



BALANCE SOCIAL

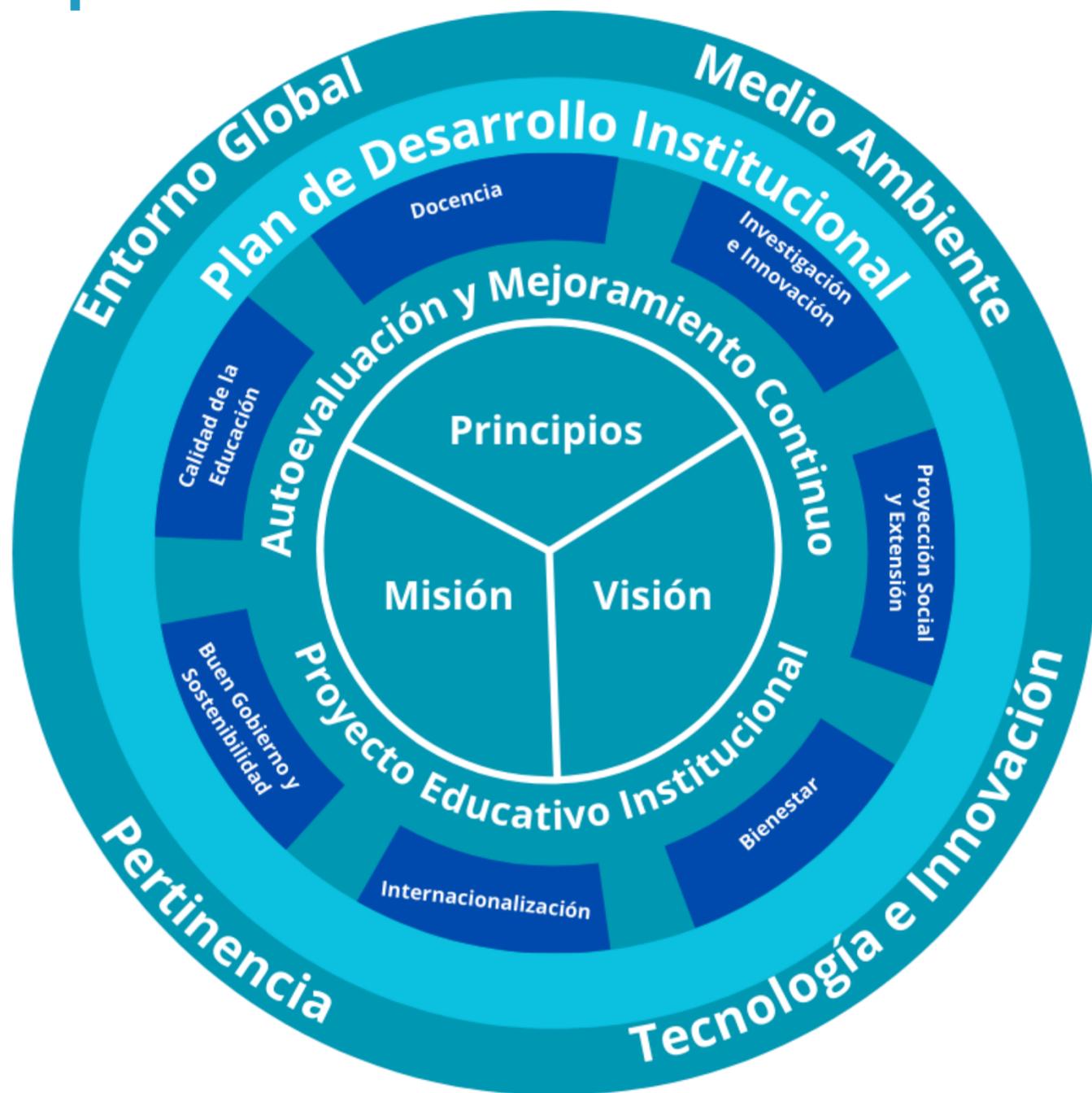
Rendición de Cuentas

Presentación de la Señora Rectora Doctora Flor Nancy Díaz Piraquive
Balance Año 2024

COMPARTIMOS NUESTROS RETOS Y LOGROS ANTE LA SOCIEDAD Y LA COMUNIDAD ACADÉMICA

QUIÉNES SOMOS

¿Quiénes somos?



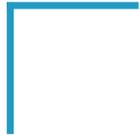
EDUCACIÓN SUPERIOR DE EXCELENCIA Y CALIDAD - MODALIDAD VIRTUAL

Misión

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja-UNIR, mediante **educación virtual**, busca la **formación integral de personas con pensamiento global**, en las competencias profesionales y tecnológicas que le demanda la sociedad actual.

Visión

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja-UNIR será reconocida por la **calidad en formación virtual** de sus estudiantes y su compromiso con el **desarrollo regional y nacional**, ofreciendo **programas académicos pertinentes** que haciendo uso de tecnologías educativas innovadoras faciliten la interdisciplinariedad, **disminuyan las barreras para el aprendizaje-enseñanza** y se articulen en contextos regionales y globales.



RUTA ESTRATÉGICA Y LOGROS



Logros y resultados



Ruta estratégica y logros + Políticas institucionales



Actualización del Reglamento
Estudiantil



Política Modelos de
Organización del Trabajo



Definición de
estrategia de PSE

Política Marco de
Recursos Humanos



Programa de
Ejecutivos Académicos



Aprobación del
PDI 2024-2030



Código de vestuario



Actualización PEI
(en proceso)

Plan de Desarrollo Institucional

Ruta estratégica y logros

Plan de Desarrollo en cifras

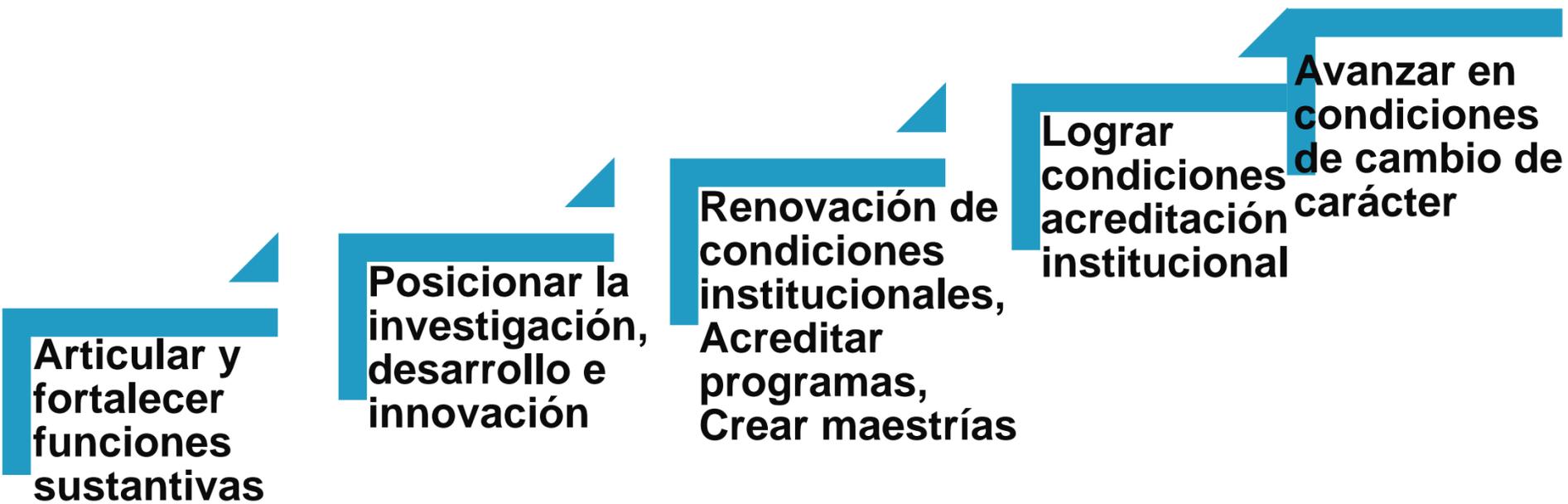


Ruta estratégica y logros

Nivel de cumplimiento del Plan de Desarrollo por eje estratégico



| Eje estratégico | Proyectos |
|------------------------------------|-----------|
| 01- Docencia | 15 |
| 02- Investigación e innovación | 11 |
| 03- Proyección social y extensión | 23 |
| 04- Bienestar | 8 |
| 05- Internacionalización | 15 |
| 06- Buen gobierno y sostenibilidad | 30 |
| 07- Calidad de la educación | 10 |
| Total proyectos | 112 |



Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

1. Docencia

Objetivo Estratégico

Mejorar de manera continua la función sustantiva de la docencia en **búsqueda de la excelencia educativa** a través de un **currículo pertinente**, desarrollado por un **equipo profesoral** en constante desarrollo y en la **implementación permanente de la innovación**.



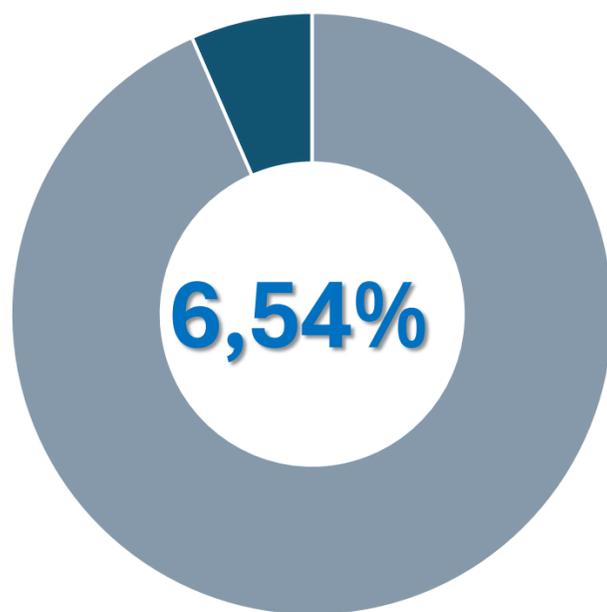
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

1. Docencia

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento a enero 2025 |
|-----------------|------------------------------------|
| Docencia | 6,54% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



Proyectos con avance eje Docencia

| |
|---|
| Implementación del proyecto de resultados de aprendizaje (RA): 2da fase consolidación del modelo. |
| Definición de modelo de medición de la pertinencia de programas académicos de la Fundación. |
| Fortalecimiento de la plataforma para entrenamientos y simulacros de Saber Pro. |
| Desarrollo modelo de valor agregado. |

Acciones a seguir

- Fortalecer el modelo de evaluación docente y la plataforma tecnológica de soporte
- Desarrollo del plan de formación PDI
- Implementación del área de innovación en pedagogía y didáctica mediada por TIC.
- Ruta del docente

Alertas tempranas

- Mejorar la eficiencia en los tiempos de contratación para evitar retrasos en proyectos académicos.

Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

2. Investigación e Innovación



Objetivo Estratégico

Consolidar una **cultura de investigación** en la Fundación siguiendo modelos de excelencia investigativa que se alineen con la **transferencia de la I+D+i** en el contexto de **apropiación social territorial** y **del conocimiento**, el **Desarrollo Económico Colombiano** y, el cumplimiento de los requisitos e **indicadores de calidad** en la investigación en la educación superior.



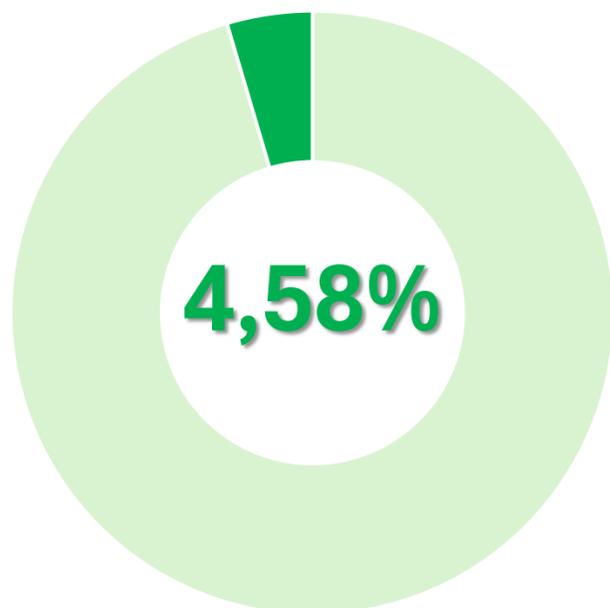
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

2. Investigación e Innovación

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento a enero 2025 |
|----------------------------|------------------------------------|
| Investigación e Innovación | 4,58% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|--|
| Plan de apoyo - eventos |
| Plan de captación de recursos externos e internacionales para la investigación |
| Plan de apoyo para asignación de horas a través de convocatorias internas de proyectos de investigación (CIPI) |

| Acciones a seguir |
|---|
| •Apoyo al investigador (plan traducción y publicación de artículos científicos - plan de apoyo – eventos) |
| •Plan de I+D+i: transferencia y patentes |
| •Plan de apoyo para asignación de horas - (CIPI) |
| •Creación y reconocimiento del centro de investigación |

| Alertas tempranas |
|---|
| •Definición e inclusión de perfiles explícitos para la contratación de investigadores |

3. Proyección Social y Extensión



Objetivo Estratégico

Desarrollar proyectos, productos y servicios pertinentes, que generen **desarrollo social sostenible y sustentable** con el **sector externo y la comunidad académica** como parte del compromiso institucional de la Fundación.



