

# **FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

## **INFORME DE GESTIÓN 2022 DEL PLAN DE DESARROLLO**

Bogotá, D.C. marzo de 2023

## CONTENIDO

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INFORME DE GESTIÓN 2022 DEL PLAN DE DESARROLLO.....                                                                            | 0  |
| CAPÍTULO I. ASPECTOS EJECUTADOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2022 .....                                                                  | 5  |
| i. EJE ESTRATÉGICO: ACADEMIA Y DOCENCIA .....                                                                                  | 9  |
| ii. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA .....                                                                              | 10 |
| EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN.....                                                                                            | 12 |
| EJE ESTRATÉGICO: CONTEXTO REGIONAL E INTERNACIONAL .....                                                                       | 13 |
| EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO .....                                                                                 | 15 |
| EJE ESTRATÉGICO: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN .....                                                                                 | 16 |
| EVALUACIÓN NIVEL DE CUMPLIMIENTO POR CICLOS ESTRATÉGICOS ANUALES DEL PLAN<br>DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – PDI 2018-2023 ..... | 18 |
| EVALUACIÓN NIVEL DE EFECTIVIDAD POR CICLOS ESTRATÉGICOS ANUALES DEL PLAN<br>DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – PDI 2018-2023 .....  | 19 |
| CAPÍTULO II. PLAN DE MEJORAMIENTO .....                                                                                        | 21 |
| Acciones de Mejora por Condición .....                                                                                         | 22 |
| Acciones de Mejora por Eje Estratégico del PDI .....                                                                           | 22 |
| Descripción del Plan de mejoramiento por condiciones de calidad.....                                                           | 23 |
| Seguimiento al Plan de Mejoramiento.....                                                                                       | 25 |
| CAPÍTULO III. DATOS COMPARATIVOS DE AVANCE 2019-2022 POR ÁREAS O PROCESOS .....                                                | 26 |
| Matriculados.....                                                                                                              | 27 |
| Estudiantes. Caracterización.....                                                                                              | 29 |
| La población estudiantil matriculada al final del año 2022 presenta las siguientes<br>características:.....                    | 29 |
| Docentes. Evaluación docente.....                                                                                              | 34 |
| Proyección social y extensión. Convenios y actividades. ....                                                                   | 35 |
| Convenios Prácticas. Totales. ....                                                                                             | 37 |
| Egresados. Encuestas de seguimiento.....                                                                                       | 38 |
| Recursos Humanos. Población de colaboradores. ....                                                                             | 38 |
| Conclusiones .....                                                                                                             | 42 |



## Índice de Tablas

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Eficacia y Efectividad de cada eje estratégico del PDI 2018-2023 a 2022..... | 18 |
| Tabla 2 Acciones de mejora por condición institucional.....                           | 23 |
| Tabla 3. Total de programas por niveles de formación.....                             | 26 |
| Tabla 4. Histórico de matriculados por programa .....                                 | 27 |
| Tabla 5. Matriculados por nivel de formación .....                                    | 28 |
| Tabla 6 Datos geográficos de la presencia regional de los matriculados .....          | 33 |
| Tabla 7. Histórico de la evaluación docente .....                                     | 34 |
| Tabla 8 Actividades de PSE.....                                                       | 35 |
| Tabla 9. Total de convenios firmados .....                                            | 37 |
| Tabla 10 Encuesta de egresados .....                                                  | 38 |
| Tabla 11. Histórico de población de colaboradores.....                                | 38 |

## Índice de ilustraciones

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1: Porcentajes de Ejecución Proyectada Plan de Desarrollo Institucional – PDI 2018-2023 ..... | 6  |
| Ilustración 2 Avance por ciclo estratégico anual de ejecución del plan .....                              | 7  |
| Ilustración 3 Indicadores de ejecución del plan por ciclos estratégicos. ....                             | 8  |
| Ilustración 4 Área del eje de Academia y docencia.....                                                    | 9  |
| Ilustración 5. Nivel de cumplimiento Eje Academia y Docencia. ....                                        | 10 |
| Ilustración 6. Nivel de cumplimiento Gestión Administrativa .....                                         | 11 |
| Ilustración 7. Nivel de cumplimiento Investigación .....                                                  | 13 |
| Ilustración 8 Nivel de cumplimiento Contexto Regional e Internacional.....                                | 14 |
| Ilustración 9. Nivel de cumplimiento Bienestar Universitario .....                                        | 16 |
| Ilustración 10. Nivel de cumplimiento Calidad de la Educación .....                                       | 17 |
| Ilustración 11 Ciclos Estratégicos anuales, Nivel de Cumplimiento del PDI 2018-2023 .....                 | 18 |
| Ilustración 12. Ciclos Estratégicos anuales, Nivel de Efectividad del PDI 2018-2023 .....                 | 19 |
| Ilustración 13 Articulación del Plan de Mejoramiento y las condiciones de calidad institucionales         | 21 |
| Ilustración 14 Acciones de mejora por condición .....                                                     | 22 |
| Ilustración 15 Acciones de mejora por eje estratégico del Plan de Desarrollo Institucional.....           | 22 |
| Ilustración 16 Plan de mejoramiento .....                                                                 | 25 |
| Ilustración 17 . Programas académicos de la institución .....                                             | 26 |
| Ilustración 18 Datos comparativos caracterización matriculados .....                                      | 30 |
| Ilustración 19 Datos comparativos caracterización matriculados por genero .....                           | 30 |
| Ilustración 20 . Histórico de la evaluación docente .....                                                 | 35 |

## CAPÍTULO I. ASPECTOS EJECUTADOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2022

En la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja, la gestión de la planeación se hace utilizando como mecanismo principal el Plan de Desarrollo en su vigencia 2018-2023, el cual tiene un seguimiento anualizado y que se asocia y se soporta en los demás mecanismos tácticos y operativos que se llevan anualmente en las unidades y procesos. En este sentido, a continuación, se presentan los resultados obtenidos hasta el año 2022 y el nivel de cumplimiento de los ejes estratégicos con respecto al plan de acción definido para el año 2022.

