



Máster de Formación Permanente en
Transformación Digital e Innovación
en el Sector Agroalimentario

Máster de Formación Permanente en Transformación Digital e Innovación en el Sector Agroalimentario

Índice

Programa	pág. 3
Objetivos	pág. 3
Por qué UNIR recomienda este Programa	pág. 4
Datos clave	pág. 5
Por qué elegirnos	pág. 6
Directores	pág. 8
Programa	pág. 9

- Bloque 1. Tecnología y Agricultura. Agritech
- Bloque 2. Tecnologías y Transformación de Alimentos. Industria Alimentaria 4.0
- Bloque 3. Tecnología y Transformación Digital en Logística, Distribución y Retail de los Alimentos

Presentación

La **Transformación Digital y la Innovación** ya es una **necesidad** en el Sector Agroalimentario.

La competitividad de sus empresas va a estar condicionada por su **capacidad para integrar las nuevas tecnologías** y **adaptar su modelo de negocio** al mercado y demanda.

“ *La transformación digital no es una opción, es una necesidad para el sector agroalimentario* ”

Luis Planas

(Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)

Algunas compañías del sector ya se han unido al cambio. Y la **incorporación** de estas tecnologías y procesos ofrecen **soluciones** para:

- **Cubrir el aumento de demanda** de productos agrícolas y ganaderos, garantizando el bienestar animal, la calidad de los cultivos, el control del impacto medioambiental y la optimización de recursos
- **Controlar en tiempo real procesos y operaciones**, así como la toma de decisiones basada en el análisis de información estratégica
- Contar con **alternativas** ante el **coste de energía**, el agotamiento de los recursos, la demanda social por la lucha en el cambio climático y los objetivos de desarrollo sostenible
- **Aumentar la eficiencia, calidad y rapidez** de la producción, la cadena de suministro, la logística alimentaria y la distribución, y a la vez minimizar costes y errores
- Responder a clientes y consumidores en la **forma de demandar y comprar alimentos**

“ *La innovación y la digitalización son elementos “fundamentales” para conseguir los grandes objetivos del sector agroalimentario* ”

Luis Planas

(Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)

Desde organismos nacionales e internacionales se están poniendo en marcha **iniciativas y legislación sobre agricultura ecológica, etiquetado de alimentos y reducción del desperdicio alimentario** que se traducirán en ayudas.

De los fondos dedicados a la recuperación, parte se van a destinar a mejorar la cadena alimentaria, fomentar la innovación, mejorar la eficiencia energética y el uso de recursos, especialmente los hídricos.

Y, además, las partidas destinadas para el **PERTE** y la **Política Agraria Común (PAC)**.

El Máster de Formación Permanente en **Transformación Digital e Innovación de UNIR** reúne todos los conocimientos teórico-prácticos que necesitas para poner en marcha **procesos de transformación digital e innovación** en compañías de toda la cadena agroalimentaria.

Además de hacer un **análisis práctico de las tecnologías, técnicas y metodologías** que se están aplicando en el Sector, obtendrás el conocimiento necesario para que puedas seleccionarlas en función de las necesidades concretas de cada compañía.

Objetivos

- Conocer las diferentes **iniciativas nacionales e internacionales de ayuda** a la transformación del sector agroalimentario, así como los procedimientos para optar a las mismas
- **Analizar las diferentes metodologías, técnicas y tecnologías** utilizadas en los modelos de agricultura y ganadería de precisión y biotecnología

agrícola y ganadera a fin de aplicarlos para optimizar rendimientos, mejorar los productos y preservar los recursos

- **Aprender a aplicar diferentes softwares de gestión agrícola y ganadera** para tener bajo control todo los procesos y operaciones y mejorar la toma de decisiones
- Obtener los conocimientos prácticos necesarios sobre **desarrollo de proteínas alternativas y nuevos ingredientes** para decidir si incorporarlos a tus líneas de productos actuales o poner en marcha una nueva línea de negocio
- **Conocer los procesos y tecnologías que se están aplicando en la producción agroalimentaria**, así como los criterios para seleccionarlos y aplicarlos para hacer eficientes los diferentes procesos industriales
- Averiguar **cómo aplicar modelos de economía circular**, introduciendo tecnologías y procesos para reducir, reciclar y reutilizar a lo largo de todo el proceso de transformación del producto agroalimentario
- Adquirir los conocimientos necesarios para **digitalizar la cadena de suministro y la logística agroalimentaria**, así como analizar el uso de las tecnologías más utilizadas para optimizarlas y garantizar la seguridad alimentaria
- Identificar las **tecnologías** que se están aplicando en la **distribución mayorista y minorista** para optimizar tanto procesos de packaging, etiquetado y última milla como la relación con el consumidor

