementario | 39               | 0        |
| Trabajos, casos prácticos           | 32               | 0        |
| Test de evaluación                  | 6                | 0        |
| Tutorías                            | 16               | 0        |
| <b>Total</b>                        | <b>150 horas</b> | <b>-</b> |

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**
**PONDERACIÓN MÍN.**
**PONDERACIÓN MÁX.**

|                               |         |         |
|-------------------------------|---------|---------|
| Participación del estudiante  | 1 %     | 20 %    |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 50 80 % | 70 99 % |
| Test de evaluación            | 40 %    | 30 %    |

**Complemento de Formación 2 : El Sistema Educativo Español**

Créditos ECTS: 6

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar este complemento, el estudiante deberá ser capaz de: - Identificar los diferentes niveles, etapas y tipos de enseñanzas que configuran la estructura del sistema educativo español. - Diferenciar las tipologías de centros educativos (públicos, privados y concertados) y su régimen jurídico y de funcionamiento. - Comprender el marco legislativo básico (LOMLOE y LOSU) que regula la organización de las enseñanzas no universitarias y universitarias. - Reconocer los principales actores (Administraciones, centros, familias) y los modelos de gobernanza y financiación del sector. - Contextualizar la oferta formativa en el marco de los retos y tendencias actuales del sector educativo en España.

**CONTENIDOS**

Los contenidos de este complemento proporcionan a los estudiantes sin formación previa en el ámbito de la educación, el conocimiento fundamental sobre la arquitectura, regulación y funcionamiento del sistema educativo español. Se busca dotarles del contexto necesario para poder aplicar posteriormente estrategias de marketing y gestión adaptadas a las particularidades de las instituciones educativas. En concreto, se tratarán los siguientes aspectos:

- **Organización y Estructura del Sistema Educativo Español:** Niveles (Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, FP, Universidad) y tipos de enseñanzas.
- **Marco Legislativo Básico:** Principios de las Leyes Orgánicas de Educación (LOMLOE) y del Sistema Universitario (LOSU).
- **Tipologías de Centros Educativos:** Titularidad (públicos, privados-concertados, privados), régimen de conciertos y autonomía de centro.
- **Gobernanza y Financiación:** Distribución de competencias (Ministerio y CCAA) y modelos de financiación.
- **Retos y Tendencias del Sector:** Descenso de la natalidad, competencia, digitalización e internacionalización.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**
**HORAS**
**% INTERACCIÓN VIRTUAL SÍNCRONA**

|                                     |                  |          |
|-------------------------------------|------------------|----------|
| Sesiones virtuales sincrónicas      | 4                | 100 %    |
| Recursos didácticos audiovisuales   | 10               | 0        |
| Estudio del material básico         | 43               | 0        |
| Lectura del material complementario | 39               | 0        |
| Trabajos, casos prácticos           | 32               | 0        |
| Test de evaluación                  | 6                | 0        |
| Tutorías                            | 16               | 0        |
| <b>Total</b>                        | <b>150 horas</b> | <b>-</b> |



| SISTEMA DE EVALUACIÓN         | PONDERACIÓN MÍN. | PONDERACIÓN MÁX. |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Participación del estudiante  | 1 %              | 20 %             |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 80 %             | 99 %             |

#### REGLAMENTO DE ACCESO Y ADMISIÓN A ESTUDIOS OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Se aporta el enlace que consta en la página web de la Universidad:

[https://static.unir.net/documentos/reglamento\\_acceso\\_admision\\_e\\_o\\_unir.pdf](https://static.unir.net/documentos/reglamento_acceso_admision_e_o_unir.pdf)

Teniendo en cuenta lo indicado por la normativa vigente respecto a la extensión máxima de las memorias de títulos oficiales, limitada a 10 000 palabras.

