

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 26 de enero de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales/ Digital Business

202102220082653

III.643

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 1 de septiembre de 2020 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 17 de septiembre de 2020, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de septiembre de 2020, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Digitales / Digital Business por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 26 de enero de 2021.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Negocios Digitales /
Digital Business por la Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

<i>Tipo de materia</i>	<i>Créditos</i>
Obligatorias	42
Optativas.....	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster.....	12
Total.....	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

<i>Materias</i>	<i>Asignaturas</i>	<i>Créditos</i>	<i>Carácter</i>
Ecosistemas Exponenciales (12 ECTS)	Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas	6	OB
	Sistemas de Aceleración de Negocios Digitales	6	OB
Organizaciones Dinámicas y Evolutivas (12 ECTS)	Metodologías Ágiles de Desarrollo	6	OB
	Modelos de Gobernanza y Talento	6	OB
Resultados y Escalado de Negocios Digitales (18 ECTS)	Inbound Marketing	6	OB
	Growth Hacking	6	OB
	Palancas de Escalado (Scaling Up)	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	12	TFM