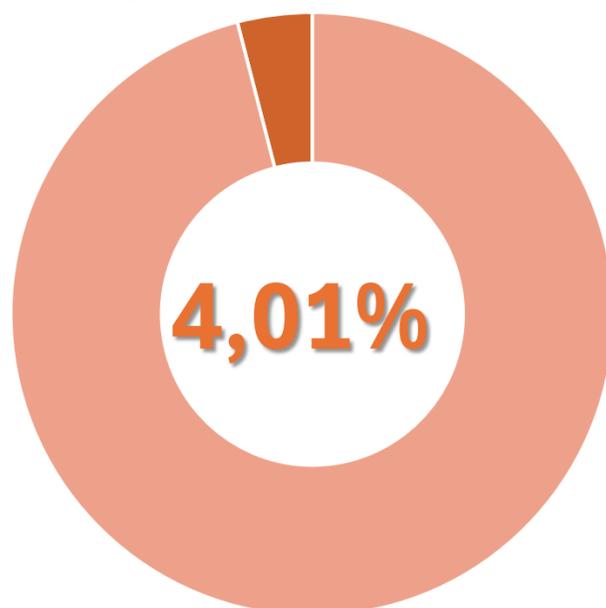
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

3. Proyección Social y Extensión

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento a enero 2025 |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Proyección Social y Extensión | 4,01% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|--|
| Formulación y desarrollo de proyectos de impacto social |
| Incremento en la dedicación docente en proyectos de PSE |
| Desarrollo de proyectos de voluntariado |
| Establecimiento convenios de docencia - servicio para la Facultad de Salud |
| Desarrollo de portafolio de servicios de PSE desde la investigación y los programas académicos |
| Creación del diplomado en desarrollo humano para personas en condición de discapacidad auditiva. |
| Desarrollar programa de seguimiento, acompañamiento y apoyo a la empleabilidad y emprendimiento del egresado |
| Modelo de aprendizaje para toda la vida del egresado |

| Acciones a seguir |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Diseño del sistema de gestión de convenios y fidelización empresarial.• Programa de emprendimiento y la feria de empleabilidad.• Creación del diplomado en desarrollo humano para personas en condición de discapacidad auditiva.• Plan estratégico de acompañamiento para la vida del egresado. |

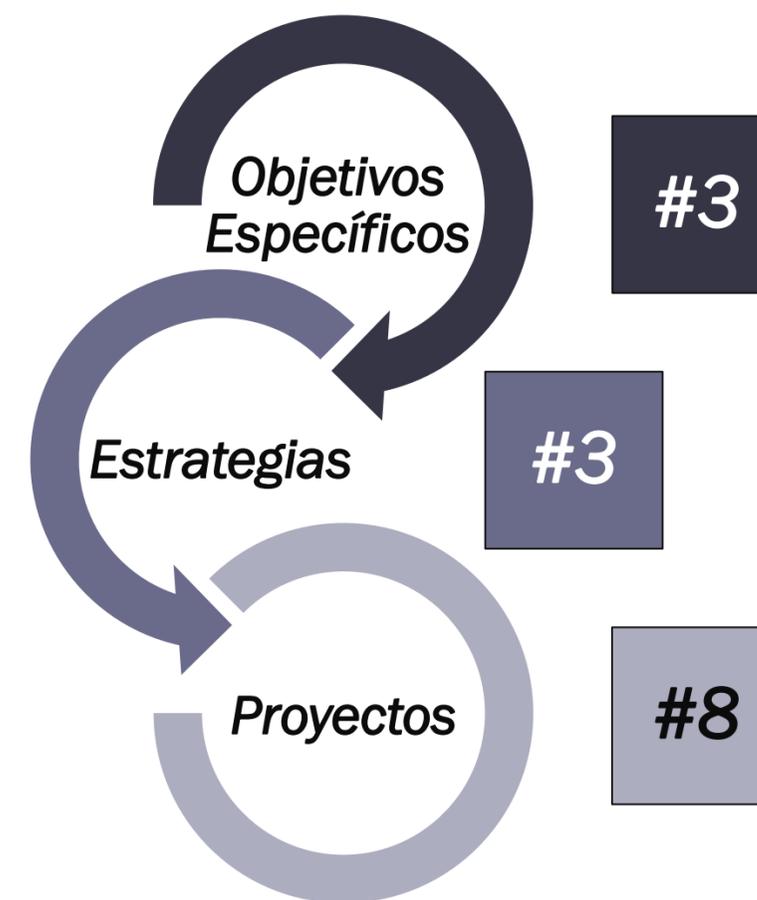
| Alertas tempranas |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Optimización de la comunicación y promoción de los proyectos. |

4. Bienestar



Objetivo Estratégico

Promover la **permanencia y graduación estudiantil** mediante un **modelo fortalecido** que contemple **estrategias de articulación** con todas las áreas.



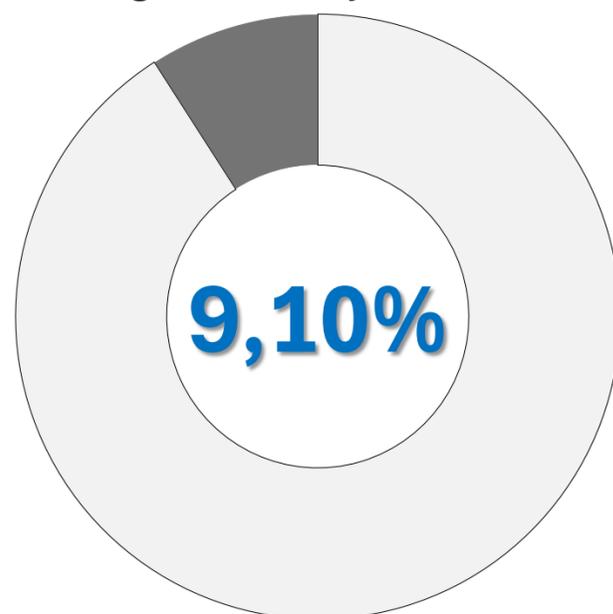
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

4. Bienestar

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento a enero 2025 |
|-----------------|------------------------------------|
| Bienestar | 9,10% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|---|
| Fortalecimiento del Sistema de retención y acompañamiento |
| Fortalecimiento de los servicios ofrecidos por el departamento de tutorías |
| Implementación del Sistema de alertas tempranas de deserción |
| Implementación de alternativas de financiación con entes externos. |
| Fortalecimiento la consejería estudiantil |
| Aumento del Portafolio de servicios |
| Implementación de tutorías multidisciplinares. |
| Desarrollo de Proyectos I+D+I que contribuyan en el fortalecimiento del modelo de bienestar |

| Acciones a seguir |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Gestión de contratación de nuevos perfiles profesionales (orientador laboral, psicopedagoga, médico para P&P).• Implementación de los nuevos servicios y consejerías.• De manera consultiva y estratégica se llevará a ejecución la propuesta de investigación priorizada.• Alcance, establecer población objeto de intervención para los asuntos financieros.• Tutoría multidisciplinar _alcance y objetivos del piloto, elección del pregrado, diseño del programa.• Documentar e implementar McFly. |

| Alertas tempranas |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Diversificar los canales de comunicación. |

Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

5. Internacionalización



Objetivo Estratégico

Promover la interacción del cuerpo **docente y estudiantil** con **referentes internacionales** sobre sus fortalezas académicas e investigativas a través de acciones de **intercambio y socialización.**



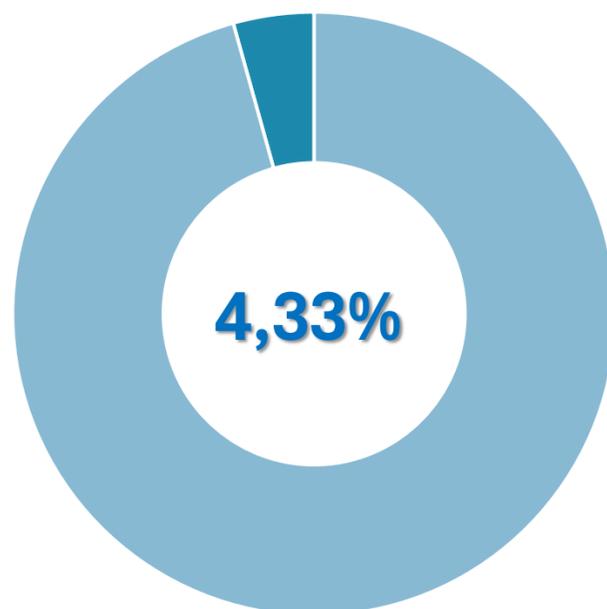
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

5. Internacionalización

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento a enero 2025 |
|----------------------|------------------------------------|
| Internacionalización | 4,33% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|---|
| Desarrollo de estrategias de articulación institucional, con instituciones internacionales para la comunidad académica de la fundación. |
| Fortalecer la gestión de convenios internacionales para el desarrollo de estrategias conjuntas de fortalecimiento de las funciones sustantivas y adjetivas. |
| Fortalecimiento de la movilidad de docentes y estudiantes por medio de alianzas con instituciones y centros internacionales. |
| Gestionar un programa de becas, descuentos y beneficios para la comunidad académica de la Fundación con centros e instituciones internacionales. |
| Proyectos de mejoramiento social que permitan el impacto social. |

| Acciones a seguir |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento del uso de segunda lengua.• Vivero de emprendimiento.• Bienestar universitario en cooperación con centros o instituciones internacionales.• Gestión de convenio para acreditación, certificación y/o titulación de doble programa para los programas de la Fundación.• Programa de becas, descuentos y beneficios para la comunidad académica de la Fundación. |

| Alertas tempranas |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Eficiencia en recursos |

6. Buen Gobierno y Sostenibilidad

Objetivo Estratégico

Consolidar un modelo de buen gobierno, con una **arquitectura organizacional** y un relacionamiento efectivo en la **gestión de procesos** que soporte el **crecimiento y la calidad** de los **programas** y de las **funciones sustantivas y adjetivas** de la institución.



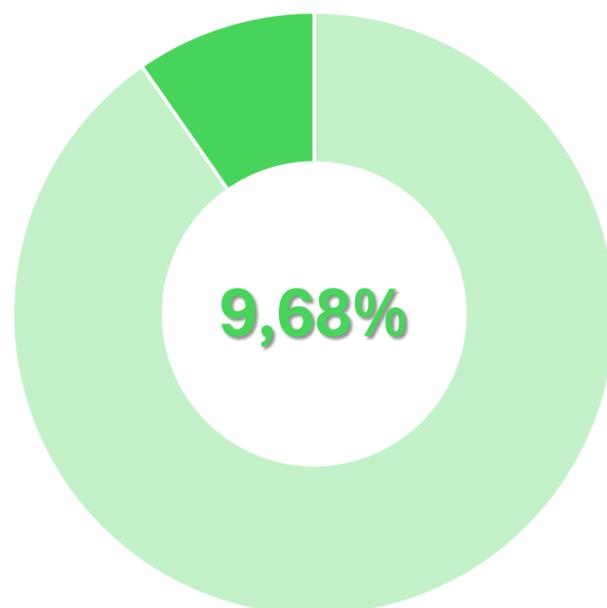
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

6. Buen Gobierno y Sostenibilidad

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento al año 2023 |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Buen Gobierno y Sostenibilidad | 9,68% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|---|
| Actualización del mapa de procesos de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja. |
| Fortalecimiento de la cultura de identidad Universitaria. |
| Plan de formación en competencias de liderazgo y de gestión para el equipo administrativo. |
| Mejoramiento de la calidad de la información reportada al SNIES. |
| Implementar el uso de robots para la gestión documental. |
| Fortalecimiento de la página Web de la Fundación orientada a los servicios ofrecidos y los públicos de interés. |
| Implementación del sistema de gestión documental de la Fundación. |

| Acciones a seguir |
|--|
| • Actualización del mapa de procesos de la Fundación. |
| • Continuar con el Fortalecimiento de la página Web de la Fundación orientada a los servicios ofrecidos y los públicos de interés. |
| • Continuar con Divulgación de los procesos y procedimientos de la fundación. |
| • Continuar con la automatización de proceso. |

| Alertas tempranas |
|---|
| • Agilizar los procesos de automatización. |

Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030

7. Calidad de la Educación

Objetivo Estratégico

Ser **referente para el contexto universitario colombiano**, desde la generación de una oferta de **programas innovadores**, respondiendo a procesos para la mejora institucional y programática, mediados por un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.



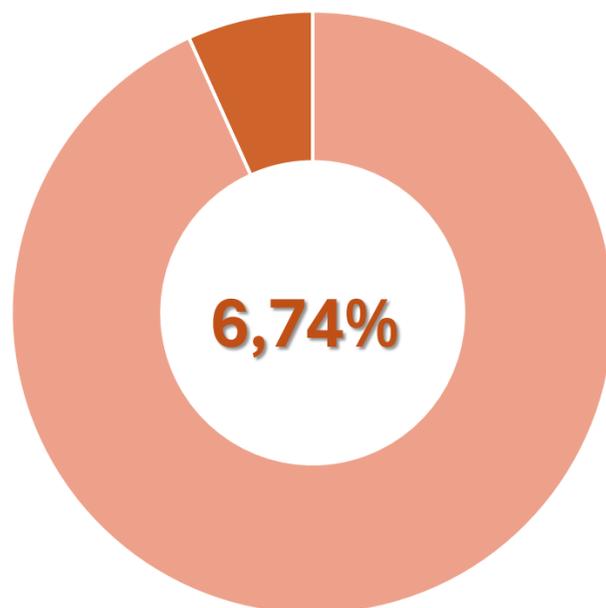
Ruta estratégica y logros

Evaluación de eficacia del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023

7. Calidad de la Educación

| Eje Estratégico | Nivel de cumplimiento al año 2023 |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Calidad de la Educación | 6,74% |

Avance general del eje PDI 2024-2030



| Proyectos |
|---|
| Aumento del portafolio de programas académicos. |
| Fortalecimiento de los sistemas de información institucionales. |
| Desarrollar auditorías internas. |
| Radicación de solicitudes con fines de renovación de registros calificados. |

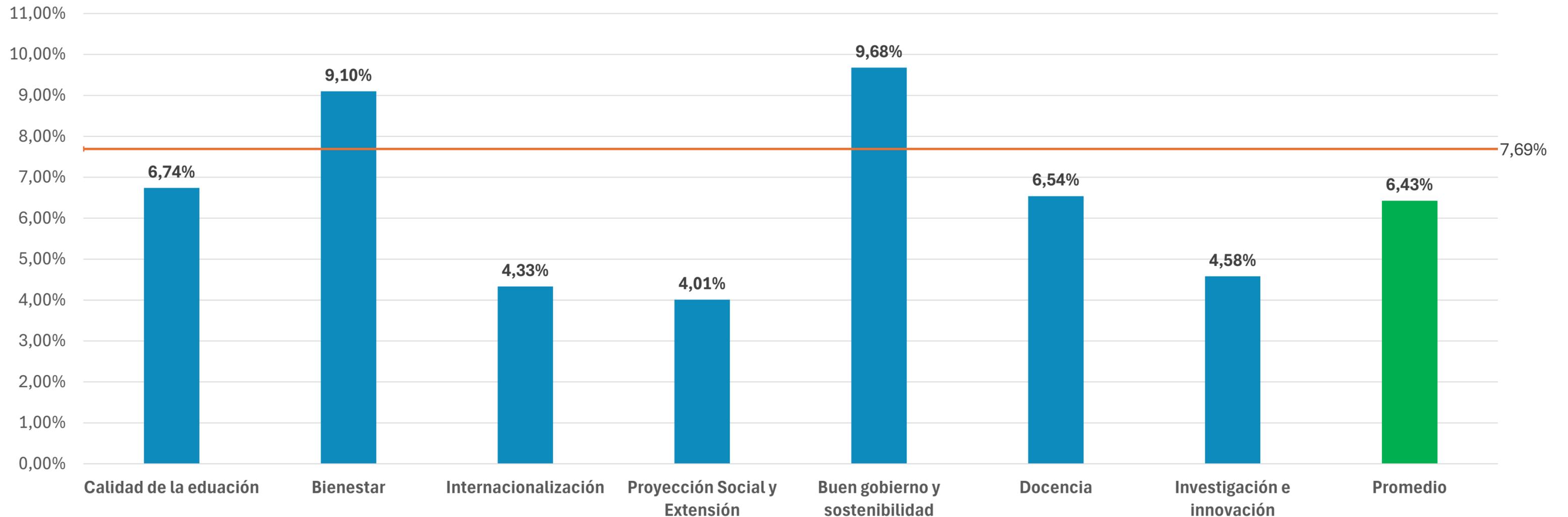
| Acciones a seguir |
|--|
| • Desarrollo de los documentos maestros de 9 programas nuevos. |
| • Cierre plan de mejoramiento y nuevo proceso de autoevaluación institucional. |
| • 26 Programas en procesos de autoevaluación y/o plan de mejoramiento. |
| • Radicación de 2 solicitudes de RRC 2025-1 y 4 solicitudes en 2025-2. |
| • Proceso de auditoría interna de calidad. |

| Alertas tempranas |
|--|
| • Socializar y apropiar el informe de auditoría con enfoque de mejoramiento continuo. |

