



Programa Superior Universitario en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación

Adquiere una formación
especializada que te permitirá
liderar procesos de
transformación digital con una
sólida base comunicativa.

Establece estrategias de marketing y
comunicación efectivas integrando la
Inteligencia Artificial y afronta con solvencia
los desafíos de la transformación digital.

Perfil recomendado

Profesionales de la comunicación y el marketing en cualquiera de sus especializaciones, expertos en branding, experiencia del cliente, e-commerce, gestión de redes sociales, protocolo y eventos, etc, que busquen combinar habilidades comunicativas y de marketing con el dominio de tecnologías de vanguardia digitales.

Qué aprenderás

Al finalizar este programa, serás capaz de:

- Planificar estrategias de comunicación corporativa integrando técnicas de generación automática de contenidos mediante Inteligencia Artificial.
- Evaluar la eficacia de las acciones comunicativas y de marketing basadas en inteligencia de datos.
- Desarrollar asistentes avanzados aplicando técnicas de procesamiento del lenguaje natural (NLP) para la comunicación empresarial y comercial.
- Evaluar el desempeño comunicativo de los asistentes en distintos entornos digitales y su impacto en la experiencia de usuario y de cliente.

Programa

MÓDULO 1

Estrategias de marketing y comunicación basadas en IA

- Diseño avanzado de planes estratégicos integrando IA.

- Generación automatizada y personalizada de textos corporativos.
- Monitorización inteligente del entorno comunicativo empresarial.
- Evaluación estratégica del impacto comunicacional mediante herramientas inteligentes.
- Análisis avanzado de audiencias para personalización estratégica.
- Decisiones estratégicas basadas en datos procesados con IA.
- Aplicación especializada de tecnologías emergentes en comunicación corporativa.
- Auditoría automatizada de contenidos y estrategias mediante IA.

MÓDULO 2

Automatización y creación de asistentes mediante IA

- Procesamiento avanzado del lenguaje natural (NLP) para asistentes inteligentes.
- Diseño especializado de asistentes conversacionales corporativos.
- Técnicas avanzadas de entrenamiento y optimización de asistentes.
- Automatización inteligente de interacciones comunicativas empresariales.
- Integración estratégica de asistentes en plataformas digitales corporativas.
- Evaluación avanzada de la eficacia comunicativa de asistentes virtuales.
- Gestión avanzada de la experiencia del usuario mediante IA conversacional.
- Aplicación práctica en casos empresariales reales o simulados.



100% online



Clases en directo



Mentor-UNIR



unir.net

Infórmate:

info@unir.net

+34 941 209 743