



Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas para Directivos MBA Directivos

Impulsa definitivamente tu carrera profesional con el MBA para Directivos de UNIR.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 72



RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El valor diferencial del MBA Directivos de UNIR estriba en tres pilares fundamentales:

1. Claustro de excelencia: El equipo docente está formado por profesionales en activo con cargos directivos en empresas como Santander, Microsoft, Iberdrola, Volkswagen, BBVA y Telefónica, entre otras.
2. Programa exclusivo: El programa de Especialista en Transformación Digital para Directivos diseñado e impartido por profesionales de Google te permitirá conocer las estrategias y tecnologías emergentes más actuales.
3. Método del caso: Aplicando la metodología de Harvard, manteniendo un acuerdo de colaboración con Harvard Business Publishing (HBP). Gracias a ello tomará decisiones estratégicas a través de casos reales.
4. Comunidad Executive: Podrá disfrutar de eventos exclusivos que le acercarán a CEOs de primer nivel, talleres para el desarrollo de habilidades directivas y servicio de mentorías que le ayudará a afianzar el desarrollo de su carrera profesional. Además, gracias a la pertenencia de esta comunidad, podrá participar en exclusiva de un grupo privado en LinkedIn formado por ejecutivos.

Objetivos

UNIR, a través de un riguroso proceso de selección donde se valoran la formación y experiencia profesional previa y las competencias y el potencial directivo, elige cada convocatoria un exclusivo grupo de alumnos del MBA que pasan a formar parte del GRUPO DIRECTIVO.

Se conforma un grupo de alto rendimiento donde los alumnos trabajan con el método del caso

en formato online, con actividades en equipo que fomentan el Networking y el aprendizaje colaborativo, con clases online en directo y en diferido, permitiendo compaginar los estudios con el trabajo y la vida personal.

Además, el alumno participa en un exclusivo programa de Experto en Transformación Digital diseñado e impartido por algunos profesionales de Google con el que podrá profundizar en una temática fundamental en tu desarrollo como directivo.

Los conocimientos y competencias digitales y capacidad de innovación que se desarrollan en este programa son un complemento ideal del MBA para que puedas alcanzar un perfil de directivo capaz de liderar el cambio y la adaptación tecnológica en las organizaciones.

¿Qué aporta el MBA Directivos de UNIR?

- **Aprendizaje 360º:** con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Certificación de liderazgo HARVARD:** certificación exclusiva para el MBA Directivos compuesta por los siguientes módulos: liderar personas, delegar, gestión del cambio, coaching y pensamiento estratégico.
- **Metodología:** En nuestro MBA todo el trabajo es grupal, se trabaja con la metodología del caso, por tanto, se fomenta el intercambio de opiniones y networking, como por ejemplo en las sesiones de debate. Además, también pueden disfrutar de

la comunidad MBA, con la que disfrutan de talleres y eventos especiales.

- **Networking:** los estudiantes podrán reforzar su red de contactos con exclusivos eventos, grupos de LinkedIn y ponencias online con directivos de primer nivel de diversas áreas empresariales para abordar temáticas de actualidad.
- **Mejora de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.
- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad del mundo empresarial que opera en un contexto global donde la economía digital constituye un valor fundamental.
- **El equipo docente:** Formado por profesionales en activo con cargos directivos en empresas como Santander, Microsoft, Iberdrola, Volkswagen, BBVA y Telefónica, entre otras. Además, gran parte de estos son doctores acreditados. Nuestros profesores se someten a continuos controles de calidad de forma interna.
- **Proyecto de transformación digital:** Contamos con un proyecto de transformación digital donde los alumnos distribuidos en equipos juegan el rol de consultor externo que, mediante retos, estudiarán las posibilidades de crear nuevos modelos de negocio aplicando tecnologías emergentes.

Recibirán una formación transversal al máster en una plataforma externa, vinculada a la evaluación continua de cada asignatura. Los alumnos trabajan con el Método del Caso en formato online (Learning in Practice), con actividades en equipo que fomentan el networking y el apren-

dizaje colaborativo. Se evaluarán habilidades como el pensamiento creativo, la gestión Lean, la colaboración, gestión del cambio, visión de negocio o la comunicación. Entenderá mejor el contexto estratégico de su organización y de las distintas áreas funcionales (ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, logística), pudiendo asumir una posición superior desde la que generar mayor valor a la compañía.

