



Máster Universitario en Investigación de Mercados

Único Máster Online Oficial especializado en la investigación de mercados



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Marketing y Comunicación



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

En la actualidad, las grandes empresas demandan profesionales cualificados en la investigación de mercados, no siendo suficiente un conocimiento generalista en Marketing. La investigación de mercados es una herramienta básica para proporcionar los conocimientos fundamentales para la toma de decisiones en el lanzamiento de nuevos productos y servicios, determinación del cliente potencial, desarrollo de estrategias, etc.

El Máster te prepara para tomar decisiones más seguras y acertadas dentro del marketing estratégico y operativo, a partir de la recopilación y análisis de la información del mercado y del consumidor.

Además, este Máster te aporta las habilidades, herramientas y conocimientos más actuales en las principales áreas de la investigación comercial y el marketing, a través de los análisis y estudios cuantitativos y cualitativos, consiguiendo un perfil multidisciplinar acorde a las exigencias de los nuevos mercados globalizados y altamente competidos.

El Máster Universitario en Investigación de Mercados de UNIR es un programa oficial homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Verificado por el Consejo de Universidades.

Objetivos

Este Máster te forma para convertirte en un profesional altamente cualificado en la investigación de mercados, alcanzando los siguientes objetivos:

- Podrás **abordar cualquier tipo de investigación comercial**, planteando y evaluando las soluciones propuestas, independientemente del sector a analizar.
- Aplicarás los **métodos de investigación científica**, formulando hipótesis, usando herramientas y procedimientos para su contrastación empírica.
- Te capacitará para **medir la efectividad publicitaria** (pre y post test de campañas, seguimiento de la publicidad, efectividad...).
- Aprenderás a realizar **análisis comercial y estudio de canales** de distribución (imagen de establecimientos, comportamiento del consumidor en el punto de venta...).
- Conocerás como se analizan los **medios de comunicación** (audiencia de medios, efectividad de soportes...).
- Podrás realizar estudios sociológicos y de opinión pública (sondeos electorales, investigación sociológica, estudios institucionales...).
- Comprenderás el **comportamiento del consumidor y sus necesidades**, a través de las distintas técnicas, herramientas de investigación comercial y de mercados provenientes del marketing.
- Estarás capacitado para el **uso de herramientas cuantitativas y cualitativas** en el diagnóstico y análisis empresarial.
- Desarrollarás proyectos respetando los **aspectos legales** concernientes a la investigación de mercados.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Investigación Cualitativa (6 ETCS)
- ▶ Investigación Cuantitativa (6 ETCS)
- ▶ Diseños Experimentales (6 ETCS)
- ▶ Aportaciones Multidisciplinares a la Investigación de Mercados (6 ETCS)
- ▶ Nuevos Ámbitos de aplicación de la Investigación de Mercados (6 ETCS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Herramientas de Análisis Cuantitativo (6 ETCS)
- ▶ Ética, Deontología y Aspectos Legales en la Investigación de mercados (6 ETCS)
- ▶ Presentación y Visualización de Datos (6 ETCS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ETCS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ETCS)

Dirección y profesorado

El claustro del Máster Universitario en Neuromarketing está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por reconocidos profesionales expertos en importantes empresas, en ámbito del Neuromarketing y la Investigación de Mercados.

Luis Manuel Cerdá Suárez

Director Académico del Máster



Consultor con dilatada experiencia en análisis y diagnósticos de situación en áreas económicas y comerciales, y en el diseño de instrumentos de gestión para Centros Comerciales.

Asesor en la CAM para PYMEs y autor de libros y numerosos artículos y publicaciones sobre marketing e investigación de mercados.

Doctor en Financiación y e Investigación Comercial por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Técnicas e Investigación de Mercado por la Autónoma de Madrid y Máster en Gestión de Empresas por CEOE. Premio nacional de Investigación a la mejor tesis doctoral sobre comercio 2006/2007.

En el ámbito académico es además Profesor Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación (ANECA) y diversas agencias regionales españolas (Castilla y León, Madrid y Andalucía).

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Investigación de Mercados de UNIR te ofrece numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad.

Muchas grandes empresas demandan profesionales expertos acreditados oficialmente que cubran nuevas necesidades en las compañías, de cara al diseño general de sus estrategias en el mercado y para ello demandan especialistas en Investigación de Mercados con una visión estratégica como la que ofrece este Máster.

Con el Máster en Investigación de Mercados de UNIR, podrás desarrollar tu carrera en:

- Departamentos de Marketing de producto y servicios.
- Departamentos de Investigación de mercados, dentro de grandes empresas.
- Firms especializadas en investigación comercial (institutos y consultoras).
- Agencias de comunicación.
- Departamentos de investigación.
- Departamentos de publicidad y relaciones públicas.
- Departamentos de marketing.
- Medios de comunicación.
- Como docente en la enseñanza de investigación de mercados.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderla. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- *Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.