Ruta estratégica y logros

Desarrollo Institucional –PDI 2024-2030

Porcentaje general de avance PDI 2024-2030 – Medición 1



BALANCE SOCIAL

Fundación Gobierno Corporativo



Normas Políticas & Reglamentos



Código de Ética y Buen Gobierno



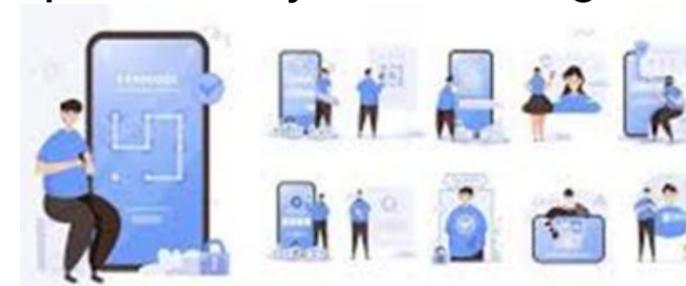
Procesos de Auditoría Interna



Gestión de Información y toma de decisiones basadas en datos



Articulación entre los procesos y la tecnología



Constitución – Leyes – Normas Vinculantes



Programas. Oferta académica

2019



2025

| Año | Pregrados | Posgrados | Total |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 2018 | 1 | - | 1 |
| 2019 | 4 | 2 | 6 |
| 2020 | 3 | 1 | 4 |
| 2021 | - | 3 | 3 |
| 2022 | 1 | 8 | 9 |
| 2023 | - | 3 | 3 |
| 2024 | 1 | 8 | 9 |
| 2025 | - | 2 | 2 |
| Totales | 10 | 27 | 37 |

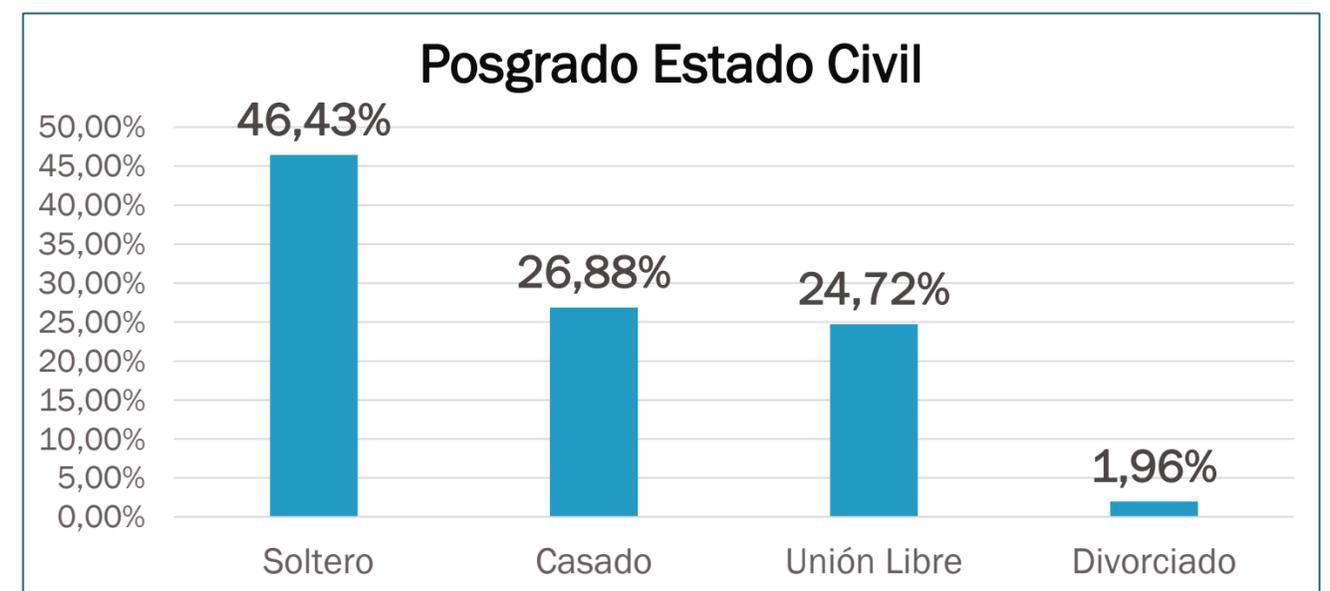
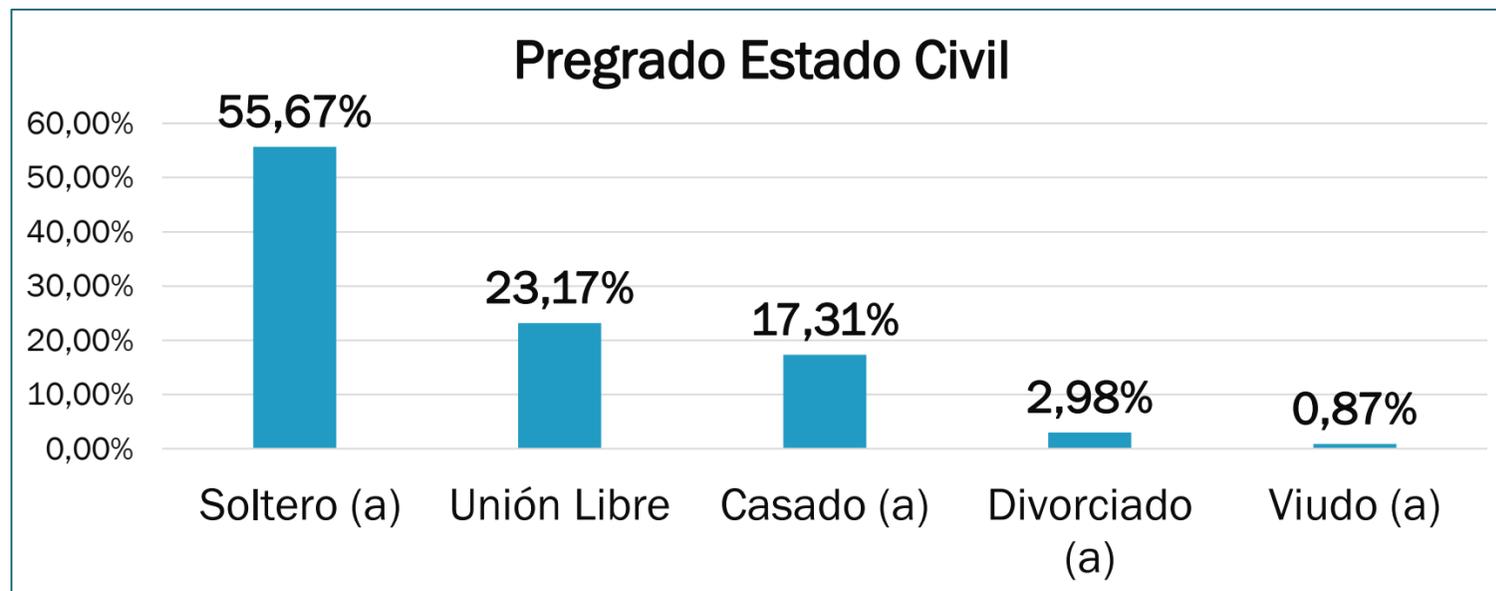
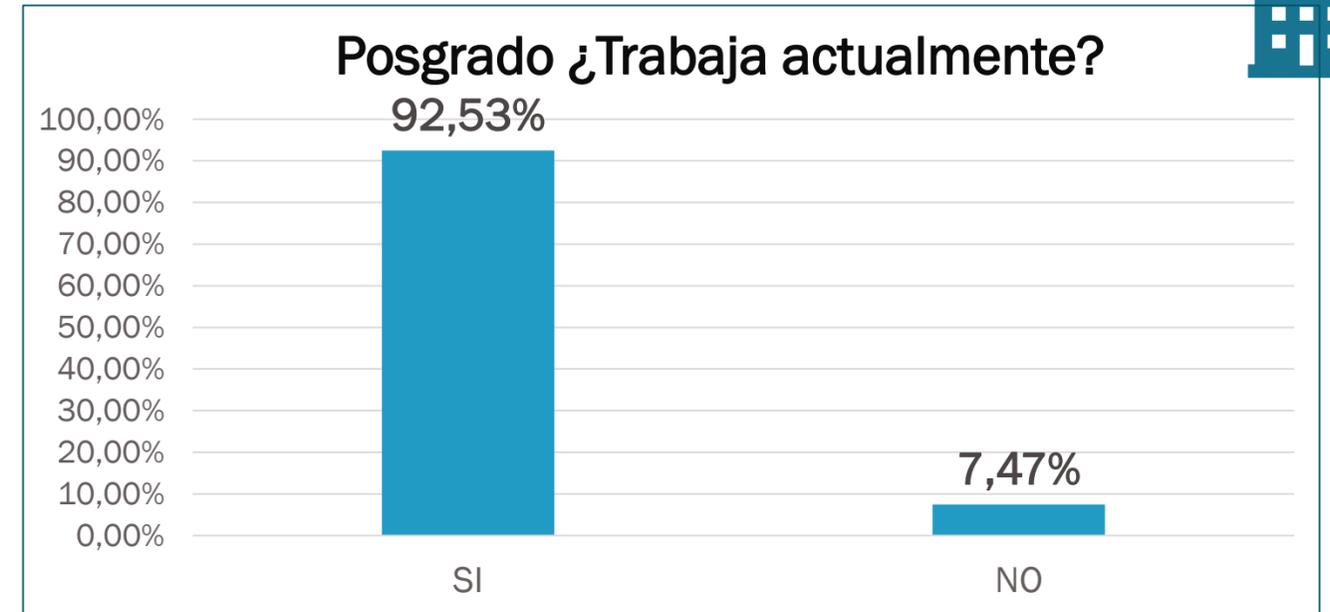
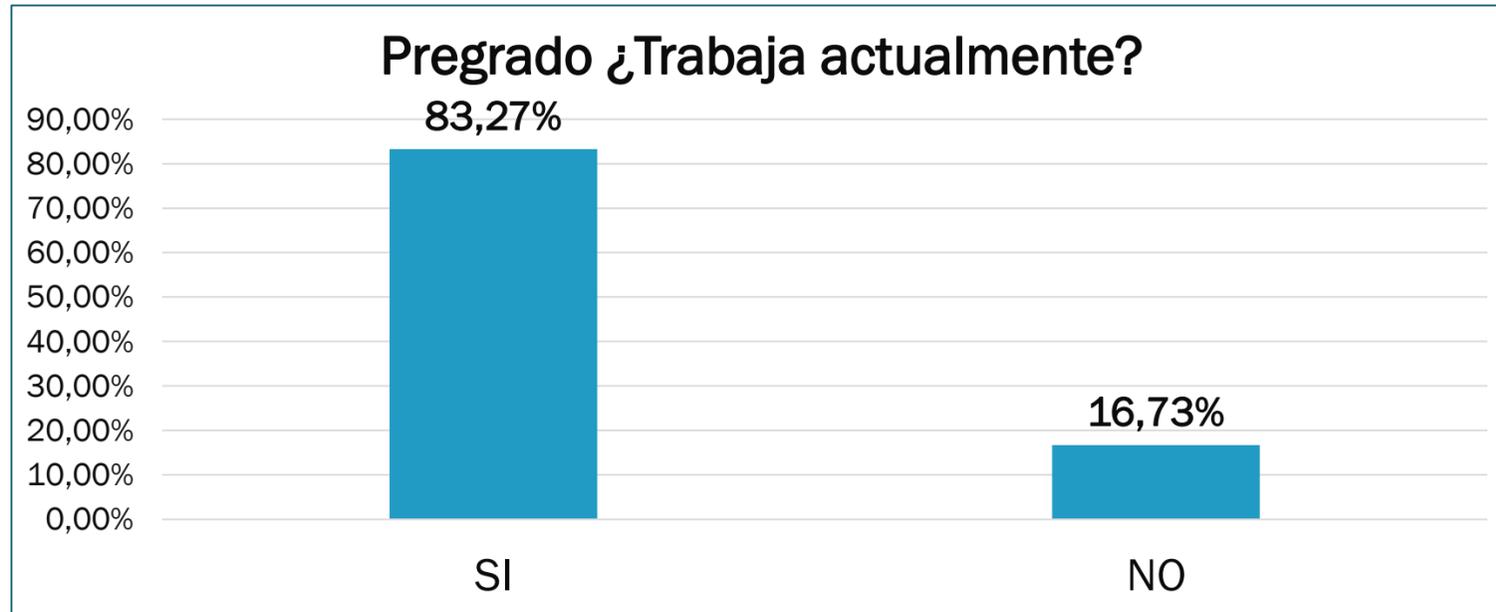
Fuente: Listado de registros calificados. Vic. Calidad. SNIES-MEN. feb-2025

Caracterización de Estudiantes

Fundación

Cifras de matriculados

| Matrículas | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| PROGRAMAS DE PREGRADO | | | | | | |
| Matrículas Primer periodo académico | 138 | 600 | 1.938 | 2.809 | 3.541 | 3.681 |
| Matrículas Segundo periodo académico | 262 | 1.103 | 2.452 | 3.135 | 3.421 | 3.723 |
| PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN | | | | | | |
| Matrículas Primer periodo académico | 0 | 21 | 468 | 1.787 | 3.583 | 4.199 |
| Matrículas Segundo periodo académico | 0 | 196 | 1.046 | 2.312 | 3.583 | 4.691 |
| Matrículas total primer período académico | 138 | 621 | 2.406 | 4.596 | 7.124 | 7.880 |
| Matrículas total segundo período académico | 262 | 1.299 | 3.498 | 5.447 | 7.004 | 8.414 |
| Total matrículas del año | 400 | 1.920 | 5.904 | 10.043 | 14.128 | 16.294 |



