

**INFORME DE GESTIÓN 2025 DE AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL 2024 - 2030**

Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR

Asamblea de Fundadores, marzo de 2026

Contenido

1. Introducción.....	5
2. Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.....	6
2.1. Eje estratégico: Docencia.....	6
2.2. Eje estratégico: Investigación e innovación.....	7
2.3. Eje estratégico: Proyección Social y Extensión.....	8
2.4. Eje estratégico: Bienestar.....	10
2.5. Eje estratégico: Internacionalización.....	10
2.6. Eje estratégico: Buen gobierno y sostenibilidad.....	11
2.7. Eje estratégico: Calidad de la educación.....	12
3. Descripción de aspectos clave de la operación institucional	13
3.1. Programas.....	14
3.2. Caracterización de estudiantes	15
3.3. Docencia	19
3.4. Investigación.....	22
3.5. Proyección social y extensión.....	24
3.6. Bienestar Universitario.....	27
4. Conclusiones	32

Índice de Tablas

Tabla 1.....	6
Tabla 2.....	7
Tabla 3.....	7
Tabla 4.....	7
Tabla 5.....	8
Tabla 6.....	8
Tabla 7.....	9
Tabla 8.....	9
Tabla 9.....	9
Tabla 10.....	10
Tabla 11.....	10
Tabla 12.....	10
Tabla 13.....	11
Tabla 14.....	11
Tabla 15.....	11
Tabla 16.....	12
Tabla 17.....	12
Tabla 18.....	12
Tabla 19.....	13
Tabla 20.....	13
Tabla 21.....	13
Tabla 22.....	14
Tabla 23.....	15
Tabla 24.....	17
Tabla 25.....	17
Tabla 26.....	17
Tabla 27.....	18
Tabla 28.....	18
Tabla 29.....	19
Tabla 30.....	19
Tabla 31.....	20
Tabla 32.....	20
Tabla 33.....	20
Tabla 34.....	21
Tabla 35.....	22
Tabla 36.....	26
Tabla 37.....	27
Tabla 38.....	27
Tabla 39.....	28
Tabla 40.....	28

Índice de Figuras

Figura 1	6
Figura 2	14
Figura 3	22
Figura 4	22
Figura 5	23
Figura 6	23
Figura 7	24
Figura 8	24
Figura 9	25
Figura 10	25
Figura 11	26
Figura 12	27

1. Introducción

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2024-2030 es la hoja de ruta, co-construido con la comunidad educativa, que define los objetivos estratégicos, estrategias e iniciativas estratégicas que permiten el permanente logro de la misión de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR (en adelante, la “Fundación”), considerando las oportunidades y desafíos que se presentan en un entorno cambiante. Estos objetivos estratégicos se logran mediante el desarrollo de proyectos gestionados mediante metodologías ágiles, la definición de indicadores y la estructuración de los respectivos Kanban de proyectos.

El PDI 2024-2030 fue aprobado mediante acuerdo No. 006 del 02 de julio de 2024, Consejo Superior por el Consejo Superior, con un horizonte temporal de siete años. En su construcción, liderada por la Oficina de Planeación, participaron aproximadamente 51 personas de los distintos estamentos de la comunidad educativa. Una vez aprobado, se socializó a más de 276 personas de 25 unidades de toda la Fundación. El PDI 2024-2030 cuenta con 7 ejes estratégicos, 32 objetivos específicos, 62 estrategias y 112 proyectos.

El modelo de gestión del PDI implica la evaluación periódica del avance de acuerdo frente a los indicadores y metas definidas para cada uno de los proyectos. De esta manera se determina el avance de los ejes estratégicos y del PDI en general y se identifican los logros, oportunidades de mejora y alertas tempranas que sea necesario atender para mitigar los riesgos y garantizar que el cumplimiento efectivo de los objetivos estratégicos institucionales.

Esta medición periódica se hace mediante Reuniones de Análisis Estratégicos – RAE- en las que participan estamentos de toda la comunidad educativa. En este sentido, en el mes de febrero de 2026 se realizó la RAE No 3, que evaluó los avances obtenidos en el plan durante el período comprendido entre julio a diciembre de 2025.

El presente documento está organizado de la siguiente manera: en primer lugar, se muestra el avance por cada uno de los ejes del PDI, evidenciado en la RAE No 3 y el avance general del Plan. Luego, se presentan cifras referentes a programas académicos y caracterización de estudiantes, que dan cuenta del crecimiento de la Fundación. Posteriormente, se presentan logros obtenidos en la operación de las funciones sustantivas y de Bienestar Universitario. Finalmente, se presentan las conclusiones del informe.

2. Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

Como se mencionó antes, el PDI 2024-2030 cuenta con 7 ejes estratégicos, los cuales se observan en la figura 1.

Figura 1

Ejes estratégicos PDI 2024-2030



A continuación, se muestra el avance de cada uno de los ejes, organizado de la siguiente manera: proyectos en los que evidencian avances, los próximos proyectos a ejecutar y las alertas tempranas que es necesario gestionar para garantizar el cumplimiento de las metas.

2.1. Eje estratégico: Docencia

El eje de Docencia, cuyo objetivo estratégico es mejorar de manera continua la función sustantiva de la docencia en búsqueda de la excelencia educativa a través de un currículo pertinente, desarrollado por un equipo profesoral en constante desarrollo y en la implementación permanente de la innovación. Durante esta tercera evaluación se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 1.

Tabla 1

Avances eje Docencia

Avances relevantes
Implementación del proyecto de resultados de aprendizaje (RA): 2da fase consolidación del modelo.
Definición de modelo de medición de la pertinencia de programas académicos de la Fundación
Implantación plataforma de gestión de resultados de aprendizaje - RA

Avances relevantes
Ruta del docente
Desarrollo del plan de formación PDI
Creación y consolidación de nuevas facultades
Fortalecimiento de pruebas de ingreso: admisión y nivelaciones
Fortalecimiento de la plataforma para entrenamientos y simulacros de Saber Pro
Desarrollo modelo de valor agregado.

El avance general del eje de Docencia, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, hasta el momento es del 28,03%. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 2

Oportunidades de mejora del eje Docencia

Oportunidades de mejora
Integrar el modelo de valor agregado dentro de los comités curriculares y de calidad.
Articulación de la ruta del docente con los procedimientos Institucionales.
Desarrollos tecnológicos en avance con IA.