El plan de acción de la institución en concordancia con sus principios, objetivos, misión y visión estructuró la estrategia a partir de seis (6) ejes, de la siguiente manera:

1. Academia y Docencia
2. Gestión Administrativa y Buen Gobierno
3. Investigación
4. Contexto Regional e Internacional  
(Proyección Social)
5. Bienestar Universitario
6. Calidad de la Educación

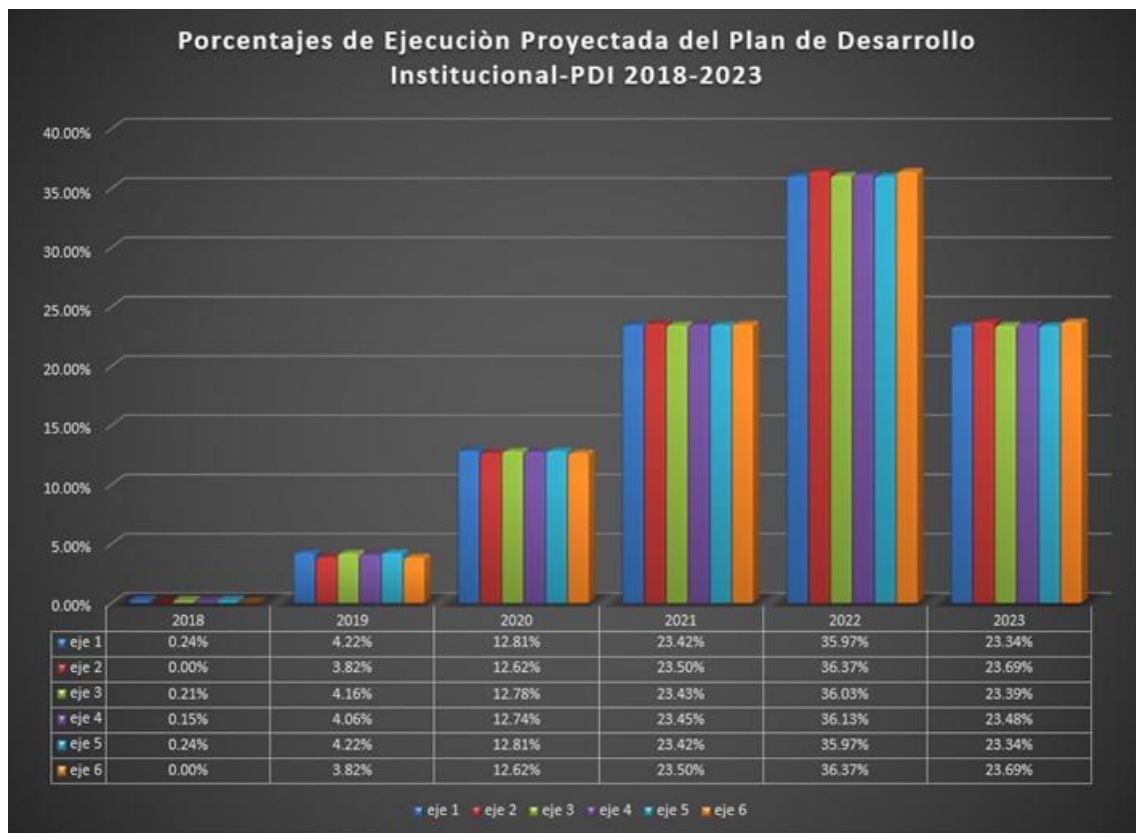


Para cada uno de estos ejes se definieron áreas cuyo desarrollo se planificó en objetivos estratégicos sobre los cuales se cimentaron el accionar educativo, administrativo, investigativo, internacional y de proyección social y la extensión, y que son recopilados de manera detallada en el presente informe.

Cada objetivo estratégico contempla unas estrategias y proyectos que marcan el accionar concreto de la institución y su estructura diseñada para relacionar la forma como los proyectos identificados responden a las estrategias, objetivos, áreas de desempeño y ejes estratégicos, de manera que se busca jerarquizar la consistencia del ejercicio de planificación.

No obstante, hay que considerar que estos elementos de planificación no funcionan de manera independiente, estos se combinan en una compleja red de dependencias organizacionales y de procesos que permiten en últimas construir un tejido que caracteriza a la Fundación, por su trabajo en equipo y por su visión sistémica de la gestión organizacional.

