



Programa Avanzado en  
Medios de Pago Digitales



# Programa Avanzado en Medios de Pago Digitales

## Índice

- **Presentación** \_\_\_\_\_ pág. 3
- **Directores del programa** \_\_\_\_\_ pág. 7
- **Ponentes** \_\_\_\_\_ pág. 8
- **Programa** \_\_\_\_\_ pág. 10

# Presentación

Cada vez son más las empresas que demandan profesionales expertos en medios de pago para que desde el primer momento estén involucrados en sus proyectos.

Y es que hasta hace poco era habitual encontrarse con empresas que a la hora de lanzar una solución o poner en marcha un proyecto no habían tenido en cuenta los procesos de pago. Esto les llevaba a “estrellarse” con todo tipo de **trabas normativas, tecnológicas y de proceso** que frustraban la solución original, tornándose todo el proyecto en ineficaz o directamente inservible.

Errores que no pueden permitirse las empresas que compiten en la sociedad tecnológica, un mercado donde **el e-commerce gana**, de forma inexorable, **terreno al comercio tradicional...**

**“ Según datos de Nielsen, el e-commerce ha acumulado un crecimiento del 86,6% y se han duplicado los hogares que se han decantado en algún momento durante la pandemia por la compra online, pasando de 450.000 a más de un millón.**

...y donde el **pago adquiere un valor único dentro de la experiencia de compra y del customer journey** convirtiendo en una necesidad para las empresas transformar el pago en un **proceso “friction-less”** para el cliente.

**“ El pago digital será clave para la competitividad del e-commerce a partir de 2021**

**“ Una mala experiencia de pago puede reducir los ingresos de las empresas entre un 10 y un 15%**

¡El Programa Avanzado en Medios de Pago Digitales te convertirá en ese experto!

Empresas a la búsqueda de expertos que dominen la **innovación**, el **ecosistema** y la **regulación** de los **pagos digitales**. Que conozcan todas las posibilidades que ofrece la nueva regulación europea (**PSD2**) y sean capaces evaluar y dar respuesta al impacto de **la nueva situación mundial** provocada por el COVID19 en el mercado de los medios de pago.

## Objetivos

- Ayudarte a desarrollar una **estrategia de medios de pagos** acertada para tu empresa
- Dominar los aspectos fundamentales de los medios de pago, la **evolución**, las **tendencias futuras** y sus **modelos de negocio asociados**
- Conocer las **tecnologías e innovaciones** aplicables en relación a los medios de pagos
- **Certificar** tu conocimiento como **experto en medios de pagos**
- Abrirte nuevas posibilidades en un **mercado emergente** e indispensable en muchas empresas
- Conocer en profundidad **quiénes son, qué papel juegan y los procesos internos de los actores fundamentales relacionados con los pagos** en España, en Europa y a nivel mundial



# Por qué UNIR recomienda este programa

Con el **Programa Avanzado en Medios de Pago Digitales** serás capaz de.

- Dominar los esquemas de tarjetas: **VISA, MasterCard, AMEX, China UnionPay** y esquemas domésticos
- Conocer los **elementos del proceso de pago**: procesador de pagos, gateway, switch, red, enrutamiento de transacciones, adquirente, emisor, comercio, etc.
- Aprender las **claves de los pagos online, offline y P2P**
- Dominar los **procesos de venta e-commerce y su relación con los procesos de pago** en los diferentes modelos de venta remota, **modelo multicanal, omnicanalidad**.
- Conocer el **reto de autenticación del titular**: Verified by VISA, MasterCard SecureCode, etc. y las implicaciones autenticación y PSD2.
- Aprender las claves en **EMV Contactless** más allá de ISO-14443 y ISO-7816.
- Conocer la evolución de los **XPays: Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, etc.**
- Aprender las **normativas de aplicación en medios de pago: EMV, PCI-DSS, PSD2, 3D-Secure**, etc...y los **principales estándares: ISO 20022, ISO8583, ISO-7816**, etc.
- Analizar en profundidad de las implicaciones de la **nueva normativa PSD2**.
- Conocer los **nuevos players en medios de pago: Gateway de pagos paypal, payoneer, adyen, EPG y nuevos players en transferencias instantáneas multdivisa (cross border payments) transferwise, onepay, revolut**, etc.
- Descubrir las **innovaciones tecnológicas**: APIs, identity management, sistemas de tokens safekey (tipo 3d secure, Apple pay, Samsung pay,..), Blockchain, etc .
- Aprender la **aplicación de Blockchain e Inteligencia Artificial** a los procesos de pagos.