Tabla 3

Alerta Temprana eje Docencia

Alertas tempranas
Retrasos en el Kanban de tecnología: Operaciones.
Tiempos en la aprobación de los procesos.

2.2. Eje estratégico: Investigación e innovación

El eje de Investigación e Innovación, cuyo objetivo estratégico es consolidar una cultura de investigación en la Fundación siguiendo un modelo de excelencia investigativa soportado en el estándar MinCiencias, el cual está alineado a la transferencia de la I+D+i en el contexto de apropiación social territorial y del conocimiento, el Desarrollo Económico Colombiano, y el cumplimiento de los requisitos e indicadores de calidad en la Investigación en la Educación Superior. En el horizonte de siete años, este eje tiene un total de 6 objetivos específicos, 9 estrategias y 13 proyectos. Durante la tercera medición se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 4.

Tabla 4

Avances eje Investigación e Innovación

Avances relevantes
Plan de apoyo para asignación de horas a través de convocatorias internas de proyectos de investigación (CIPi)

Avances relevantes
Plan de mentoring
Plan de categorización MinCiencias
Plan de Investigación formativa para semilleros y jóvenes investigadores
Plan de contratación, incentivos y retención
Plan de formación docente

El avance general del eje Investigación e Innovación, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 24,11%.

Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje de Investigación e Innovación, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 5

Oportunidades de mejora eje Investigación e Innovación

Oportunidades de mejora
Integrar estudiantes en proyectos internos; oportunidad de formalizar rutas para trabajos de grados enfocados en investigación
Escalar esquemas de mentoría investigativa y formación docente.
Consolidar la cultura de seguimiento de proyectos para el cumplimiento de las metas y el impacto
Incrementar financiación externa.
Conectar producción científica con transferencia que genere retorno.
Establecimiento de tableros de control para el seguimiento de la producción

Tabla 6

Alerta Temprana eje Investigación e Innovación

Alertas tempranas
Participación y continuidad de integrantes de formación en todos los niveles a proyectos de investigación (estudiantes, semilleros, mentoring)
Perfiles docentes de gestión en investigación
Fortalecer métricas actualizadas que contemplen transferencia tecnológica y ASC

2.3. Eje estratégico: Proyección Social y Extensión

El eje de Proyección Social y Extensión, cuyo objetivo estratégico es desarrollar proyectos, productos y servicios pertinentes, que generen desarrollo social sostenible y sustentable con el sector externo y la comunidad académica como parte del compromiso institucional de la Fundación. En el horizonte de siete años, este eje tiene un total de 5 objetivos específicos, 5 estrategias y 23 proyectos. Durante

la tercera medición se presentaron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 7.

Tabla 7

Avances eje Proyección social y extensión

Avances relevantes
Formulación y desarrollo de proyectos de impacto social
Incremento en la dedicación docente en proyectos de PSE
Desarrollo de Proyectos de Voluntariado
Desarrollo de Prácticas sociales
Desarrollo Plan de formación para el equipo directivo, profesoral asociado y administrativo de PSE.
Implementación del Programa Integral de Gestión de Prácticas
Implementación del Programa de Empleabilidad y Emprendimiento
Implantación Plataforma de educación continuada - Proyecto Griky
Desarrollos de programa de Insignias digitales
Implementación del Programa de Seguimiento y Desarrollo del Egresado
Desarrollo de un sistema de información para la gestión y seguimiento de graduados

El avance general del eje Proyección social y extensión, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 20,54%. Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje de Proyección social y extensión, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 8

Oportunidades de mejora eje Proyección social y extensión

Oportunidades de mejora
Ampliar titulaciones propias y microcredenciales como diferenciador institucional.
Escalar la formación a la medida del COSEM hacia programas corporativos robustos.
Expandir convenios y escenarios de práctica tanto nacionales como internacionales.

Tabla 9

Alerta Temprana eje Proyección social y extensión

Alertas Tempranas
Dependencia de aliados externos que puede afectar continuidad, cupos y participación.
Riesgos por desactualización de datos, baja participación y limitación tecnológica.

2.4. Eje estratégico: Bienestar

El eje de Bienestar, cuyo objetivo estratégico es promover la permanencia y graduación estudiantil mediante un modelo fortalecido que contemple estrategias de articulación con todas las áreas. En el horizonte de siete años, este eje tiene un total de 3 objetivos específicos, 3 estrategias y 8 proyectos. Durante la tercera medición se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 10.

Tabla 10

Avances eje Bienestar

Avances relevantes
Fortalecimiento del Sistema de retención y acompañamiento
Fortalecimiento de los servicios ofrecidos por el departamento de tutorías
Implementación del Sistema de alertas tempranas de deserción
Aumento del Portafolio de servicios
Desarrollo de Proyectos I+D+I que contribuyan en el fortalecimiento del modelo de bienestar

El avance general del eje Bienestar, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 18,55%. Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje Bienestar, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 11

Oportunidades de mejora eje Bienestar

Oportunidades de mejora
Integrar los sistemas de retención, tutorías y consejería en una plataforma única para seguimiento personalizado
Implementar modelos predictivos más sofisticados en el sistema de alertas tempranas.

Tabla 12

Alerta temprana eje Bienestar

Alertas Tempranas
Incidencia de dificultades en gestión del tiempo y adaptación a la modalidad virtual (según los sondeos).

2.5. Eje estratégico: Internacionalización

El eje de Internacionalización, cuyo objetivo estratégico es promover la interacción del cuerpo docente y estudiantil con referentes internacionales sobre sus fortalezas académicas e investigativas a través de acciones de intercambio y socialización. En

el horizonte de siete años, este eje tiene un total de 5 objetivos específicos, 12 estrategias y 15 proyectos. Durante la tercera medición se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 13.

Tabla 13

Avances eje Internacionalización

Avances relevantes
Fortalecimiento de la movilidad de docentes y estudiantes por medio de alianzas con instituciones y centros internacionales.
Fortalecimiento del uso de segunda lengua en estudiantes, docentes y administrativos.
Implementación del Programa de Cooperación y Alianzas Estratégicas

El avance general del eje Internacionalización, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 14,85%. Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje Internacionalización, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 14

Oportunidades de mejora eje Internacionalización

Oportunidades de mejora
Mayor visibilidad internacional.
Ampliación de convenios y alianzas.
Internacionalización en casa sin altos costos.

