unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Máster de Formación Permanente en Marketing de Moda

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Máster de Formación Permanente en Marketing de Moda

Índice

Presentación — pág. 3

Objetivos — pág. 4

Por qué UNIR recomienda este Máster — pág. 5

Datos clave — pág. 5

Por qué elegirnos — pág. 6

Claustro — pág. 8

Programa — pág. 12

Empleabilidad — pág. 14

Presentación

> ***Desarrolla tu carrera profesional en el sector de la moda y forma parte activa en su transformación hacia un futuro más consciente***

El **Sector de la moda** está viviendo todo un proceso **de cambio y transformación** hacia un futuro **más sostenible** donde los clientes cada vez más exigen prácticas responsables a las empresas de moda. Las marcas se están adaptando a esta demanda, incorporando materiales reciclados y políticas eco-sostenibles. Además, el **influencer marketing** se ha convertido en una estrategia clave en el sector de la moda brindando a las empresas una forma de poder llegar a **nuevas audiencias y aumentar su visibilidad** en un mundo cada vez más competitivo. Por último, el uso de la **Inteligencia Artificial** en la moda permite mejorar la creatividad y el diseño, fomentar la sostenibilidad y mejorar la experiencia de cliente.

En este **entorno** altamente **competitivo**, el **marketing y la comunicación** juegan un papel fundamental para **impulsar la reinvención que la industria necesita**. Las marcas deben destacar su **compromiso con la sostenibilidad y difundir su mensaje** de manera efectiva para ganarse la confianza de los consumidores y mantener su relevancia en el mercado.

> ***Conviértete en el especialista que necesitan las empresas de moda***

El Máster en **Marketing de Moda** te prepara para ser el **profesional de marketing y comunicación** que las organizaciones **actuales** demandan. Obtendrás toda la formación imprescindible para desarrollar tu carrera profesional en este sector.

- El **negocio,** los **mercados** y los **departamentos** como punto de partida de las estrategia y plan de marketing.
- El **cliente** y la **tecnología** al servicio para conocerle.
- La **estrategia** y el plan de **marketing.**
- La **gestión omnicanal** de los canales de venta: **online y tienda física.**
- La **comunicación**, el **branding** y las principales herramientas para desarrollarlos.
- Las técnicas y herramientas más utilizadas en **marketing digital.**
- Cómo hacer el **marketing sostenible** que nuestros clientes demandan.
- Cómo aplicar la **Inteligencia Artificial** en el sector de la moda.
- Las estrategias, métricas y regulaciones para llevar a cabo estrategias de **influencer marketing** con éxito.

Objetivos

- Obtener un **conocimiento global de la industria** de la moda y explorar su interacción con la sociedad y el negocio.
- Identificar las principales variables que intervienen en la **estrategia** y el **plan de marketing**, así como aprender a trabajar con ellas para **tomar decisiones** en diferentes ámbitos de la realidad profesional.
- Conocer los principales conceptos de **branding**, las principales herramientas de **comunicación** y cómo **llegar al público objetivo** con las particularidades del ecosistema de la moda.
- Entender que es la **omnicanalidad** y conocer las palancas de marketing y comunicación en **tienda física**, **canales digitales, e-commerce** y **social e-commerce.**
- Conocer las **técnicas digitales** más importantes del mercado y **cómo llevarlas a cabo** con las herramientas adecuadas para la consecución del objetivo de una marca de moda.
- Conocer las **herramientas**, tanto internas como externas, que están al alcance de las empresas **para conocer al cliente** y las diferentes **metodologías** para profundizar en ese conocimiento y **diseñar** la mejor **experiencia** de **cliente**.
- Conocer las últimas **políticas** entorno a **sostenibilidad** y acciones que se pueden realizar en el sector de la moda.
- Conocer la gestión del **marketing de influencia** y cómo adaptarlo al sector de la moda.