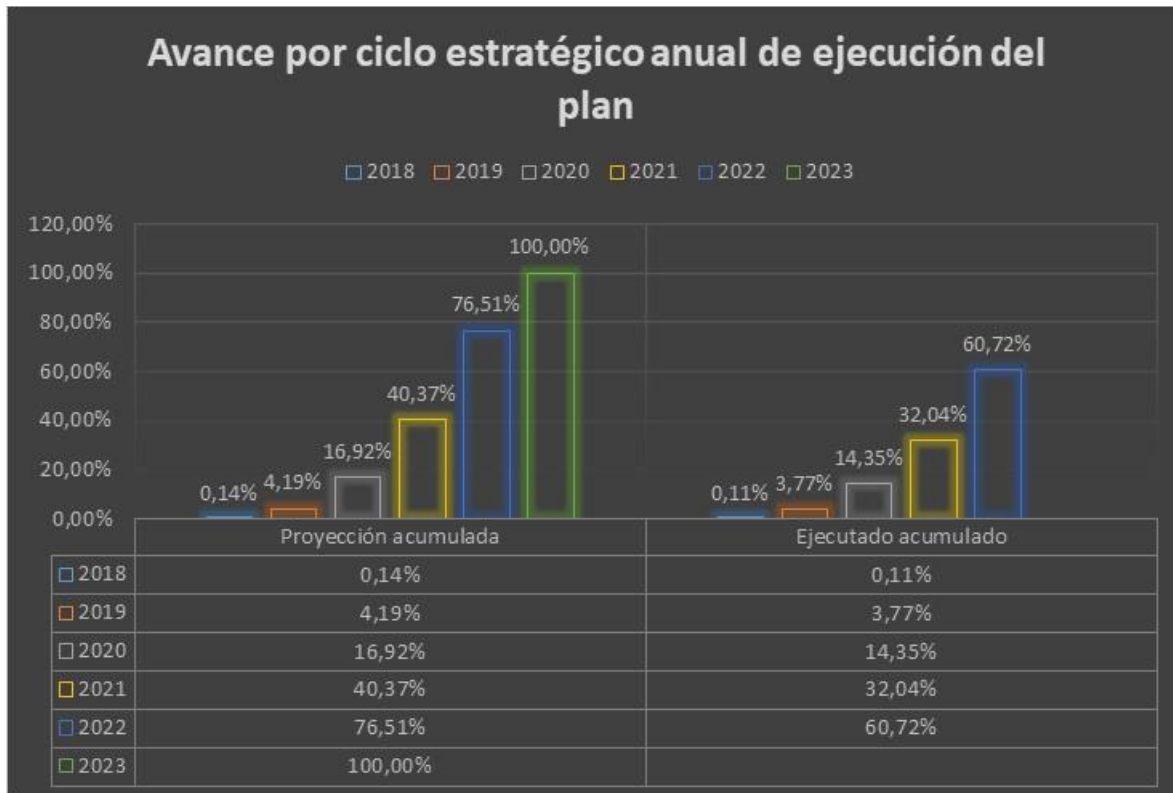
En la siguiente figura se representan los porcentajes de ejecución proyectados del plan de desarrollo institucional – PDI 2018-2023. Estos porcentajes que concuerdan con el inicio de actividades en la Fundación presentan un crecimiento ascendente dado el aumento en las actividades propias de las funciones sustantivas y en el número de programas con registro calificado y de estudiantes matriculados.



**Ilustración 1: Porcentajes de Ejecución Proyectada Plan de Desarrollo Institucional – PDI 2018-2023**

Como se puede observar, el PDI institucional tiene una proyección de aportes anualizada, que nos permite a través del seguimiento ajustar las actividades para tratar de conseguir su completa ejecución en el tiempo proyectado.

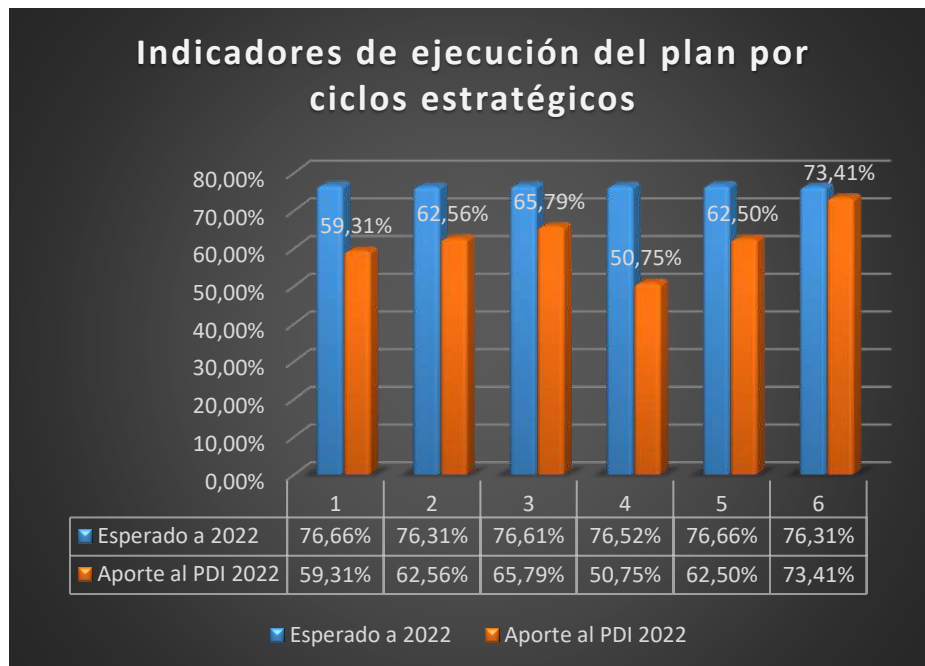
En este mismo sentido se presenta a continuación el avance por ciclo estratégico del plan de desarrollo institución discriminado por año de vigencia del PDI.