Tabla 15

Alerta temprana eje internacionalización

Alertas Tempranas
Baja participación de docentes o estudiantes.
Dependencia de aliados externos.

2.6. Eje estratégico: Buen gobierno y sostenibilidad

El eje de Buen gobierno y sostenibilidad, cuyo objetivo estratégico es establecer y consolidar un modelo de buen gobierno, una arquitectura organizacional y la respectiva gestión de procesos que soporte el crecimiento y la calidad de los programas y de las funciones sustantivas y adjetivas de la institución. En el horizonte de siete años, este eje tiene un total de 5 objetivos específicos, 15 estrategias y 30 proyectos. Durante la tercera medición se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 16.

Tabla 16

Avances eje Buen gobierno y sostenibilidad

Avances relevantes
Actualización del mapa de procesos de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja
Implementación de la metodología de gestión monitoreo y seguimiento al plan de desarrollo.
Desarrollo de estudios de análisis del entorno y de tendencias generales y del sector de educación superior.
Fortalecimiento de la página web de la Fundación orientada a los servicios ofrecidos y los públicos de interés
Impulso de la estrategia de offline para eficienciar el mix de canales y acelerar el crecimiento
Plan de formación en competencias de liderazgo y de gestión para el equipo administrativo.
Fortalecimiento de la cultura de identidad Universitaria.

El avance general del eje Buen gobierno y sostenibilidad, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 27,62%. Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje Buen gobierno y sostenibilidad, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 17

Oportunidades de mejora eje Buen gobierno y sostenibilidad

Oportunidades de mejora
Implementar un repositorio centralizado de archivo.
Implementar clasificación documental.
Diseñar e implementar tablas de retención documental.
Fortalecimiento del seguimiento en la entrega de planes de acción del curso de liderazgo.
Unificación de la estrategia offline

Tabla 18

Alerta temprana eje Buen gobierno y sostenibilidad

Alertas Tempranas
Limitación de capacidad operativa y herramientas tecnológicas para la implementación del Sistema de Gestión Documental a 2030.
Déficit en expansión física (CSUs)

2.7. Eje estratégico: Calidad de la educación

El eje de Calidad de la educación, cuyo objetivo estratégico es lograr que la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR sea referente para el contexto universitario colombiano, desde la generación de una oferta de programas innovadores, respondiendo a procesos para la mejora institucional y programática, mediados por un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. En el horizonte

de siete años, este eje tiene un total de 4 objetivos específicos, 7 estrategias y 10 proyectos. Durante la tercera medición se encontraron avances importantes en los siguientes proyectos, ver tabla 19.

Tabla 19

Avances eje Calidad de la educación

Avances relevantes
Aumento del portafolio de programas académicos
Radicación de solicitudes con fines de renovación de registros calificados.
Fortalecimiento de los sistemas de información institucionales.
Establecimiento y puesta en marcha de la sistemática de revisiones del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

El avance general del eje Calidad de la educación, considerando todos los proyectos y sus respectivas metas, fue del 19,72%. Para garantizar la ejecución efectiva de los proyectos en el eje Calidad de la educación, es fundamental identificar claramente los pasos a seguir y establecer mecanismos de alerta temprana, que permitan mantener el progreso en el eje estratégico. A continuación, se presentan las oportunidades de mejora y las alertas tempranas identificadas:

Tabla 20

Oportunidades de mejora eje Calidad de la educación

Oportunidades de mejora
Acuerdo 01 de 2025 como referente de procesos de autoevaluación de programas
Aprovechamiento de convocatoria del MEN para fortalecimiento del SIAC

Tabla 21

Alerta temprana eje Calidad de la educación

Alertas tempranas
Garantizar la disponibilidad de información institucional oportuna y de calidad en algunas áreas
Es necesario fortalecer la información e indicadores de usabilidad de los medios educativos (plataforma, software específico de programas, etc.)
Ajustar proyección y plan de renovación y mantenimiento de Infraestructura física, tecnológica y medios educativos
Tiempos de respuesta de MEN a través de SACES

3. Descripción de aspectos clave de la operación institucional

A continuación, se presentan cifras referentes a programas académicos y caracterización de estudiantes, que dan cuenta del crecimiento de la Fundación.

Asimismo, se muestran los logros obtenidos en la operación de las funciones sustantivas y de Bienestar Universitario.

3.1. Programas

Actualmente la institución tiene una oferta académica de 42 programas: 11 programas de pregrado y 31 programas de posgrado. A continuación, se presenta el listado consolidado de estos programas, con los programas de pregrado destacados en azul claro y las especializaciones en azul oscuro:

Figura 2

Programas ofrecidos por la Fundación



Estos programas han sido desarrollados anualmente desde 2019 hasta la fecha. La cantidad de programas de cada nivel creados por año se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 22

Número de programas creados por año

Año	Pregrados	Posgrados	Total
2018	1	-	1
2019	4	2	6

Año	Pregrados	Posgrados	Total
2020	3	1	4
2021	-	3	3
2022	1	8	9
2023	-	3	3
2024	1	8	9
2025	1	4	5
2026	-	2	1
Totales	11	31	42

En el año 2025 institución presentó un crecimiento en 4 programas de posgrado y 1 de pregrado, lo que corresponde a un 14% de crecimiento, para inicios del año 2026 ya se han creado 2 programas más de posgrados.

3.2. Caracterización de estudiantes

A continuación, se muestran la cantidad de matriculados por programa registrados en el SNIES Hasta el período 2025-2, destacando un claro crecimiento.

