



MBA + Especialidad en Marketing Digital (doble postgrado)

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar empresas, con una visión digital estratégica en el ámbito del marketing y las ventas



EXÁMENES PRESENCIALES

- Al final de cada cuatrimestre

[*Ver sedes*](#)



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Información General del MBA Oficial



DURACIÓN

- 1 año académico



CRÉDITOS ECTS - 60

Información General Experto Universitario en Marketing Digital



DURACIÓN

- 6 meses



CRÉDITOS ECTS - 12

[*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor*](#)

Este MBA con Especialización en Marketing Digital de UNIR, **te prepara para convertirte en un experto en la dirección y gestión de empresas, con capacidad para liderar** equipos y con una visión estratégica del **marketing en los entornos digitales**.

La especialidad tiene como principal objetivo, que el alumno del MBA se forme también en la gestión y planificación del marketing en un contexto online que le permita afrontar la creciente competitividad en los mercados donde las empresas apuestan cada vez por los negocios en Internet.

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas (MBA)
- Curso de Especialista Universitario en Marketing Digital

Objetivos del Máster

El **MBA Oficial** tiene el objetivo de aportarte una **visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos que las componen: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc.

La Especialidad en Marketing Digital es un curso de Experto Universitario que completa tu formación MBA, dotándote de la visión estratégica necesaria para la planificación de estrategias comerciales, el diseño de campañas de publicidad, y la gestión de redes sociales y negocios digitales.

Con este doble postgrado conseguirás:

- Adquirir una **visión general e integral de las diferentes áreas de una organización**
- Potenciar tus **habilidades y competencias directivas**
- Desarrollar nuevos proyectos como **emprendedor**
- Gestionar y conocer los **mercados internacionales**
- Gestionar empresas en el **entorno digital**
- Aportar valor en la **toma de decisiones**
- Definir **estrategias comerciales y de marketing** en entornos digitales.
- Conocer las principales **herramientas de análisis** de las campañas de marketing digital.

Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre 30 ECTS

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Curso Especialista Universitario en Marketing Digital

ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DIGITAL (3 ECTS)

- Marketing offline y online
- Blended marketing
- Diseño del plan de marketing digital: especificaciones
- Análisis y control del plan de marketing digital

SOCIAL MEDIA MARKETING (3 ECTS)

- De la web 2.0 a los social media
- Las redes sociales y su evolución
- El vídeo como elemento clave de las redes sociales
- El gestor de social media
- La gestión de comunidades virtuales
- Comunidades de marca y la marca en las comunidades
- Participación y «viralidad»
- Reputación online
- Publicidad y social media
- La monetización de las redes sociales
- Medición y análisis de resultados en redes sociales

TECNOLOGÍAS Y NEGOCIOS EN LA RED (3 ECTS)

- Fundamentos Tecnológicos del e-commerce
- Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual
- Provisión del servicio de e-commerce
- Mantenimiento y crecimiento del servicio en la nube
- Elementos auxiliares
- Factores clave de éxito
- Seguridad y confianza electrónica
- Aspectos legales

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (3 ECTS)

- La cadena de valor de las empresas digitales
- El mercado del m-commerce
- Movilidad: tecnologías y servicios
- Marketing móvil
- Modelos de negocio de Mobile Business
- Nuevas tendencias en Mobile Business
- La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y m-commerce
- Aspectos legales: régimen jurídico, fiscalidad y finanzas

**Convalidables según experiencia profesional.
consulta con un asesor para más información*

Salidas profesionales

- El MBA de UNIR te forma para **acceder en puestos de gestión y administración en posiciones claves en las empresas y organizaciones** con proyección de futuro hacia la alta dirección, consolidando y aumentando tus responsabilidades, estabilidad y remuneración
- El Experto Universitario en Marketing Digital te forma para poder **desarrollar estrategias de marketing y ventas en entornos digitales**.

Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

La especialidad en Marketing Digital sumada al MBA potencia tu perfil, y te cualifica para desempeñar los siguientes puestos de trabajo: Director Comercial, Director General, Director Funcional o de área, Director de Marketing, Consultor de Marketing Digital.