Por qué UNIR recomienda este programa

El único máster que reúne las tecnologías y procesos que necesitan todos los intervinientes de la cadena agroalimentaria: **producción, transformación y distribución.**

- Contenidos **avalados por nuestro board de expertos** formado por directivos de las principales organizaciones de la Cadena Agroalimentaria
- Incluye **3 talleres para adquirir las habilidades** para poner en marcha un **plan de transformación digital**: el gobierno de los **procesos**, la **gestión de las personas** y los **modelos de innovación**
- Aprenderás mediante la **resolución de trabajos prácticos** a poner en marcha un **Plan de Transformación Digital** en una compañía del sector agroalimentario
- Las **tecnologías que marcan tendencia** giran en torno a 4 ejes: nuevos ingredientes, seguridad alimentaria, sostenibilidad e industria 4.0. Te enseñaremos cuáles son y cómo aplicarlas para obtener el máximo beneficio
- **El uso y explotación de Big Data** y el **IoT** proporcionan un sistema único de información para la gestión de procesos y toma de decisiones. Averiguarás en qué consisten y cómo aplicarlos
- La **cadena de valor** de la industria agroalimentaria ya es **virtual**. Se ha digitalizado el conocimiento, los flujos de información, las técnicas de procesamiento de datos. ¡Las aplicaciones crecen a velocidad desconocida! Te prepararemos para que estés **al día** y puedas responder a los **cambios futuros**
- Los **avances tecnológicos han aumentado la productividad** de toda la cadena, minimizando costes y errores y optimizando las formas de trabajo. **Sabrás como utilizar los más importantes**
- Las nuevas tecnologías permiten mejorar la interacción con el consumidor final. **Realidad aumentada, despacho inmediato, búsqueda visual, compras sociales, e-commerce, uso del Big Data** para personalizar el servicio al cliente y acceder y procesar datos sobre los compradores serán analizados en el máster



Datos Clave

DURACIÓN: SOLO 7 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras.

IMPARTIDO POR LOS MEJORES EXPERTOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

REQUISITOS DE ACCESO

- Licenciados, graduados o formación superior equivalente

DIRIGIDO A

- Directivos y mandos medios, líderes de proyectos de transformación digital de cooperativas agroalimentarias, industrias de transformación agroalimentaria, retailers del sector agroalimentario y cualquier otra organización agroalimentaria que necesite digitalizar sus procesos
- Directivos y mandos medios de diferentes unidades de negocio de empresas del Sector Agroalimentario que necesiten conocimientos específicos en transformación digital e innovación.
- Profesionales del sector de políticas públicas relacionados con el sector agroalimentario.
- Proveedores de servicios y tecnología para el Sector Agroalimentario

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación continua, donde los alumnos, a través de la realización de trabajos en equipo, demostrarán los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento



TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias



FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online



RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas

en cualquier momento y desde cualquier lugar, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **52.400 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **215 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Directores



Enrique Colilles Cascallar

Director General de Frutas **TROPS** desde 1999. TROPS es la primera Organización de Productores Transnacional de Andalucía. Fundada en 1979

en Vélez-Málaga y especializada en la producción y comercialización de aguacate y mango agrupa a más de 3.000 agricultores asociados. Enrique, además, es Consejero Independiente de **Cajamar Caja Rural** desde 2017 y Agripooler de Acodea. Licenciado en Económicas por la UPV/EHU. Graduado en “Life Cycle of Cooperatives”, Cooperative Leadership por la Universidad de Missouri-Columbia. ADECA 2012 y 2021 (Alta Dirección en Empresas de Alimentación) por San Telmo Business School. Comenzó su carrera profesional en el área de auditoría y consultoría de **EY (Ernst&Young)**.