Tabla 23

Número de matriculados por programa desde 2019-1 hasta 2025-2

No.	Nombre Programa	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
1	INGENIERÍA INFORMÁTICA	136	184	284	381	496	588	718	750	809	826	879	881	928	883
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		51	149	229	308	366	416	492	506	480	543	552	546	539
3	CONTADURÍA PÚBLICA		28	123	187	275	329	372	368	406	359	367	347	322	299
4	ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA			21	68	128	273	436	395	440	468	491	417	492	470
5	MARKETING Y PUBLICIDAD			35	109	204	243	328	352	400	451	531	588	658	601
6	ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO			11	178	302	415	508	535	586	531	518	488	470	396
7	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS				78	119	239	357	468	518	471	693	723	930	882
8	NEGOCIOS INTERNACIONALES				21	83	96	136	168	200	197	205	221	232	233
9	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL					98	161	148	224	261	221	234	229	222	210
10	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO				50	194	433	701	770	886	624	571	601	710	617
11	ADMINISTRACIÓN EN SALUD					91	174	224	260	296	270	280	273	287	266
12	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN HUMANA						66	173	285	336	240	268	270	363	322
13	ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL							41	73	104	77	85	110	182	148
14	ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN							95	306	576	486	505	526	684	576

No.	Nombre Programa	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
15	ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD INFORMÁTICA								45	91	167	182	165	234	220
16	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA								1	77	86	124	144	138	134
17	ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE								41	119	149	133	148	182	111
18	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA								47	103	133	158	158	184	146
19	ESPECIALIZACIÓN EN VISUAL ANALYTICS Y BIG DATA								41	220	321	321	318	427	326
20	ESPECIALIZACIÓN EN INDUSTRIA 4.0									21	23	4			
21	ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA DE NEGOCIO									100	130	79	86	124	118
22	ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN Y ORIENTACIÓN FAMILIAR									75	110	105	130	172	129
23	ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL										38	86	134	272	258
24	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA										65	165	214	312	272
25	ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE LA SALUD										82	303	364	456	386
26	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE LA EMPRESA											50	86	111	114
27	ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN INCLUSIVA												38	103	89
28	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA												128	442	479
29	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHOS HUMANOS												75	231	200
30	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA													90	154
31	DERECHO													170	330
32	ESPECIALIZACIÓN EN TIC PARA LA ENSEÑANZA														26
33	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DIGITAL														27
34	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA Y DOCENCIA														123
35	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN														48
36	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS														37
Total		136	263	623	1.301	2.298	3.383	4.653	5.621	7.130	7.005	7.880	8.414	10.674	10.169

La población estudiantil matriculada en el año 2025 presenta las siguientes características en relación con el empleo:

Tabla 24

Porcentaje de estudiantes que tienen empleo

Nivel	¿Trabaja Actualmente?			
	2025-1		2025-2	
	Si	No	Si	No
Especializaciones	90%	10%	91%	9%
Pregrado	79%	21%	81%	19%
Promedio	84,5%	15,5%	86%	14%

En cuanto al estado civil de los estudiantes nuevos del año 2025 los resultados son los siguientes:

Tabla 25

Estado civil de los estudiantes

Estado Civil	Pregrado		Especializaciones	
	2025-1	2025-2	2025-1	2025-2
Soltero (a)	63%	53%	50%	49%
Casado (a)	17%	24%	25%	26%
Divorciado (a)	1%	2%	3%	4%
Unión Libre	19%	20%	22%	21%
Viudo (a)	0%	1%	0%	0%

Estos resultados provienen de las encuestas de caracterización en las que participaron 2.487 estudiantes de pregrado y 5.709 estudiantes de especializaciones.

Adicionalmente, la caracterización de todos nuestros estudiantes matriculados durante el año 2025 muestra que la mayoría son mujeres en ambos niveles de programas, pregrado y especializaciones. En la siguiente tabla se presenta la proporción de hombres y mujeres por facultad y nivel de estudio:

Tabla 26

Proporción de hombres y mujeres por facultad en pregrados y posgrados

Facultad	Pregrado		Especializaciones	
	2025-1	2025-2	2025-1	2025-2
Mujer	60%	59%	60%	60%
Hombre	40%	41%	40%	40%

En cuanto a las edades de los estudiantes, en los programas de pregrado y posgrado para el 2025, la mayoría se sitúa en el rango de 16 a 5 años en pregrados y 26 a 35 en especializaciones. Esta distribución se refleja claramente en la siguiente tabla:

Tabla 27

Distribución por edades en pregrado y especializaciones

Rangos de edad	Pregrado		Especializaciones	
	2025-1	2025-2	2025-1	2025-2
16-25	38,11%	38,42%	7,57%	9,60%
26-35	37,43%	37,01%	48,42%	49,36%
36-45	17,95%	17,63%	30,09%	28,53%
46-55	5,29%	5,86%	11,37%	10,31%
56-65	1,16%	0,98%	2,31%	2,05%
66-75	0,08%	0,10%	0,24%	0,14%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Gracias a la modalidad virtual en que se imparten nuestros programas académicos, podemos llegar a estudiantes en todo el país. Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Córdoba y Valle del Cauca son las zonas donde se concentra la mayoría de nuestra población estudiantil. En la siguiente tabla se puede ver la distribución de nuestros estudiantes:

Tabla 28

Residencia de los matriculados

No.	Departamento	Presencia %
1	BOGOTÁ D.C.	28,82%
2	ANTIOQUIA	9,00%
3	CUNDINAMARCA	7,39%
4	CÓRDOBA	6,59%
5	VALLE DEL CAUCA	5,85%
6	SANTANDER	3,71%
7	ATLÁNTICO	3,12%
8	BOLÍVAR	3,03%
9	BOYACÁ	2,94%
10	RISARALDA	2,84%
11	NARIÑO	2,43%
12	TOLIMA	2,23%
13	CALDAS	2,06%
14	CAUCA	1,97%
15	CESAR	1,71%
16	META	1,65%
17	HUILA	1,63%
18	MAGDALENA	1,54%
19	NORTE DE SANTANDER	1,52%
20	LA GUAJIRA	1,44%
21	CASANARE	1,28%
22	CHOCÓ	1,25%
23	SUCRE	1,14%
24	ARAUCA	0,85%
25	QUINDÍO	0,82%

No.	Departamento	Presencia %
26	PUTUMAYO	0,65%
27	CAQUETÁ	0,55%
28	ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS	0,36%
29	GUAVIARE	0,34%
30	VICHADA	0,31%
31	GUAINÍA	0,11%
32	AMAZONAS	0,08%
33	VAUPÉS	0,08%

Durante el 2025, se promovieron oportunidades y la calidad de vida a través de la valoración de la interculturalidad y la inclusión. Las políticas de la Fundación consideran al ser humano en todas sus dimensiones, con el fin de brindar un apoyo integral desde la diversidad y sus diferentes potencialidades. Estas cualidades son valoradas e integradas en los procesos de formación e interacción con toda la comunidad académica. En la siguiente tabla se refleja la diversidad cultural de los estudiantes de primer curso por nivel de académico.