Una vez finalizado el programa los alumnos adquieren una visión global e integradora de los elementos que componen la organización de una compañía, aprendiendo a gestionarlos con éxito.

Obtén tu 'Certificado en Liderazgo' exclusivo de Harvard ManageMentor y UNIR junto a tu Máster en Dirección y Administración de Empresas – MBA Directivo.

Plan de estudios

MBA Oficial

Primera parte

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segunda parte

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Especialidad en Transformación Digital para Directivos

Datos clave: 8 meses, 12 ECTS. La especialidad se cursa a la vez que el Máster: 6 ECTS por cuatrimestre, 20 semanas de docencia

Business Intelligence

- ▶ Los Fundamentos del Data
- ▶ Del Business Analytics al Predictive Analytics
- ▶ Business Analytics

Cultura Digital

- ▶ Innovación
- ▶ Herramientas de Colaboración y Transformación Digital
- ▶ Cultura Digital

Marketing Digital

- ▶ Marketing Digital
- ▶ Brand Building en la era Digital
- ▶ La activación del dato en Marketing Digital

Calidad avalada internacionalmente

UNIR es la única universidad española miembro de las cuatro asociaciones de mayor prestigio en el mundo académico en el área empresarial.

UNIR tiene las membresías que avalan su calidad educativa a nivel internacional. Además, ha obtenido reconocimientos de varias instituciones de prestigio.

UNIR es miembro de AACSB

AACSB reúne a instituciones que comparten un objetivo esencial: la mejora continua de la formación en management. Los estrictos estándares de AACSB evalúan al milímetro la cualificación del profesorado de la Universidad, sus contribuciones a la investigación en torno al management, y también la calidad de los programas impartidos y la pedagogía. AACSB también analiza la aportación de cada Universidad en términos de responsabilidad social y ética.



UNIR es miembro de EFMD (European Foundation for Management Development)

Con sede en Bruselas, EFMD, fue creada en 1997 con el firme objetivo de proporcionar a Europa una acreditación del mismo nivel que AACSB. Comenzó avalando la calidad de Universidades y Escuelas de negocios europeas, para posteriormente extender su reconocimiento a instituciones formativas de otros países.



UNIR es miembro de AMBA

Con sede en Londres, la red AMBA fue creada en 1967 por un grupo de diplomados en business con el objetivo de mejorar los estándares de la formación en management de los MBA en Reino Unido y en Europa.

Desde entonces, AMBA ha acreditado a cerca de 200 Universidades/Escuelas de negocios en más de 80 países del mundo, que ofrecen programas de MBA, DBA y MBM. Se trata de una asociación que conecta a estudiantes y titulados de MBA, con reconocidas Universidades/Escuelas de business y empresas en más de 110 países. Cuenta con un centro de investigación, el Evidence & Ideas Lab, cuya función es analizar las tendencias globales de la formación en management.



UNIR es Miembro Titular de CLADEA la máxima categoría dentro de la Asociación de Administración

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.

Esta organización internacional provee un sistema de cooperación global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Actualmente cuenta con 226 instituciones afiliadas – tanto privadas como públicas– pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

UNIR en rankings

FSO - Formación Superior Online de Habla Hispana

El Ranking sobre instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton, analiza las mejores instituciones de educación superior que ofrecen másteres de formación online de habla hispana, en concreto MBAs. El FSO es un Ranking exclusivo para instituciones de formación superior online que sigue una metodología objetiva y fiable que tiene en cuenta los actores, la institución y el proceso formativo.



Portal MBA.es

El Ranking de Máster MBA en España de PortalMBA.es se basa en las valoraciones de los usuarios de este portal a lo largo del último año, cuando piden información de un programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como otras acciones que demuestran su interés por estos programas académicos.



Ibercampus - Top 20 Escuelas de Negocios

Este Ranking realiza una comparación de los mejores programas Online de las Escuelas de Negocios y Programas de Management más punteras del mercado español.



Mundo Posgrado - Mejor MBA Online

El Ranking de MBA online de Mundo Posgrado incluye la ponderación de aspectos académicos como el plan de estudios y el modelo formativo, y otros de carácter financiero relacionados con las becas y las facilidades de matriculación para los estudiantes. Este Ranking recoge la valoración de los usuarios sobre los principales criterios que toman en cuenta para la selección de un programa de Dirección de Empresas, de acuerdo con sus expectativas académicas y profesionales.