SILBON

THE LAB TALENTS

SUMACRUZ

PRACTICA EL MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA ENCONTRANDO LA MEJOR SOLUCIÓN AL DESAFÍO PROPUESTO POR:

- SILBON
- THE LAB TALENTS
- SUMA CRUZ

Por qué UNIR recomienda este Máster

El único **Master en Marketing de Moda** online que te ofrece:

- Un abordaje del **Marketing de Moda desde una perspectiva global**, abordando los mercados relacionados, como Lifestyle, e incluyendo conocimientos de **Diseño**, **Proceso creativo**, **Coste industrial**, **Retail**, **Logística & Distribución** y **Sostenibilidad**
- Las claves para desarrollar una marca de moda desde el punto de vista del **Branding** y las principales herramientas para comunicarla: **medios**, **relaciones públicas** y **eventos**
- El conocimiento práctico necesario para utilizar los principales canales digitales: **RRSS** actuales, **Web/Blog** y **publicidad y posicionamiento buscadores**. Y, además, aprenderás las claves del **Influencer Marketing** y las últimas tendencias de **contenido viral** como los **memes** y la **Realidad Aumentada**
- El análisis de nuevas herramientas, técnicas y sistemas para una comunicación directa y bidireccional con el cliente: **CRM**, **Big Data**, **Inteligencia Artificial** y **Marketing Sensorial**
- **Ejemplos reales** para que entiendas las **funciones del responsable de marketing** en sus diferentes roles de **estrategia, planificación y ejecución** de campañas
- Profesores **profesionales**, responsables de las estrategias de marketing y comunicación en **empresas punteras del sector de moda** que ofrecerán una visión actual y práctica. ¡Una oportunidad única para **enriquecerte de su experiencia**!
- La resolución de un **reto real en equipos**. Te adentrarás en la realidad del marketing y la moda resolviendo un proyecto corporativo de una marca de moda.

Datos Clave

DURACIÓN: 8 MESES / 60 ECTS

100% ONLINE Y MUCHO MÁS

- Clases en directo
- Desarrollo de un reto corporativo real en SILBON, SUMA CRUZ o THE LAB TALENTS
- Tutor personal

DIRIGIDO A

- Graduados en Marketing, Comunicación, Publicidad y ADE interesados en incorporarse al mundo de la moda
- Profesionales del marketing y la comunicación que deseen dar el salto a empresas de moda
- Profesionales del marketing y la comunicación de empresas de moda que necesiten actualizar sus conocimientos
- Periodistas del sector de moda interesados en desarrollar su carrera profesional en el mundo del marketing
- Emprendedores y profesionales de startup que deseen ampliar sus conocimientos en marketing y comunicación en moda, para aplicarlos en la comercialización de su marca de moda o e-commerce

CONSULTA A TU ASESOR POR EL PRECIO Y LOS DESCUENTOS POR INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

infotitulospropios@unir.net

Teléfono: +34 917 909 731

SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento

TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante

NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso

LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias

FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online

RECURSOS DIDÁCTICOS

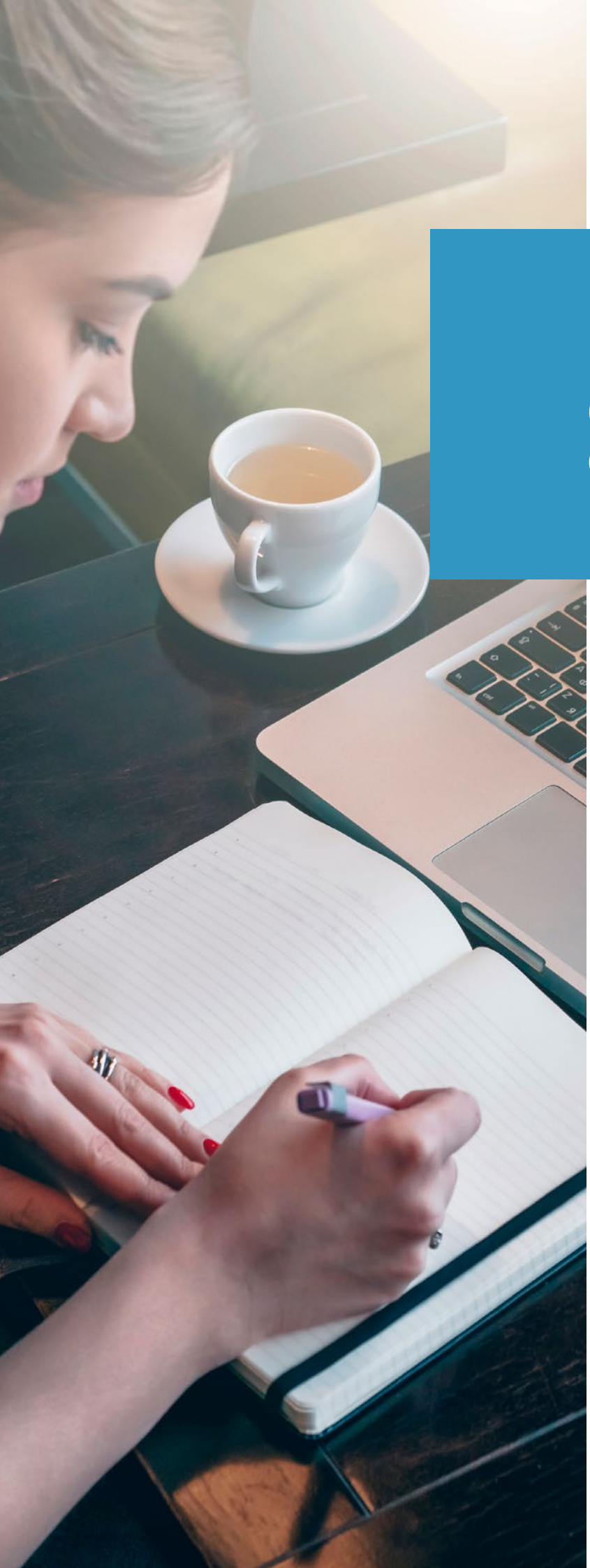
En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.



unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad.** Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

ANDREA DE JUAN SUÁREZ
Chief Marketing Officer en Silbon. Ha sido durante más de 15 años Directora de Marketing y Comunicación de Suarez

SILBON

Directora de Marketing y Comunicación de Suarez, participó en la creación y lanzamiento de Aristocrazy siendo Directora de Comunicación. Comenzó su carrera en el departamento de cuentas de Grupo Bassat & Ogilvy gestionando marcas como Terra, Telefónica Data y Guerlain.

Ponente y profesora en varias escuelas de negocio en programas de marketing y comunicación de moda y lujo. Es una apasionada de la estrategia y de la comunicación y basa su trabajo en la búsqueda constante de la diferenciación. Formada en Publicidad y RRPP con Master en Dirección Comercial y Marketing lleva más de 15 años trabajando en la creación estratégica y gestión integral de la comunicación y marketing de marcas de moda y lujo y desarrolla trabajos esporádicos de consultoría estratégica para proyectos de emprendimiento de diferentes ámbitos.

Claustro

Brendan James Sapato
Experto en comunicación, relaciones públicas y sostenibilidad.

ECOALF

Lidera la estrategia de prensa global de **Ecoalf**, colaborando con agencias en países europeos y trabajando directamente con periodistas y estilistas españolas.

Juan Vicente García-Almonacid
Dir. Marketing Intelligence & CRM

TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito del Marketing Intelligence & CRM, los últimos 17 años dentro de Tendam (**Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret y Fifty Outlet**) gestionando la estrategia de fidelidad.

MJ Vílchez Collado
Digital Communications Manager en AWWG de las marcas Pepe Jeans London, Hackett London y Façonnable

AW WG

Profesional de Comunicación y Marketing Digital en retail y lujo, actualmente en AWWG, trabajó en Suárez. Emprendedora, puso en marcha Casa La Bonita. Formación en moda en Londres, Milán y Nueva York. Especialista en estrategias globales en Social Media e Influencer Marketing.

Natalia Presas
The Lab Talents

THE LAB TALENTS

Periodista especializada en Comunicación de Moda y talent manager, ha desarrollado una destacada carrera en el fashion business. Formada en la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto Europeo di Design, impartió masterclass en diversas instituciones.

Charo Izquierdo
CEO
TORNADO ACCIONES DE COMUNCIACIÓN

Periodista, con formación de negocios. Ha lanzado y dirigido publicaciones, como Yo Dona. Ha sido directora general de revistas en Prensa Ibérica. Ha dirigido la pasarela madrileña MBFW Madrid y las ferias lifestyle en Ifema. Escritora y conferenciante.

Nayra Iglesias
CEO

in out studio
passion for projects

Experta en diseño experiencial en el sector lujo con más de 200 proyectos realizados por todo el mundo especialmente en retail. Ha llevado a cabo proyectos con empresas como Manolo Blahnik, Camper, Swatch Group y Aristocrazy.

Beatriz López-Schummer
Product Manager en Shiseido

SHISEIDO

Desde 2014 forma parte del grupo Shiseido como Product Manager de la marca líder en fragancias Issey Miyake Parfums. Responsable del lanzamiento de las fragancias de Zadig & Voltaire. Desde 2019 está al frente del lanzamiento en España de la marca número 1 en cosmética en Japón, Clé de Peau Beauté, la máxima expresión del lujo en tratamiento y maquillaje

Alejandra Sánchez
Fundadora

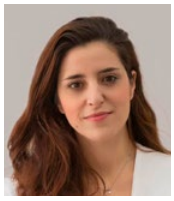
bonnet à pompon.

Con más de 20 años de experiencia, es la fundadora, CEO y Directora Creativa de Bonnet à Pompon, referente de moda infantil de lujo en España. Galardonada con premios al emprendimiento y liderazgo. Trayectoria destacada en Grupo Cortefiel e Inditex. Experta en transformación digital y diseño de moda. Formación en UC3M e IE Business School.

Lucía Josefina Molinero
Experta en Comunicación de Moda

encinar

Tras acabar la carrera, trabajó 4 años en una agencia de comunicación. Más tarde, apostó por la moda y empezó a formarse y trabajar con marcas como Encinar, con quien continúa a día de hoy, o Smallaffaire.



Mónica Muriel
Fundadora

NEST SOLUTIONS

15 años de experiencia en moda y negocios de impacto, desde Shanghai al mundo. MBA Ejecutivo de HULT Business School y Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid. CEO y Fundadora de Zurita Madrid y NEST Solutions, marcas comprometidas con la sostenibilidad certificadas como Bcorp. Experta en cadenas de suministro de moda en Asia, trazabilidad, sostenibilidad y uso de blockchain. Creación de estrategias sostenibles y modelos de negocio innovadores aplicados en el desafiante mercado chino. Habilidad para coordinar equipos y solucionar problemas complejos mediante cooperación y emprendimiento.

Regina Navarro G.-Moncayo
Experta en Comunicación de Moda

¡HOLA!

Periodista. En los últimos años, ha sido colaboradora de medios como Vanity Fair, El Mundo, Glamour, S Moda o YoDona. Actualmente trabaja en la edición digital de ¡HOLA! donde es editora de Moda y Novias.

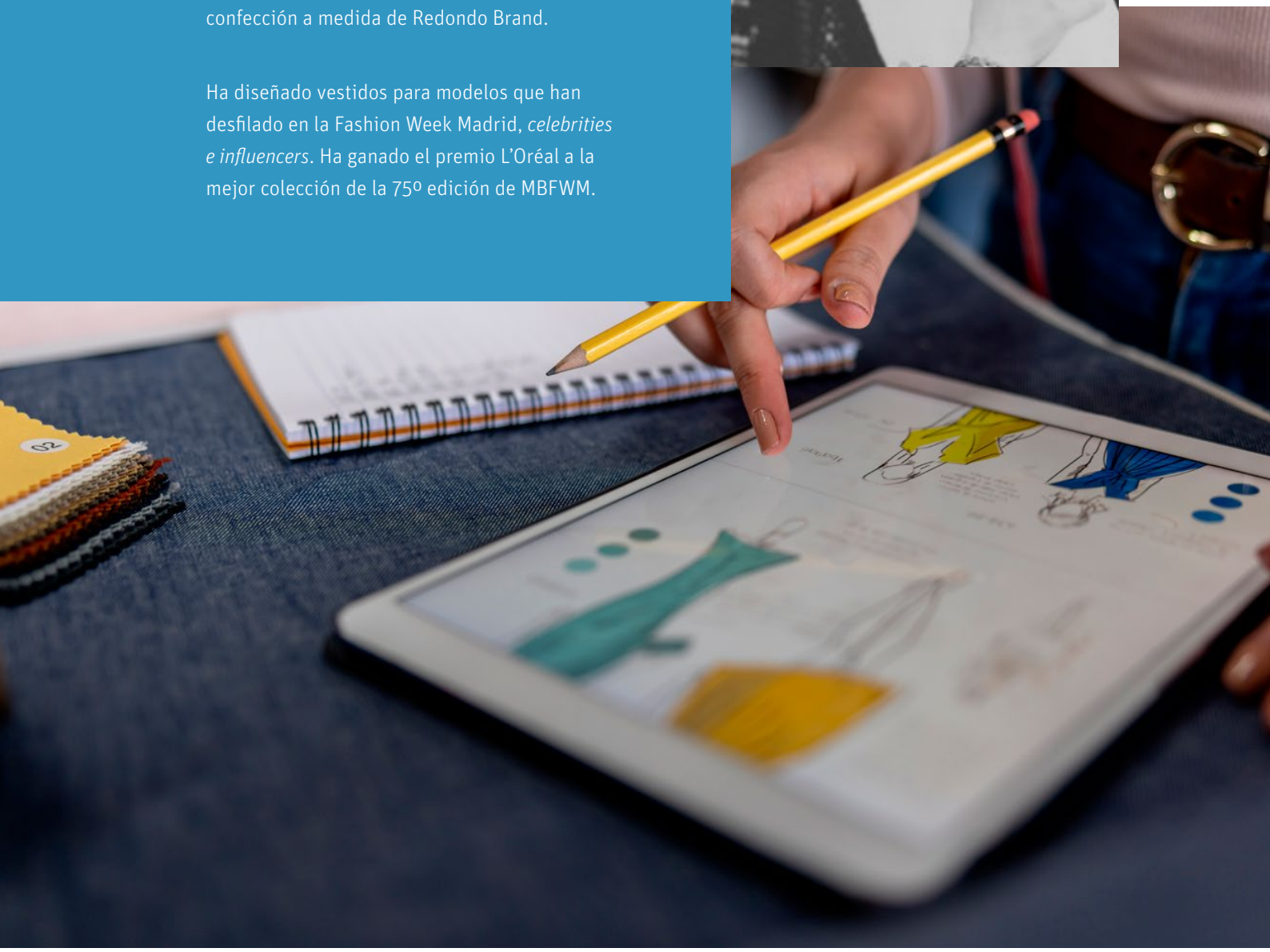
Y con la colaboración de:

DISEÑADOR DE MODA

JORGE REDONDO

Es uno de los diseñadores más importantes de la moda de España. Su carrera profesional en el sector comenzó trabajando como redactor de moda. En 2013 montó su primera empresa con su hermano (Tita Madrid, una firma de accesorios) y en 2019 fundó su propia marca, Redondo Brand. Tras la pandemia, creó Redondo Studio, que es la parte de confección a medida de Redondo Brand.

Ha diseñado vestidos para modelos que han desfilado en la Fashion Week Madrid, *celebrities e influencers*. Ha ganado el premio L'Oréal a la mejor colección de la 75º edición de MBFWM.



Programa

MÓDULO I

Ecosistema y negocio del sector de la moda

- Análisis de la historia y evolución de la moda y el diseño en las bases de la moda contemporáneos. Del propietario como marca hasta la marca y el director creativo como protagonistas
- Elementos y funcionamiento del mercado de la moda
- Nuevos modelos y tendencias de negocio
- Mercados relacionados I
- Mercados relacionados II
- Diseño de moda y proceso creativo I
- Diseño de moda y proceso creativo II
- Producción y coste industrial en el sector de la moda
- Gestión del retail/compra, precios campañas
- Logística y Distribución

MÓDULO II

El cliente de moda

- Análisis del consumidor, perfiles de cliente y usuario de moda I: definiciones
- Análisis del consumidor, perfiles de cliente y usuario de moda II: metodologías y herramientas
- Segmentación de clientes en moda. El buyer persona
- Customer experience, customer centricity y la experiencia de adquisición del producto
- Digitalización marca-cliente
- Inbound & Outbound Marketing
- Customer journey: analizando el cliente en los diferentes momentos de relación con la marca
- CRM en moda
- Big Data e Inteligencia Artificial aplicada al conocimiento del cliente: del marketing masivo al one-to-one utilizando herramientas de marketing automation
- Big Data e Inteligencia Artificial aplicada al conocimiento del cliente