Tabla 29

Grupo étnico, comunidad vulnerable y/o minoría protegida

Grupo étnico	Pregrado	Posgrado
Diversidad Funcional (Discapacidad)	13	24
Colectivo LGBTIQ+	18	58
Comunidad Afrocolombiana NARP	9	53
Comunidad Indígena	78	173
Comunidad NARP (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera)	61	239
Desmovilizado	12	
Comunidad Raizal		3
LBTIQ+	16	25
Orientación sexual diversa –LGBTIQ+	12	14
Otras	68	68
Reinsertado	6	1
Víctima del conflicto armado	184	329
Total general	477	987

3.3. Docencia

Los docentes son una parte fundamental de la fundación, por eso cada año se ha incrementado el número de docentes que forman parte de la institución, lo que incluye un aumento en el número de docentes con dedicación completa, así como aquellos contratados a término indefinido y fijo. Esto se refleja en la siguiente información:

Tabla 30

Histórica dedicación docente

Dedicación	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Tiempo completo	4	8	19	36	16	17	16	11	12	64	71	78
Medio tiempo	10	25	29	35	45	46	62	53	60	61	68	79

Dedicación	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Hora catedra	22	32	21	20	26	41	50	55	58	14	13	6
Total	36	65	69	91	87	104	128	119	130	139	152	163

Tabla 31

Histórica contratación docente

Tipo de contrato	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Indefinido	0	0	3	4	16	15	27	26	26	27	29	35
Término Fijo	36	65	66	88	71	89	101	93	104	112	123	128
Total	36	65	69	92	87	104	128	119	130	139	152	163

También, la Fundación ha logrado aumentar el número de docentes con formación de Maestría y Doctorado, lo que constituye un gran estímulo para mejorar la calidad de la educación en la fundación. A continuación, podrán observar el aumento del número de docentes por nivel de formación.

Tabla 32

Histórico nivel de formación de los docentes

Nivel de estudios	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Pregrado	9	9	8	11	5	4	7	5	7	6	7	6
Especialización	4	13	13	15	9	12	19	13	15	14	10	10
Maestría	15	32	39	55	59	76	86	82	87	98	116	127
Doctorado	8	11	9	11	14	12	16	19	21	21	19	20
Total	36	65	69	92	87	104	128	119	130	139	152	163

En cuanto a la categoría docente, en la siguiente figura se observa el porcentaje de docentes por categoría para el periodo 2025-2:

Tabla 33

Porcentaje de docentes por categoría periodo 2025-2

Escalafón	Porcentaje de docentes 2025-2
Docente Asistente	6,75%
Docente Asociado I	10,43%
Docente Asociado II	27,61%
Docente Auxiliar	1,84%
Docente Titular I	5,52%
Docente Titular II	2,45%
N/A	45,40%

Esto se refleja en los resultados de la evaluación docente donde periodo a periodo se ha obtenido una calificación promedio por encima de 9.27, a continuación, se presenta en detalle la evaluación docente para cada programa desde el periodo 2021-1 hasta el 2025-1:

Tabla 34

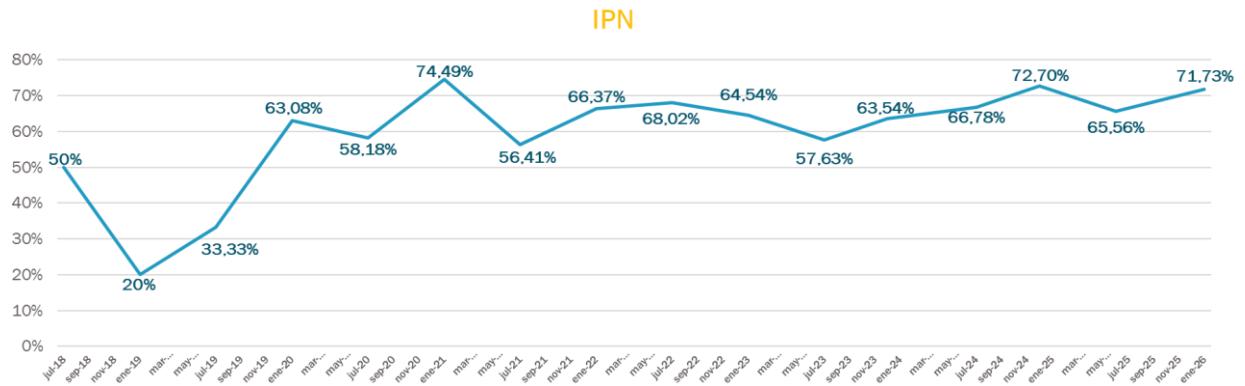
Evaluación docente 2021-1 a 2025-1

Promedio de evaluación docente por programa y periodo											
Nombre del Programa	Nivel	Programa	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Administración de Empresas	Pregrado	ADE	9,3	9,3	9,2	9,1	9,40	9,45	9,30	9,5	9,6
Contaduría Pública	Pregrado	CP	9,6	9,3	9,6	9,5	9,30	9,40	9,40	9,5	9,3
Ingeniería Informática	Pregrado	II	9,4	9,2	9,2	9	9,48	9,40	9,35	9,5	9,4
Marketing y Publicidad	Pregrado	MKP	9,3	9,1	9,7	9,4	9,40	9,20	9,20	9,4	9,5
Administración y Seguridad en el Trabajo	Pregrado	ASST	9,6	9,7	9,6	9,3	9,50	9,60	9,50	9,5	9,7
Negocios Internacionales	Pregrado	NI	9,1	9,2	9	8,8	9,60	9,33	9,40	9,3	9,6
Lic. Educación Infantil	Pregrado	LEI	N.A.	9,6	9,4	9,5	9,70	9,54	9,40	9,7	9,7
Lic. Educación Básica Primaria	Pregrado	LBP	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,60	9,76	9,60	9,7	9,8
Administración en Salud	Pregrado	AS	9,2	9,1	9,4	9,3	9,50	9,60	9,60	9,6	9,6
Derecho	Pregrado	DER	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,6
Especialización en Administración y Gerencia de la Salud	Posgrado	EAGS	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,60	9,50	9,5	9,3
Especialización en Alta Gerencia	Posgrado	EAG	9,1	8,9	9,3	9,3	9,20	9,74	9,80	9,5	9,6
Especialización en Dirección y Gestión de Proyectos	Posgrado	EPMP	9,4	9,7	9,3	9,4	9,21	9,43	9,61	9,6	9,4
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Posgrado	EGSYS	9,1	9,1	9,4	9,4	9,50	9,30	8,90	9,2	9,6
Especialización en Gestión Humana	Posgrado	EGH	N.A.	9,5	8,8	9,2	9,50	8,58	9,70	9,5	9,4
Especialización en Neuropsicología y educación	Posgrado	ENE	N.A.	N.A.	9,5	9,1	9,30	9,76	9,80	9,8	9,4
Especialización en Marketing Digital	Posgrado	EMD	N.A.	N.A.	8,8	9,5	9,44	9,20	9,00	9,1	9,4
Especialización en Ingeniería del Software	Posgrado	EIS	N.A.	N.A.	N.A.	9,3	9,20	9,51	9,55	9,3	9,6
Especialización en Seguridad Informática	Posgrado	ESI	N.A.	N.A.	N.A.	9,3	9,12	9,51	9,12	9,5	9,5
Especialización en Visual Analytics y Big data	Posgrado	EVA&BD	N.A.	N.A.	N.A.	9,3	9,10	8,24	8,20	9,4	9,7
Especialización en educación y orientación familiar	Posgrado	EEOF	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,00	9,70	9,70	9,9	9,6
Especialización en Gerencia Educativa	Posgrado	EGE	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,50	9,73	9,60	7,8	9,6
Especialización en inteligencia de negocios	Posgrado	EIN	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,43	9,40	9,2	9,8
Especialización en Gerencia Financiera	Posgrado	EGF	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	8,50	9,10	7,8	9,3
Especialización en Industria 4.0	Posgrado	EI4	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	8,24	8,30	NA	NA
Especialización en Inteligencia Artificial	Posgrado	EIA	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	8,20	9,5	9,5
Especialización Derecho de la Empresa	Posgrado	EDE	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,3
Especialización en Derechos Humanos	Posgrado	EDH	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,5
Especialización en Gestión Pública	Posgrado	EGP	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9,7
Promedio			9,31	9,31	9,29	9,28	9,38	9,32	9,29	9,35	9,54

La siguiente figura muestra la evolución del IPN a lo largo de distintos periodos, permitiendo visualizar sus variaciones y la tendencia general del indicador en el tiempo.

Figura 3

IPN



3.4. Investigación

Actualmente la fundación cuenta con cinco grupos de investigación que permiten generar y difundir nuevo conocimiento.

Figura 4

Grupos de investigación

Nombre del Grupo	Conv. 894 de 2021	Conv. 957 de 2024
Investigación en Interconexión de Redes Académicas – GIIRA*	A1	A1
Estrategia Creatividad e Innovación - GIECI	C	A
Grupo de Investigación en Ciudadanía, Educación y Derecho - GICED		C
Educación y Tecnologías para la Inclusión - ETI		Reconocido
Grupo de Investigación en Salud Pública y Bienestar – GISALUD		Creado en 2025-II

Adicionalmente, contamos con 23 investigadores distribuidos en las siguientes categorías:

Tabla 35

Investigadores por categoría

Docentes Categorizados	Número
Senior	7
Asociado	3
Junior	13

Los semilleros que con los que cuenta actualmente la Fundación son los siguientes:

Figura 5

Semilleros de investigación



También se han logrado avances en otros frentes, como la participación en convocatorias internas, el aumento de horas dedicadas a investigación y la vinculación a proyectos de alcance global.

Figura 6

Avances en investigación

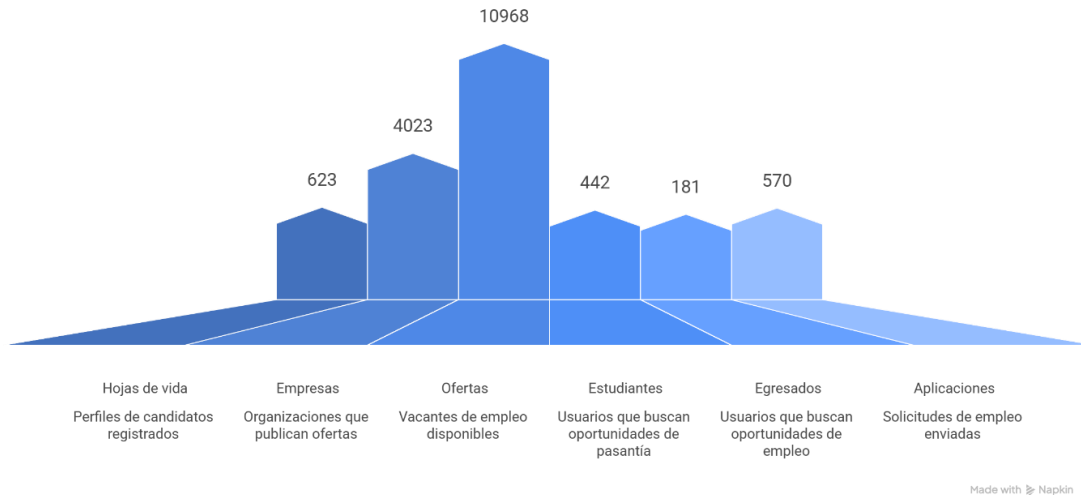


3.5. Proyección social y extensión

La Unidad de Proyección Social ha desarrollado diversas iniciativas, entre ellas la Bolsa de Empleo. En la siguiente figura se presentan las estadísticas correspondientes al comportamiento de la plataforma.