**Ilustración 2 Avance por ciclo estratégico anual de ejecución del plan**

Allí podemos evidenciar respecto a la ejecución planeada, cómo es el aporte anual al plan de desarrollo, y vemos que en el año 2022 se ha tenido un avance importante que permite recuperar algo del rezago que dejó como resultado el año 2021.

Por último, con el ánimo de mostrar el avance en cada una de los ejes del PDI, se presenta la siguiente grafica.



***Ilustración 3 Indicadores de ejecución del plan por ciclos estratégicos.***

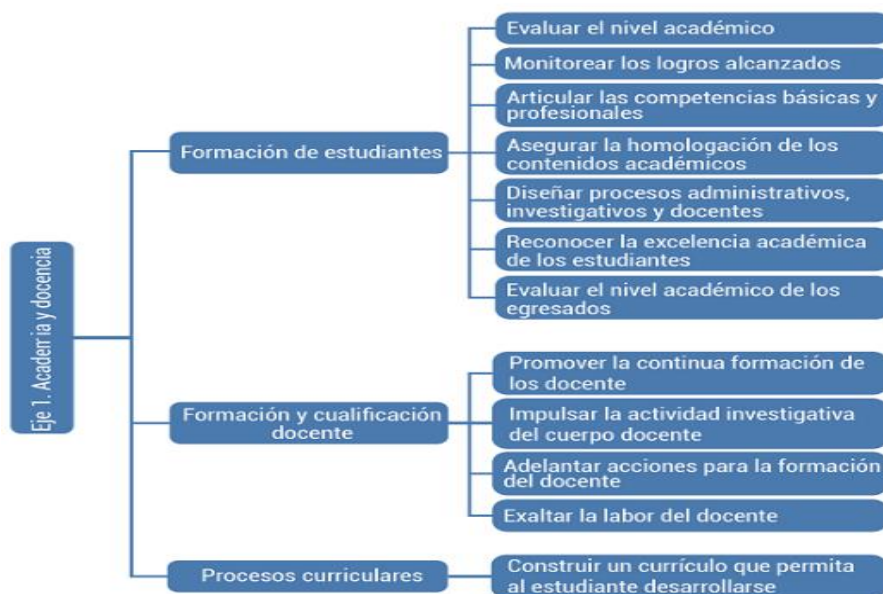
La mayoría de los ejes tienen niveles de cumplimiento cercanos a los proyectado para el año 2022, sin embargo, los ejes de Investigación y de contexto, deben ser revisados, con el fin de reformular puntos que no estén alineados con la estrategia.

El resto de los ejes no llegaron a los niveles inicialmente proyectados, pero su diagnóstico muestra un nivel de logro muy cercano a los esperados. Finalmente, es importante destacar, que las diferentes áreas, con la guía de Planeación y del área de calidad, están planteando permanentemente la mejor manera de alcanzar sus metas, o en su defecto, reformularla para generar un progreso permanente en su efectividad.

## I. EJE ESTRATÉGICO: ACADEMIA Y DOCENCIA

Bajo este eje estratégico se definen, ubican y se gestionan las siguientes tres (3) áreas asociadas:

1. Formación de estudiantes.
2. Formación y cualificación docente
3. Procesos curriculares.



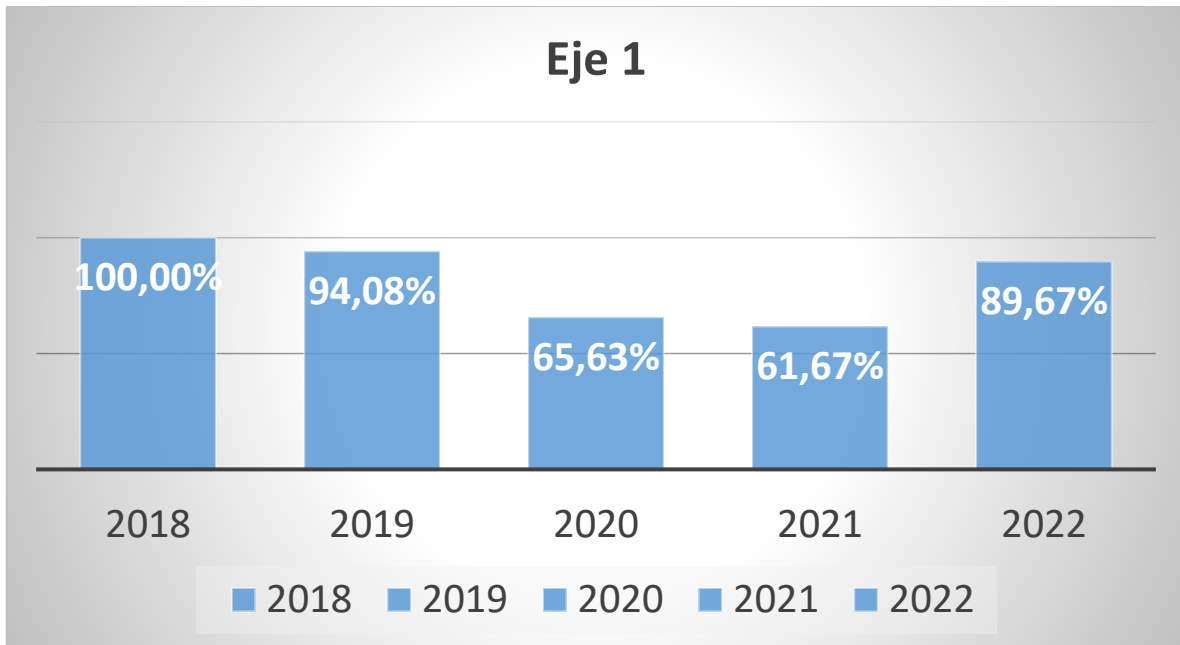
**Ilustración 4 Área del eje de Academia y docencia**

Para este eje se define la Visión de ser una institución que se distingue por la calidad en la formación virtual de sus estudiantes, con un equipo profesoral de alta calidad, cuyas competencias serán reconocidas por la comunidad y que desarrolla sus programas académicos con un currículo flexible donde el estudiante encuentre un espacio para darle solución a sus dudas académicas, acceder al conocimiento especializado y visibilizar las soluciones a las problemáticas de su entorno.

