

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1838** *Resolución de 26 de enero de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales/Digital Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 1 de septiembre de 2020 (publicado en el «BOE» de 17 de septiembre de 2020, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de septiembre de 2020,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Digitales/*Digital Business* por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 26 de enero de 2021.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Negocios Digitales/*Digital Business* por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
TOTAL.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Ecosistemas Exponenciales (12 ECTS).	Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas.	6	OB
	Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales.	6	OB
Organizaciones Dinámicas y Evolutivas (12 ECTS).	Metodologías Ágiles de Desarrollo.	6	OB
	Modelos de Gobernanza y Talento.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Resultados y Escalado de Negocios Digitales (18 ECTS).	Inbound Marketing.	6	OB
	Growth Hacking.	6	OB
	Palancas de Escalado (Scaling Up).	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS).	Prácticas Externas.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM