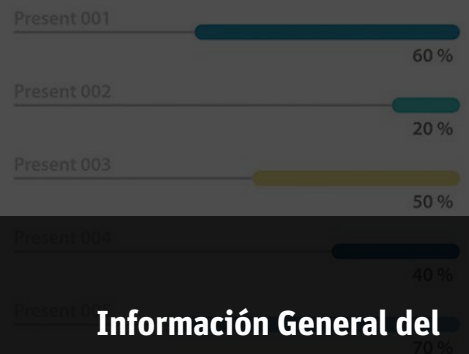
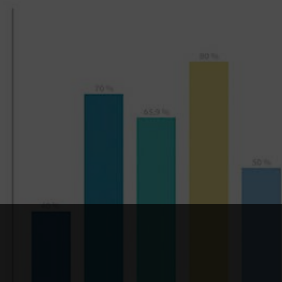
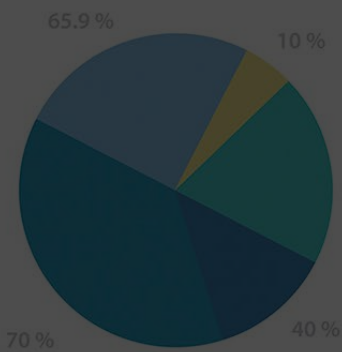
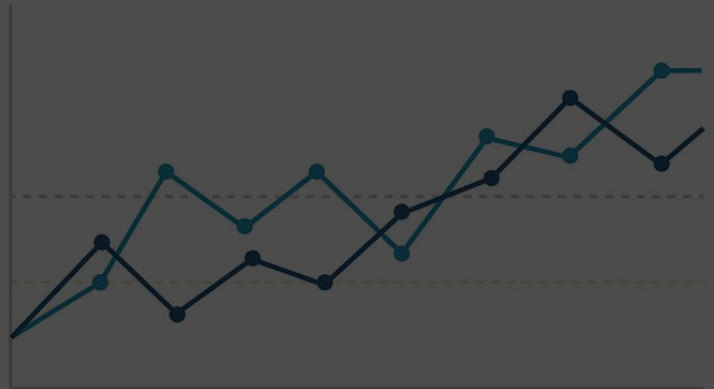
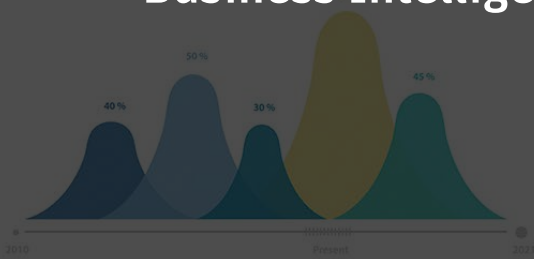




# MBA + Especialidad en Business Intelligence (doble postgrado)

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar empresas, con una visión estratégica de los nuevos modelos de negocio con las herramientas del Business Intelligence



#### EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



#### RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



#### METODOLOGÍA

- Educación 100% online



#### CLASES ONLINE EN DIRECTO



#### TUTOR PERSONAL



#### DURACIÓN

- 1 año académico



**CRÉDITOS ECTS - 60**

#### Información General Experto Universitario en Business Intelligence



#### DURACIÓN

- 8 meses



**CRÉDITOS ECTS - 12**

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

**En el actual contexto global, las empresas demandan directivos capaces de tomar rápidas decisiones en tiempo real.** Este MBA con Especialización en Business Intelligence de UNIR, **te prepara para convertirte en un experto en la dirección y gestión de empresas, con capacidad para aprovechar los datos de la compañía y ofrecer a tus clientes lo que necesitan.**

Aprende de forma práctica a gestionar la información a través de distintos sistemas para la toma de decisiones de negocio. Resuelve **casos reales de gestión de proyectos y administración de empresas con MATLAB**, una de las herramientas de Business Intelligence más actuales y utilizadas en el mercado.

Para un alumno de MBA, sumar el conocimiento sobre la Inteligencia de Negocio le permite tener una visión más completa de la estrategia de las organizaciones, donde **cada vez es mayor el peso de los perfiles con conocimientos en Big Data.**

## **Al finalizar obtendrás una doble titulación:**

- Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Curso de Especialista Universitario en Business Intelligence

## **Objetivos del Máster**

El **MBA Oficial** tiene el objetivo de aportarte una **visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos que las componen: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc.

La **Especialidad en Business Intelligence** te cualifica en la automatización de los procesos para la toma de decisiones en tiempo real a partir de los datos nunca antes explotados. Podrás especializarte en las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos.

Con este doble postgrado conseguirás:

- Adquirir una **visión general e integral de las diferentes áreas de una organización**
- Potenciar tus **habilidades y competencias directivas**
- Desarrollar nuevos proyectos como **emprendedor**
- Gestionar y conocer los **mercados internacionales**
- Gestionar empresas en el **entorno digital**
- Aportar valor en la **toma de decisiones**
- Definir estrategias acordes a los objetivos empresariales
- Comprender cómo diversos pilares como: Customer Relationship Management (CRM), Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning, Bots, Internet of Things, pueden ser **capitalizados como inteligencia competitiva**
- Aplicar **técnicas de storytelling** para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización

# Plan de estudios

## MBA Oficial

### Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas\* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

## Curso Especialista en Business Intelligence

### VISUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO (6 ECTS)

- Principios Básicos para la Visualización
- Principios de la Percepción Visual
- Pensamiento de Diseñador
- Métodos y Herramientas
- Representación de Datos
- Power BI
- Dashboard
- Storytelling

### GESTIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO (6 ECTS)

- Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Proyectos Basados en Datos
- Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Determinantes del Éxito
- Aplicaciones de los Proyectos

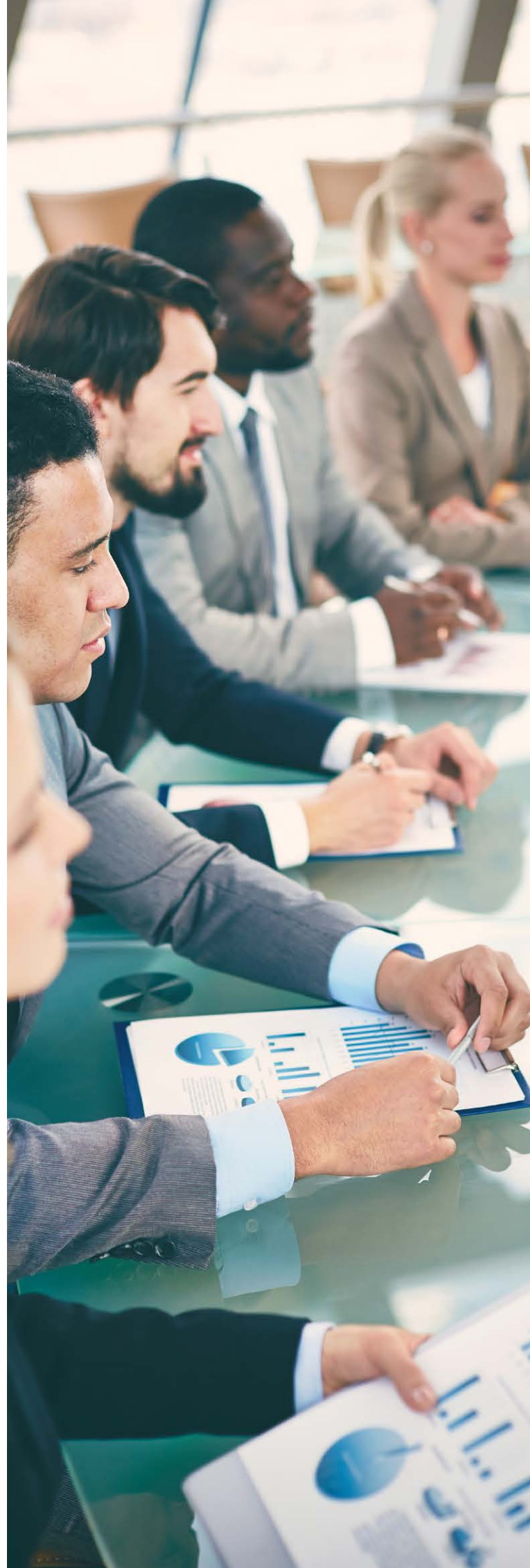
## Salidas profesionales

El MBA con la Especialidad en Business Intelligence te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y consolidar tu estabilidad laboral y remuneración. Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de crear y liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

La Especialidad en Business Intelligence sumada al MBA potencia tu perfil, y te ofrece un abanico de salidas profesionales en el sector, como por ejemplo:

- Responsable de análisis de datos en cualquier departamento de la empresa
- Consultor e implantador de sistemas de Inteligencia de Negocio
- Enlace entre cualquier departamento de la empresa y departamentos técnicos de Inteligencia de Negocio
- Emprendedor que desea crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Además, hoy en día las grandes multinacionales y las nuevas organizaciones necesitan incluir en su plantilla profesionales dinámicos que combinen conocimientos empresariales, de tecnologías de Business Intelligence y avanzadas aptitudes de análisis para liderar un proyecto de negocio.



# MBA Proyectos / Retos

Te ofrecemos la posibilidad de resolver de manera virtual, retos reales para empresas como **Telefónica, Ikea, Fundación Endesa**, entre otras.

Incorporarlo en tu curriculum te hará un profesional con más experiencia en negocio.

Tendrás la oportunidad de colaborar con equipos internacionales y multiculturales que te ayudarán a mejorar tu formación académica y profesional.



## Un reto

- La empresa lanza un reto relacionado con el programa formativo del MBA UNIR
- Los alumnos participantes desarrollan el reto de forma virtual desde el comienzo del máster

## Mentor

- Contarás con un mentor que te guiará y acompañará en todo el proceso.

## Temática de los retos

- Transformación Digital
- Dirección estratégica
- Tecnología
- Marketing
- Económico -Financieros
- RRHH
- Logística

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.





## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.



## El Método del Caso

Es un modelo pedagógico utilizado por las más prestigiosas universidades y escuelas de negocio del mundo en los masters MBA.

La **metodología del caso online de UNIR** es clave, porque favorece el trabajo en equipo. La interacción con otras personas involucradas es una característica fundamental para el éxito del 'Método del Caso, porque simula la dinámica que se vive diariamente en las empresas.

A través del Campus Virtual, los alumnos disponen de todas las **herramientas colaborativas** para estar en contacto. Lo hacen como si fueran directivos que se conectan desde cualquier parte del mundo para tratar temas trascendentales sobre una compañía.

Durante la resolución de los casos, los estudiantes están en **contacto a tres niveles** diferentes: con su propio equipo, con el resto en grupos de discusión y en las sesiones plenarias.

La gran ventaja de practicar el 'Método del Caso' online es que se aprovecha su flexibilidad y **se potencia el 'networking'** que caracteriza a los estudios de MBA.

### ¿Cómo se discute en una clase virtual un caso?

1. **Durante la primera semana**, los alumnos hacen un **trabajo individual** de lectura y reflexión sobre el caso propuesto por el profesor.
2. **En la segunda semana**, el profesor desarrolla una sesión de presentación de 20 minutos en la que da pistas sobre las claves del caso. Entonces, los grupos de discusión formados por varios **equipos se citan en aulas virtuales**. Pueden hablar, escribir y verse por las cámaras como si

1. estuviesen en una clase durante aproximadamente una hora. Charlas a las que el profesor tiene acceso de forma online. Un sistema totalmente interactivo.

Además, el 'Método del Caso' online cuenta con la ventaja de que, si el alumno no tiene acceso en directo, todo queda grabado y puede volver a ver la discusión en cualquier momento. Así el alumno nunca se queda atrás en el aprendizaje respecto al resto de sus compañeros.

2. **En la tercera semana**, los equipos resuelven el caso. El representante de cada grupo lo sube a la plataforma y hace una síntesis de las conclusiones para la correspondiente revisión del profesor. Los alumnos tienen a su disposición herramientas colaborativas necesarias que potencian la interactividad y la colaboración en tiempo real.
3. **En la última semana del caso** se celebra una sesión plenaria como la que se realiza en el sistema presencial. Durante una discusión colectiva, los representantes del equipo tienen voz y el profesor va comentando cuáles han sido las principales conclusiones. Además, el docente destaca fortalezas y debilidades de los diferentes enfoques aportados. Para ello muestra una presentación a los alumnos con la resolución de cada equipo para que los demás alumnos puedan aprovecharlo y mejorar en el desarrollo de su formación.

## Información de acceso

### Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

## Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

## Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

## Pasos para optar a la Admisión en el máster



## Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
  - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
  - Curriculum vitae actualizado
  - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

## Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

## Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

[www.unir.net](http://www.unir.net)



#### **RECTORADO**

Avenida de la Paz, 137  
26004 Logroño  
España

#### **DELEGACIÓN MADRID**

C/ Almansa, 101  
28040 Madrid  
España

#### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

Calle 100 # 19 – 61  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801

#### **DELEGACIÓN MÉXICO**

Av. Extremadura, 8.  
Col Insurgentes Mixcoac. Del.  
Benito Juárez  
03920, México D.F.

#### **DELEGACIÓN ECUADOR**

Av. República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina).  
Edificio Pucará

#### **DELEGACIÓN PERÚ**

Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio, Miraflores  
Perú, Lima

[www.unir.net](http://www.unir.net) | [infoempresa@unir.net](mailto:infoempresa@unir.net) | +34 917 909 731