### EJE 1. CALIDAD ACADÉMICA Y DOCENTE

| EJE ESTRATÉGICO             | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI para los años 2018-2022 |        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                             |                                                  | Esperado                              | Real   |
| Calidad Académica y Docente | 81,1%                                            | 76,66%                                | 59,31% |

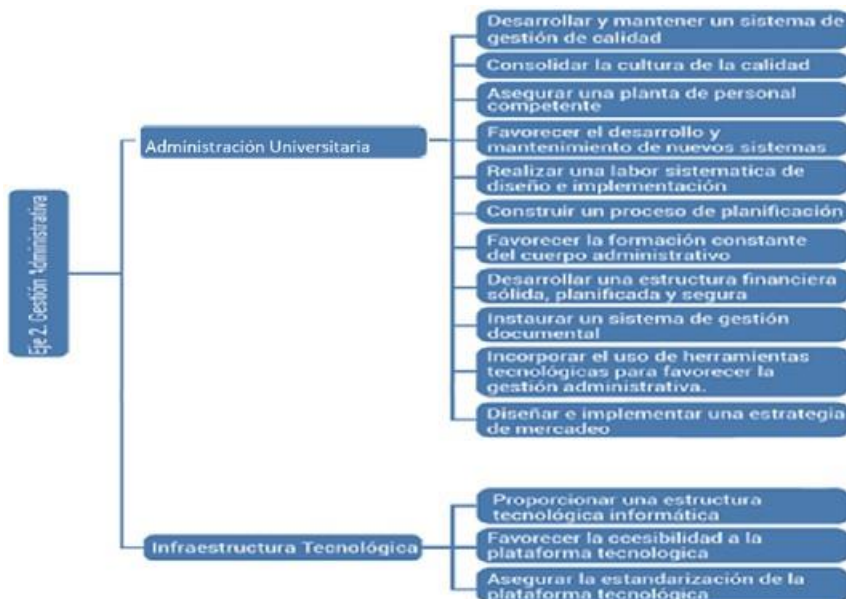
SE CUMPLE PLENAMENTE



*Ilustración 5. Nivel de cumplimiento Eje Academia y Docencia.*

## ii. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En cuanto a la gestión administrativa se configuran dos (2) áreas que son: Administración universitaria y Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica



La Visión de este eje se define como:

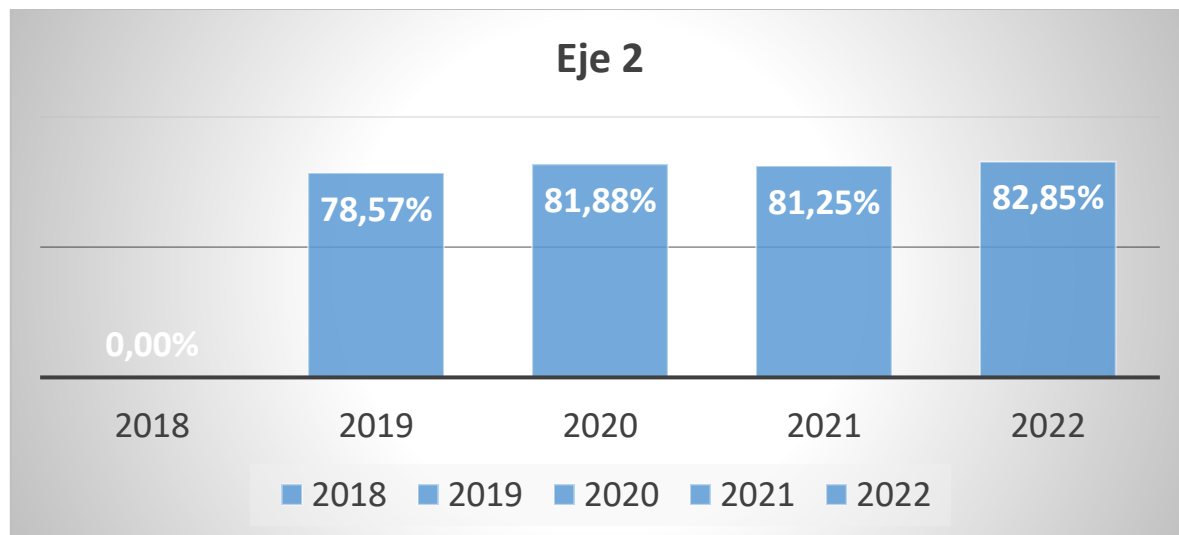
Nos vemos como una institución que se distingue por una estructura administrativa ágil, dinámica y coherente con sus funciones sustantivas, con una cultura de calidad orientada a la mejora continua, con reputación, buenas prácticas de gobierno institucional, en el que sus políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos conllevan al cumplimiento de su Misión. Y, que gestiona eficientemente los recursos, con alta cultura hacia el control, la autoevaluación y la rendición de cuentas, así como una institución que cuida y fortalece el sistema de evaluación del desempeño institucional.

