

# Curso en Metodologías Design Thinking

En este curso aprenderás la metodología Design Thinking aplicada al mundo de la gestión de personas de una organización. Aprenderás a definir y diseñar experiencias y estrategias en una organización, analizar la experiencia de los empleados, solucionar problemas complejos y diseñar prototipos trabajando de forma iterativa.

## Características

- ▶ **Duración:** Disponible hasta el inicio de la asignatura (1 año).
- ▶ **Créditos:** 4 ECTS.
- ▶ **Metodología:** Online asíncrono, los materiales están predefinidos de forma que la interacción con el profesor se limita al foro.
- ▶ **Precio:** Sin coste.

## Ciclos Formativos

- ▶ Administración y Finanzas.
- ▶ Marketing y publicidad.

## Plan de estudios

**Tema 1:** Una nueva perspectiva.

**Tema 2:** Cómo llevar a la práctica la experiencia de empleado.

**Tema 3:** Descubre las necesidades de tus empleados.

**Tema 4:** Mapa de experiencia y blueprint.

**Tema 5:** Concepto.

**Tema 6:** Propuesta de valor y modelo Canvas.

**Tema 7:** Prototipo y Mínimo Producto Viable.

**Tema 8:** Proyecto aplicando modelo Design Thinking.

## Qué conseguirás con este curso

- ▶ Pintar un journey o 'experiencia'. Cuáles son los conceptos aplicables al cliente o al empleado, y qué sirve para trabajar y definir mejor cuál es la experiencia que queremos para nuestra organización.
- ▶ Trasladar la metodología Design Thinking a RRHH para poder diseñar la experiencia de empleado que nuestra compañía desea o employee journey. Entender las fases que pueden dibujarse en esa experiencia de empleado.
- ▶ Conocer el concepto de la investigación de diseño a partir de entrevistas con nuestros empleados.
- ▶ Conocer las distintas metodologías de diseño de un mapa de experiencia de un cliente o un empleado. Definir y estudiar el método blueprint.
- ▶ Estudiar cómo desarrollar "conceptos" que resuelvan algún punto de dolor identificado en la experiencia de empleado, creada a partir del Método Round Robin, cómo utilizar tarjetas de concepto y crear matrices de priorización que permitan tomar decisiones sobre qué conceptos deben desarrollarse en primer lugar.
- ▶ Utilizar las herramientas de propuesta de valor y Modelo Canvas.
- ▶ Desarrollar un prototipo a través de distintos formatos y a entender los beneficios de trabajar de manera iterativa.
- ▶ Trasladar la importancia de las fases de escalado y mantenimiento. Repaso de las distintas fases de la metodología de Design Thinking, junto con sus herramientas. Conocer que es el Visual Thinking y cómo aplicarlo.

## Actividades formativas

Actividades formativas	Horas
Estudio de material básico	50
Lectura del material complementario	23
Test o prueba de evaluación	2
<b>Total</b>	<b>75 HORAS</b>

## Sistema de evaluación

Test: 1 test de 40 preguntas	10
<b>Total</b>	<b>10 PUNTOS</b>

### Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Títulos emitidos por: **unir** LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Docencia 100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net