



Programa Superior Universitario en e-Sports

Afronta los retos comunicativos, legales y éticos en el ecosistema del entretenimiento interactivo.

Profundiza en el desarrollo financiero y de patrocinio, de producción de eventos, en la gestión de necesidades digitales, en el conocimiento del buyer persona y sus participantes globales con las comunidades digitales y la comunicación en los entornos online.

Perfil recomendado

Profesionales de la comunicación y el marketing, principalmente de las áreas de marketing deportivo, dirección y gestión deportiva, gestión de marca, protocolo y organización de eventos y marketing digital, que deseen especializarse en uno de los sectores con mayor proyección a nivel internacional.

Qué aprenderás

Al finalizar este programa, serás capaz de:

- Comprender el origen, actores clave y modelo económico de la industria de los e-sports, identificando sus principales oportunidades de desarrollo.
- Analizar y aplicar el marco jurídico y fiscal aplicable en los e-sports, elaborando documentos contractuales que respeten la legalidad y protejan los intereses de las partes.
- Diseñar y aplicar un plan de marketing para potenciar la visibilidad, el engagement y el valor comercial de jugadores o equipos en el ecosistema de los e-sports.
- Elaborar estrategias de comunicación y gestión de crisis que refuercen la imagen pública del jugador o equipo, así como su vínculo con la comunidad.

Programa

- **Módulo 1.** Introducción a la industria de los e-sports y su gestión.
- **Módulo 2.** Marco legal, fiscal y contractual.
- **Módulo 3.** Planificación estratégica de marketing en e-sports.
- **Módulo 4.** Comunicación y relaciones publicas en la representación deportiva.



100% online



Clases en directo



Mentor-UNIR



unir.net

Infórmate:

info@unir.net

+34 941 209 743