## EVALUACIÓN DE EFICACIA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2018-2023.

### EJE 2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

| EJE ESTRATÉGICO        | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI para los años 2018-2022 |        |
|------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                        |                                                  | Esperado                              | Real   |
| Gestión Administrativa | 81,14%                                           | 76,31%                                | 62,56% |

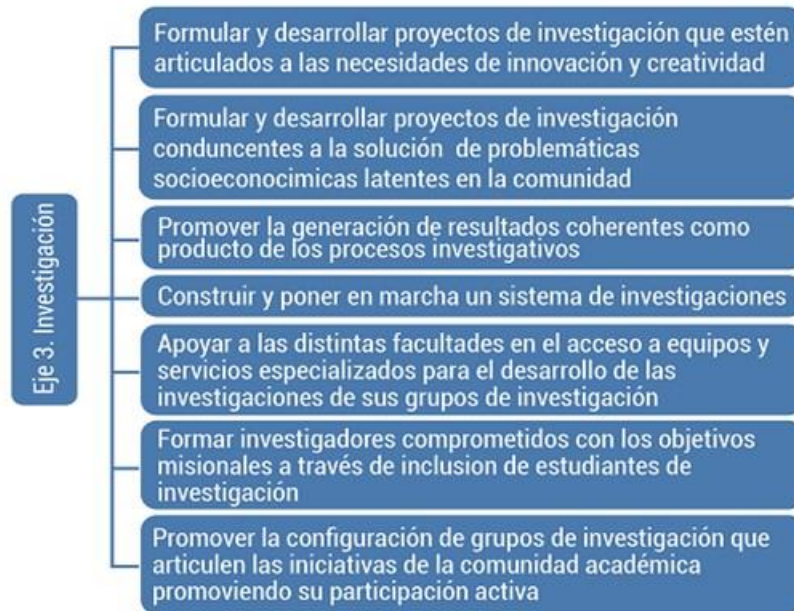
SE CUMPLE PLENAMENTE



*Ilustración 6. Nivel de cumplimiento Gestión Administrativa*

## EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

El eje de investigación está construido sobre una sola área que lleva su mismo nombre. Los objetivos planteados cubren temas como los sectores de influencia, los recursos necesarios y la divulgación de resultados.



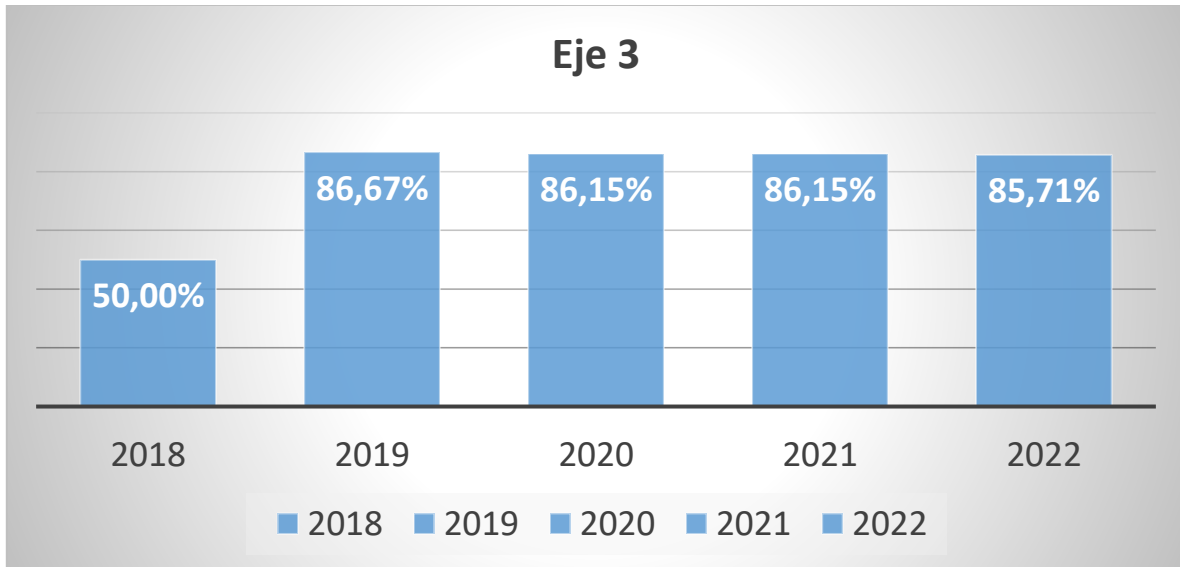
### Visión

Nos vemos fomentando la transferencia y divulgación de la actividad investigativa-creativa-innovativa en la Fundación, tanto en escenarios nacionales como internacionales, contribuyendo a la solución de problemas sociales, económicos y culturales, así como a mejorar la competitividad del país, bajo la guía y preceptos de los estatutos, el proyecto educativo institucional y las normas que rigen la investigación, la innovación, la creación artística y cultural.

### EJE 3. INVESTIGACIÓN

| EJE ESTRATÉGICO | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI para los años 2018-2022 |        |
|-----------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                 |                                                  | Esperado                              | Real   |
| Investigación   | 72,66%                                           | 76,61%                                | 54,49% |

SE CUMPLE EN ALTO GRADO



*Ilustración 7. Nivel de cumplimiento Investigación*

#### EJE ESTRATÉGICO: CONTEXTO REGIONAL E INTERNACIONAL

En este eje se incluyen las acciones encaminadas a vincular a la Institución con el sector productivo del país, e involucra dos (2) áreas:

Proyección Social e Internacionalización.



