MBA + Programa Superior Universitario en Marketing Digital

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Conviértete en un profesional capaz de dirigir y gestionar empresas, con una visión digital estratégica en el ámbito del marketing y las ventas.

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE Al final de cada cuatrimestre *Ver sedes*

RAMA DE CONOCIMIENTO
Facultad de Economía y Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Información General del MBA Oficial

DURACIÓN
1 año académico

CRÉDITOS ECTS 60

Información General Programa Superior Universitario en Marketing Digital

DURACIÓN
Durante el 2º cuatrimestre

CRÉDITOS ECTS 12

Este MBA con Especialización en Marketing Digital de UNIR, **te prepara para convertirte en un experto en la en dirección y gestión de empresas, con capacidad para liderar** equipos y con una visión estratégica del **marketing en los entornos digitales**.

El Programa Superior Universitariotiene como principal objetivo, que el alumno del MBA se forme también en la gestión y planificación del marketing en un contexto online que le permita afrontar la creciente competitividad en los mercados donde las empresas apuestan cada vez por los negocios en Internet.

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas (MBA)
- Programa Superior Universitario en Marketing DigitalObjetivos del Máster

Objetivos del Máster

El MBA tiene el objetivo de aportarte una visión global de las organizaciones, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc. El MBA tiene las siguientes características diferenciales:

- **Aprendizaje 360º:** con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Aplicación de la Inteligencia Artificial:** Incluimos la Inteligencia Artificial en diversas asignaturas y actividades para impulsar tu desarrollo profesional.
- **Diploma HARVARD:** Obtendrá su diploma de Harvard junto a tu titulación oficial de Master in Business Administration con UNIR.
- **Metodología:** En nuestro MBA todo el trabajo es grupal, se trabaja con la metodología del caso, por tanto, se fomenta el intercambio de opiniones y networking, como por ejemplo en las sesiones de debate.Además, también pueden disfrutar de la comunidad MBA, con la que disfrutan de talleres y eventos especiales.
- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MBA pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizado el máster a través de Alumni.
- **Impulso de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.
- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad del mundo empresarial que opera en un contexto global donde la economía digital constituye un valor fundamental.
- **Equipo Docente:** Nuestros profesores son expertos en su sector y combinan su trayectoria académica con una dilatada carrera profesional. Obtendrás una formación siempre actualizada.

- **Personalización:** Nos adaptamos a las necesidades de cada perfil, creando experiencias únicas de aprendizaje a medida de cada estudiante.

El Especialista en Marketing Digital es un Programa Superior Universitario que completa su formación MBA, dotándole de la visión estratégica necesaria para la planificación de estrategias comerciales, el diseño de campañas de publicidad, y la gestión de redes sociales y negocios digitales.

Con este doble postgrado conseguirá:

- Adquirir una **visión general e integral de las diferentes áreas de una organización.**
- Potenciar tus **habilidades y competencias directivas.**
- Desarrollar nuevos proyectos como **emprendedor.**
- Gestionar y conocer los **mercados internacionales.**
- Gestionar empresas en el **entorno digital.**
- Aportar valor en la **toma de decisiones.**
- Definir **estrategias comerciales y de marketing** en entornos digitales.
- Conocer las principales **herramientas de análisis** de las campañas de marketing digital.

Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Dirección estratégica (6 ECTS)
- Dirección de la Innovación (6 ECTS)
- Entorno Competitivo Global (3 ECTS)
- Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- Dirección de Marketing (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Control de Gestión (3 ECTS)
- Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- Gestión Estratégica de Recursos Humanos (6 ECTS)
- Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

**Convalidables según experiencia profesional, consulta con un asesor para más información*

Programa Superior Universitario en Marketing Digital

Plan de marketing (6 ECTS)

- Introducción al plan de marketing digital
- Análisis de situación actual. Pasos y herramientas
- Investigación en marketing
- Fijación de objetivos
- Selección de las estrategias de marketing digital
- Desarrollo de las tácticas de marketing
- Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- Introducción al inbound marketing
- Plan estratégico del inbound marketing
- El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU
- Search Engine Optimization (SEO)
- Marketing de contenidos
- e-Mail Marketing
- Automatización del marketing

Inteligencia Artificial Generativa: potencia tu perfil profesional

La Clave para una Toma de Decisiones Ágil y Productiva

En el mundo empresarial actual, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) es clave para la toma de decisiones, la mejora de la productividad y de la creatividad.