Figura 7

Estadísticas de la plataforma de empleo



Fundación cuenta con una variedad de convenios para que los estudiantes realicen las practicas, los convenios por facultad están distribuidos así:

Figura 8

Convenios de prácticas por facultad



Dentro de otras actividades realizadas por la unidad de Proyección social en 2025 están la Feria de emprendimiento y la reunión y premiación de egresados que transforman:

Figura 9

Feria de emprendimiento



Figura 10

Egresados que transforman



En el marco de las acciones de formación continua, durante 2025 se alcanzó un total de 784 personas beneficiadas a través de diversos cursos y diplomados orientados al fortalecimiento de competencias técnicas y directivas.

Tabla 36

Formación continua extensión

Cursos cortos y diplomados año 2025	Tipo de población	población beneficiada
Curso de programación en Python	Comunidad UNIR 628	630
	Adm UNIR 1	
	Estudiantes 1	
Lanzamiento portal del empleo - Marca personal en el mundo digital	Egresados 23	61
	Estudiantes 33	
	Adm UNIR 5	
Competencias gerenciales del líder de SST	Estudiantes 4	23
	Egresados 2	
	Docentes 4	
	Sector externo 13	
Diplomado en investigación - Estudio de caso	Docentes 8	15
Hackathon de IA Generativa	Sector externo (AWS Universidad de Cundinamarca) 14	15
	Docentes 1	
Diplomado liderazgo transformacional	Sector externo (Cafam) 30	30
Seminario - Formación en habilidades directivas estratégicas	Sector externo (FIDUPREVISORA) 10	10
Total		784

Asimismo, se lideraron proyectos de voluntariado orientados a apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo el compromiso social de la Fundación y promoviendo la participación.

Figura 11

Voluntarios



Por otra parte, 21 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas realizaron movilizaciones académicas a Argentina y Chile entre el 18 y el 25 de octubre de 2025.

Figura 12

Movilizaciones académicas



3.6. Bienestar Universitario

La participación de los estudiantes en las estrategias de Bienestar fue muy significativa en el año 2025. A continuación, se muestra la participación en cada área:

Tabla 37

Participación en estrategias de pertenencia 2025

ÁREA	Participantes		
	2025-1	2025-2	Total 2025
Cultura	1.817	1.851	3.668
Recreación y deporte	1.558	1.414	2.972
Salud	1.984	2.997	4.981
Desarrollo socioeconómico	1.805	2.360	4.165
Acompañamiento (Tutorías)	10.673	10.169	20.842

La participación en los modelos de permanencia y graduación también mostro una participación importante en el año 2025.

Tabla 38

Participación en el modelo de permanencia y graduación 2025

Programa	2025-1	2025-2	Total 2025
Nivelaciones y refuerzos	1.903	2.254	4.157
Consejería psicosocial y SOA	240	402	642
Apoyos financieros académicos u otros	10.362	10.155	20.517
Capacitación (Consejos para el uso de normas APA)	1.504	1.417	2.921
Becas por excelencia académica otorgadas	10	10	20

Con relación a la participación de los estudiantes nuevos en las encuestas de caracterización, a continuación, se muestra como fue la participación por cada facultad en los programas de pregrado y posgrado:

Tabla 39

Participación pregrados por facultad

Facultad	Tasa de respuesta
Facultad De Ciencias De La Salud y el Bienestar	8,32%
Facultad De Ciencias Económicas, Contables y Administrativas	51,11%
Facultad De Educación	9,49%
Facultad De Ingeniería	11,66%
Facultad De Derecho	19,42%
Total general	100,00%

Tabla 40

Participación posgrados por facultad

Facultad	Tasa de respuesta
Facultad De Ciencias De La Salud y el Bienestar	6,38%
Facultad De Ciencias Económicas, Contables y Administrativas	35,37%
Facultad De Derecho	8,47%
Facultad De Educación	19,46%
Facultad De Ingeniería	30,32%
Facultad De Ciencias De La Salud y el Bienestar	6,38%
Total general	100,00%

4. Informe Financiero

4.1. Informe Financiero Comparativo 2025-2024

ACTIVO

Activo año 2025 \$59.097.346.560 representados de la siguiente manera:

CONCEPTO	2025	2024
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	38.136.251.515	39.358.341.228
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	13.218.227.270	6.021.961.843
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	4.720.500.047	3.283.870.105
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	2.549.862.760	1.805.298.965
OTROS ACTIVOS	405.770.078	327.068.829
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE A TRAVÉS DEL EST. RESULTADOS	66.734.891	62.464.391
TOTAL	59.097.346.560	50.859.005.360

PASIVO

Pasivo año 2025 \$47.803.638.207 representados de la siguiente manera:

CONCEPTO	2025	2024
OTROS PASIVOS CORRIENTES	32.195.459.978	28.795.936.939
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	15.607.498.231	10.970.881.316
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	679.999	224.400.000
TOTAL	47.803.638.207	39.991.218.255

PATRIMONIO

Patrimonio año 2025 \$11.293.708.353 representados de la siguiente manera:

CONCEPTO	2025	2024
PATRIMONIO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION	11.293.708.353	10.867.787.105
TOTAL	11.293.708.353	10.867.787.105

INGRESOS

Ingresos año 2025 \$119.248.283.645 representados de la siguiente manera:

CONCEPTO	2025	2024
VENTA DE SERVICIOS	117.494.503.449	86.506.509.537
OTROS INGRESOS	1.753.780.196	1.528.450.156
TOTAL	119.248.283.645	88.034.959.693

COSTOS Y GASTOS

Costos de servicios educativos y gastos por el año 2025 \$118.822.362.398
corresponde a:

CONCEPTO	2025	2024
COSTOS DE SERVICIOS EDUCATIVOS	45.224.342.111	36.621.532.911
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	33.129.728.802	22.569.850.442
GASTOS DE VENTAS	38.696.336.754	25.772.038.453
OTROS GASTOS	1.771.954.731	563.902.406
TOTAL	118.822.362.398	85.527.324.212
EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO 2025	425.921.248	2.507.635.481