### 3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

#### Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0      | 0      |

#### Adjuntar Convenio

#### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0      | 9      |

#### Adjuntar Título Propio

#### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

| MÍNIMO | MÁXIMO |
|--------|--------|
| 0      | 6      |

#### DESCRIPCIÓN

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

De acuerdo con lo establecido en el art. 10.4 del Real Decreto 822/2021, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de títulos propios o de formación permanente. No obstante, se fijan, de acuerdo con la Normativa de UNIR de reconocimiento y transferencia de créditos, los siguientes límites y criterios para poder proceder a este reconocimiento:

El máximo de créditos que podrá ser objeto de reconocimiento, tanto por experiencia profesional o laboral previa, como por haber superado estas enseñanzas universitarias no oficiales, no podrá ser superior, en su conjunto, a 9 créditos, correspondientes, según el artículo 10.5 del RD 822/2021, al 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento no incorporará calificación numérica ni computará a efectos de baremación de expediente.

Solo se admitirán aquellos estudios propios o de formación permanente en los que se garantice una adecuada evaluación del proceso formativo. A tal fin, en ningún caso, la simple asistencia podrá ser medio suficiente para acreditar la adquisición de competencia alguna. Tampoco serán aceptadas las acreditaciones o certificaciones expedidas por Departamentos o unidades universitarias que no tengan claras competencias en materia de títulos no oficiales.

De no estar específicamente delimitado el perfil competencial del estudio universitario no oficial de origen, solo será posible el reconocimiento en caso de que exista una inequívoca equivalencia entre los conocimientos y competencias adquiridas con alguna o algunas materias concretas del título de destino.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

##### **1) Parte del plan de estudios afectada por el reconocimiento.**

La normativa vigente fija el límite máximo de reconocimiento a partir de experiencia profesional y laboral en el 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios. En el caso de un máster de 60 ECTS, esto equivale a 9 ECTS.



Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que la experiencia laboral y profesional aportada por el estudiante debe proporcionar los mismos resultados del proceso de formación y de aprendizaje que se adquieren con las asignaturas reconocidas, podrán ser objeto de reconocimiento por experiencia profesional y laboral, entre otras, las siguientes:

#### Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)

El Departamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos revisará la documentación aportada en cada caso. Asimismo, teniendo en cuenta la diversidad de experiencias profesionales que los estudiantes pueden aportar, se podrán realizar otros reconocimientos siempre que, siguiendo las directrices del Real Decreto 822/2021, dicha experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial.

#### 2) Definición del tipo de experiencia profesional y laboral que podrá ser reconocida y 3) Justificación de dicho reconocimiento en términos de resultados del proceso de formación y de aprendizaje ya que el perfil de egresados ha de ser el mismo.

La experiencia profesional y laboral acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con los resultados del proceso de formación y de aprendizaje inherentes a dicho título.

La documentación aportada incluirá, en su caso, contrato laboral con alta en la Seguridad Social acreditado mediante certificado de vida laboral; credencial de prácticas de inserción profesional; certificados de formación de personal; memoria de actividades desempeñadas y/o cualquier otro documento que permita comprobar o poner de manifiesto la experiencia alegada y su relación con los resultados del proceso de formación y de aprendizaje inherentes al título.

El tipo de experiencia que se precisará para el reconocimiento de las asignaturas mencionadas será el que se describe en la siguiente tabla:

| Materia                       | Asignatura (nº ECTS)                   | Resultados de aprendizaje Específicos | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas Académicas Externas | Prácticas Académicas Externas (6 ECTS) | RE5, RE6                              | <p><b>Tipo de entidad:</b> Centros educativos de cualquier nivel (colegios, institutos, centros de Formación Profesional, universidades), así como organizaciones del sector educativo que desarrollen actividades relacionadas con la captación, el marketing o la gestión educativa, tales como consultoras especializadas en educación, agencias de marketing educativo, editoriales educativas, plataformas de servicios educativos, instituciones de formación continua o departamentos de admisión y promoción de entidades universitarias. <b>Duración:</b> Periodo mínimo de 360 horas.</p> <p><b>Tareas desempeñadas:</b> funciones vinculadas con la captación y fidelización de estudiantes o usuarios de servicios educativos, incluyendo la planificación de medios y canales, y haber</p> |





participado en el análisis de resultados de dichas acciones mediante indicadores de rendimiento.

#### NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Se aporta el enlace que consta en la página web de la Universidad: <https://static.unir.net/documentos/normativa-RTC.pdf>

Teniendo en cuenta lo indicado por la normativa vigente respecto a la extensión máxima de las memorias de títulos oficiales, limitada a 10 000 palabras.

### 3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

Información indicada en el apartado de Anexos de la presente memoria; en concreto, en el **Anexo I** on page

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

#### DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

#### 4.1 SIN NIVEL 1

#### NIVEL 2: Sector Educativo

##### 4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

|              |             |
|--------------|-------------|
| CARÁCTER     | Obligatoria |
| ECTS NIVEL 2 | 6           |

#### DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

| ECTS Cuatrimestral 1  | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 6                     |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4  | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                       |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7  | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                       |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                       |                       |                       |

#### NIVEL 3: Mercado y Producto Educativo

##### 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

|             |                 |                     |
|-------------|-----------------|---------------------|
| CARÁCTER    | ECTS ASIGNATURA | DESPLIEGUE TEMPORAL |
| Obligatoria | 6               | Cuatrimestral       |

#### DESPLIEGUE TEMPORAL

| ECTS Cuatrimestral 1  | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 6                     |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4  | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                       |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7  | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                       |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10 | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                       |                       |                       |

##### 4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RG6 - Interpretar y analizar las principales estrategias de marketing educativo en los diferentes tipos de productos formativos y contextos institucionales. TIPO: Conocimientos o contenidos



|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |                       |                       |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |                       |                       |
| RE1 - Analizar la estructura y tipologías de centros y/o productos educativos, su evolución y su posicionamiento en el contexto del mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                                      |                       |                       |
| RE2 - Diseñar un diagnóstico estratégico para centros educativos, integrando herramientas de planificación estratégica y propuestas de mejora según el tipo de centro, su público objetivo y el programa formativo ofrecido. TIPO: Competencias                                    |                       |                       |
| NIVEL 2: Estrategias Avanzadas de Marketing Educativo                                                                                                                                                                                                                              |                       |                       |
| 4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | Obligatoria           |                       |
| ECTS NIVEL 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24                    |                       |
| DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 18                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                     |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| NIVEL 3: Gestión Estratégica de Marketing Especializado en Centros Educativos                                                                                                                                                                                                      |                       |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| NIVEL 3: Planificación Estratégica de Canales, Medios e Inversión en Marketing para Centros Educativos                                                                                                                                                                             |                       |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| NIVEL 3: Procesos Comerciales y Venta Consultiva en Centros Educativos                                                                                                                                                                                                             |                       |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |



| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                     |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| <b>NIVEL 3: Liderazgo y Gestión de Equipos de Marketing y Ventas en Centros Educativos</b>                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| <b>4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| <b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
| <b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                       |
| RG2 - Establecer los objetivos de un plan de marketing educativo y definir indicadores clave de seguimiento (KPIs) en distintos contextos del sector. TIPO: Competencias                                                                                                           |                       |                       |
| RG3 - Organizar y planificar las actividades de un departamento de marketing de una empresa del sector educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                               |                       |                       |
| RG4 - Establecer una comunicación eficaz con todos los agentes involucrados en el proceso de marketing educativo, tanto internos como externos, para responder a las necesidades de estos de forma profesional. TIPO: Competencias                                                 |                       |                       |
| RG5 - Analizar e interpretar resultados de acciones de marketing educativo, aplicando criterios de mejora continua y toma de decisiones informadas. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                  |                       |                       |
| RG6 - Interpretar y analizar las principales estrategias de marketing educativo en los diferentes tipos de productos formativos y contextos institucionales. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                      |                       |                       |
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |                       |                       |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |                       |                       |
| RE10 - Evaluar el rendimiento de equipos de marketing y ventas en centros educativos. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                                                                                |                       |                       |
| RE3 - Elaborar propuestas de valor diferenciadoras aplicables a productos o servicios educativos, integrando criterios estratégicos según el tipo de programa y público objetivo. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                 |                       |                       |
| RE4 - Diseñar el recorrido estratégico del estudiante en el entorno educativo, adaptándolo al tipo de centro y la naturaleza del programa formativo. TIPO: Competencias                                                                                                            |                       |                       |
| RE5 - Seleccionar y planificar canales y medios adecuados para la captación y fidelización del estudiantado, adaptando las decisiones a la tipología de centro, el perfil del público y el programa ofertado. TIPO: Competencias                                                   |                       |                       |
| RE6 - Evaluar el impacto y los resultados de campañas de marketing educativo por canal. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                                                                              |                       |                       |
| RE7 - Aplicar modelos de venta consultiva personalizados en el contexto educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                                                              |                       |                       |
| RE8 - Diseñar argumentarios comerciales adaptados al tipo de centro educativo y al perfil del estudiante potencial, integrando técnicas de cierre y objeciones. TIPO: Competencias                                                                                                 |                       |                       |
| RE9 - Gestionar y liderar equipos de marketing y ventas, integrando procesos, objetivos y cultura organizativa educativa. TIPO: Competencias                                                                                                                                       |                       |                       |
| <b>NIVEL 2: Analítica y Tecnología Aplicadas al Marketing Educativo</b>                                                                                                                                                                                                            |                       |                       |
| <b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | Obligatoria           |                       |
| ECTS NIVEL 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12                    |                       |
| DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6                     |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| NIVEL 3: Transformación Digital e Inteligencia Artificial en Marketing Educativo                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| NIVEL 3: Analítica y Herramientas para la Gestión de Marketing Educativo                                                                                                                                                                                                           |                       |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                     | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                     |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| 4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| RG5 - Analizar e interpretar resultados de acciones de marketing educativo, aplicando criterios de mejora continua y toma de decisiones informadas. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                  |                       |                       |
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |                       |                       |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |                       |                       |
| RE11 - Aplicar herramientas de inteligencia artificial (IA) para la automatización de acciones en marketing educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                          |                       |                       |
| RE12 - Evaluar los riesgos éticos y normativos en el uso de tecnologías aplicadas al sector educativo. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                                                                            |                       |                       |
| RE13 - Interpretar indicadores clave de rendimiento (KPIs) y cuadros de mando para optimizar estrategias de marketing educativo. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                                                  |                       |                       |
| RE14 - Diseñar y aplicar un sistema de medición del rendimiento en marketing educativo basado en indicadores, fuentes de datos y criterios de mejora continua. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                       |                       |                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| RG1 - Integrar un uso avanzado de las nuevas tecnologías en la labor profesional relacionada con el marketing educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                        |                               |                       |
| NIVEL 2: Prácticas Académicas Externas                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                       |
| 4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prácticas Externas            |                       |
| ECTS NIVEL 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                             |                       |
| DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2          | ECTS Cuatrimestral 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                             |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5          | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8          | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11         | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| NIVEL 3: Prácticas Académicas Externas                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                       |
| 4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA               | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Prácticas Externas                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                             | Cuatrimestral         |
| DESPLIEGUE TEMPORAL                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2          | ECTS Cuatrimestral 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                             |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5          | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8          | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11         | ECTS Cuatrimestral 12 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| 4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                       |
| RG4 - Establecer una comunicación eficaz con todos los agentes involucrados en el proceso de marketing educativo, tanto internos como externos, para responder a las necesidades de estos de forma profesional. TIPO: Competencias                                                 |                               |                       |
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |                               |                       |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |                               |                       |
| RE5 - Seleccionar y planificar canales y medios adecuados para la captación y fidelización del estudiantado, adaptando las decisiones a la tipología de centro, el perfil del público y el programa ofertado. TIPO: Competencias                                                   |                               |                       |
| RE6 - Evaluar el impacto y los resultados de campañas de marketing educativo por canal. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                                                                              |                               |                       |
| RG1 - Integrar un uso avanzado de las nuevas tecnologías en la labor profesional relacionada con el marketing educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                        |                               |                       |
| NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                       |
| 4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | Trabajo Fin de Grado / Máster |                       |
| ECTS NIVEL 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12                            |                       |
| DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2          | ECTS Cuatrimestral 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12                            |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5          | ECTS Cuatrimestral 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8          | ECTS Cuatrimestral 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                       |



| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>NIVEL 3: Trabajo Fin de Máster</b>                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                       |
| <b>4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| CARÁCTER                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS ASIGNATURA       | DESPLIEGUE TEMPORAL   |
| Trabajo Fin de Grado / Máster                                                                                                                                                                                                                                                      | 12                    | Cuatrimestral         |
| <b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| ECTS Cuatrimestral 1                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 2  | ECTS Cuatrimestral 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12                    |                       |
| ECTS Cuatrimestral 4                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 5  | ECTS Cuatrimestral 6  |
| ECTS Cuatrimestral 7                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS Cuatrimestral 8  | ECTS Cuatrimestral 9  |
| ECTS Cuatrimestral 10                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS Cuatrimestral 11 | ECTS Cuatrimestral 12 |
| <b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                       |
| RG2 - Establecer los objetivos de un plan de marketing educativo y definir indicadores clave de seguimiento (KPIs) en distintos contextos del sector. TIPO: Competencias                                                                                                           |                       |                       |
| RG3 - Organizar y planificar las actividades de un departamento de marketing de una empresa del sector educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                               |                       |                       |
| RG4 - Establecer una comunicación eficaz con todos los agentes involucrados en el proceso de marketing educativo, tanto internos como externos, para responder a las necesidades de estos de forma profesional. TIPO: Competencias                                                 |                       |                       |
| RG5 - Analizar e interpretar resultados de acciones de marketing educativo, aplicando criterios de mejora continua y toma de decisiones informadas. TIPO: Habilidades o destrezas                                                                                                  |                       |                       |
| RG6 - Interpretar y analizar las principales estrategias de marketing educativo en los diferentes tipos de productos formativos y contextos institucionales. TIPO: Conocimientos o contenidos                                                                                      |                       |                       |
| RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas |                       |                       |
| RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, así como realizar eficaces presentaciones. (Resultado de aprendizaje transversal relacionado con el modelo pedagógico de la Universidad) TIPO: Habilidades o destrezas                         |                       |                       |
| RE15 - Elaborar un trabajo original, presentarlo y defenderlo, consistente en un proyecto en el ámbito del marketing educativo en el que se integren los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos. TIPO: Competencias                                                   |                       |                       |
| RG1 - Integrar un uso avanzado de las nuevas tecnologías en la labor profesional relacionada con el marketing educativo. TIPO: Competencias                                                                                                                                        |                       |                       |
| <b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                       |
| <b>4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                       |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                       |
| <b>Denominación de las actividades formativas según las definiciones y datos aportados en el apartado 4.1.</b>                                                                                                                                                                     |                       |                       |
| Sesiones virtuales sincronas                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                       |
| Recursos didácticos audiovisuales                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                       |
| Estudio del material básico                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                       |
| Lectura del material complementario                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |
| Test de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                       |
| Trabajos y casos prácticos                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |
| Talleres prácticos virtuales                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                       |
| Tutorías                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                       |
| Examen final                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                       |
| Estancia en Centro                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                       |
| Redacción de la memoria de prácticas                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                       |
| Lectura de documentación del centro de prácticas                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |
| Tutorías (Prácticas)                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                       |
| Sesión inicial de presentación de Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                            |                       |                       |
| Sesiones virtuales sincronas sobre estereotipos de Género en Comunicación y Publicidad                                                                                                                                                                                             |                       |                       |



