

### III.Otras disposiciones y actos

#### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

*Resolución de 30 de agosto de 2022, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Transformación Digital en la Empresa*

202211300095560

III.4247

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 11 de julio de 2022 (publicado en el «BOE» de 20 de julio de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de junio de 2022), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Transformación Digital en la Empresa por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 30 de agosto de 2022.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

## ANEXO

## Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Transformación Digital en la Empresa por la Universidad Internacional de La Rioja

## 1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## 2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
<b>Estrategia e Innovación (18 ECTS)</b>	Estrategia y Transformación Digital	6	OB
	Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas	6	OB
	Innovación y Transformación Digital	6	OB
<b>Transformación Aplicada (24 ECTS)</b>	Marketing Digital Disruptivo	6	OB
	Gestión de la Cultura y el Talento Digital	6	OB
	Ciencia de Datos para la Transformación	6	OB
	Transformar desde Operaciones y Servicio a Cliente	6	OB
<b>Prácticas Externas (6 ECTS)</b>	Prácticas Externas	6	PE
<b>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</b>	Trabajo Fin de Máster	12	TFM