MÓDULO III

Estrategia y plan de marketing en el sector de la moda

- Fundamentos del marketing aplicados a la industria de la moda
- Fases en la creación de la estrategia de marketing en el sector de la moda
- Plan de Marketing. Definición y establecimiento de objetivos
- Análisis de la competencia y Benchmarking
- Estrategia de producto I y II
- Estrategia de precios
- Promoción
- Planificación de costes y presupuestos
- KPI para medir la efectividad del plan

MÓDULO IV

De la multi a la omnicanalidad. La gestión de los canales en moda

- Estrategia Omnicanal. De la tienda a la compra online y viceversa
- El nuevo concepto de tienda física, redimensionando y transformando el modelo
- Marketing en el punto de venta I
- Merchandising físico
- Marketing en el punto de venta II
- Tiendas propias vs franquicias. Estrategia de comunicación y marketing para franquiciados
- E-commerce. La nueva experiencia de tienda online

- Funcionamiento de un e-commerce
- Merchandising digital
- Social E-commerce

MÓDULO V

Comunicación y branding de moda

- Branding: creación de una marca de moda
- Branding: gestión de marcas de moda
- Comunicación I
- Comunicación II
- Relación con los medios I
- Relación con los medios II
- PR. Relaciones Públicas en moda
- Acciones diferenciadoras para conectar con tu cliente
- Producción de eventos I
- Producción de eventos II

MÓDULO VI

Técnicas y herramientas de marketing digital

- Posicionamiento online
- Social media marketing: Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, otras
- Canales de social media
- Inbound marketing
- Marketing de contenidos
- Captación y fidelización
- Publicidad digital
- Marketing analítico
- IA en moda

MÓDULO VII

Sostenibilidad en el sector de la moda

- Elementos claves: Sostenibilidad, Circularidad y Regeneración
- Qué quiere saber nuestro cliente sobre sostenibilidad: product, people, planet
- Los 7 pecados del greenwashing y los nuevos límites legales
- Trazabilidad y transparencia: como apoyarnos en la tecnología para validar nuestras comunicaciones
- Marketing sostenible: siempre en camino

MÓDULO VIII

Influencer Marketing en Moda

- Introducción al marketing de influencia
- Características del marketing de influencia en cada red social
- Métricas. El entorno de la medición en el marketing de Influencers
- Regulación legal dentro del marketing de influencia: cómo son los contratos entre las marcas y los influencers

MÓDULO IX

Proyecto Corporativo

¡Practica el marketing y la comunicación de moda!

Formaremos equipos de trabajo con un objetivo: **encontrar la mejor solución al desafío planteado por una marca de moda**.

Varias empresas de moda presentarán un **reto real** en los ámbitos del **marketing y/o la comunicación:**

- **Silbon**
- **The Lab Talents**
- **Suma Cruz**

Los **alumnos** tendrán que **encontrar y presentar su propuesta** para **resolver el desafío** que les planteen las empresas retadoras, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el máster.

Empleabilidad

DESCUBRE DONDE HAN EMPEZADO A HACER PRÁCTICAS NUESTROS ALUMNOS DEL MÁSTER EN MARKETING DE MODA DE UNIR.