| Recursos didácticos audiovisuales sobre estereotipos de Género en Comunicación y Publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Trabajos y casos prácticos sobre estereotipos de Género en Comunicación y Publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Lectura de material en el aula virtual (TFM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Tutorías (TFM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Tutorías sobre estereotipos de Género en Comunicación y Publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Sesiones grupales de Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Elaboración del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Exposición del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <p>Adicionalmente, en el PDF del apartado 4.1. se indican las definiciones de las actividades formativas, así como su asignación en horas y porcentaje de interacción virtual síncrona, o porcentaje de presencialidad física en su caso, en las diferentes materias del título.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Metodologías docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MD1</td> <td><b>Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica:</b> aquí se incluirían las clases virtuales síncronas, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.</td> </tr> <tr> <td>MD2</td> <td><b>Métodos activos:</b> son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje - servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.</td> </tr> <tr> <td>MD3</td> <td><b>Métodos fundamentados en el aprendizaje individual:</b> estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Adicionalmente, en el PDF del apartado 4.1. se indica la asignación de las metodologías docentes a las diferentes materias del título.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metodologías docentes                                                                                   |                              | MD1                          | <b>Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica:</b> aquí se incluirían las clases virtuales síncronas, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje. | MD2          | <b>Métodos activos:</b> son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje - servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante. | MD3                  | <b>Métodos fundamentados en el aprendizaje individual:</b> estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo. |                                                       |                                                               |
| Metodologías docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| MD1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica:</b> aquí se incluirían las clases virtuales síncronas, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje. |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| MD2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Métodos activos:</b> son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje - servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| MD3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Métodos fundamentados en el aprendizaje individual:</b> estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.                                                                                                                                                                          |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <b>4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación de los sistemas de evaluación según las definiciones y datos aportados en el apartado 4.1.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Participación del estudiante</td> </tr> <tr> <td>Trabajos, talleres y/o casos</td> </tr> <tr> <td><b>Test de evaluación</b></td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> </tr> <tr> <td>Evaluación con base en el informe del tutor externo</td> </tr> <tr> <td>Memoria de prácticas</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster</td> </tr> <tr> <td>Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster</td> </tr> </tbody> </table> <p>Adicionalmente, en el PDF del apartado 4.1. se indican las definiciones de los sistemas de evaluación, así como su asignación a las diferentes materias del título y sus ponderaciones mínimas y máximas correspondientes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Denominación de los sistemas de evaluación según las definiciones y datos aportados en el apartado 4.1. | Participación del estudiante | Trabajos, talleres y/o casos | <b>Test de evaluación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Examen final | Evaluación con base en el informe del tutor externo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Memoria de prácticas | Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster | Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster |
| Denominación de los sistemas de evaluación según las definiciones y datos aportados en el apartado 4.1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Participación del estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Trabajos, talleres y/o casos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <b>Test de evaluación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Examen final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Evaluación con base en el informe del tutor externo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Memoria de prácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |
| <b>4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                               |



## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

| PERSONAL ACADÉMICO       |
|--------------------------|
| Ver Apartado 5: Anexo 1. |
| OTROS RECURSOS HUMANOS   |
| Ver Apartado 5: Anexo 2. |

## 6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

| 7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN  |                  |
|---------------------------------|------------------|
| CURSO DE INICIO                 | 2026             |
| Ver Apartado 7: Anexo 1.        |                  |
| 7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN |                  |
| No aplicable.                   |                  |
| 7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN |                  |
| CÓDIGO                          | ESTUDIO - CENTRO |