## Datos Clave

### 4 MESES

### CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verlas en diferido siempre que quieras

### PROFESIONALES EN ACTIVO DE EMPRESAS LÍDERES

### DIRIGIDO A

- Responsable Medios de Pago
- Responsable de Negocio y Tecnologías de Medios de Pago
- Responsables de Alianzas Fintech
- Directores de Innovación y Desarrollo
- Directores de e-commerce
- Directores de Canales / Marketing / Usabilidad
- Responsable área de cobro
- Directores de Prevención del Fraude
- CIO / Directores de Tecnología
- CISO / Directores de Seguridad Informática

### DE EMPRESAS:

- Entidades Financieras
- Pagos Digitales
- Fintech
- Retailers
- Players Digitales
- Empresas de Servicios
- Empresas de consultoría TIC



### FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



### PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



### MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

## Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### Juan Jose Rider Jimenez

*CTO & Cofundador*

**PAYTHUNDER**

Ingeniero Técnico en Informática por la Universidad de Córdoba y Superior por la Universidad de Málaga. Juan José es experto en comercio electrónico, medios de pago en general (EMV, PCI-DSS, TPVs, NFC, etc) y tecnología móvil. También es experto en seguridad software y Hacker (de los buenos). OWASP member. Amante de la criptografía y la seguridad software.

Fundador de la empresa WUL4 (2010) y PayThunder(2014) Primera empresa Andaluza en la historia seleccionada para el Silicon Valley immersion program (2014), Mejor empresa para invertir (2015). Mejor plataforma de pagos de España (Prestashop 2015), Ganadores AJE a mejor startup de Córdoba (2016), uno de los 4 proyectos seleccionados por RTVE para su programa de innovación en 2017. Mejor empresa Fintech de Europa 2017, mejor modelo de negocio de España 2020.

## Claustro



### Alberto Ortiz

*Head of Account & Cards*

**FINTONIC**

Comenzó su carrera en el IESE Business School. Se incorporó al Banco Popular y más tarde al Santander, donde formó parte del gabinete del CEO, Rami Aboukhair. Actualmente, lidera la construcción de un banco digital en España y México (Fintonic).

Durante su etapa en el IESE, trabajó como investigador adjunto del profesor de finanzas corporativas Pablo Fernández (PhD. Harvard), con el que publicó más de 20 papers científicos en revistas internacionales sobre el CAPM, fondos de inversión, de pensiones e índices bursátiles ponderados, entre otros temas.

Ha cursado Máster en Digital Business y es Licenciado en Administración de Empresas y Licenciado en Derecho



### Alejandro Banegas

*Director de Desarrollo de Negocio*

**MASTERCARD ESPAÑA**

Con más de 15 años de experiencia en el sector financiero, Alejandro Banegas es, desde febrero de 2018, director de Desarrollo de Negocio de Mastercard España.

Banegas se incorporó a Mastercard en 2013 y durante cuatro años lideró la práctica de Mastercard Advisors en España y Portugal estando al frente de más de 150 proyectos en el ámbito de pagos para entidades de ámbito nacional y bancos globales en el ámbito de pagos.

Desde 2018, Alejandro ha liderado el desarrollo de proyectos con sector público y sector privado en el ámbito de movilidad inteligente, lanzamiento de proyectos de bancos digitales y neobancos, impulso de aceptación de pagos electrónicos, inteligencia de turismo o innovación de modelos de pagos entre otros. Previamente a su incorporación a Mastercard, fue gerente de Consultoría Estratégica en KPMG y Deloitte Strategy Consulting.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF y en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, y cuenta con un MBA por la Universidad de Chicago-Booth.



## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### **Francisco Javier Gómez Gómez**

*Cofundador*

#### **PAYTHUNDER**

Fundador de la empresa Paythunder en 2014, primera empresa Andaluza en la historia seleccionada para el Silicon Valley immersion program (2014). Mejor empresa para invertir (2015). Mejor plataforma de pagos de España (Prestashop 2015). Ganadora de AJE a mejor startup de Córdoba (2016). Fue seleccionado entre los 4 proyectos seleccionados por RTVE para su programa de innovación en 2017. Mejor empresa Fintech de Europa 2017. Mejor modelo de negocio de España 2020.

Licenciado en Derecho. Experto en comercio internacional y autodidacta tecnológico desde temprana edad. Programa Ignite en Universidad de Cambridge (2013). Experto en sistemas RFID y sistemas de identificación automática. Coordinador de Innovación y talento de Alastria en Madrid y uno de los expertos seleccionados por Naciones Unidas a nivel mundial para la redacción del informe del uso de Blockchain en Smart cities.