ANA
ROMERO ANADON

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

PAULA
SORIANO BASTIDA

Pepe Jeans
LONDON

MARÍA
MARTÍN ALONSO

CALVIN KLEIN

ANDREA
MATILLAS

BONHILL

ANTÍA
CARBALLEIRA RIVERA

Siete Olas
COMUNICACIÓN

AINHOA
ARMAÑANZAS ECHART

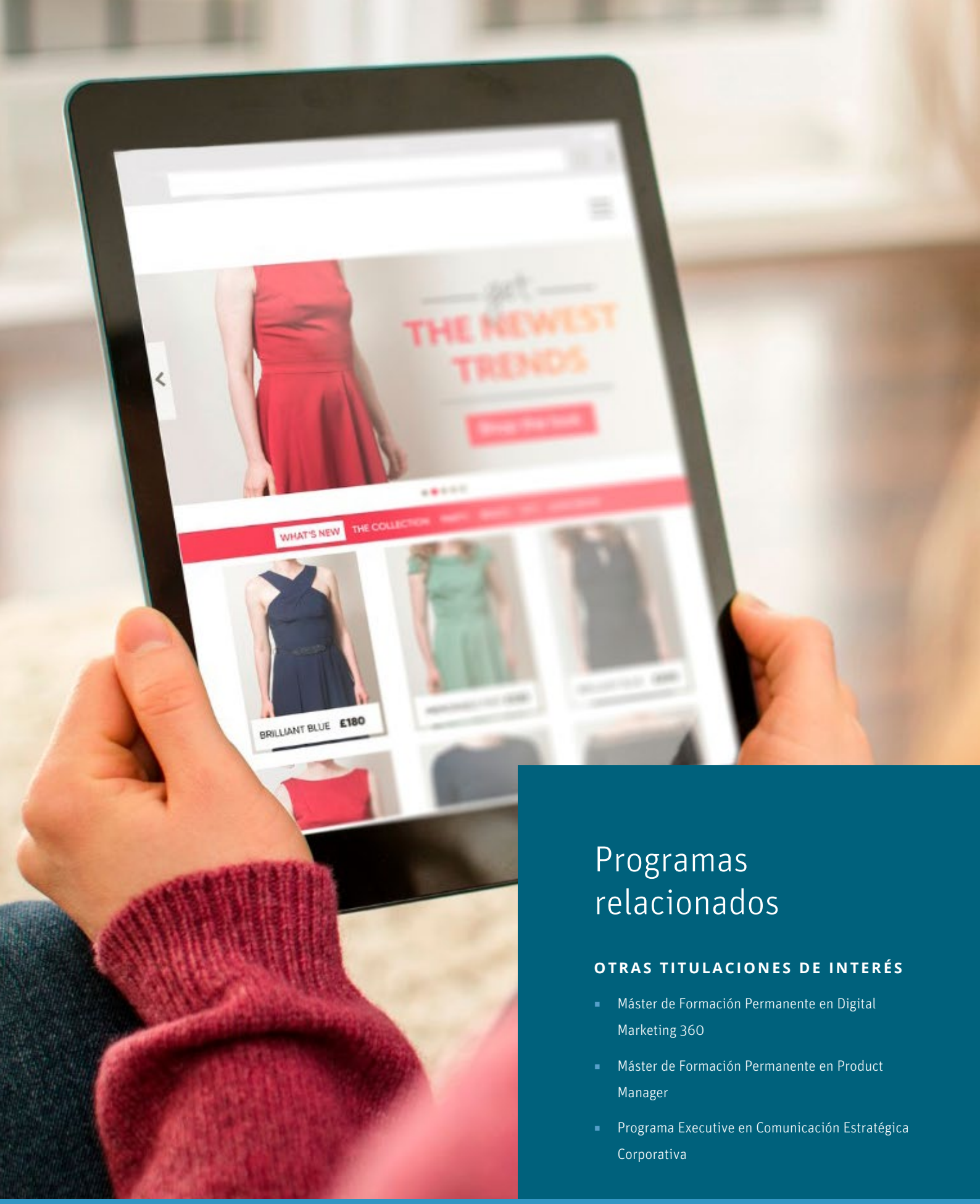
Altair

Testimonios

FloraQueen

Andrea Llobregat
Alumna del Máster de Marketing de Moda
Brand & Communications Manager en FloraQueen

"Cuentan con un claustro de profesores de primer nivel que te plantean retos prácticos **y reales,** *te preparan para afrontar nuevos retos profesionales en el sector de la moda. Un máster muy completo que me ha permitido crear una valiosa red de networking e impulsar la empleabilidad."*



Programas relacionados

OTRAS TITULACIONES DE INTERÉS

- Máster de Formación Permanente en Digital Marketing 360
- Máster de Formación Permanente en Product Manager
- Programa Executive en Comunicación Estratégica Corporativa

Consulta con tu asesor los descuentos por inscripción a varios programas - 941 209 743

info@unir.net | www.unir.net

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club

▼

Viveros online de Empleo

▼

Inside the company

▼

Feria Virtual de Empleo

▼

Programa Shadowing

▼

Prácticas de Excelencia

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture · indra · Deloitte. · Hewlett Packard Enterprise · Telefónica · CEPSA · Microsoft · GARRIGUES · Heineken · Baker McKenzie. · IBM · EY · gasNatural fenosa · AIRBUS · CONVERSE · ferrovial · FCC · pwc · MELIÃ · zeppelin · Sacyr

Más información - 941 209 743

empleoypracticas.unir.net | info@unir.net

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743