



MBA + Programa Superior Universitario en e-sports

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar proyectos en la industria de los e-sports, con una visión estratégica del sector y las herramientas necesarias para impulsar su crecimiento.



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Información General del MBA Oficial



DURACIÓN

1 año académico



CRÉDITOS ECTS 60

Información General Programa Superior Universitario en e-Sports



DURACIÓN

Durante el 2º cuatrimestre



CRÉDITOS ECTS 12

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

En el actual contexto global, las empresas demandan directivos capaces de innovar, liderar equipos y tomar decisiones en sectores emergentes. **El MBA con Programa Superior Universitario en e-sports de UNIR te prepara para convertirte en un experto en la dirección y gestión empresarial, con una visión estratégica aplicada al mercado de los e-sports, en continuo crecimiento.**

Aprenderás de forma práctica a **gestionar proyectos, eventos y equipos en el ecosistema de los e-sports**, desde la organización de competiciones hasta la planificación de patrocinios y estrategias de comunicación digital. Resolverás casos reales que te acercarán a los desafíos actuales de la industria y a su potencial de crecimiento a nivel global.

Para un alumno de MBA, sumar el conocimiento especializado en e-sports supone ampliar su perfil con competencias altamente demandadas en un **sector que combina entretenimiento, innovación y negocio digital.**

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Programa Superior Universitario en e-Sports

Objetivos

El **MBA Oficial** tiene el objetivo de aportarte una **visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación

entre los distintos departamentos que las componen: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc.

El **Programa Superior Universitario en e-Sports** te cualifica en la gestión integral de proyectos, eventos y equipos en la industria de los deportes electrónicos, abordando sus dimensiones estratégicas, jurídicas, de marketing y comunicación digital.

Con este doble postgrado conseguirás:

- Adquirir una **visión general e integral de las diferentes áreas de una organización.**
- Obtener habilidades en Inteligencia Artificial para innovar y mejorar estrategias empresariales.
- Desarrollar competencias directivas aplicadas a la industria de los e-sports.
- Comprender el **marco jurídico y fiscal** de este sector, garantizando operaciones seguras y transparentes.
- Diseñar y ejecutar **estrategias de marketing y patrocinio** para jugadores, equipos y eventos.
- Elaborar **planes de comunicación** que refuercen la imagen y conexión con la **comunidad gamer.**
- **Tomar decisiones estratégicas** en un mercado innovador y en constante crecimiento.
- Detectar y aprovechar las **oportunidades de negocio** que ofrece esta industria emergente.

Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre (27 ECTS)

- ▶ Dirección estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación (6 ECTS)
- ▶ Entorno Competitivo Global (3 ECTS)
- ▶ Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Marketing (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (33 ECTS)

- ▶ Control de Gestión (3 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Gestión Estratégica de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Programa Superior Universitario en e-Sports

MÓDULO 1

Introducción a la Industria de los e-sports y su gestión

- ▶ Historia y evolución de los e-sports
- ▶ Principales géneros y títulos competitivos
- ▶ Estructura del ecosistema: equipos, publishers, ligas, plataformas
- ▶ Modelos de negocio: ingresos, audiencias y monetización
- ▶ La gestión de clubes e-sports
- ▶ Tipos y funciones de los e-gamers
- ▶ Competiciones y eventos

MÓDULO 2

Marco legal, fiscal y contractual

- ▶ Regulación y normativa de competiciones nacionales e internacionales
- ▶ Contratación de jugadores derechos, obligaciones y cláusulas
- ▶ Protección legal de jugadores menores
- ▶ Fiscalidad de premios y salarios en el ecosistema actual
- ▶ Riesgos

MÓDULO 3

Planificación estratégica de marketing en e-Sports

- ▶ Estrategias de marketing en e-sports: del contenido a la comunidad
- ▶ Diseño de un plan de marketing para un equipo o jugador
- ▶ Gestión de patrocinadores y activaciones de marca
- ▶ Campañas promocionales online y eventos híbridos
- ▶ Branding y marca personal del jugador profesional

MÓDULO 4

Comunicación y relaciones públicas en la representación deportiva

- ▶ Fundamentos de la comunicación en el entorno gamer
- ▶ Relación con medios especializados y generalistas
- ▶ Redes sociales y construcción de comunidad
- ▶ Gestión de crisis reputacionales: toxicidad, declaraciones polémicas, sanciones
- ▶ Community management