Además, hoy en día la posibilidad de emprendimiento no se limita a la creación de nuevas empresas: las grandes multinacionales y las nuevas organizaciones necesitan incluir en su plantilla intra-emprendedores que lideren y lleven a cabo proyectos para renovar su estructura y mejorar su capacidad y que tengan las habilidades digitales necesarias en los directivos las empresas del siglo XXI.



MBA Proyectos / Retos

Te ofrecemos la posibilidad de resolver de manera virtual, retos reales para empresas como **Telefónica, Ikea, Fundación Endesa**, entre otras.

Incorporarlo en tu curriculum te hará un profesional con más experiencia en negocio

Tendrás la oportunidad de colaborar con equipos internacionales y multiculturales que te ayudarán a mejorar tu formación académica y profesional.



Un reto

- La empresa lanza un reto relacionado con el programa formativo del MBA UNIR
- Los alumnos participantes desarrollan el reto de forma virtual desde el comienzo del máster

Mentor

- Contarás con un mentor que te guiará y acompañará en todo el proceso.

Temática de los retos

- Transformación Digital
- Dirección estratégica
- Tecnología
- Marketing
- Económico -Financieros
- RRHH
- Logística

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.



El Método del Caso

Es un modelo pedagógico utilizado por las más prestigiosas universidades y escuelas de negocio del mundo en los masters MBA.

La **metodología del caso online de UNIR** es clave, porque favorece el trabajo en equipo. La interacción con otras personas involucradas es una característica fundamental para el éxito del 'Método del Caso, porque simula la dinámica que se vive diariamente en las empresas.

A través del Campus Virtual, los alumnos disponen de todas las **herramientas colaborativas** para estar en contacto. Lo hacen como si fueran directivos que se conectan desde cualquier parte del mundo para tratar temas trascendentales sobre una compañía.

Durante la resolución de los casos, los estudiantes están en **contacto a tres niveles** diferentes: con su propio equipo, con el resto en grupos de discusión y en las sesiones plenarios.

La gran ventaja de practicar el 'Método del Caso' online es que se aprovecha su flexibilidad y **se potencia el 'networking'** que caracteriza a los estudios de MBA.

¿Cómo se discute en una clase virtual un caso?

1. **Durante la primera semana**, los alumnos hacen un **trabajo individual** de lectura y reflexión sobre el caso propuesto por el profesor.
2. **En la segunda semana**, el profesor desarrolla una sesión de presentación de 20 minutos en la que da pistas sobre las claves del caso. Entonces, los grupos de discusión formados por varios **equipos se citan en aulas virtuales**. Pueden hablar, escribir y verse por las cámaras como si

1. estuviesen en una clase durante aproximadamente una hora. Charlas a las que el profesor tiene acceso de forma online. Un sistema totalmente interactivo.

Además, el 'Método del Caso' online cuenta con la ventaja de que, si el alumno no tiene acceso en directo, todo queda grabado y puede volver a ver la discusión en cualquier momento. Así el alumno nunca se queda atrás en el aprendizaje respecto al resto de sus compañeros.

2. **En la tercera semana**, los equipos resuelven el caso. El representante de cada grupo lo sube a la plataforma y hace una síntesis de las conclusiones para la correspondiente revisión del profesor. Los alumnos tienen a su disposición herramientas colaborativas necesarias que potencian la interactividad y la colaboración en tiempo real.
3. **En la última semana del caso** se celebra una sesión plenaria como la que se realiza en el sistema presencial. Durante una discusión colectiva, los representantes del equipo tienen voz y el profesor va comentando cuáles han sido las principales conclusiones. Además, el docente destaca fortalezas y debilidades de los diferentes enfoques aportados. Para ello muestra una presentación a los alumnos con la resolución de cada equipo para que los demás alumnos puedan aprovecharlo y mejorar en el desarrollo de su formación.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - Curriculum vitae actualizado
 - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net