La continua formación y adaptación es la única vía para no quedarse atrás y liderar el cambio. Durante el máster participarás en talleres de IA donde te capacitarás para anticipar oportunidades, optimizar estrategias y automatizar tareas repetitivas, permitiendo un enfoque en proyectos de alto valor. Además, aprenderás a generar contenido innovador y a mejorar la colaboración en equipo.

Utilizarás la IA con dos finalidades claras:

- **Generar ideas y soluciones innovadoras.** Explorarás técnicas avanzadas sobre como interrogar y conversar con IA Generativa para obtener información valiosa. Aprenderás cómo dominar la síntesis estratégica y análisis directivos, aprovechando la IA para generar ideas y soluciones creativas que impulsen tu negocio.
- **Perfeccionar habilidades en la creación de resúmenes ejecutivos**. Aprenderás cómo utilizar el resumen ejecutivo como una herramienta poderosa para la toma de decisiones, mediante la comparativa de escenarios y la identificación de impactos potenciales.

Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.

Eva Asensio
Directora del MBA.
Decana de la facultad de Economía y Empresa
Directora de Innovación del grupo Proeduca

Formación: Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.

Ver claustro completo

Salidas profesionales

- El MBA de UNIR te forma para **acceder en puestos de gestión y administración en posiciones claves en las empresas y organizaciones** con proyección de futuro hacia la alta dirección, consolidando y aumentando tus responsabilidades, estabilidad y remuneración
- El Programa Superior Universitario en Marketing Digital te forma para poder **desarrollar estrategias de marketing y ventas en entornos digitales**.

Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

La Programa Superior Universitario en Marketing Digital sumada al MBA potencia tu perfil, y te cualifica para desempeñar los siguientes puestos de trabajo: Director Comercial, Director General, Director Funcional o de área, Director de Marketing, Consultor de Marketing Digital. Además, hoy en día la posibilidad de emprendimiento no se limita a la creación de nuevas empresas: las grandes multinacionales y las nuevas organizaciones necesitan incluir en su plantilla intra-emprendedores que lideren y lleven a cabo proyectos para renovar su estructura y mejorar su capacidad y que tengan las habilidades digitales necesarias en los directivos las empresas del siglo XXI.

Trabajo Final de Master aplicados

Le ofrecemos la posibilidad de poner en práctica todo lo aprendido con el desarrollo del trabajo fin de máster aplicado.

Tendrá la oportunidad de colaborar con equipos internacionales y multiculturales que le ayudarán a mejorar tu formación académica y profesional.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Comunicación Corporativa online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos una metodología que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrá asistir a las clases y compaginar sus estudios con su vida personal y con su trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología se basa en estos cuatro pilares

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - » **Método del caso:** una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - » **Foros:** sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje en competencias a través de Hardvard ManageMentor:

Aprende a liderar personas de una forma eficaz e inspiradora. Adquiere las habilidades para motivar a los equipos, mantener relaciones positivas y orientarlos a la consecución de resultados. Sabrás cómo crear un ambiente en el que todos puedan rendir al máximo. Este diploma te acredita en uno de los seis módulos pertenecientes al 'Certificado de Liderazgo' de Harvard

ManageMentor, que permite adquirir las competencias para dirigir y asumir roles gerenciales.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimien-tos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

- UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Direccion y Administración de Empresas:
- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicacion, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster

Envío de la Solicitud de Admisión cumplimentada + Currículum u hoja de vida	Entrevista personal (si el Comité lo considera necesario)	Análisis de la Solicitud y documentación	Evaluación por el Comité de Admisiones	Comunicación al alumno de su Admisión en el máster
Admisión denegada		Admisión denegada	Admisión denegada	Reserva de plaza e inscripción

Proceso de admisión

Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.

1. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
2. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
3. Expediente académico (Certificado Académico Personal)
   - » Curriculum vitae actualizado
   - » Opcional: carta de recomendación
   - » La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
4. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743