### **Alberto González Zumajo**

*Director del área de Medios de Pago y Canales*

#### **EUROCAJA RURAL**

Ex jugador profesional de baloncesto y apasionado de los deportes en general y de los medios de pago en particular. Diplomado en Ciencias Empresariales y MBA actualmente es el director de área de medios de pago y canales en Eurocaja Rural, SCC, una de las entidades de crédito más solventes del sistema financiero español.

Cuenta con más de 14 años en el sector financiero y más de 10 en medios de pago, donde ha ejercido como director de negocio de medios de pago en el Grupo Caja Rural, Regional Sales Manager en Comercia Global Payments, filial de Caixabank y líder español en adquisición de pagos. Participa activamente en los comités operativos del esquema español Sistemas de pago y Tarjetas, Redsys, servicios de procesamiento, Bizum, etc

Experto en pagos con tarjetas, eCommerce, TPVs, normativa de pagos europea PSD2 y ponente en eventos de referencia en el sector tales como eShow, Revolution Banking, etc.



### **Mario González Fernández**

*Responsable de Sistemas de Información*

#### **EMT MADRID**

Se incorporó hace más de 30 años al departamento de informática de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, durante este tiempo ha estado participando en diferentes funciones en los proyectos más innovadores relacionados con la movilidad. Desde el 2008 está al cargo del departamento de Sistemas de Información dentro la Dirección de Tecnología e Innovación. Ha participado en la implantación de los sistemas tecnológicos de medios de pago incluida la tarjeta bancaria en el autobús.

Es Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y ha cursado un máster MBA en la misma universidad.



**Carmen Gavilán**

*Payments and Fraud Manager*  
**IBERIA**

Veinte años de experiencia, un espíritu inconformista y una industria tan apasionante como la aeronáutica me han permitido desempeñar roles de responsabilidad en ámbitos tan variados como la planificación estratégica, el desarrollo de negocio, la negociación internacional o el e-commerce, siendo mi actual reto llevar a cabo una optimización de pagos (conexiones, proveedores, medios de pago...) que permita mejorar la experiencia del cliente maximizando la conversión en todos los canales de venta.



**José Luis Nevado**

**CEO y Fundador**  
**SIPAY PLUS**

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Tras haber pasado más de diez años en el mundo de la construcción y el sector petrolífero, José Luis Nevado se embarca en el sector tecnológico financiero con la noción de lo crucial que resulta la experiencia de usuario.

Es el actual CEO y fundador de Sipay, pasarela de pagos española con más de 26 años de experiencia en el sector. La compañía está especializada en el desarrollo y prestación de servicios y soluciones inteligentes de pago, tanto a nivel nacional como internacional, basadas en la seguridad, la omnicanalidad, la innovación y la experiencia de usuario.

Apasionado por la tecnología y por la experiencia del cliente apuesta por la innovación tecnológica y la disrupción, con el objetivo de invisibilizar el momento del pago.



**Daniel Bembibre Gude**

*Digital Payments, Global CTO Area*  
**SANTANDER GLOBAL TECH**

Con un pasado fuertemente tecnológico, pero siempre conjugado con la consultoría, ha desarrollado su carrera en diversos proyectos relacionados con la adopción de economía de APIs, sistemas nativos en la nube o motores de reglas. En los últimos años, ha trabajado en plataformas de pagos, ya fueran basadas en redes blockchain o en sistemas tradicionales. Actualmente desempeña su labor en el área de Digital P2P Payments en Santander como responsable de soluciones.

# Programa

## MÓDULO 1

### Introducción a los medios de pago

Análisis introductorio de los medios de pago (digitales) a lo largo de la historia, con foco en los pagos vía transferencia, esquemas nacionales e internacionales y la irrupción de la tarjeta como medio de pago.

- **Sistema de pagos tradicionales. Cómo funcionan las transacciones alrededor del mundo y tipos existentes**
- **Modelo tecnológico para sustentarlo y marco regulatorio**
- **Funcionamiento en España y en el extranjero**
- **Diferentes medios por los que hacer un pago. Transacciones financieras en el mundo**

## MÓDULO 2

### Pagos con tarjetas

Modelo de funcionamiento de las tarjetas de débito/crédito, incluyendo los esquemas internacionales y los domésticos, los entes del esquema. Cómo funciona una transacción y qué limitaciones y tipos hay. Las innovaciones en ciernes, así como las interioridades de funcionamiento y modelos de negocio alrededor del mundo de las tarjetas

