Talleres de Marketing Digital

¡Conoce las herramientas fundamentales del marketing online!

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

5 Talleres de Marketing Digital

La maestría incluye una serie de talleres de marketing digital, totalmente gratuitos, que complementarán tu formación y te ayudarán a desempeñar con éxito tu carrera profesional.

Los talleres te serán de total utilidad para llevar a la práctica todos los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de los 18 meses de estudio. Pon en práctica conceptos teóricos relevantes vistos en clase como: Google Adwords, Analytics, WordPress, Seo y Facebook Ads.

Aprende a trabajar con estas herramientas básicas y necesarias para cumplir con las exigencias del mercado actual. Un conjunto de herramientas imprescindibles en un sector en constante crecimiento como es el Marketing Digital.

Taller Google Ads

- 13 Unidades

Taller Google Analytics

- 13 Unidades

Taller WordPress

- 12 Unidades

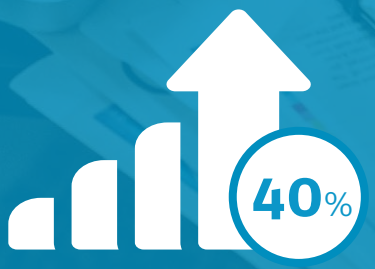
Taller SEO

- 9 Unidades

Taller Facebook Ads

- 7 Unidades

La búsqueda intensa de talento con habilidades tecnológicas ha desembocado en un incremento en los salarios en los últimos tres años según el Estudio de Remuneración 2018-2019 de Michael Page.



"Hoy en día, en Sales & Marketing se buscan perfiles completamente digitales especializados solo en la estrategia comercial digital o en el e-commerce"

XV Informe Los + Buscados de Spring Profeesional 2020- Addeco Group.

Características de los Talleres

Complementan tu formación

Totalmente prácticos

Impulsan tu CV

Se adaptan a tus horarios

TALLER DE GOOGLE ADS

Programa de Publicidad en línea mediante el cual podrás seleccionar dónde y a quiénes quieres que se muestre tu anuncio, establecer un presupuesto que se adapte a tus necesidades y medir el impacto de tus campañas. ¡Aprende a aumentar la presencia de tu empresa por toda la web y su cartera de clientes!

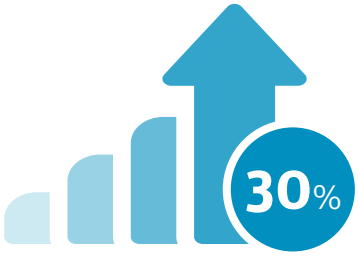
1. Configuración Básica
2. Configuración de las Campañas
3. Grupos de Anuncio
4. Configuración de los Anuncios
5. Extensiones de los Anuncios
6. Informes
7. Anuncios Display
8. Campañas de Gmail
9. Campañas de Shopping
10. Campañas de Vídeo
11. Conversiones
12. Campañas Display

TALLER DE GOOGLE ANALYTICS

Herramienta de analítica web para monitorear el estado de tu sitio web y extraer diferentes tipos de información agrupada del tráfico. Podrás conocer el número de visitantes a tu página, su tasa de conversión e incluso datos geográficos; además podrás acceder a gráficos y analizar el comportamiento de los usuarios que acceden a tu sitio web. ¡Conoce a tu audiencia y optimiza los resultados de tu página web!

1. Configuración de la Herramienta
2. Audiencias
3. Adquisición
4. Comportamiento
5. Conversiones
6. Propiedades
7. Audiencias y Remarketing
8. Dimensiones y Métricas Personalizadas
9. Objetivos
10. Filtros
11. Comercio Electrónico
12. Configuración de Herramientas y Elementos Personales
13. Informes Personalizados

El número de contrataciones de profesionales en mercadotecnia online ha incrementado en un 30% según el Estudio de Remuneración 2018-2019 de Michael Page.



TALLER DE WORDPRESS

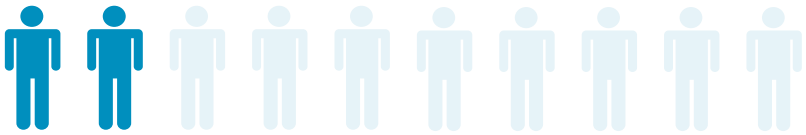
Sistema de gestión de contenidos que te permitirá crear, diseñar y personalizar cualquier tipo de página web o blog; aprenderás a publicar y gestionar contenidos como artículos, vídeos, imágenes, etc. Es una herramienta totalmente gratuita, sencilla, intuitiva, versátil y segura. Además, es el mejor gestor de contenidos para posicionar tu web en buscadores.

1. Introducción a WordPress
2. Primeros pasos en WordPress
3. Ajustes Básicos de Configuración
4. Autor de Contenidos en WordPress: Entradas
5. Jerarquías en WordPress
6. Autor de Contenidos: Páginas
7. Gestión de Contenidos
8. Contenidos de Terceros
9. Cambiamos la Apariencia de Nuestro WordPress: Temas
10. Cambiamos la Apariencia de Nuestro WordPress: Menús
11. Cambiamos la Apariencia de Nuestro WordPress: Widgets
12. Extendemos WordPress: Plugins

TALLER DE SEO

El posicionamiento SEO, Search Engine Optimization, es el conjunto de técnicas que necesitas aplicar en tu página web para mejorar su posicionamiento y visibilidad en los principales buscadores o navegadores (Google, Yahoo!, Safari, etc). Haz que tus clientes potenciales te encuentren, consigue que tu sitio web aparezca en los primeros resultados de los buscadores y diferénciate de tus competidores directos.

1. ¿Qué es el SEO?
2. ¿Cómo se mide?
3. Etiquetas
4. Herramientas Metrispot
5. Herramientas Woorank
6. Editar SEO en WordPress
7. Search Console 1ªParte
8. Search Console 2ªParte
9. Search Console 3ªParte



Los Analistas de Datos y los Especialistas SEO son 2 de las 10 profesiones más solicitadas en el 2020 según "Forbes Centroamérica".

TALLER DE FACEBOOK ADS

Una de las plataformas más eficaces de publicidad online para lanzar anuncios en canales como Facebook e Instagram. A través de esta herramienta, podrás: seleccionar la audiencia que represente a tu público objetivo; establecer la zona geográfica donde serán visibles tus anuncios; gestionar un presupuesto adaptado a tus necesidades de negocio y medir sus resultados. ¡Muestra tus anuncios en diferentes dispositivos, en muy pocos pasos y de una manera segura!

1. Acceso
2. Configuración
3. Pixel
4. Públicos
5. Campañas
6. Anuncios

¡AMPLIA TUS SALIDAS LABORALES!

Con la suma de todos los conocimientos adquiridos en la maestría y la puesta en práctica de éstos en los talleres de marketing digital, darás un impulso a tu perfil profesional. Gracias a cursar los talleres de herramientas de marketing digital, te verás capacitado para acceder a los puestos más ofertados entre las grandes empresas y agencias en la actualidad:

- **Especialista en Marketing Digital**
- **Consultor de mercadotecnia y estrategia digital**
- **Emprendedor de tu propio negocio en mercadeo**
- **Analista Digital**
- **Planificador de campañas de pago**
- **Consultor SEM**
- **Especialista SEM**
- **Planificador de Medios**
- **Consultor SEO**
- **Especialista SEO**
- **Trafficker**
- **Creador contenido SEO**
- **Blogger**

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472, Colonia
Vertiz Navarte
Ciudad de México

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima

www.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | +52 (55) 36833800