Antonio Fernández Ruiz

CIO de **Fullstep Networks**, donde lidera desde 2017 los equipos de tecnología, consultoría y soporte. Desde esta posición lidera la implantación

de las herramientas de e-procurement, para gestión de las compras y cadena de suministro en compañías como **Campofrío, Importaco y Delafruit**. Cofundador de **Cupido Capital y Faraday Venture Partners**. Vicepresidente de la **Fundación INTEC** desde donde organiza como vicepresidente, el SmartAgrifood Summit, con especial responsabilidad en ICT y relación con inversores. Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Granada. Cursos de doctorado en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid. Inició su carrera profesional como investigador en **Computer Vision en Ibermática**, pasando posteriormente a dirigir el Dpto. de Análisis de Imágenes en Intelligent Systems, encargándose del diseño del sistema de satélites de teledetección para el **Ministerio de Defensa** y aplicaciones al sector civil, especialmente la Agricultura. En 2009 cofunda, como CEO, **restaurantes.com**, líder del sector en España y México, que en diciembre de 2016 venden al **Grupo Michelin**. Como Business Angel, ha invertido en compañías como **Momo Pocket, Reloadly, Kilimanjaria, Cafler, Miss Tipsi, Howlanders, elcultural.com y Vamonos Riendol**.



Juan Francisco Delgado Morales

Vicepresidente Ejecutivo de **INTEC**. Senador del **WBAF** e impulsor de las líneas de financiación a empresas agroalimentarias y startups del

sector en Europa. Fundador y líder del ecosistema **“SmartAgrifood Summit”** y organizador de **Smartagrifoodsummit.com**. Organizador de más de 40 eventos relacionados con la transformación digital y la innovación de la cadena agroalimentaria. Ponente en eventos como Food Tech Summit en México, Anofood en Sao Paulo, Food for Good y programa Ebro Talent. Miembro-Asesor de la Red Europea de Living Lab. Experto de la UE en temas de Transformación Digital. Ha asesorado a diversos gobiernos en la aplicación de la normativa de los Fondos “Next Generation” para la recuperación en el ámbito agroalimentario. Impulsor y fundador del fondo para la transformación digital del sector agroalimentario en Europa. Fue Director General del **“Consorcio Fernando de los Ríos”**, lideró el equipo responsable de Guadalinfo. Ha sido Presidente de la **Red Española de Telecentros** y Vicepresidente de la Red Europea de Telecentros. Desarrolló programas de mentorización a empresas agroalimentarias de Silicon Valley. Licenciado en Psicología y estudios de doctorado en Psicología Social por la Universidad de Granada. Curso de Innovación en Tecnología por la Universidad de Stanford. Diplomado en “Improving Food Production with Agricultural technology and plant Technology” por la Universidad de Cambridge.

Profesorado



Felipe Martín Medina

Secretario General Técnico
ASEDAS - Asociación Española
de Distribuidores, Autoservi-
cios y Supermercado



Luis Serrano Martínez

CEO y Fundador
DILERSUR
Consejero Delegado
AGROENER ENERGÍA



Teresa Carrillo Cobo

Directora de I+D BALAM



Hugo Criado

CEO & Founder. Consultora de
innovación, estrategia y eco-
nomía circular especializada
en el sector agroalimentario
MEDRAR



M. Alma Gemar Ballesta

Abogada especialista en
derecho mercantil
y financiero-tributario



Gonzalo Hervás Angulo

Científico titular del CSIC
con destino en el Instituto de
Ganadería de Montaña (IGM,
CSIC-Universidad de León)



Agustín Fonts

Coordinador de Valorización.
IRTA - Instituto de Investiga-
ción y Tecnologías Agroalimen-
tarias del Gobierno de Cataluña



María Ángeles del Pozo Bayón

Científica Titular del CSIC
con destino en el Instituto de
Investigación en Ciencias de la
Alimentación (CIAL), CSIC-UAM



Adriel Latorre Pérez

Director del Departamento
de Genómica Darwin
Bioprospecting Excellence



Francisco Barro Losada

Investigador del Departamen-
to de Mejora Genética Vegetal
en el Instituto de Agricultura
Sostenible, CSIC.



Begonya Marcos Muntal

Investigadora del Área
de Industrias Alimentarias
IRTA



Paz Gómez Pérez

Project Manager de I+D en el
Centro Tecnológico AINIA.