- **Esquemas de tarjetas: VISA, MasterCard, AMEX, China UnionPay y esquemas domésticos**
- **El mundo se divide en 'Regions'.**
- **Elementos del proceso de pago: El procesador de pagos, el gateway, el switch, la red, enrutamiento de transacciones, el adquirente, el emisor, el comercio, etc.**
- **Pagos ONLINE, OFFLINE y P2P.**
- **Pagos CNP, Card-Present, etc.**
- **Operativas Card-Present (Contactless / Online / DDA / etc)**
- **Transporte público y tarjetas: Mass-Transit.**
- **¿Dónde está el negocio en pagos con tarjetas?**
  - » Tasas de descuento y Tasas de intercambio
  - » ¿La adquirencia es un negocio?
  - » La emisión como negocio

## MÓDULO 3

### e-Commerce

Procesos de venta e-commerce y su relación con los procesos de pago. Cómo están cambiando los modelos de venta hacia un modelo multicanal, la omnicanalidad, traspaso de fronteras. Donde están los peligros y las ventajas de las ventas vía e-commerce.

- **Operaciones CNP y MO/TO**
- **El reto de autenticación del titular: Verified by VISA, MasterCard SecureCode, etc.**
- **Autenticación y PSD2**
- **Venta remota, modelo multicanal, omnicanalidad.**
- **Third-party: Paypal, etc.**
- **Apple Pay, Google Wallet**
- **Los nuevos players: Alipay, etc.**
- **Pagos e-commerce con adquirencia en varios países (multimoneda / multipaís)**
- **Modelos de negocio relacionados**

## MÓDULO 4

### Virtualizando tarjetas y pagos. Pago con móvil

Claves para conocer cómo funcionan las soluciones de pago por móvil, las ventajas que suponen, cómo y por qué adoptarlas, así como los modelos de negocio asociados

- **EMV Contactless: Más allá de ISO-14443 y ISO-7816**
- **¿Es el móvil una tarjeta?**
- **Emisión instantánea**
- **Pagos con móvil. Soluciones wallets. HCE.**
- **XPays: Apple Pay / Google Pay / Samsung Pay / etc...**
- **Otros modelos: Alipay, etc**
- **Costes de implantación**
- **Modelos de negocio relacionados**

## MÓDULO 5

### Seguridad y normativa en los Medios de pago

¿Normativas relacionadas con los medios de pago, con especial hincapié en la PCI-DSS y claves para su cumplimiento de forma sencilla

- **Normativas de aplicación en medios de pago: EMV, PCI-DSS, PSD2, 3D-Secure, etc...**
- **PCI-DSS**
- **HCE / Pagos móviles**
- **Biometría**
- **Prevención y detección de fraude**
- **Hacking Ético de Webs**
- **Estándares: ISO 20022, ISO8583, ISO-7816, etc**

## MÓDULO 6

### PSD2 y Digitalización

Análisis en profundidad de las implicaciones de la nueva normativa PSD2 y los modelos de negocio asociados a su cumplimiento

- **Qué es y reto tecnológico que implica: tenemos APIs, tenemos identidad**
- **SCA**
- **ISP**
- **Casos de uso, de diferentes approaches de PSD2 por diferentes players**
- **Modelos de negocio relacionados**

## MÓDULO 7

### Innovación en medios de pago

Últimas tendencias de los medios de pago y su futuro, así como los modelos de negocio asociados.

- **Nuevos players en medios de pago: Gateway de pagos paypal, payoneer, adyen, EPG, Nuevos players en transferencias instantáneas multividisa (cross border payments) transferwise, onepay, revolut, etc**

- **Tecnología: APIs, identity management, sistemas de tokens safekey (tipo 3d secure, Apple pay, Samsung pay,..), Blockchain, etc**
- **Panorama Fintech: que están haciendo las fintech**
- **Blockchain y su aplicabilidad en los procesos de pago**
- **Inteligencia Artificial aplicada a los pagos**
- **Nuevos modelos de negocio que están surgiendo**
- **Modelos de negocio relacionados**

