



# Programa de Formación Universitaria en Fundamentos de Empresa en Entornos Digitales

Solicita información aquí



En la actualidad, el mundo empresarial se encuentra en constante transformación debido a la influencia disruptiva de la tecnología y la digitalización.

Para triunfar en este entorno en constante evolución, es esencial contar con un sólido conocimiento de los fundamentos empresariales adaptados a los entornos digitales.

## Perfil Recomendado

El programa está orientado a estudiantes de ciclos formativos de grado superior que desean acceder a formación universitaria especializada provenientes de las ramas de:

- Administración y finanzas
- Asistencia y dirección
- Comercio internacional
- Marketing y publicidad
- Transporte y logística

## Qué aprenderás

1. Conocerás los fundamentos de análisis económico, introduciendo el conocimiento de conceptos básicos de la teoría económica, tales como las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, la elasticidad, el equilibrio y las eficiencias del mercado, así como los fallos del mercado e intervención del estado.
2. Modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre emprendimiento y creación de empresas en un entorno digital, y ofreciendo una visión práctica de la creación, el desarrollo y la gestión de empresas.
3. Impulsar la innovación y aplicar metodologías ágiles para la transformación digital de la empresa.
4. Aplicar métodos estadísticos básicos en diferentes ámbitos como la gestión empresarial, las finanzas, el marketing o la logística que te permitirán tener una visión más completa y fundamentada del entorno.
5. Utilizar herramientas como Excel y SPSS que te facilitarán la adquisición de habilidades fundamentales para el análisis de datos.
6. Transformar datos en información visualmente impactante que te permitirá encontrar patrones clave y comunicar mejor tus resultados. Lo aplicarás de forma práctica creando tableros en Power BI.



## Programa (18 ECTS)

### Módulo 1. Análisis del entorno económico y empresarial (obligatoria) 6 ECTS

- Principios básicos de economía.
- Iniciación en el método de análisis económico.
- Funcionamiento de los mercados: análisis de la oferta y la demanda.
- Producción y costes
- Relación entre la empresa y los consumidores
- El mercado laboral: productividad y crecimiento económico

### Módulo 2. Creación y gestión de empresas en entorno digital (obligatoria) 6 ECTS

- Fundamentos del emprendimiento digital.
- Cómo reconocer oportunidades de negocios
- Cómo se elabora un plan de empresa.
- Análisis de las estrategias de negocio: nuevas entradas y liquidación de un negocio, modelos de negocio (startups).
- Nuevas formas de emprendimiento en la sociedad digital, nuevos sectores y competencias digitales, y cómo aprovechar internet para desarrollar un proyecto de empresa.
- Medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores: organismos promotores, tipos de subvención/incentivos, recursos financieros de los emprendedores –crowdfunding

- Pasos para constituir la empresa (elección de la forma jurídica, constitución y puesta en marcha de una Sociedad mercantil, obligaciones tributarias y contables), el plan de marketing (investigación de mercado, características, etapas de preparación), y el plan de inversión-financiación desde una perspectiva práctica y herramientas para elaborar y evaluar un plan de viabilidad
- Innovación disruptiva como forma de creación de valor en una empresa
- Metodologías ágiles para la gestión de proyectos en el entorno digital

### Módulo 3. Análisis de la información y visualización de datos (obligatoria) 6 ECTS

- Ordenación y clasificación del registro de datos (Excel).
- Datos estadísticos descriptivos.
- Análisis de variables estadísticas.
- Distribuciones de frecuencias.
- Representación gráfica de datos.
- Relación lineal entre variables: Análisis de Regresión lineal.
- Cálculo e interpretación de Tasas de variación y Números índice (IPC, IBEX35...).
- Realización de tableros de visualización de datos (Power BI)

## Claustro de excelencia

Nuestros docentes comparten un enfoque en el análisis de datos y aplicación de estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento y el éxito empresarial gracias a su experiencia profesional y académica.



**Patricia  
Moreno Mencía**

### Formación

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

### Experiencia

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

### Líneas de investigación

Sus líneas de investigación se desarrollan en la Microeconometría, Econometría Aplicada, Economía de la Salud y Economía Laboral y Social, en estos campos ha publicado artículos en revistas especializadas, tales como Applied Economics, Hacienda Pública Española, Papeles de Economía, FUNCAS y Fundación CASER para la dependencia entre otras..



100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net

**INFÓRMATE**

WhatsApp:  
+34 659 541 331