**Convalidables según experiencia profesional.
consulta con un asesor para más información*

Microcredencial en simulación estratégica con IA

La **Inteligencia Artificial** se ha convertido en una aliada clave para modelar escenarios, prototipar soluciones y rediseñar estrategias con base en datos y visión crítica.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial universitaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Simular y rediseñar modelos de negocio con herramientas de IA.
- Formular estrategias empresariales adaptadas a los distintos escenarios.
- Utilizar Design Thinking y pensamiento crítico para generar soluciones innovadoras.
- Tomar decisiones sólidas en contextos de incertidumbre, apoyándote en datos y simulaciones.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Eva Asensio

*Directora del MBA.
Decana de la Facultad
de Economía y Empresa
Directora de Innovación
del grupo Proeduca*

Formación: Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.

[Ver claustro completo](#)

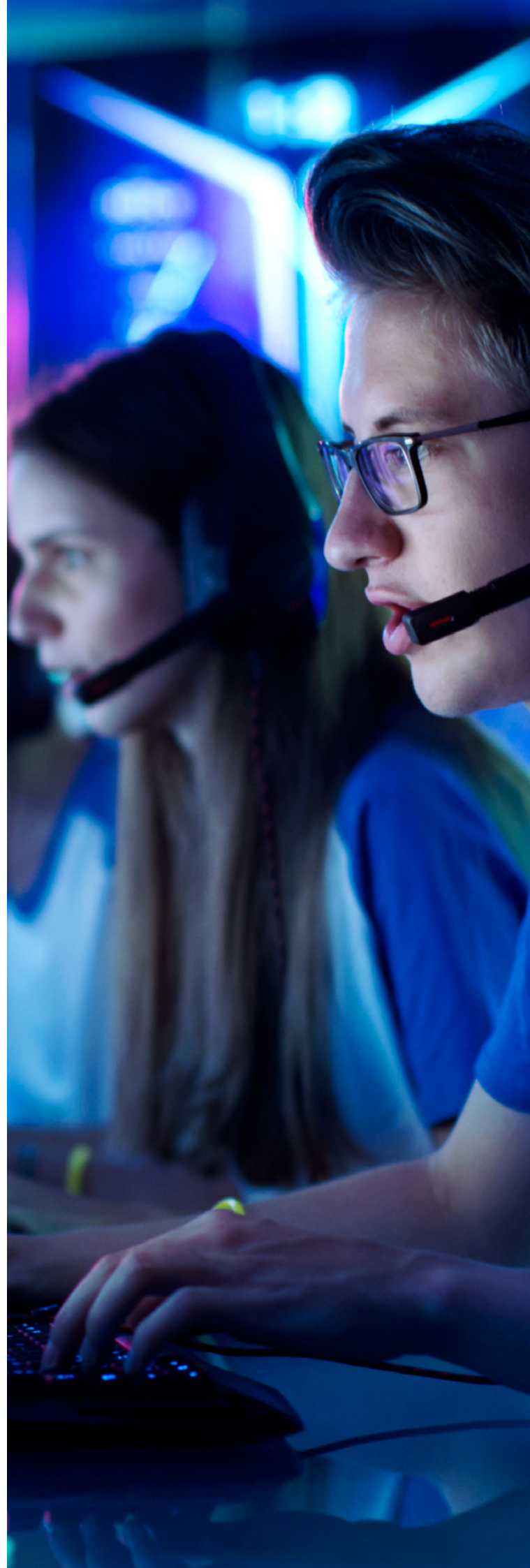
Salidas profesionales

El MBA con el Programa Superior Universitario en e-sports te permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad y consolidar tu estabilidad laboral y remuneración. Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de crear y liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

El Programa Superior Universitario en e-Sports, sumado al MBA, potencia tu perfil y te ofrece un abanico de salidas profesionales en este sector en crecimiento, como, por ejemplo:

- Manager o representante de jugadores y equipos de e-sports
- Responsable de marketing y patrocinio en clubes, ligas y competiciones
- Gestor de eventos y competiciones de deportes electrónicos
- Consultor especializado en proyectos de e-sports y gaming
- Responsable de comunicación y gestión de comunidades digitales

Además, hoy en día las grandes multinacionales, clubes profesionales y nuevas organizaciones del entretenimiento digital necesitan incorporar profesionales dinámicos que combinen conocimientos empresariales, visión estratégica y competencias específicas en la gestión de e-sports para liderar proyectos de alto impacto.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del MBA + Programa Superior Universitario en e-Sports

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en

la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.
- En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:
- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - » Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - » Curriculum vitae actualizado
 - » Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