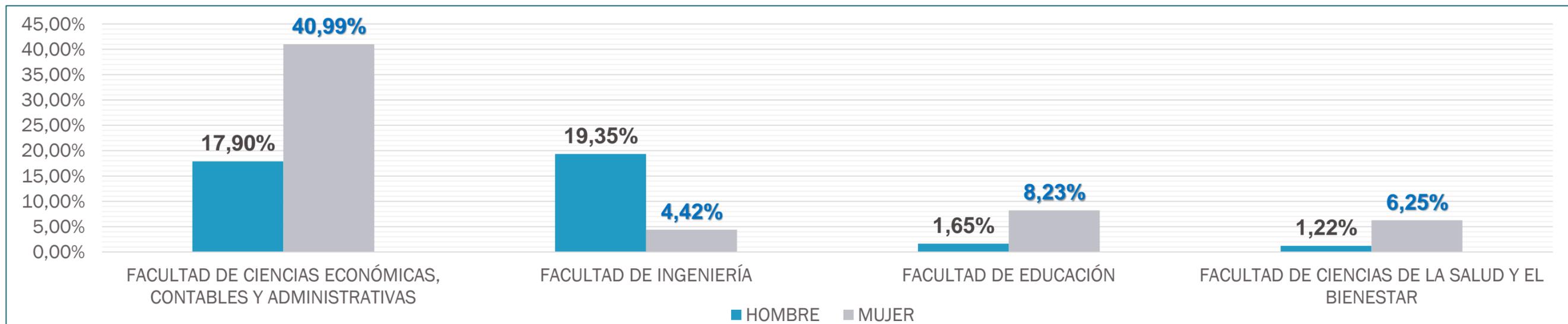
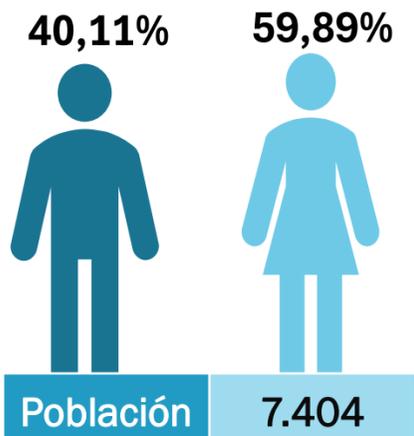
Muestra 1.040

Muestra 2.087

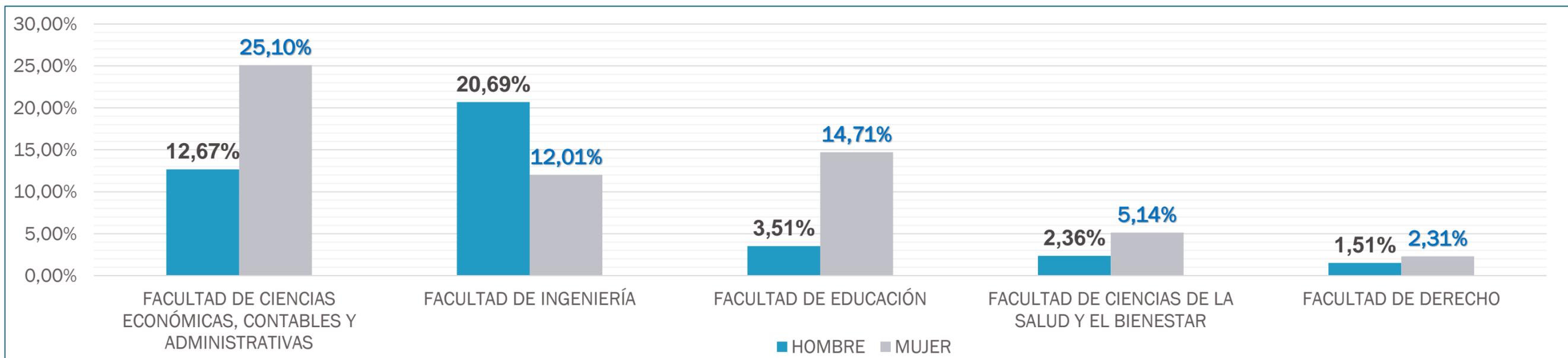
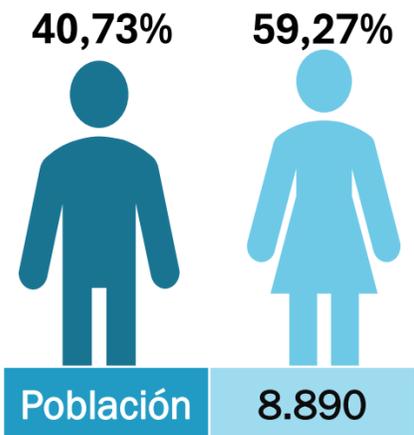
Fundación

Caracterización general de Estudiantes 2024: Sexo

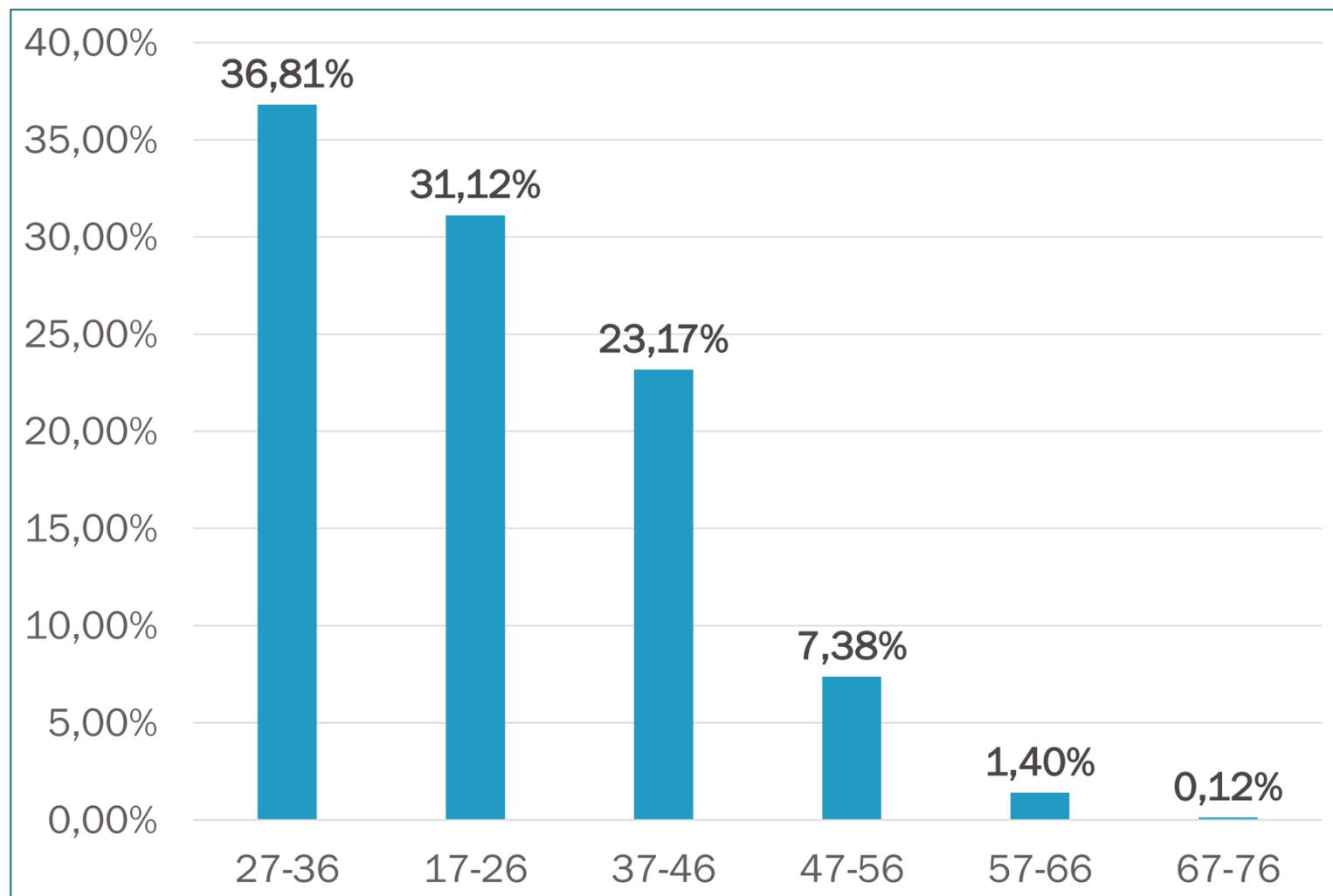
PREGRADO



POSGRADO

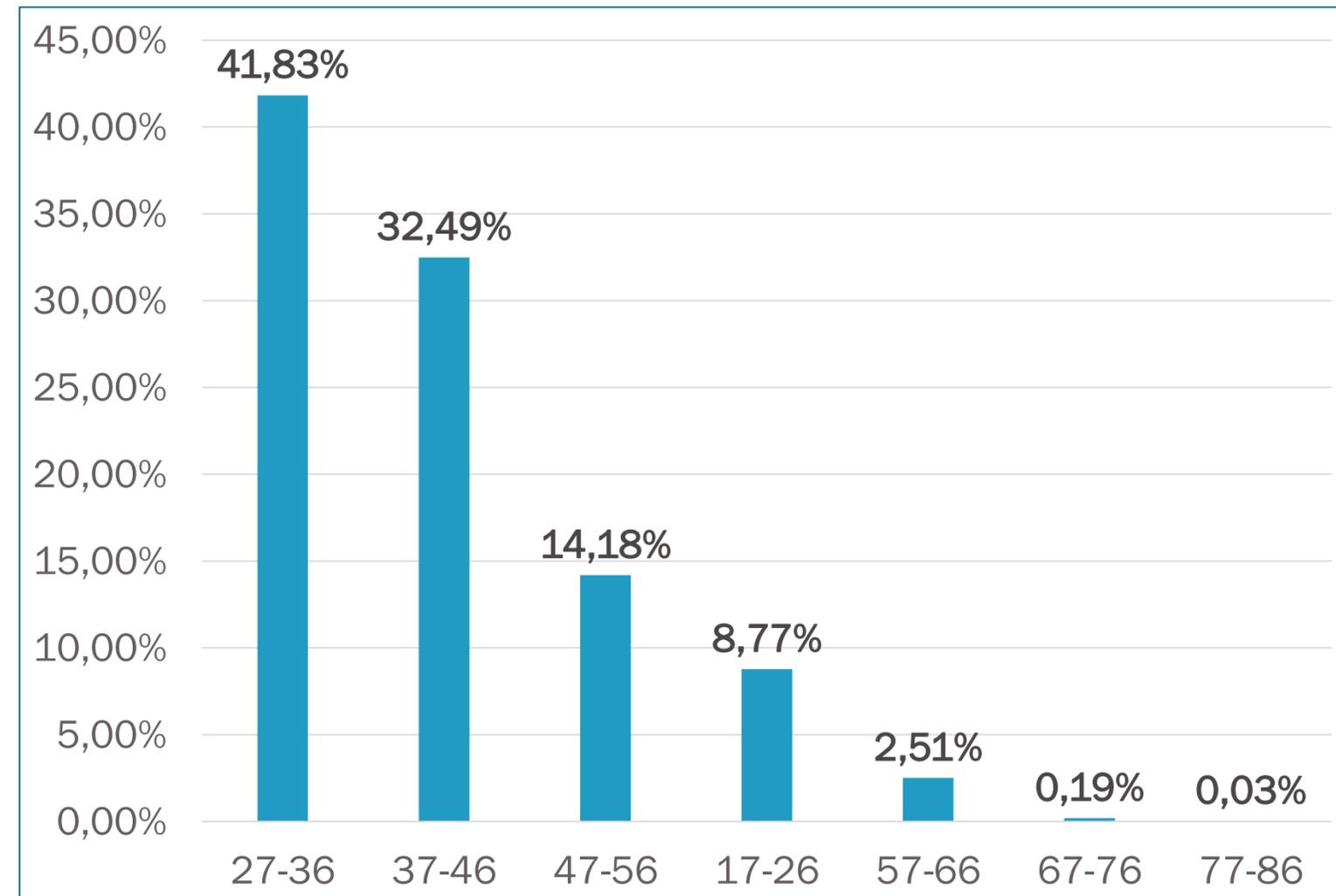


PREGRADO



Muestra 7.404

POSGRADO



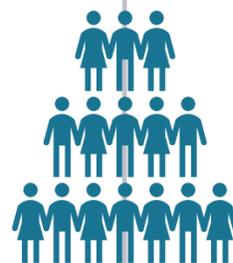
Muestra 8.890

Fundación Estudiantes nuevos

PREGRADO



| Grupo étnico, comunidad vulnerable y/o minoría protegida | Grupo étnico |
|---|--------------|
| No pertenece | 816 |
| Víctima del conflicto armado | 87 |
| Comunidad Indígena | 37 |
| Otras | 33 |
| Comunidad NARP (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera) | 16 |
| LBTIQ+ | 16 |
| Orientación sexual diversa –LGBTIQ+ | 12 |
| Comunidad Afrocolombiana NARP | 9 |
| Reinsertado | 6 |
| Desmovilizado | 5 |
| Diversidad Funcional (Discapacidad) | 3 |
| Total general | 1,040 |



POSGRADO



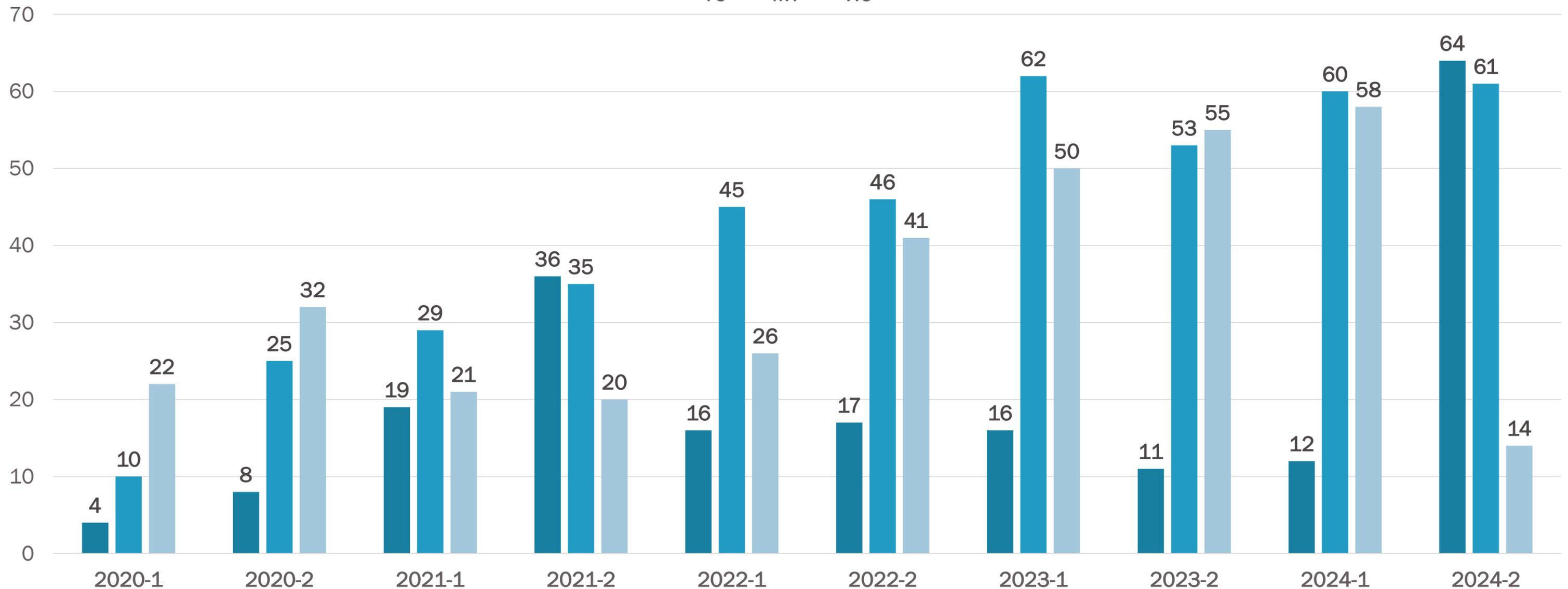
| Grupo étnico, comunidad vulnerable y/o minoría protegida | Grupo étnico |
|---|--------------|
| No pertenece | 1,709 |
| Víctima del conflicto armado | 117 |
| Comunidad Indígena | 70 |
| Comunidad NARP (Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera) | 66 |
| Comunidad Afrocolombiana NARP | 53 |
| Otras | 25 |
| LBTIQ+ | 25 |
| Orientación sexual diversa –LGBTIQ+ | 14 |
| Diversidad Funcional (Discapacidad) | 4 |
| Comunidad Raizal | 3 |
| Reinsertado | 1 |
| Total general | 2,087 |

Durante el 2024 se promovieron oportunidades y la calidad de vida desde la valoración de la interculturalidad y la inclusión, en tanto las políticas de la Fundación consideran al ser humano en todas sus dimensiones, con el fin de brindar un apoyo integral desde la diversidad y sus diferentes potencialidades, las cuales son valoradas e integradas a los procesos de formación e interacción con toda la comunidad académica.

