



Certificaciones de Marketing Digital

Participa en talleres con expertos en estudios de marketing.

El Grado Superior en Marketing y Publicidad ofrece talleres opcionales dirigidos por profesionales del sector, diseñados para enseñarte a utilizar herramientas aplicadas directamente al ámbito profesional.

Estos talleres no solo ampliarán tu conocimiento práctico, sino que también te prepararán para obtener certificaciones reconocidas que validen tu dominio de las habilidades adquiridas durante el curso.

Google Ads

Aprenderás sobre gestión de campañas de publicidad en buscadores y en el que profundizarás en esta herramienta y te prepararás para conseguir la certificación oficial de Google Ads Búsqueda cursando:

Conceptos

- Ranking de anuncios, índice de calidad
- (QS) y Subasta Google Ads.
- Niveles y estructura de una cuenta
- Concordancias de palabras clave
- Anuncios y extensiones
- Anuncios dinámicos de búsqueda (DSA)
- Audiencias, Estrategias de puja y optimización
- Enlaces con otros productos Google

Duración

6 sesiones de hora y media

Claustro



Impartido por **Manuel Martin Esparza**, trabajó como Business Development Manager en Google.



Google Analytics 4

Consigue tu certificación tras participar en el taller que impartirá una experta en análisis de datos.

Conceptos

- Configurar una propiedad de
- GA4 para web y app
- Recopilar datos y usar funciones
- los informes de GA4
- Analizar los datos para mejorar
- los esfuerzos de marketing
- Creación de audiencias
- Interpretación de informes
- Mejores prácticas de privacidad y seguridad de datos

Duración

2 sesiones de 2 horas

Claustro



Impartido por **Ana Zarzoso**,
analista digital de IKEA



HubSpot

Profundizarás en el e-mail marketing y sus posibilidades, la creación de formularios para captar leads o trabajar con casos reales para mejorar las conversiones.

Claustro



Impartido por **Daniel González**, embajador de Hubspot

Conceptos

- Beneficios CRM
- Práctica demo hubspot
- Landing pages
- Reporting
- Email marketing
- Hubspot pro
- Recursos imprescindibles para sacarl todo el partido a la herramienta.
- Preparación para certificaciones de Hubspot
Interpretación de informes
- Mejores prácticas de privacidad y seguridad de datos



Duración

2 sesiones de 2 horas

Hootsuite

Te formarás con uno de sus empleados para aprender a monitorizar las redes sociales, medir el ROI o planificar el trabajo de forma eficiente.

Conceptos

- Presentación Mar Carrillo –
- Embajadora Hootsuite
- Objetivos del taller
- ¿Qué es un gestor de redes sociales?
- Comparativa de gestores de redes sociales
- Ventajas de Hootsuite
- Creación de cuenta en Hootsuite
- Vinculación de cuentas de redes sociales
- Interfaz de Hootsuite (2023)
- Configuración
- Tipos de programación
- Medición con Hootsuite
- Monitorizar Twitter
- Gestionar tus listas
- Planificador
- Inspiración

- Editor de fotos
- Especial Permisos
- Hootsuite Academy

Duración

2 sesiones de 2 horas

Claustro



Impartido por **Mar Carrillo**,
embajadora Hootsuite



Metricool

Encontrarás las mejores formas de analizar, gestionar y hacer crecer tu presencia digital en las redes sociales a través de la revisión de métricas, planificación de contenidos y gestión de la publicidad desde un único lugar.

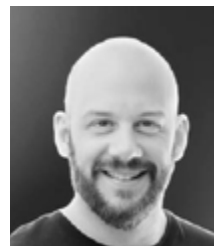
Conceptos

- Configuración de la cuenta y
- conexión de redes sociales.
- Métricas propias de cada red social.
- Análisis de métricas y competidores.
- Programación de contenidos para cada red social. Mejores horas,
- buscador de hashtags, comunicación dentro de la plataforma.
- Gestión de Autolistas.
- Sistema de aprobación de contenidos.
- Creación y personalización de reportes de Social Media.
- Configuración de SmartLinks, enlaces para los perfiles.

Duración

1 sesión de una hora

Claustro



Impartido por **Leo Larrea**, trabajó como Social Media Manager de Metricool

metricool



100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unirfp.unir.net

Infórmate:

admisionesfp@unir.net
+34 919100858