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

| 8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENLACE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <a href="http://www.unir.net/universidad-online/manual-calidad-procedimientos/">http://www.unir.net/universidad-online/manual-calidad-procedimientos/</a> |
| 8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |
| <h3>8.2. Medios de información pública relevante</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |
| <h4>8.2.1. Canales de difusión de la información y su gestión</h4>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |
| <p>Para informar tanto al estudiantado, previamente a su matriculación y durante el proceso de formación y aprendizaje, como al profesorado, a los empleadores y a la sociedad en su conjunto se dispone de la <b>página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja</b> donde se aporta la información sobre las características del título (resultados de aprendizaje, temporalización del plan de estudios que incluye asignaturas, actividades formativas y sistemas de evaluación), sistemas de acceso y admisión, idioma de impartición, etc.</p> <p>La Universidad dispone de sistemas para el <b>control periódico de la información</b> disponible en la página web. Por ello, se verifica periódicamente que la información disponible en la página web del título es suficientemente completa, adecuada y relevante para el estudiantado. El coordinador académico del título hace constar en el informe anual de la Unidad de Calidad de Titulación (UCT) esta revisión periódica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                           |
| <h4>Información pública relevante del plan de estudios</h4>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |
| <p>UNIR pone a disposición del estudiantado, el profesorado, los empleadores y la sociedad en su conjunto toda la información actualizada del plan de estudios a través de las guías docentes disponibles en la página web de la Universidad. Así, a través de la guía docente de cada una de las asignaturas que forman el plan de estudios, se puede acceder a la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Presentación:</b> describe el objetivo de la asignatura y cómo su contenido es relevante para el desarrollo del plan de estudios.</li><li>• <b>Competencias:</b> se enumeran y describen las competencias y/o resultados de aprendizaje desarrollados en el título.</li><li>• <b>Contenidos:</b> se detalla por temas el contenido desarrollado en la asignatura.</li><li>• <b>Metodología:</b> se describen las actividades formativas de la asignatura especificando las horas de dedicación indicadas en la memoria para cada actividad formativa, así como su presencialidad.</li></ul> <p>Además, se incluye la distribución temporal prevista para la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bibliografía:</b> se detalla la bibliografía básica, considerada imprescindible para el estudio de la asignatura, así como, en su caso, la bibliografía complementaria, para ayudar a profundizar más en los temas de mayor interés.</li><li>• <b>Evaluación y calificación:</b> se detallan los sistemas de evaluación y sus porcentajes de evaluación, así como los requisitos específicos, en su caso, para aprobar la asignatura.</li><li>• <b>Profesorado:</b> se presentan los datos básicos del profesor encargado de impartir la asignatura.</li><li>• <b>Orientaciones para el estudio:</b> se dan orientaciones al estudiante de cómo organizar el estudio de la asignatura, así como diferentes consejos para un adecuado seguimiento de la asignatura.</li></ul> |                                                                                                                                                           |
| <h4>8.2.2. Sistemas de información previa: información transparente y accesible</h4>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |
| <p>Con carácter general, por parte de UNIR se pondrá a disposición de los potenciales estudiantes toda la información necesaria para que puedan realizar la elección de su titulación con los mayores elementos de juicio posibles. <b>Se garantiza una información transparente y accesible sobre los requisitos de acceso específicos para el título y los procedimientos de admisión, descritos en la presente memoria</b>, estando disponibles a través de la página web de la Universidad para todos los grupos de interés del título.</p> <p>En las condiciones de matrícula, disponibles en el apartado normativa de la página web de la universidad, se alude a los requisitos tecnológicos e informáticos precisos para seguir el curso adecuadamente, dichas condiciones son conocidas y firmadas por el estudiante al matricularse de sus estudios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |





En relación a las competencias y conocimientos digitales para seguir la actividad docente programada:

Las competencias digitales que los estudiantes de UNIR precisarán tener para el manejo del campus y correcto desarrollo en la plataforma, serán conocimientos a nivel de usuario de distintos programas (esencialmente del paquete Office), así como nociones básicas sobre navegación por internet.

El estudiante que se matricula en UNIR además cuenta con un período de adecuación a la metodología virtual con apoyo del personal no docente de asistencia.

Por último, desde UNIR se ofrecerá a todos los estudiantes los programas adicionales necesarios que sean específicos para cada titulación que podrán descargar fácilmente desde su campus virtual o a través de cualquier otro enlace accesible o usarse desde las máquinas virtuales habilitadas para tal fin.

Teniendo en cuenta que la rápida evolución en los requisitos de las aplicaciones puede variar rápidamente, una configuración mínima recomendada podría ser:

- 8 GB de RAM.
- Conexión a Internet superior a 6 Mbit/s (>1Mbit/s de subida).
- 250 GB de disco duro.
- Tarjeta gráfica y monitor básico (1024x768 o superior).
- Tarjeta de sonido y altavoces o auriculares para poder utilizar el material multimedia.
- Webcam y micrófono si se desea participar en conversaciones *face-to-face* con el profesor u otros estudiantes.
- Sistema operativo Windows, Mac OS o Linux.
- Acceso de administrador al sistema.
- Navegador web Chrome, Safari, Microsoft Edge o Firefox actualizado.

