

# Curso en Emprendimiento



Este curso te va a permitir conocer el contexto de emprendimiento en España y valorar la viabilidad de tus iniciativas empresariales. Aprenderás a diseñar un MVP (producto mínimo viable), alinear tu producto a las oportunidades de Mercado, valorar la percepción que los usuarios y el entorno tienen de tu marca y presentar tu producto en rondas de financiación.

## Características

- ▶ **Duración:** Disponible hasta el inicio de la asignatura (1 año).
- ▶ **Créditos:** 2 ECTS.
- ▶ **Metodología:** Online asíncrono, los materiales están predefinidos de forma que la interacción con el profesor se limita al foro.
- ▶ **Precio:** Sin coste.

## Ciclos Formativos

- ▶ Administración de Sistemas Informáticos en Red (ASIR).
- ▶ Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM).
- ▶ Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW).
- ▶ Administración y Finanzas.
- ▶ Marketing y Publicidad.

## Plan de estudios

**Tema 1:** Business Plan & Modelo de Negocio.

**Tema 2:** Lean Startup & MVP.

**Tema 3:** Programación básica.

**Tema 4:** Negocio Digital: Suscripción, eCommerce, Marketplace y Saas.

**Tema 5:** Elevator Pitch: Pain, Gain y Claim.

## Qué conseguirás con este curso

- ▶ Saber valorar la viabilidad de un proyecto empresarial, su rentabilidad y poder establecer un plan de acción para llevarlo a cabo.
- ▶ Conocer la metodología lean startup, sus orígenes y cómo aplicarla en el ecosistema empresarial actual. Entender bien el proceso, reduciendo el riesgo asociado al lanzamiento de un proyecto innovador haciéndolo mucho más eficiente.
- ▶ Comprender lo que es el MVP o “Mínimo Producto Viable”, y saber cómo esta metodología puede ayudar a reducir el riesgo y los recursos necesarios para validar potenciales ideas de negocio de forma más eficiente.
- ▶ Comprender la importancia de la percepción que los usuarios y el entorno tienen de tu marca, fundamental a la hora de posicionarse en el mercado.
- ▶ Conocer los distintos modelos de negocio digital más comunes hoy en día y sus características principales: sabiendo adaptar la tecnología a la idea de negocio y entendiendo la puesta en marcha del proyecto en función del modelo; valorando la posibilidad de adaptación e iteración de un modelo a otro en función de las peculiaridades y beneficios de cada uno.
- ▶ Ser capaz de explicar y exponer los puntos clave de la idea de negocio en 30 segundos para captar la atención de un posible inversor.

## Actividades formativas

Actividades formativas	Horas
Estudio de material básico	35
Lectura del material complementario	14
Test o prueba de evaluación	1
<b>Total</b>	<b>75 HORAS</b>

## Sistema de evaluación

Test: 1 test de 40 preguntas	10
<b>Total</b>	<b>10 PUNTOS</b>

### Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Títulos emitidos por: **unir** LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Docencia 100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net