**La Visión para este eje se define:** Nos vemos como una institución que sustenta en las instancias académicas e investigativas las necesidades identificadas en sectores sociales para que sean estudiados en cada programa académico.

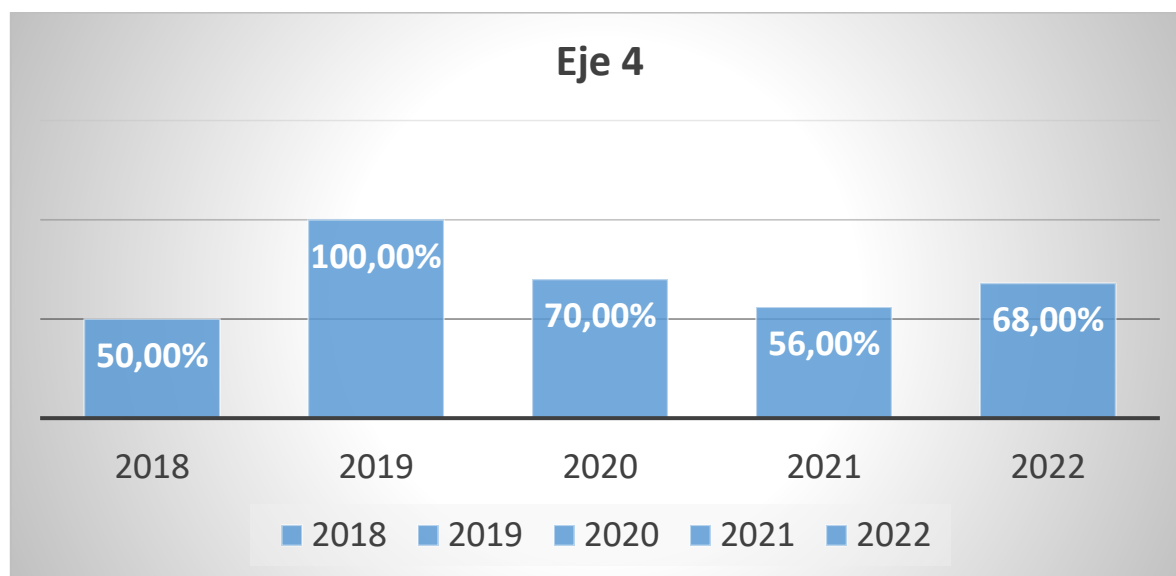
Nos vemos en pequeñas empresas promoviendo proyectos, innovación y creatividad, consultorías, desarrollo de tecnologías alternativas, educación e intervención social. Las iniciativas de proyección social serán compatibilizadas con las líneas de investigación de los programas, de manera que se genere una articulación entre la formación y el desarrollo investigativo y la relación con el sector externo.

Como institución Global, tendremos intercambios estudiantiles, organización de eventos, visita de docentes, y la constitución de redes académicas que promuevan flujos de información en dos vías.

#### EJE 4. CONTEXTO REGIONAL E INTERNACIONAL

| EJE ESTRATÉGICO                   | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI años 2018-2022 |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|--------|
|                                   |                                                  | Esperado                     | Real   |
| Contexto Regional e Internacional | 68,80%                                           | 76,52%                       | 50,75% |

SE CUMPLE EN UN GRADO ACEPTABLE



*Ilustración 8 Nivel de cumplimiento Contexto Regional e Internacional*

## EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

La concepción de la institución como un espacio que favorece la calidad de vida de la comunidad académica está concebida en el eje de Bienestar.



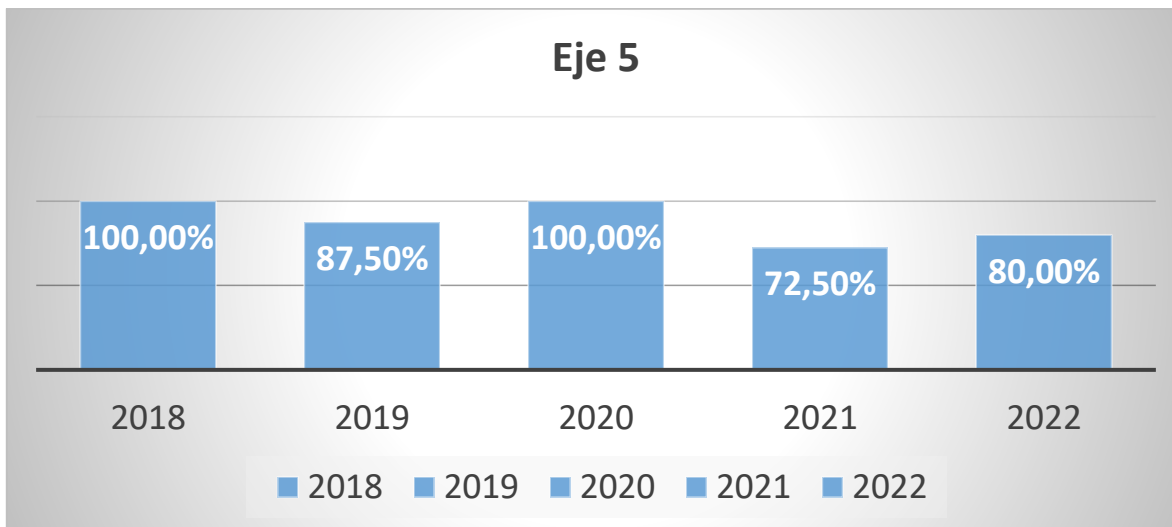
**La Visión de este eje se define desde:** Nos vemos con ambientes apropiados para el desarrollo del potencial individual y colectivo de estudiantes, profesores y personal administrativo, con acciones integrales que dignifiquen y promuevan la dimensión humana como actor esencial de una institución universitaria.