Caracterización de Docentes

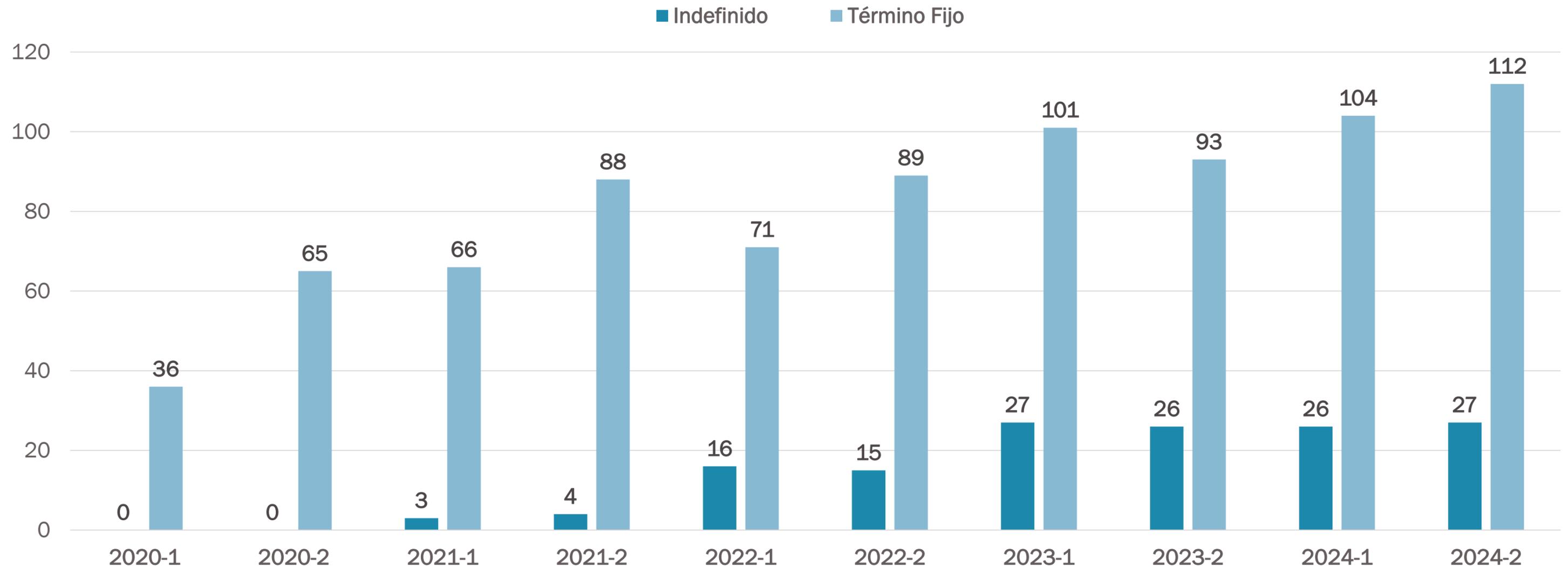
Docentes por dedicación

■ TC ■ MT ■ HC



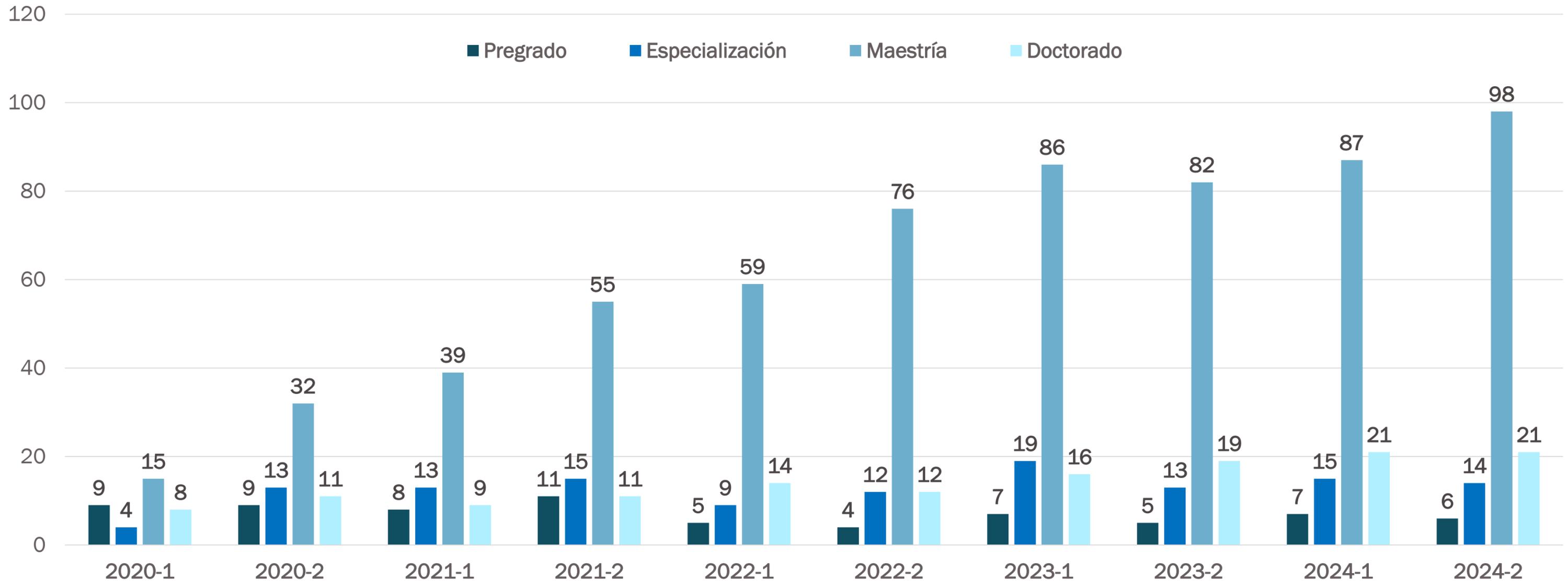
Fuente: Planeación Fundación 2025

Docentes por tipo de contrato



Fuente: Planeación Fundación 2025

Docentes por nivel de formación

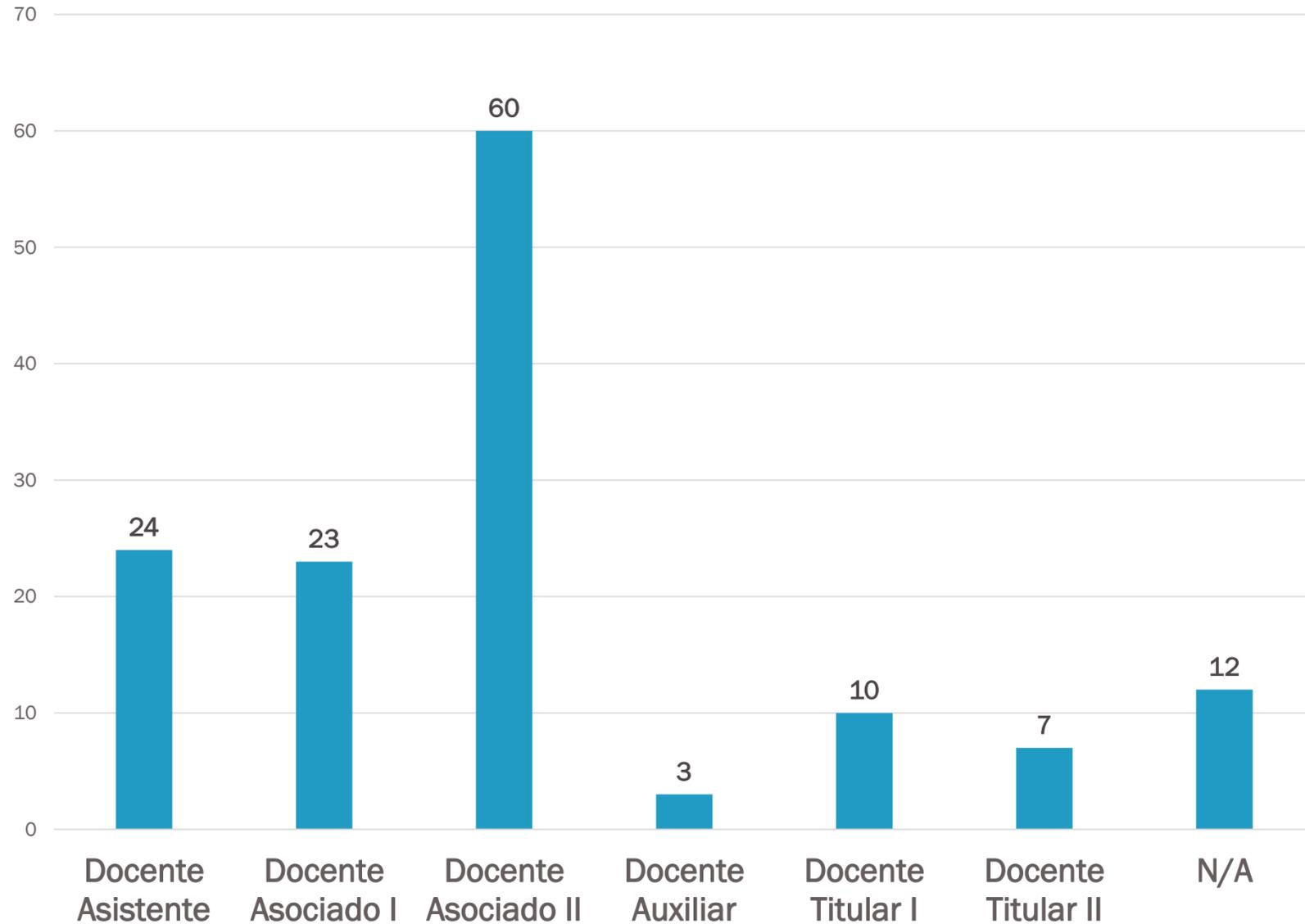


Fuente: Planeación Fundación 2025

Fundación Gestión del talento humano

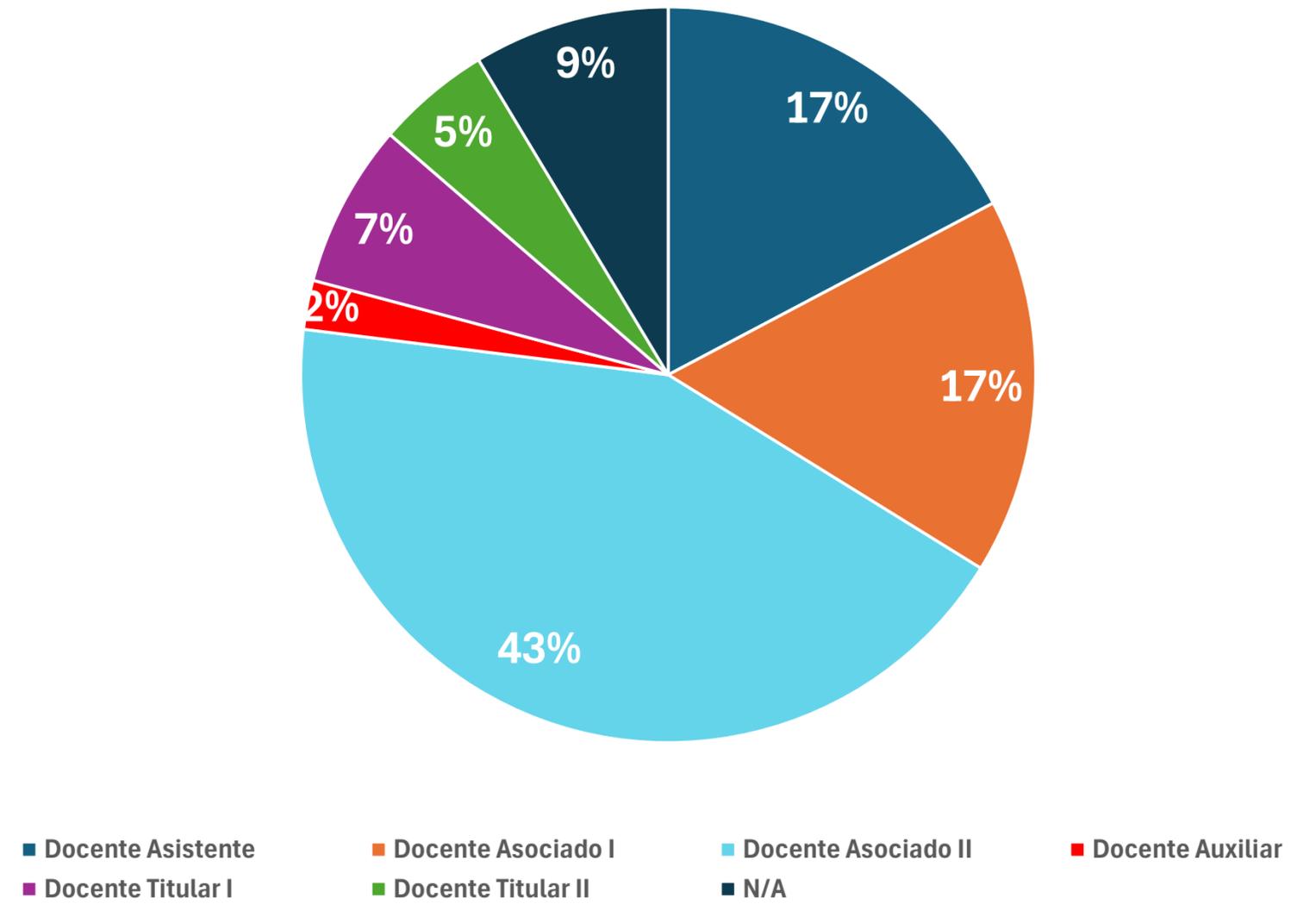
Indicadores importantes de la contratación docente