Profesorado



Maribel Vidal Marco

Ha sido Responsable de Transformación Digital de pymes en AECOC.



Mercedes Ciria Berzosa

Economista y Consultora especializada en consultoría estratégica y operacional, entre otros, desarrollo sostenible. MCB CONSULTORA.



César González

Director de Operaciones en una consultora de innovación, estrategia y economía circular especializada en el sector agroalimentario.



Jorge Martín Alcober

Director Global de IT y Transformación Digital. PLANASA.



César González de Miguel

Gestor - Asuntos públicos en EUROSEEDS.



Rubén Masó Carcasés

CDO del Grupo Panstar.



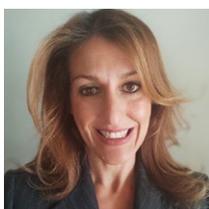
Pedro Marín Mellinas

Director de Logística y Planificación de la Demanda y Distribución (Supply Chain) en el Grupo Pascual.



María Ysabel Piñero González

Más de 20 años de experiencia en la docencia e investigación. Es árbitro permanente de revistas científicas.



María Morillo Cabellos

Investigadora desde 1998 en el Centro Tecnológico CARTIF (Boecillo, Valladolid). Desarrolla proyectos de I+D en el ámbito de los alimentos funcionales.



Xavier Cros Benlliure

Cofundador de Across The Shopper. Once años en AECOC (responsable de la plataforma de estudios Shopper View).

Profesorado



José María Fernández Ginés:

Trayectoria dedicada a la dirección de empresas y de la innovación en la industria agroalimentaria con más de 20 años de experiencia a nivel de puestos directivos, docencia y participación en numerosos proyectos de investigación.



Francisco Javier Olmos Herguedas

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, es Investigador en el Centro Tecnológico CARTIF desde hace más de 24 años. Ha participado en numerosos proyectos de Investigación nacionales e Internacionales.



Jorge Blanco Gallego

Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Extremadura, es el Responsable del Área de I+D de Greenfield Technologies. Con más de una década de experiencia en investigación agrícola y agricultura de precisión.)

Programa

BLOQUE 1. TECNOLOGÍA Y AGRICULTURA. AGRITECH

Módulo 1. Estrategias y Políticas Públicas para el Fomento del Sector Agrifood

Las iniciativas de la Comisión Europea para la transformación y sostenibilidad del sistema alimentario van a permitir nuevas oportunidades para el sector. ¿Cómo optar a estas ayudas? En este módulo se explicarán los detalles de los diferentes programas de financiación

- Estrategia “De la Granja a la Mesa” (Farm to Fork)
- Aplicación del Green Deal para la Agricultura para combatir el cambio climático
- La nueva Política Agraria Común (PAC) y la gestión de los Eco esquemas. Nueva ley sobre la Cadena Alimentaria
- Estrategia de la FAO Objetivo hambre-cero
- Gestión de las ayudas europeas para el sector agroalimentario: Next Generation EU y periodo 2021-2027. Relaciones con las instituciones. Consejos para interactuar y participar en el sistema
- Gestión de las ayudas de los organismos internacionales para el sector agroalimentario. Programas del BID y del World Bank para la Agricultura y Ganadería. Relaciones con los organismos. Consejos para interactuar y participar en el sistema

Módulo 2. Agricultura y Ganadería de Precisión

¿Cómo utilizar los modelos de agricultura y ganadería de precisión para tomar decisiones que permitan optimizar los rendimientos de los insumos y preservar los recursos? En este módulo analizaremos estas metodologías de gestión basadas en el uso de nuevas tecnologías

- SIG, Teledetección y posicionamiento de imágenes por satélite, microsátélites y drones
- Robótica aplicada a la agricultura y ganadería desde la producción a la recolección: robots terrestres (UGV) y aéreos (RPAS o drones)

- Sensórica aplicada a cultivos y animales. Prácticas de monitoreo del desempeño en el campo. Maquinaria inteligente y conectada (IoT)
- Biotecnología aplicada a la agricultura: optimización de semillas, sustitución de agroquímicos y fitosanitarios, regeneración y eliminación de erosión de suelos
- Tecnologías aplicadas a la gestión del agua en los cultivos. Riego inteligente. Aplicación para la eficacia del agua: sistemas de riego.
- Ganadería inteligente, IoT y bienestar animal
- Tecnologías aplicadas a cultivos intensivos. Cultivos en invernaderos
- Energía solar fotovoltaica: ahorro y eficiencia energética aplicadas a la tecnología inteligente de riego
- Transformación de residuos agrícolas y ganaderos en energía

Módulo 3. Software de soporte a las decisiones

Implementar un software de gestión agrícola y ganadera proporciona a los intervinientes de la cadena agroalimentaria un sistema único de información para la gestión de procesos y toma de decisiones, fundadas en datos en tiempo real. En este módulo aprenderás en qué consisten y cómo aplicarlos.

