



Programa Superior Universitario en Comunicación de Crisis y Emergencias

Adquiere una formación integral que te permitirá desarrollar competencias avanzadas en la gestión comunicativa de crisis y emergencias.

Comprende, anticipa y maneja los riesgos reputacionales en un entorno hiperconectado, desde la prevención de la desinformación hasta la reconstrucción post-crisis, para salvaguardar la imagen de organizaciones e instituciones.

Perfil recomendado

- **Profesionales de la comunicación**, especialmente aquellos que se desempeñan en ámbitos corporativos, institucionales y políticos, buscando una especialización en la **gestión estratégica de crisis y la reputación online**.
- **Perfiles provenientes de marketing y comunicación** interesados en adquirir habilidades avanzadas para la **anticipación, gestión y reconstrucción de la imagen** en contextos de alta volatilidad comunicativa.

Qué aprenderás

Al finalizar este programa, serás capaz de:

- **Comprender los fundamentos conceptuales y operativos** de la comunicación de crisis y emergencias, incluyendo sus tipologías, ciclos de vida y marcos teóricos aplicables en ámbitos públicos y privados.
- **Identificar y analizar los principales riesgos reputacionales** en entornos digitales, con especial atención a fenómenos como la desinformación, manipulación algorítmica, polarización y distorsión mediática.
- **Aplicar técnicas avanzadas de escucha activa, monitorización y análisis de riesgos**, desarrollando matrices de probabilidad e impacto para anticipar escenarios de crisis y diseñar estrategias preventivas eficaces.
- **Diseñar planes de contingencia y protocolos de actuación** integrales, incluyendo flujogramas de decisión, rutas de escalado, manuales de crisis y estructuras de comunicación multicanal.
- **Evaluar y coordinar la función del gabinete de comunicación** con actores internos y externos, potenciando sinergias entre la comunicación institucional, política, corporativa y digital.
- **Gestionar de manera integral la comunicación interna y externa** durante situaciones críticas, manejando portavoces, seleccionando canales adecuados y adaptando mensajes bajo alta presión informativa.
- **Interpretar el rol estratégico de los responsables políticos y portavoces** en el gabinete de crisis, reconociendo dinámicas de poder, la necesidad de coherencia discursiva y los desafíos éticos.

- **Diseñar e implementar planes de reconstrucción reputacional post-crisis**, basados en el análisis de resultados, informes post-mortem y el aprendizaje institucional para fortalecer la resiliencia organizacional.

Programa (12 ECTS)

- Tema 1: Fundamentos de la comunicación de crisis
- Tema 2: Riesgos reputacionales en el entorno digital
- Tema 3: Prevención y anticipación de crisis
- Tema 4: Gestión integral de crisis y emergencias



100% online



Clases en directo



Mentor-UNIR



unir.net

Infórmate:

info@unir.net

+34 941 209 743