### 8.2.3. Procedimientos de orientación para la admisión y matriculación de estudiantes de nuevo ingreso

UNIR cuenta con una oficina de Atención al Estudiante que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (*contact center*) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes referidas a:

- Descripción de la metodología de UNIR. Para ello, los estudiantes tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones.
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de gestión y administración (PGA) a través del Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica o por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *online*.

### 8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

## PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

| RESPONSABLE DEL TÍTULO                                   |               |                 |                  |
|----------------------------------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| CARGO                                                    | NOMBRE        | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
| Decana de la Facultad                                    | Eva           | Asensio         | del Arco         |
| DOMICILIO                                                | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA       | MUNICIPIO        |
| Avenida de la Paz, 137                                   | 26006         | La Rioja        | Logroño          |
| EMAIL                                                    | FAX           |                 |                  |
| virginia.montiel@unir.net                                |               |                 |                  |
| REPRESENTANTE LEGAL                                      |               |                 |                  |
| CARGO                                                    | NOMBRE        | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
| Secretario General                                       | Juan Pablo    | Guzmán          | Palomino         |
| DOMICILIO                                                | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA       | MUNICIPIO        |
| Avenida de la Paz, 137                                   | 26006         | La Rioja        | Logroño          |
| EMAIL                                                    | FAX           |                 |                  |
| virginia.montiel@unir.net                                |               |                 |                  |
| El Rector de la Universidad no es el Representante Legal |               |                 |                  |
| Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.          |               |                 |                  |
| SOLICITANTE                                              |               |                 |                  |
| El responsable del título no es el solicitante           |               |                 |                  |



| CARGO                          | NOMBRE        | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
|--------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| Responsable de programas ANECA | Virginia      | Montiel         | Martín           |
| DOMICILIO                      | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA       | MUNICIPIO        |
| Avenida de la Paz, 137         | 26006         | La Rioja        | Logroño          |
| EMAIL                          | FAX           |                 |                  |
| virginia.montiel@unir.net      |               |                 |                  |

## INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



## Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Alegaciones\_Justificacion\_MUMAKTEDU.pdf

HASH SHA1 :FBCDB098C1821E4E27C68646C95398C9750FE11F

Código CSV :931762752103194514129901

Ver Fichero: Alegaciones\_Justificacion\_MUMAKTEDU.pdf



## Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Planificación de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :E82E28748985854CB6761635B9BDA23FCE11BD0C

Código CSV :930978517777529633381606

Ver Fichero: 4.1 Planificación de las enseñanzas.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Personal académico.pdf

HASH SHA1 :B90B3B32A27BBAC118FB5CD5245E82EAE90FBC01

Código CSV :930980419098705962287051

Ver Fichero: 5.1 Personal académico.pdf



## Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.pdf

HASH SHA1 :BC8B76E1183FC4B4763E449CFA7DDC4F783AF5A7

Código CSV :877955694613738285028250

Ver Fichero: 5.2.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6 Recursos materiales.pdf

HASH SHA1 :4AB3E0AC7945B55BDB627F658296BBE3BDB08DBB

Código CSV :930978651327434675695403

Ver Fichero: 6 Recursos materiales.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7 Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 :602ACF1B09DD1F0DE74CF2088E7497C8BC13F827

Código CSV :930978672988676978525810

Ver Fichero: 7 Calendario de implantación.pdf





## Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Anexos.pdf

HASH SHA1 :55AAE66A2CC858A312ADF2898FB464515E4697C0

Código CSV :877957377230044047295189

Ver Fichero: Anexos.pdf



### **Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1**

**Nombre :**Delegacion\_Representante\_Legal\_PABLO\_GUZMAN\_18052016.pdf

**HASH SHA1 :**40DC3DE07171931EC940343D3F1D9B4C5A8438E1

**Código CSV :**877958722762401975290018

**Ver Fichero:** Delegacion\_Representante\_Legal\_PABLO\_GUZMAN\_18052016.pdf



## Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre :Informe previo MU en Marketing educativo.pdf

HASH SHA1 :FD36C1866FE0D7BFD6884ADAB59677E51AFDC53D

Código CSV :877585268051070667535911

Ver Fichero: Informe previo MU en Marketing educativo.pdf