4.2. Indicadores Financieros Comparativo 2025-2024

INFORMACION HISTORICA					
INDICADORES		DICIEMBRE 2025		DICIEMBRE 2024	
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FORMULA	CIFRAS	RESULTADO	CIFRAS	RESULTADO
RAZON CORRIENTE	Activo Corriente / Pasivo Corriente	51,826,984	1.08	45,769,836	1.15
		47,802,055		39,766,818	
PRUEBA ACIDA	Activo Corriente / Pasivo Corriente	51,826,984	1.08	45,769,836	1.15
		47,802,055		39,766,818	
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente / Pasivo Corriente	51,826,984	4,024,929	45,769,836	\$ 6,003,018
		47,802,055		39,766,818	
INDICADORES DE ACTIVIDAD					
ROTACION DE CARTERA	Ingresos Netos Operacionales / Deudores	117,494,504	3.08	86,506,509	2.20
		38,136,252		39,358,341	
INDICADORES DE APALANCAMIENTO					
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Total Pasivo / Total Activo	47,803,639	0.81	39,991,218	0.79
		59,097,346		50,859,005	
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	Obligaciones Financieras + Otras Obligaciones / Ingresos Netos Operacionales	0	117,494,504	0	\$ 86,506,509
		117,494,504		86,506,509	
CONCENTRACION DEL ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO PLAZO	Total Pasivo Corriente / Total Pasivo	47,802,959	1.00	39,766,818	0.99
		47,803,639		39,991,218	
INDICADORES DE RENTABILIDAD					
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta / Ingresos Netos Operacionales	72,270,161	0.62	49,884,977	0.58
		117,494,504		86,506,509	
MARGEN OPERATIVO	Utilidad O Perdida Operacional / Ingresos Netos Operacionales	444,095	0.00	1,543,087	0.02
		117,494,504		86,506,509	
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ingresos Netos Operacionales	425,920	0.00	2,507,635	0.03
		117,494,504		86,506,509	
REND. DEL ACTIVO	Utilidad Neta / Total Activo	425,920	0.01	2,507,635	0.05
		57,176,095		50,859,005	
REND. DEL PATRIMONIO	Utilidad Neta / Patrimonio Liquido	425,920	0.04	2,507,635	0.23
		11,293,707		10,867,787	
REND. DEL CAPITAL TRABAJO	Utilidad Neta / Indicador Capital De Trabajo	425,920	0.11	2,507,635	0.42
		4,024,025		6,003,018	
EBITDA	Utilidad O Perdida Operacional + Depreciación + Amortización		5,136,945		\$ 4,975,844
% CRECIMIENTO EBITDA	Ebitda Año Cierre / Ebitda Año Anterior	5,136,945	1.04	4,975,844	1.21
		4,947,830		4,125,356	

5. Conclusiones

Las evidencias del grado de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) en el año 2025 permiten concluir que:

- En el año 2025 la Fundación avanzó de manera importante frente a los objetivos y metas establecidas en el PDI, asimismo, se encuentran avances importantes en otros aspectos clave de la operación institucional. Para esta tercera medición del PDI se evidencia un avance de 21,92%, lo cual frente a lo esperado del 23,08%, lo cual representa una efectividad del 94,97%.
- En el eje estratégico de docencia los mayores logros hasta el momento están representados en la implementación del proyecto de resultados de aprendizaje (RA), el avance en el modelo de la medición de la pertinencia de programas académicos, desarrollo de la ruta del docente y desarrollo del plan de formación. Estos esfuerzos también se evidencian en la mejora de la evaluación docente, que pasó de un promedio de 9.35 en 2024-2 a 9.54 en 2025-1. Asimismo, se obtuvo un IPN de 71.73% lo cual da muestra de la aceptación del proceso docente por parte de los estudiantes.
- En relación con el eje de investigación e innovación, se resaltan los buenos resultados obtenidos por los grupos de investigación y los investigadores de la Fundación en la convocatoria 957 de 2024. En cuanto a los grupos el comportamiento fue el siguiente: GIIRA, se mantuvo en A1; GIECI, ascendió a A; GICED, ascendió a C, ETI, Reconocido. Y fue creado el en año 2025 el grupo GISALUD. Respecto a investigadores, 23 fueron clasificados así: Senior, 7; 3, asociados, y 13 junior. En este aspecto es relevante la aprobación de 24 proyectos en convocatorias internas, el aumento del 30% de horas asignadas a investigación y la participación en 7 proyectos con otras IES de Perú, España y México.
- Respecto al eje de proyección social y extensión, es de resaltar el desarrollo de proyectos de voluntariado, el seguimiento a los egresados, la dinamización del uso de la plataforma de empleo y el número de beneficiados en los programas de formación continua, más de 700.
- En cuanto al eje de bienestar, en la actual medición se resalta el fortalecimiento del sistema de retención y acompañamiento a estudiantes, al igual que fortalecimiento de los servicios ofrecidos por el departamento, mediante la incorporación de inteligencia artificial. Estos esfuerzos se reflejan en la disminución de 2 puntos porcentuales en la deserción anual, que a la fecha está en 18,31%, según el SPADIES.

- En relación con el eje de internacionalización, se continuó con el fortalecimiento de la movilidad internacional de estudiantes y docentes de la Fundación a países como Argentina, Chile y España.
- Respecto al eje de buen gobierno se resaltan el cumplimiento en la metodología de gestión, monitoreo y seguimiento al plan de desarrollo, el avance en la definición del mapa de procesos de la Fundación, el impulso de la estrategia Offline, el fortalecimiento de la cultura de identidad Universitaria y la culminación exitosa del Plan de formación en competencias de liderazgo.
- En relación con el eje de calidad de la educación, es de resaltar que se radicaron 8 solicitudes para creación de nuevos programas, se recibió aprobación de 3 registros calificados previamente radicados.
- Desde el área financiera se dio cumplimiento a la reinversión de los excedentes aprobados por la Asamblea de Fundadores, asegurando su adecuada destinación y seguimiento, lo que permitió apoyar financieramente la ejecución de los proyectos asociados a los diferentes ejes estratégicos del plan de desarrollo y contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales.

En síntesis, el año 2025 ha sido un periodo de importantes logros y avances para la Fundación, en particular en lo que concierne a los objetivos estratégicos establecidos en el PDI 2024-2030. La Fundación sigue demostrado un compromiso continuo con la excelencia educativa, la investigación, el bienestar estudiantil y la proyección social.



Juan Santiago Rodríguez Dueñas

Presidente del Consejo Superior y Representante Legal