### Experiencias prácticas

**Caso Fintonic: construyendo un neobanco desde cero**

**Alberto Ortiz**  
*Head of Account & Cards*  
FINTONIC

**Medios de pago en el transporte público. Protocolo Visa Transit**

**Mario González Fernández**  
*Responsable de Sistemas de Información*  
EMT MADRID

**Ecommerce, ese gran conocido desconocido**

**Alberto González Zumajo**  
*Director del área de Medios de Pago y Canales*  
EUROCAJA RURAL

**Master(card) class en pagos con tarjetas**

**Alejandro Banegas**  
*Director de Desarrollo de Negocio*  
MASTERCARD ESPAÑA

**Customer Centric: Experiencia de pago intuitiva y fluida**

**José Luis Nevado**  
*CEO y Fundador*  
SIPAY PLUS

## Sistemas de pagos instantáneos y efectivo virtual

**Daniel Bembibre Gude**

*Digital Payments, Global CTO Area*  
SANTANDER GLOBAL TECH

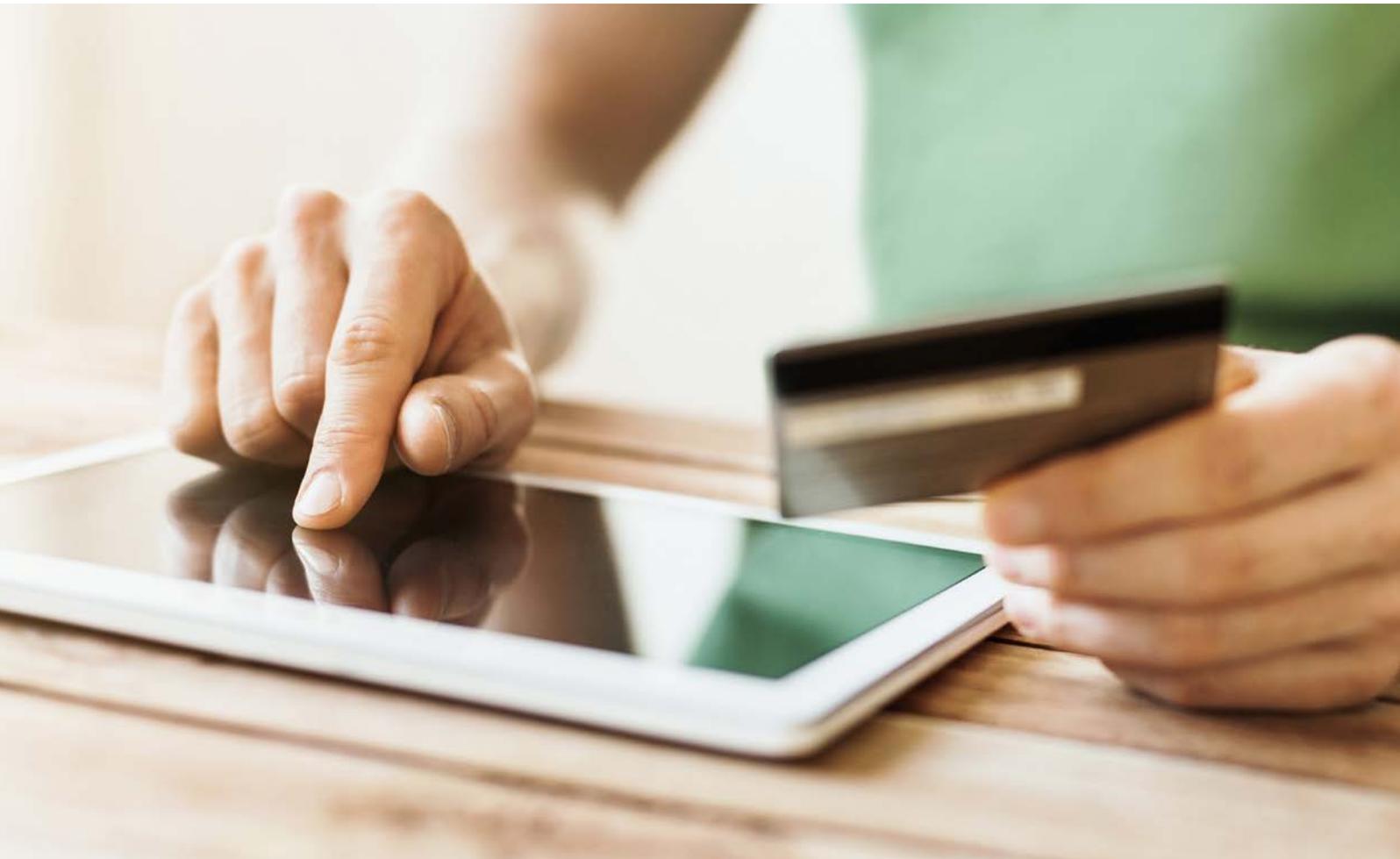
**La experiencia de IBERIA: Superando la multiadquierecia, multidivisa y multicanal en los pagos físicos y online cumpliendo normativas y regulaciones alrededor del mundo**

**Carmen Gavilán**

*Payments and Fraud Manager*  
IBERIA

## OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de la Innovación
- EU en Metodologías Ágiles
- EU en Lean Management





**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro  
Empresarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 3683 3800

**DELEGACIÓN QUITO**

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN LIMA**

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