Número de docentes por categoría periodo 2024-2



Fuente: Planeación Fundación 2025

Porcentaje de docentes por categoría Periodo 2024-2

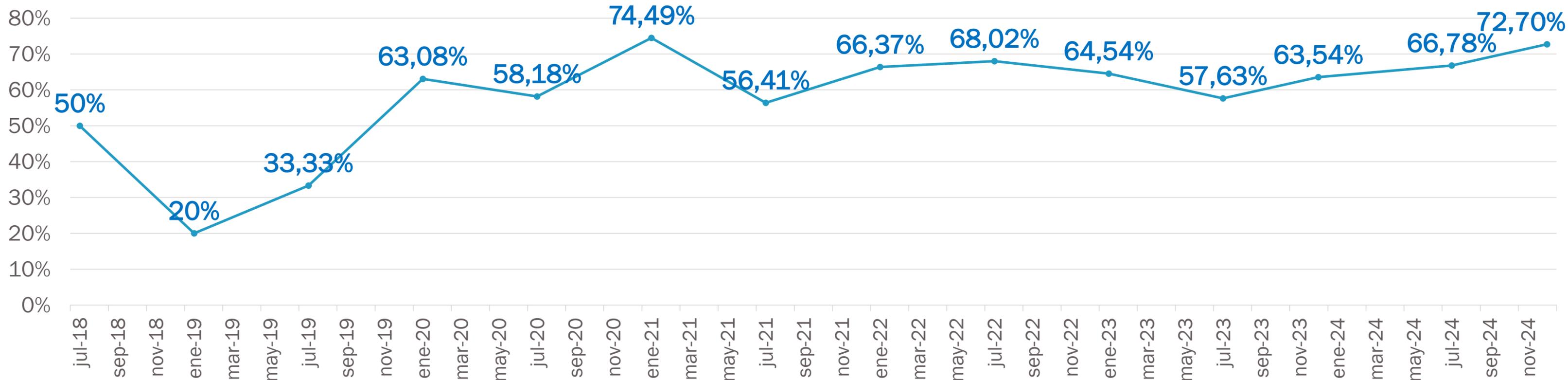


Fuente: Planeación Fundación 2025

| Promedio de evaluación docente por programa y periodo | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nombre del Programa | Nivel | Programa | 2021-1 | 2021-2 | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 |
| Administración de Empresas | Pregrado | ADE | 9,3 | 9,3 | 9,2 | 9,1 | 9,40 | 9,45 | 9,30 |
| Contaduría Pública | Pregrado | CP | 9,6 | 9,3 | 9,6 | 9,5 | 9,30 | 9,40 | 9,40 |
| Ingeniería Informática | Pregrado | II | 9,4 | 9,2 | 9,2 | 9 | 9,48 | 9,40 | 9,35 |
| Marketing y Publicidad | Pregrado | MKP | 9,3 | 9,1 | 9,7 | 9,4 | 9,40 | 9,20 | 9,20 |
| Administración y Seguridad en el Trabajo | Pregrado | AST | 9,6 | 9,7 | 9,6 | 9,3 | 9,50 | 9,60 | 9,50 |
| Negocios Internacionales | Pregrado | NI | 9,1 | 9,2 | 9 | 8,8 | 9,60 | 9,33 | 9,40 |
| Lic. Educación Infantil | Pregrado | LEI | N.A. | 9,6 | 9,4 | 9,5 | 9,70 | 9,54 | 9,40 |
| Lic. Educación Básica Primaria | Pregrado | LBP | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 9,60 | 9,76 | 9,60 |
| Administración en Salud | Pregrado | AS | 9,2 | 9,1 | 9,4 | 9,3 | 9,50 | 9,60 | 9,60 |
| Especialización en Administración y Gerencia de la Salud | Posgrado | EAGS | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 9,60 | 9,50 |
| Especialización en Alta Gerencia | Posgrado | EAG | 9,1 | 8,9 | 9,3 | 9,3 | 9,20 | 9,74 | 9,80 |
| Especialización en Dirección y Gestión de Proyectos | Posgrado | EPMP | 9,4 | 9,7 | 9,3 | 9,4 | 9,21 | 9,43 | 9,61 |
| Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | Posgrado | EGSYS | 9,1 | 9,1 | 9,4 | 9,4 | 9,50 | 9,30 | 8,90 |
| Especialización en Gestión Humana | Posgrado | EGH | N.A. | 9,5 | 8,8 | 9,2 | 9,50 | 8,58 | 9,70 |
| Especialización en Neuropsicología y educación | Posgrado | ENE | N.A. | N.A. | 9,5 | 9,1 | 9,30 | 9,76 | 9,80 |
| Especialización en Marketing Digital | Posgrado | EMD | N.A. | N.A. | 8,8 | 9,5 | 9,44 | 9,20 | 9,00 |
| Especialización en Ingeniería del Software | Posgrado | EIS | N.A. | N.A. | N.A. | 9,3 | 9,20 | 9,51 | 9,55 |
| Especialización en Seguridad Informática | Posgrado | ESI | N.A. | N.A. | N.A. | 9,3 | 9,12 | 9,51 | 9,12 |
| Especialización en Visual Analytics y Big data | Posgrado | EVA&BD | N.A. | N.A. | N.A. | 9,3 | 9,10 | 8,24 | 8,20 |
| Especialización en educación y orientación familiar | Posgrado | EEOF | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 9,00 | 9,70 | 9,70 |
| Especialización en Gerencia Educativa | Posgrado | EGE | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 9,50 | 9,73 | 9,60 |
| Especialización en inteligencia de negocios | Posgrado | EIN | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 9,43 | 9,40 |
| Especialización en Gerencia Financiera | Posgrado | EGF | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 8,50 | 9,10 |
| Especialización en Industria 4.0 | Posgrado | EI4 | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 8,24 | 8,30 |
| Especialización en Inteligencia Artificial | Posgrado | EIA | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 8,20 |
| Promedio | | | 9,31 | 9,31 | 9,29 | 9,28 | 9,38 | 9,32 | 9,29 |

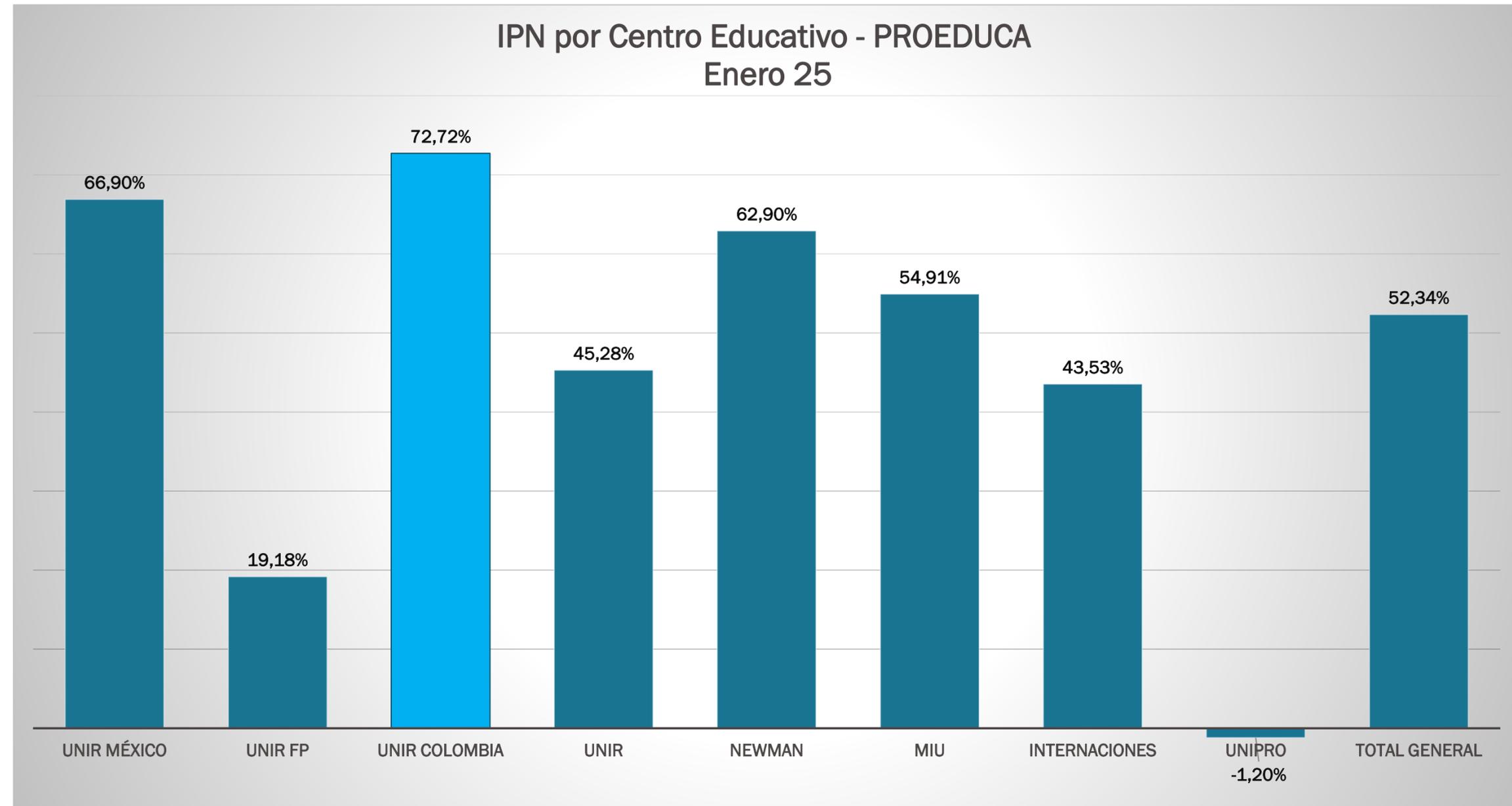
| Puntuación alcance | Periodo | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jul-18 | ene-19 | jul-19 | ene-20 | jul-20 | ene-21 | jul-21 | ene-22 | jul-22 | ene-23 | jul-23 | dic-23 | jul-24 | Dic-24 |
| Institucional | 50% | 20% | 33,33% | 63,08% | 58,18% | 74,49% | 56,41% | 66,37% | 68,02% | 64,54% | 57,63% | 63,54% | 66,78% | 72,7% |

IPN Colombia



Fundación Comparativo IPN Filiales

| Centro Educativo | IPN Enero 25 |
|----------------------|---------------|
| UNIR México | 66,90% |
| UNIR FP | 19,18% |
| UNIR Colombia | 72,72% |
| UNIR | 45,28% |
| Newman | 62,90% |
| MIU | 54,91% |
| Internaciones | 43,53% |
| UNIPRO | -1,20% |
| Total General | 52,34% |



Fuente: Informe Resultados IPN, Enero 2025

ETAPAS DE FORMACIÓN

Profesores
nuevos

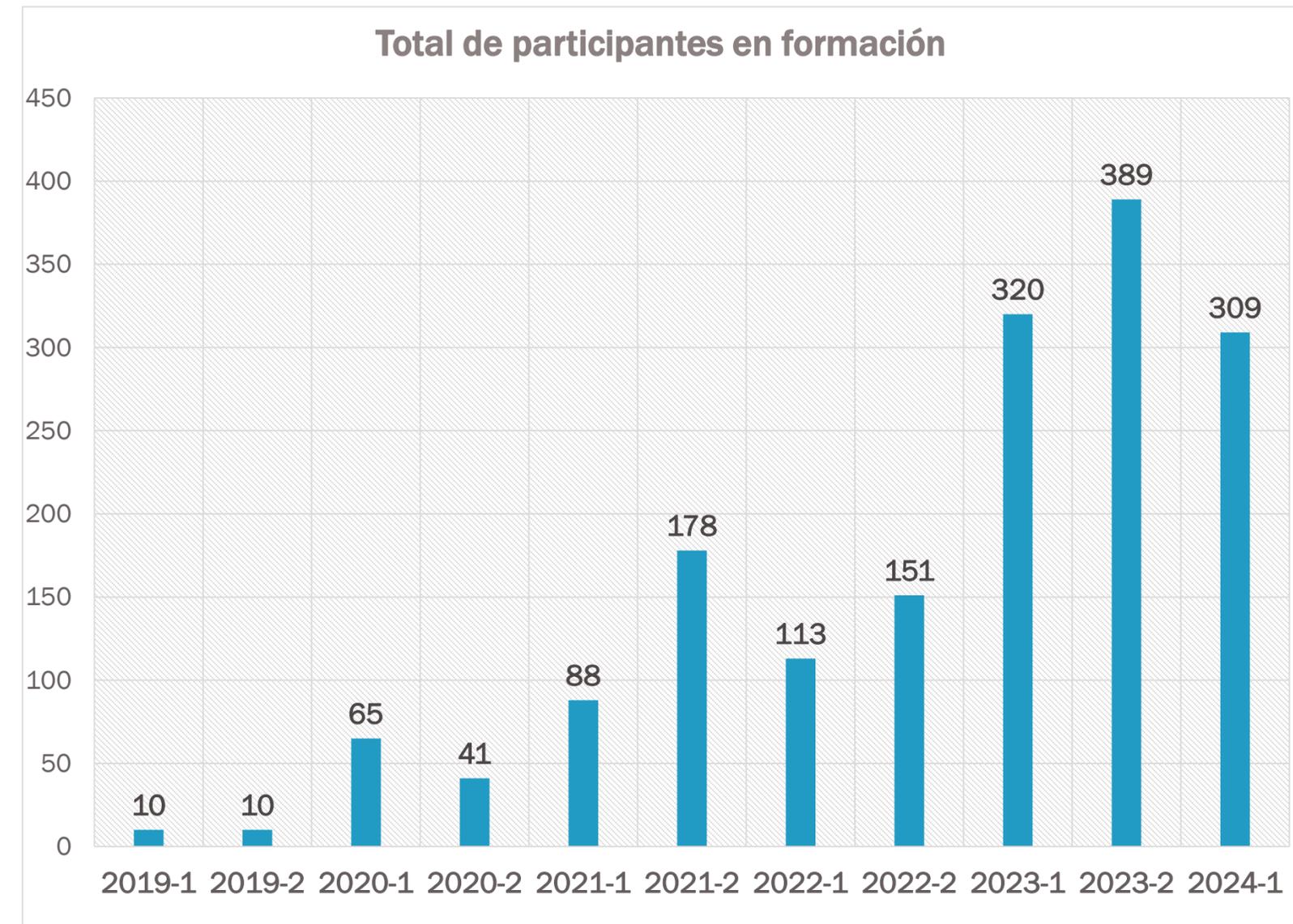
- Formación en herramientas virtuales online
- Formación pedagógica presencial
- Formación gestor exámenes online
- Formación corrección, publicación y actas online



Fundación Gestión del talento humano

- Formaciones en:

| |
|--|
| Taller de metodología y organización académica UNIR |
| Uso de redes sociales para docentes e investigadores |
| Prevención del plagio: Buenas prácticas en la gestión de contenidos y el diseño de actividades |
| Excelencia en el aula |
| Diseño de materiales didácticos |
| Edición y creación de recursos audiovisuales: editores de imagen, video y audio |
| Seminario "Taller de herramientas Online para docentes" |
| Diseño de preguntas saber pro con enfoque en resultados de aprendizaje |
| Curso de liderazgo para Coordinadores |
| Ofimática, gestión y transferencia de archivos. Office 365 |