Eduniversal - Best Business Schools Ranking

El Ranking Eduniversal Best Masters clasifica los 4000 mejores programas de Masters y MBA del mundo. La clasificación está determinada por las respuestas de la encuesta recibidas de tres grupos importantes de clasificación cada año: decanos y directores de los programas, reclutadores y estudiantes graduados.



Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Eva Asensio

*Directora del MBA. Vice-decana de la facultad de Empresa y Comunicación
Directora de Innovación del grupo Proeduca*

Formación: Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.



Pablo Cardona

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación

Formación: Ph. D. in Management, University of California (UCLA), Los Angeles, USA. Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE

Business School Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Barcelona, España. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España.

Experiencia: Consultor especializado en gestión del cambio, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. A su vez, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico hasta las artes escénicas.

Ha participado en consejos de administración y consejos asesores de empresas de consultoría, de educación y de asociaciones profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ejerce el cargo de vicepresidente. Es autor de varios libros enfocados en el liderazgo y el cambio organizativo. Ha ejercido su trayectoria académica en Estados Unidos, Europa y China, especializando su línea de investigación en el impacto humano en las organizaciones, ejerciendo en esta materia como docente en el IESE.

[Ver claustro completo](#)

Encuentra las salidas profesionales del MBA para Directivos online

Una vez finalizado el máster con éxito, el alumno obtendrá el título oficial de **Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas** por UNIR, además de un título propio de **Especialista en Transformación Digital**.

Este máster oficial posibilita la incorporación a programas oficiales de doctorado y concede puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública como posgrado.

Nuestro MBA está orientado al **desarrollo de las competencias necesarias para afrontar los procesos de transformación a los que se deben enfrentar los directivos en el nuevo ecosistema digital**. Un profesional que ha desarrollado correctamente las competencias digitales, tiene un conocimiento profundo de los mecanismos que gobiernan el ecosistema digital, entiende los nuevos comportamientos de los clientes y es capaz de acometer los cambios y transformaciones en la cultura, la organización, la gestión de personas y los procesos internos del negocio para adaptarlos al nuevo entorno.

EL MBA Directivo te ofrece una doble titulación el MBA oficial de UNIR y una especialización en Transformación Digital impartida por profesionales con **puestos de responsabilidad en empresas como Google, Telefónica, MAPFRE**, entre otras. Podrás profundizar en cultura digital, business intelligence y marketing digital. Para acceder a este doble programa deberás acreditar experiencia profesional en gestión de equipos y en funciones directivas.

El MBA de UNIR **te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y dar un impulso a tu carrera profesional**. Las empresas necesitan

líderes digitales que sepan adaptarse al entorno actual caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VUCA).

- CEO (Chief Executive Officer / Dirección Ejecutiva)
- CDO (Chief Digital Officer / Dirección de Transformación Digital)
- COO (Chief Operating Officer / Dirección de Operaciones)
- CFO (Chief Financial Officer / Dirección Financiera)
- CHRO (Chief Human Resources Officer / Dirección de Recursos Humanos)
- CMO (Chief Marketing Officer / Dirección de Marketing)
- Gerente Senior (Senior Manager)
- Gerente (Manager)
- Consultor de Negocios
- Emprendedor
- [Descarga en pdf nuestro Programa de Salidas Profesionales y Empleabilidad](#)

Perfil de egreso

Una vez finalizado el MBA Directivo el estudiante tendrá conocimientos sólidos, prácticos y de un nivel avanzado en el campo de la gestión y dirección de las empresas.

Tendrá una visión global e integradora de los elementos de la empresa, es decir, organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.

El egresado será capaz de tomar decisiones, gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y estrategia y usar la innovación como arma competitiva.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 120 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Administración y Dirección de Empresas para Directivos.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de apren-

dizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos especí-

ficos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Master en Dirección y Administración de Empresas para directivos – MBA Directivos.

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

Se valorará especialmente:

- La experiencia profesional y cualificación de la misma: años trabajados y puestos desempeñados.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el MBA Directivos de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. El candidato deberá enviar la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
4. Las Universidad te comunicará si el postulante ha sido o no Admitido. En caso positivo, le indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net.

Pasos para optar a la Admisión en el máster





RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