- Analítica de Big Data
- Digitalización de explotaciones agrícolas
- Plataformas software para la gestión y ayuda a la toma de decisiones
- Externalización del departamento TIC
- Ciberseguridad en la cadena Agroalimentaria

Módulo 4. Biotecnología Agrícola y Ganadera

La aplicación de técnicas de biotecnología permite una mayor selectividad y reducen el azar. Estas técnicas pueden crear razas con alta resistencia a condiciones adversas y propagarlas con vitaminas y nutrientes. En este módulo analizaremos los avances en esta materia, así como su uso.

- Sistemas de cría y genética: Tecnología para la creación de nuevos alimentos para animales. Nuevas proteínas. Carne basada en cultivo de tejidos
- Técnicas para la edición del genoma (CRISPR y otras)
- Introducción a la investigación del microbioma. Últimos avances
- Introducción a la química sintética y su aplicación en el sector food
- Nuevos sistemas para adquisición de equipamiento (leasing y otros)
- Introducción a la bioenergía y biomateriales: extracción y procesamiento no alimentario de materias primas

BLOQUE 2. TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS. INDUSTRIA ALIMENTARIA 4.0

Módulo 1. Nuevos Ingredientes y Alimentos

La Industria agroalimentaria está enfocando sus esfuerzos en el desarrollo de proteínas alternativas y nuevos ingredientes en respuesta al crecimiento continuo de la demanda de alimentos. En este módulo revisaremos las claves de desarrollo de estos nuevos alimentos.

- Proteínas alternativas (productos plant based, alimentos fermentados, insectos, hongos)
Proteínas basadas en plantas y productos del mar
- Cultivo y producción de Insectos
- Impresión 3-D de alimentos a partir de inteligencia artificial con alimentación a medida
- Tecnologías para la obtención de bebidas basadas en vegetales
- Seguridad alimentaria y Certificaciones Agroalimentarias. Nutriscore, Nutriinform, Global GAP, F2F, GRASP, SMETA

Módulo 2. Nuevas Tecnologías e Innovación en la Industria Agroalimentaria

El desarrollo tecnológico es clave para afrontar con éxito los desafíos de futuro agroalimentario. ¿Con qué tecnologías contamos para mejorar y hacer más eficientes sus procesos productivos? ¿Cómo seleccionarlas y aplicarlas para optimizar la relación coste-beneficio?

- Mejora de la producción: automatización de la cadena, Big Data, Robótica, IA, Impresión 3D
- Técnicas de procesamiento y conservación de alimentos
- Nuevas tecnologías para la seguridad, trazabilidad y etiquetado de los alimentos: blockchain, IoT y sistema de calidad digital
- Técnicas para la obtención de nuevos alimentos funcionales, enriquecimiento de alimentos y edulcorantes.
- Transformación industrial de productos clásicos y nuevos productos derivados (frutas, verduras, industrias cárnicas, lácteos, cervezas, vinos, pescado...)
- Cadena de frío y nuevos sistemas de almacenamiento en producción
- Innovación abierta en la industria agroalimentaria: Venture Builder

Módulo 3. Economía Circular en la Cadena Agroalimentaria

La economía circular, además de ser tendencia en la lucha por el cambio climático, es clave para alcanzar los ODS. En la empresa se traduce en aplicar procesos y tecnologías para reducir, reciclar y reutilizar. ¿Cuáles son y cómo aplicarlos en la producción, transformación y distribución?