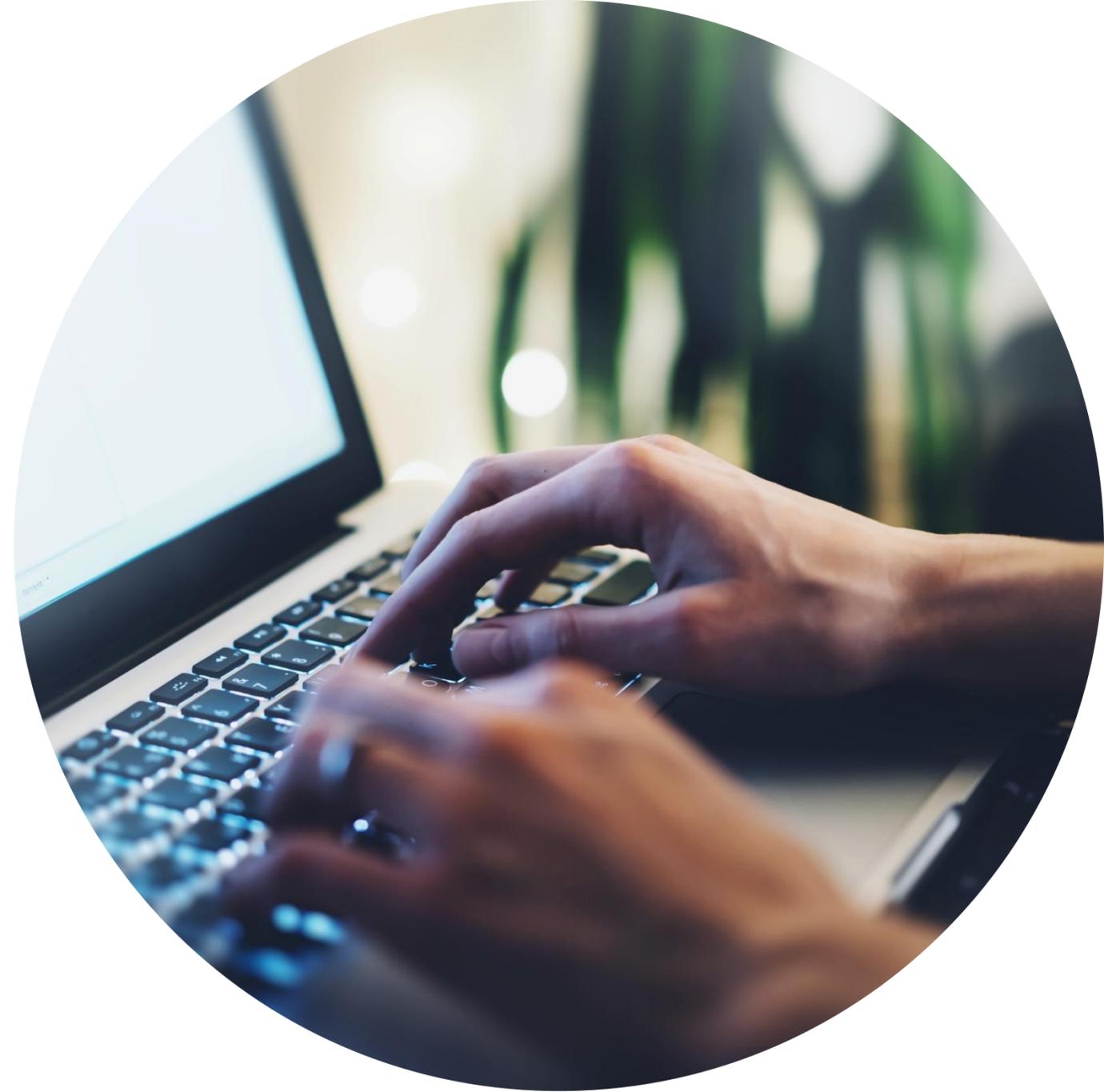


Investigación



Fundación Investigación

**CREANDO Y DIFUNDIENDO
CONOCIMIENTO
CON RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



Grupos de investigación

Grupo de Investigación en Interconexión de Redes Académicas
GIIRA

A1
Convocatoria
957 de 2024



Grupo de Investigación en Estrategia Creatividad e Innovación
GIECI

A
Convocatoria
957 de 2024



Grupo de Investigación en Ciudadanía, Educación y Derecho UNIR
GICED

C
Convocatoria
957 de 2024



Grupo de Investigación en Educación y Tecnologías para la Inclusión
ETI

Reconocido
Convocatoria
957 de 2024



Investigadores / participación en eventos

| Docentes Categorizados | Número |
|------------------------|--------|
| Emérito | 1 |
| Senior | 6 |
| Asociado | 6 |
| Junior | 9 |

| Participación en eventos | | | | | |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 2 | 7 | 6 | 8 | 10 | +18 |

Fuente: Repositorio de información 2024
Dirección de Investigaciones

Investigación

Proyectos de investigación activos

10 Facultad de ciencias económicas contables y administrativas

12 Facultad de ingeniería

2 Facultad de Derecho

2 Facultad de educación

1 Facultad de salud

Semilleros de investigación

1. ANFORA CAFIT
2. AUCTORITASST
3. DECISIONES 360°
4. ETIÉ
5. INCLUNIRNOS
6. KOMP
7. ORGANIZACIONES 5.0
8. QUINOA
9. SIGIS
10. STEAM-H
11. TEUS



Proyección Social y Extensión

Fundación Proyección Social y Extensión

Empleabilidad y Emprendimiento

Colombia Síguenos en: Inicio | Contáctenos | Ayuda

Departamento De Proyección Social Y Exte...- FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE... unir

Ofertas de empleo Buscador Cargue de cédulas Reportes e informes Administrar empresas Tablero de control Entorno educativo

Trabajos y empleos en Colombia

Aprobar publicación oferta de empleo
 Buscar hojas de vida
 Cargue de cédulas
 Reportes e informes

Ofertas Pendientes | Ofertas Aprobadas | Ofertas Rechazadas

Filtros Haciendo clic en el botón filtros usted podrá acceder a otros filtros

A continuación se muestran máximo 500 registros. Utilice los filtros para ver otros resultados.

Resultados: 1 | Página 1 de 1

| Título de oferta | Fecha de creación | Nombre comercial | Origen | Acciones |
|--------------------|-------------------|--------------------------|---------|----------|
| director comercial | 20-dic-2024 | CIA Miguel Caballero SAS | Externa | |

Crear oferta de empleo

unir FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Buscar por palabra clave Inicie sesión

Inicio | Registrar Hoja de vida | Ofertas de empleo | Publicar ofertas | Contáctenos | ¿A quiénes buscamos? | Enlaces de interés

Un nuevo concepto de educación superior virtual

¿Quiénes somos?

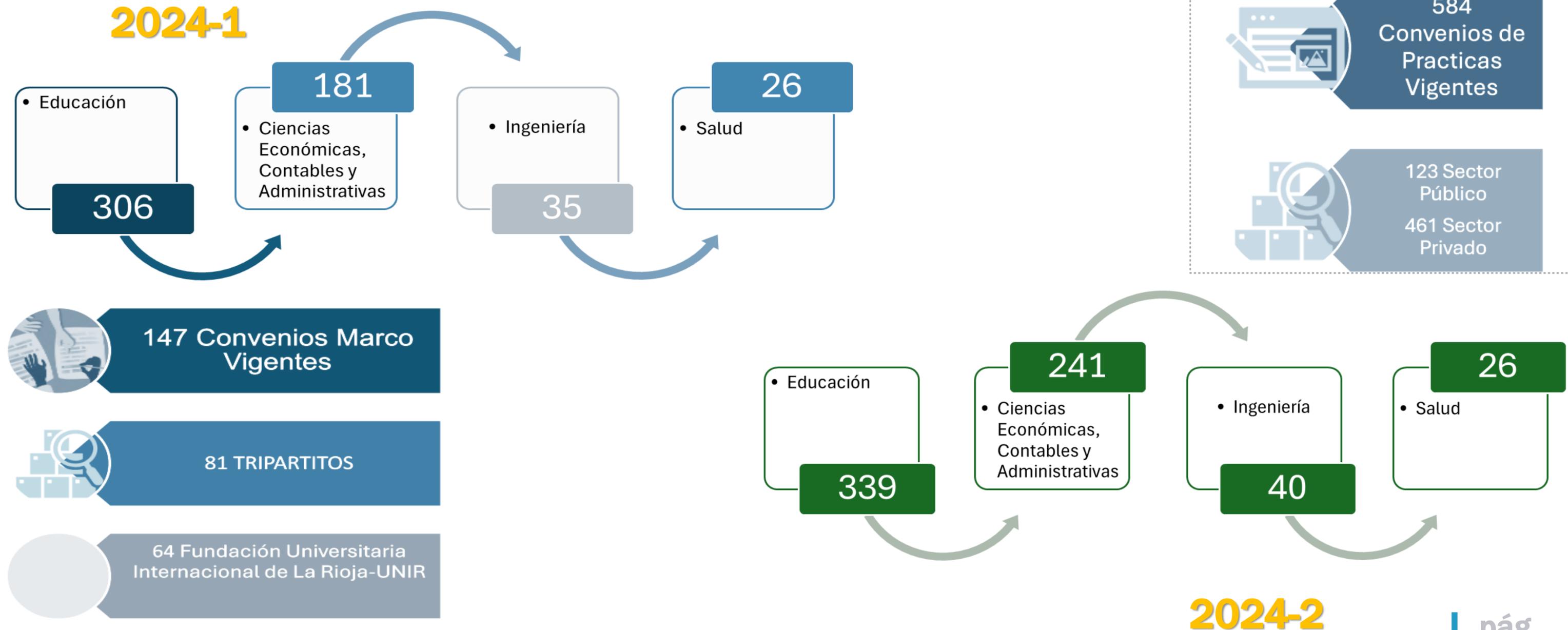
LA INSTITUCIÓN

En la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR desarrollamos nuestra labor educativa mediante un modelo pedagógico virtual único, personalizado y eficaz. Desde nuestros inicios en el año 2017 tenemos el apoyo y la experiencia, mediante convenio de colaboración, de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) de España, cuya práctica es la que soporta nuestra propuesta académica. Nuestra sede principal se sitúa en Bogotá y contamos con más de 20 Centros de Servicio Universitario desde los que informamos y asesoramos sobre los programas que impartimos.

| | |
|----------------------------------|---|
| Hojas de vida registradas | 313 (235 estudiantes y 78 egresados) |
| Solicitud de empresas | 275 |
| Ofertas | 1.109 |
| Procesos exitosos | 43 |

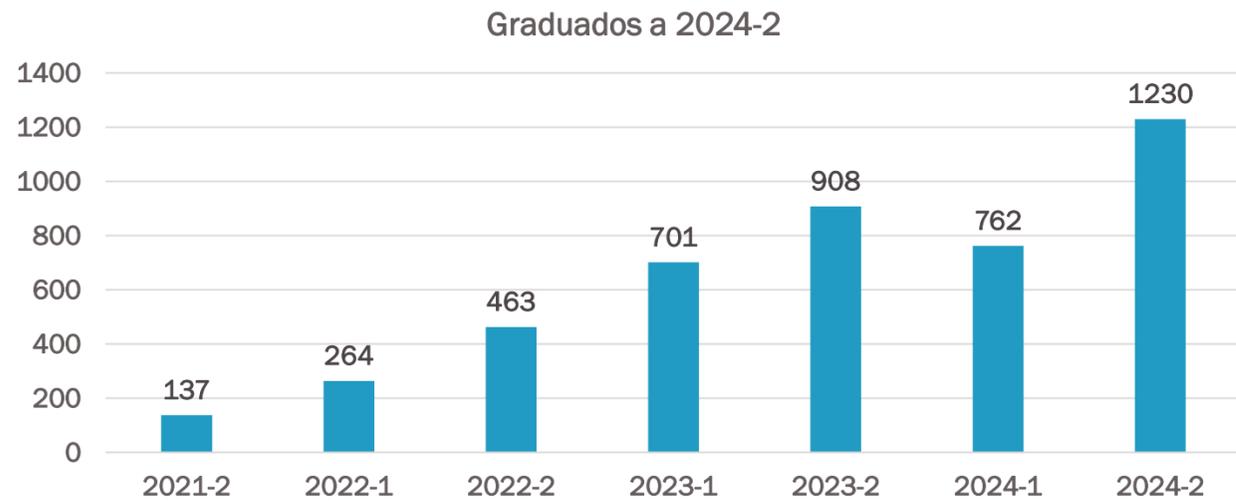
Fundación Proyección Social y Extensión

Prácticas



Fundación Proyección Social y Extensión

Egresados



Actualmente contamos 4.465 egresados



Relacionamiento con el sector externo

Employment Lab

PONENCIA

La IA aplicada a la formación

13 Junio | 8h - 11h a.m.

INSCRÍBETE



Fundación Proyección Social y Extensión

Formación Continua y Extensión



Misión y visión

El Consultorio de Servicios Empresariales (COSEM) es una unidad académica de apoyo al área investigación y proyección social de la Institución, cuya función sustantiva será contribuir al crecimiento social y sostenible de las empresas y de la sociedad en general, fundamentados en una propuesta clara de cooperación y corresponsabilidad.

En el 2030, ser un Consultorio líder, reconocido por su interés en servir a la comunidad y por brindar un apoyo al desarrollo y crecimiento de proyectos productivos, por contar con una comunidad académica capaces y dispuestos a dar lo mejor de sí para el mejoramiento de la productividad, y la investigación en temas de innovación y tecnología empresarial, y ser un facilitador de sinergias entre la academia, empresa privada y autoridades el sector público.