- Tecnología para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la cadena Agroalimentaria
- Reducción de la generación de desperdicio alimentario en la cadena agroalimentaria
- Economía Circular: programas para la reducción de la huella de carbono y uso de energías renovables en la cadena agroalimentaria y en la industria

- Aprovechamiento de recursos en cascada: bioenergía, biogás y materia prima bioquímica derivada de la agricultura y ganadería
- Revalorización de los residuos agrícolas y ganaderos
- Reducción y sustitución de plásticos en la Industria Agroalimentaria
- Buenas prácticas de economía circular en el sector agrifood

BLOQUE 3. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN Y RETAIL DE LOS ALIMENTOS

Módulo 1. Digital Supply Chain (DSC)

¿Cómo dar el salto de la cadena de suministro tradicional por una basada en nuevas dimensiones: adaptable, inteligente, basada en datos registrados en tiempo real, transparente, globalmente conectada, escalable, clusterizada, innovadora y sostenible?

- Cadena de suministro tradicional en el sector alimentario
- Cadena de suministro digital en el sector alimentario
- Nuevas tecnologías para la seguridad alimentaria en la cadena de suministro: tecnologías ópticas, electrónicas y biosensores
- IoT y Blockchain: principios básicos. Aplicaciones de la IoT a la DSC
- Aplicaciones de Blockchain en la DSC y cadena virtual

Módulo 2. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Logística Alimentaria

La tecnología ha aumentado la productividad en la cadena de suministro, minimizando costos y errores, beneficiando a todas las áreas: transporte, gestión de la cadena y seguimiento de envíos. ¿Cómo aplicar los avances más importantes de la tecnología al servicio de la logística alimentaria?

- Nueva gestión logística: Green Logistic y plataformas colaborativas

- Gestión de la cadena de frío: IoT y tracking en tiempo real
- Gestión de vehículos autónomos y drones con seguimiento
- Aplicaciones con IoT de Big Data e IA en logística

Módulo 3. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Distribución mayorista y minorista alimentarias

Las nuevas tecnologías aplicadas al retail permiten optimizar formas de trabajo y mejorar la interacción con el consumidor final. Permiten personalizar el servicio al cliente, acceder a más y mejores datos sobre los compradores y, de manera indirecta, mejorar aspectos logísticos.

- Innovación en packaging: nuevos diseños (reciclables, simples y redefinidos) y avances científicos (packaging activo y packaging inteligente)
- Gestión inteligente de residuos alimenticios
- Distribución de última milla: vehículos autónomos, robots y drones. Ejemplos (Amazon, Alibabm etc.)
- Etiquetas inteligentes. Tecnologías y coste
- Nuevas tecnologías aplicadas a los canales de venta. Modelo directo al consumidor (DTC). Marketplace de proximidad. Realidad virtual y realidad aumentada. Análisis y buenas prácticas
- E-commerce alimentario. Establecimiento físico del futuro. Tendencias y hábitos del consumidor
- Nuevas tecnologías aplicadas a la omnicanalidad en el Retail
- Introducción a la ciencia de datos en el Retail y aplicaciones
- Analítica predictiva para análisis del comportamiento del consumidor



Talleres

GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

En este taller obtendrás los elementos clave para gobernar la transformación digital. Analizarás desde un punto de vista práctico los modelos de gobernanza, la concepción y la ejecución del programa de transformación, la redefinición y adaptación de procesos para la transformación y los efectos fiscales de la I+D+i. Conocerás tanto el roadmap como las buenas prácticas para la implantación de la Transformación Digital en una compañía agroalimentaria.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y PERSONAS

En este taller aprenderás los procesos y herramientas prácticos para acompañar a los empleados en la adaptación a los nuevos procesos que genera la transformación digital y los cambios tecnológicos. Asimismo, te enseñaremos a trabajar la cultura corporativa en los procesos de transformación e innovación.

MODELOS Y METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN

En este taller conocerá los diferentes modelos y metodologías actuales de innovación, entre otros, Lean y CANVAS, técnicas de creatividad y creación, sistemas innovadores y disrupción. Además aprenderás a gestionar la innovación: como valorizarla, rentabilizarla y así como los mecanismos para su protección (patentes y patent box).

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting
Club



Viveros online
de Empleo



Inside the
company



Feria Virtual
de Empleo



Programa
Shadowing



Prácticas de
Excelencia

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard
Enterprise

Telefónica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Avenida República E7-123 y
Martín Carrión (esquina)
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Charriarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