COSEM -Servicios

✓ Asesorías en:

| | | | |
|--|---|--|--|
| Diagnóstico Empresarial y Análisis Estratégico | Gestión de la Innovación y Transformación Digital | Finanzas y Planificación Económica | Marketing y Estrategias Comerciales |
| Gestión integral de la Seguridad y Salud en el Trabajo | Internacionalización, Operaciones y Logística | Calidad, sustentabilidad y salud pública | Desarrollo Organizacional y Talento Humano |

✓ Formación



Mejoramiento Social



Bienestar Universitario



**Bienestar universitario,
dignifica y promueve el desarrollo
humano integral como actor esencial
de una institución universitaria.**

Participación en estrategias de pertenencia de Bienestar por área 2024

| ÁREA | Participantes | | |
|----------------------------|---------------|--------|------------|
| | 2024-1 | 2024-2 | Total 2024 |
| Cultura | 562 | 1.187 | 1.749 |
| Recreación y deporte | 484 | 884 | 1.368 |
| Salud | 588 | 2.392 | 2.986 |
| Desarrollo socio-económico | 630 | 1.109 | 1.739 |
| Acompañamiento (Tutorías) | 7.880 | 8.414 | 16.294 |

Participación en estrategia de pertenencia de Bienestar 2024

| PROGRAMAS ACADÉMICOS | RETENCION Y ACOMPAÑAMIENTO | SALUD | CULTURA | PROMOCIÓN SOCIO- ECONOMICA |
|--|----------------------------|----------------|----------------|----------------------------|
| Licenciatura en educación básica primaria (plan 2022) | 41% | 49% | 60% | 55% |
| Licenciatura en educación infantil (plan 2020) | 37% | 40% | 59% | 32% |
| Pregrado en administración de empresas | 39% | 43% | 42% | 48% |
| Pregrado en administración de la seguridad y salud en el trabajo | 88% | 34% | 44% | 85% |
| Pregrado en administración en salud | 32% | 37% | 59% | 71% |
| Pregrado en contaduría pública | 59% | 30% | 82% | 76% |
| Pregrado en ingeniería informática | 39% | 60% | 81% | 69% |
| Pregrado en marketing y publicidad | 32% | 51% | 86% | 45% |
| Pregrado en negocios internacionales | 32% | 40% | 71% | 39% |
| Total general | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Participación en estrategia de pertenencia de Bienestar 2024

| PROGRAMAS ACADÉMICOS | RETENCION Y ACOMPAÑAMIENTO | SALUD | CULTURA | PROMOCIÓN SOCIO-ECONOMICA |
|--|----------------------------|-------|---------|---------------------------|
| Especialización en administración y gerencia de la salud (plan 2023) | 32% | 37% | 59% | 71% |
| Especialización en alta gerencia (plan 2022) | 59% | 30% | 34% | 76% |
| Especialización en dirección y gestión de proyectos | 39% | 60% | 56% | 69% |
| Especialización en educación y orientación familiar (plan 2023) | 32% | 51% | 68% | 45% |
| Especialización en gerencia educativa (plan 2021) | 59% | 71% | 46% | 23% |
| Especialización en gerencia financiera (plan 2023) | 82% | 76% | 34% | 65% |
| Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo | 81% | 69% | 25% | 34% |
| Especialización en gestión humana (plan 2021) | 86% | 45% | 21% | 25 % |
| Especialización en industria 4.0 (plan 2022) | 52 % | 56 % | 20% | 21 % |
| Especialización en ingeniería de software (plan 2022) | 32% | 37% | 59% | 71% |
| Especialización en inteligencia artificial (plan 2023) | 59% | 30% | 82% | 76% |
| Especialización en inteligencia de negocio (plan 2023) | 39% | 60% | 81% | 69% |
| Especialización en marketing digital (plan 2021) | 32% | 51% | 86% | 45% |
| Especialización en neuropsicología y educación (plan 2022) | 29 % | 39 % | 43% | 25% |
| Especialización en seguridad informática (plan 2022) | 26 % | 34 % | 32% | 28% |
| Especialización en visual analytics y big data (plan 2022) | 43 % | 58 % | 21% | 33 % |

Participación en el Modelo de Permanencia y Graduación 2024

| Programa | 2024-1 | 2024-2 | Total 2024 |
|--|--------|--------|------------|
| Nivelaciones y refuerzos | 1.344 | 1.633 | 2.977 |
| Consejería psicosocial y SOA | 238 | 350 | 588 |
| Consejería financiera | 5 | 3 | 8 |
| Capacitación // Consejos para el uso de normas APA | 578 | 605 | 1.183 |
| Becas por excelencia académica otorgadas | 10 | 10 | 20 |

Participación en el Modelo de Permanencia y Graduación 2024

Encuesta de caracterización estudiantes nuevos

PREGRADOS

| Facultad | Tasa de respuesta |
|--|-------------------|
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL BIENESTAR | 9,13% |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS | 57,79% |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN | 13,56% |
| FACULTAD DE INGENIERÍA | 19,52% |
| Total general | 100,00% |

Muestra 1.040

POSGRADO

| Facultad | Tasa de respuesta |
|--|-------------------|
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL BIENESTAR | 7,04% |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS | 37,95% |
| FACULTAD DE DERECHO | 3,98% |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN | 18,45% |
| FACULTAD DE INGENIERÍA | 32,58% |
| Total general | 100,00% |

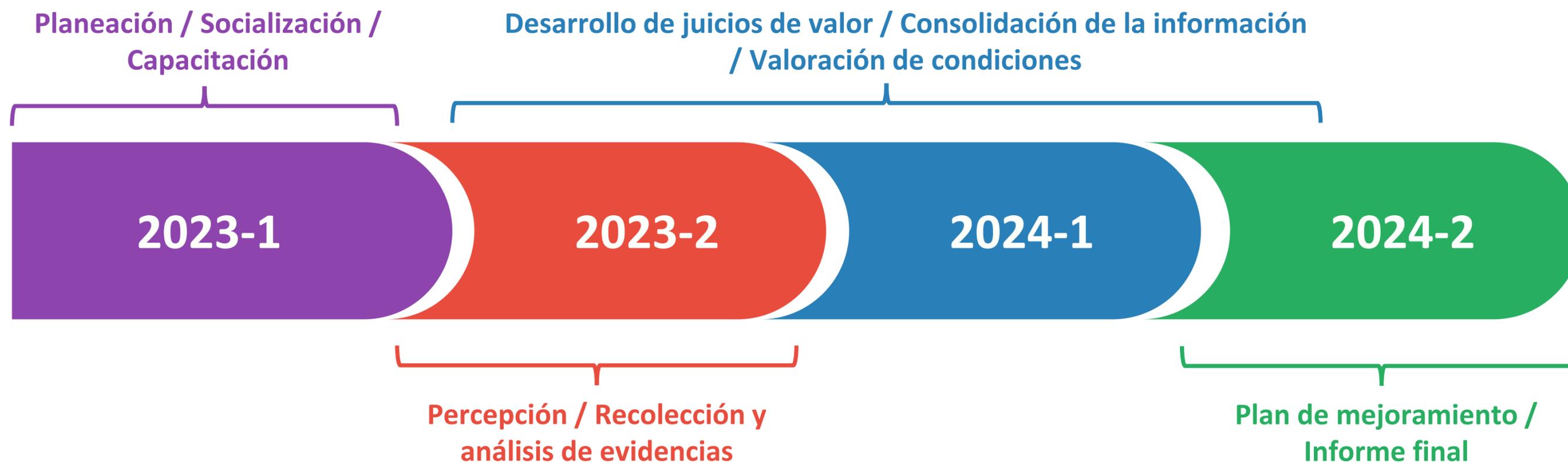
Muestra 2.087



Autoevaluación Institucional



Ejecución de fases por periodo



Estructura y composición*



67%

DOCUMENTALES



26%

ESTADÍSTICOS



7%

PERCEPCIÓN

*Decreto 1330 de 2019

Cumplimiento general de las condiciones institucionales 2021- 2023

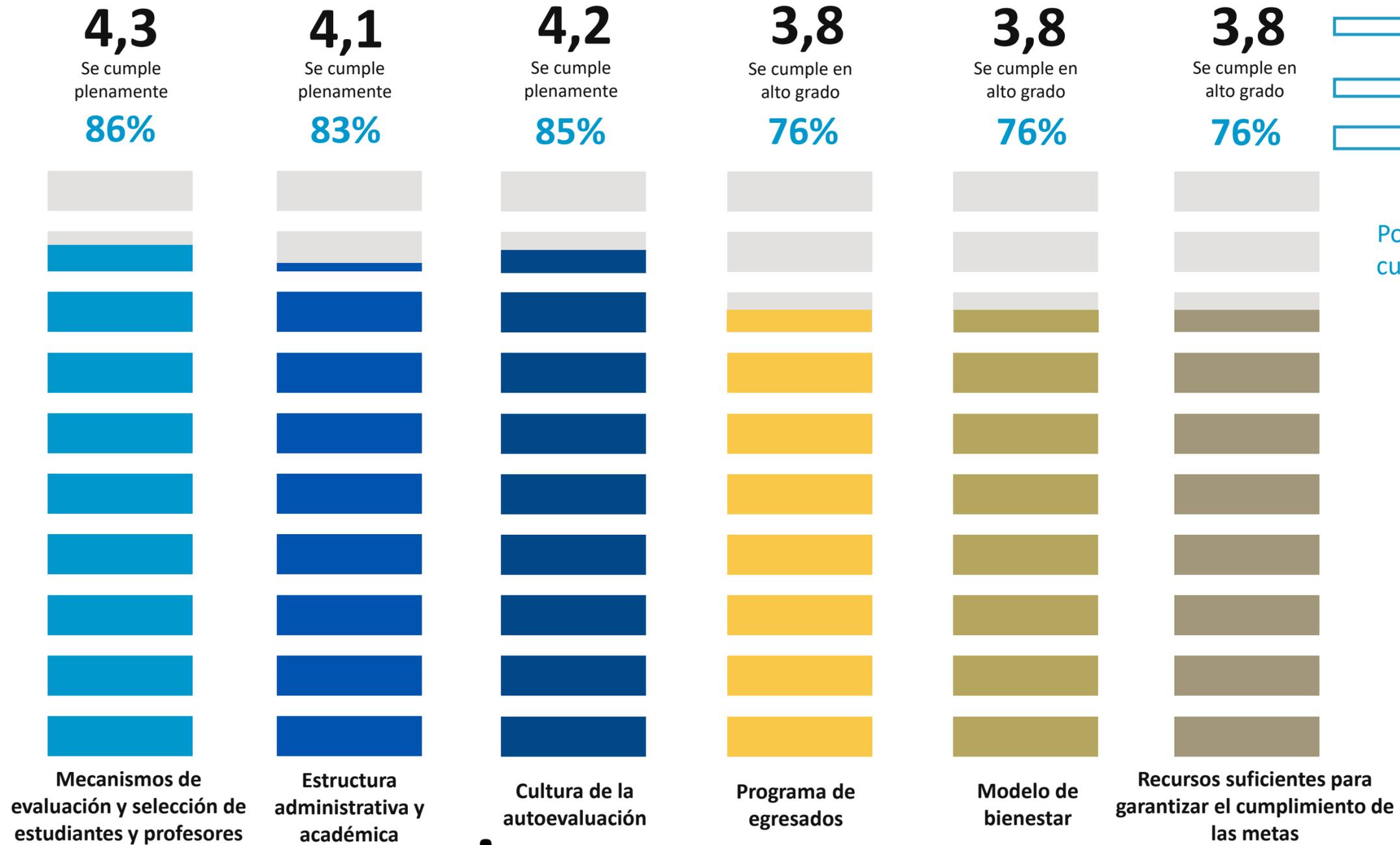
CALIFICACIÓN GENERAL

4,0

Se cumple
plenamente

80%

DE CUMPLIMIENTO



Condición de calidad institucional

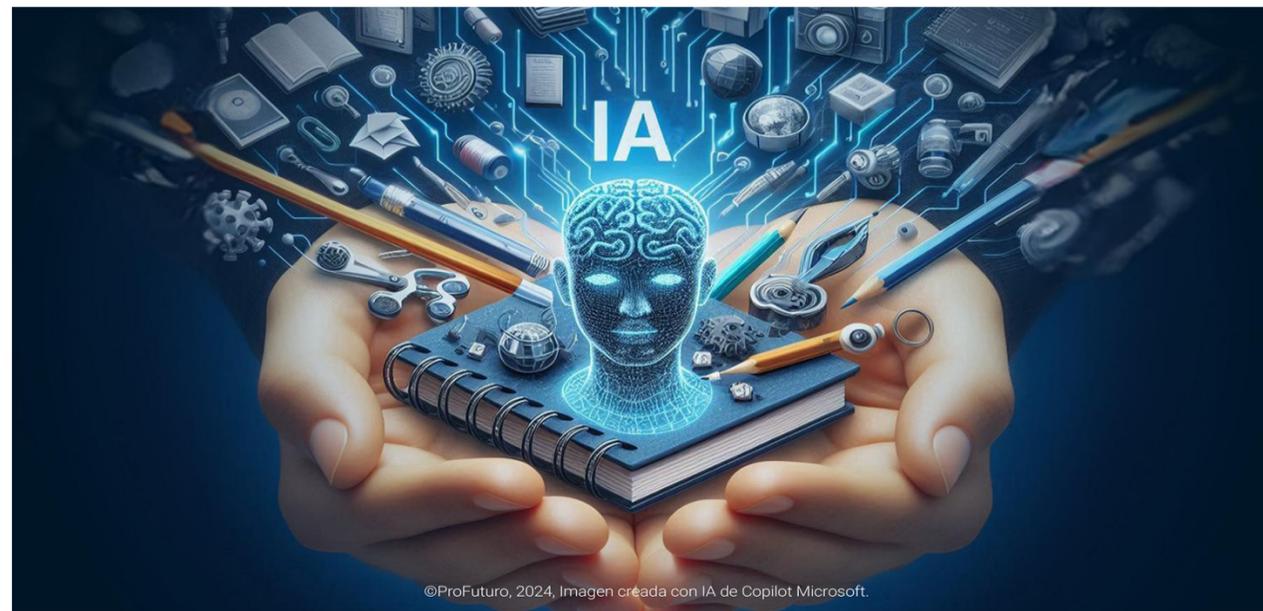




Balance Social
CUMPLIMOS
CON NUESTRA PROMESA DE VALOR
Año 2024



APRENDIZAJES Y RETOS
EN UN ENTORNO A NIVEL GLOBAL Y NACIONAL



Uso de IA en los procesos académicos y administrativos

¡CUMPLIMOS!

“Nuestro modelo educativo **centrado en el estudiante**. Institución universitaria con **modalidad virtual**”
permitiendo la continuidad y presencia en **todos los rincones de la patria**, tanto de estudiantes, como
profesores y tutores, con **excelencia y calidad**, soportados en una **plataforma tecnológica robusta 24 horas**
al día.

CUMPLIMOS NUESTRA PROMESA DE CALIDAD Y EXCELENCIA

- **Nuestros programas académicos con calidad EUROPEA**

Nuestros estudiantes, los entes reguladores, la academia, el mercado y la sociedad reconocen y validan la calidad de nuestros programas.

- **La robustez**

De nuestra infraestructura tecnológica y del acceso a BD de conocimientos a nivel global, hacen que nuestros estudiantes, como miembros de una red global, sean igualmente ciudadanos del mundo.

- **Relación con el estudiante**

Como centro de nuestro que hacer institucional, nuestras relaciones con el estudiante con profesores, investigadores y con los tutores, aseguramos que ellos sean el centro de nuestro modelo pedagógico.

**CUMPLIMOS NUESTRA PROMESA
NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD DE
NUESTROS PROGRAMAS ACADÉMICOS.**

La excelencia y la calidad es parte de nuestra cultura organizacional y por ello la autoevaluación y el **mejoramiento continuo** son componente fundamental de nuestro **ADN institucional**.

La autoevaluación institucional se traduce en **hacer hoy las cosas bien y...
cada vez mejor.**

APRENDIZAJES

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, entendió los retos y desafíos que tiene Colombia frente al nuevo entorno, donde la educación superior de calidad debe ser un factor para disminuir las brechas de una sociedad que impone mayores y distintos niveles de educación superior.

Ratifica su compromiso de contribuir en los retos y desafíos del plan nacional de desarrollo frente a la Sociedad 5G

Muchas gracias.