Nos vemos haciendo seguimiento a las variables asociadas a la deserción y a las estrategias orientadas a disminuirla, con un sistema de acompañamiento tutorial como apoyo para identificar tendencias, amenazas, diseñar alertas tempranas e implementar estrategias de estabilidad académica.

### EJE 5. BIENESTAR

| EJE ESTRATÉGICO | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI para los años 2018-2022 |        |
|-----------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                 |                                                  | Esperado                              | Real   |
| Bienestar       | 88,00%                                           | 76,66%                                | 62,50% |

SE CUMPLE PLENAMENTE



*Ilustración 9. Nivel de cumplimiento Bienestar Universitario*

## EJE ESTRATÉGICO: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

La cultura de la calidad parte en la Institución por el pleno reconocimiento de las brechas y de las oportunidades de mejoramiento de la gestión.



### La Visión para ese eje se define desde:

Nos vemos como una institución que tiene la capacidad para autoevaluarse y autorregularse. Nos vemos como una institución de alta calidad por la pertinencia social de los postulados de la misión y del proyecto institucional, por la manera como se cumplen las funciones básicas de docencia, investigación y proyección social.

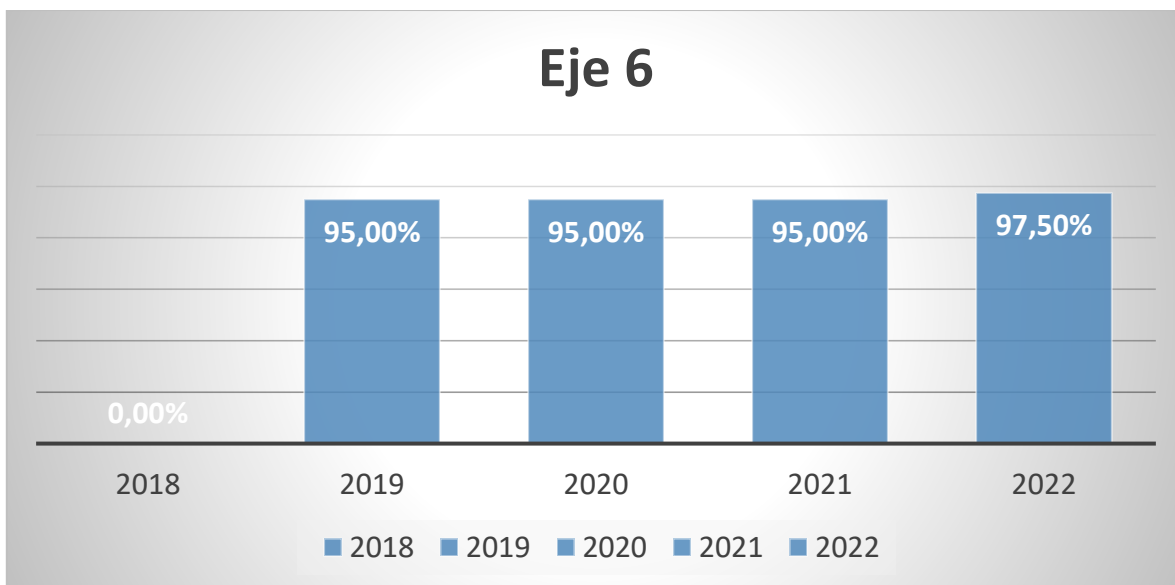
Nos vemos como una institución de calidad por el impacto de la labor académica en la sociedad y por el desarrollo de las áreas de administración y gestión, bienestar y de recursos físicos y financieros.

Seremos una institución capaz de sostener en el mediano y largo plazo, el proyecto institucional y educativo, y con la capacidad para dar respuesta oportuna a los rápidos cambios que plantea el entorno.

#### EJE 6. CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

| EJE ESTRATÉGICO         | NIVEL DE CUMPLIMIENTO<br>Para los años 2018-2022 | Aporte al PDI para los años 2018-2022 |        |
|-------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                         |                                                  | Esperado                              | Real   |
| Calidad de la Educación | 95,63%                                           | 76,31%                                | 73,41% |

SE CUMPLE PLENAMENTE



*Ilustración 10. Nivel de cumplimiento Calidad de la Educación*

## EVALUACIÓN NIVEL DE CUMPLIMIENTO POR CICLOS ESTRATÉGICOS ANUALES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – PDI 2018-2023

A continuación, se muestran los niveles de eficacia y efectividad, logrados a partir del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023, teniendo como fecha de corte el año 2022.

**Tabla 1. Eficacia y Efectividad de cada eje estratégico del PDI 2018-2023 a 2022.**

| EJE ESTRATÉGICO                   | CUMPLIMIENTO<br>2018-2022<br>Eficacia | Aporte de avance al PDI<br>2018-2023 Efectividad |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Calidad Académica y Docente       | 82,21%                                | 77,37%                                           |
| Gestión administrativa            | 81,14%                                | 81,98%                                           |
| Investigación                     | 78,94%                                | 85,88%                                           |
| Contexto regional e internacional | 68,80%                                | 66,32%                                           |
| Bienestar universitario           | 88,00%                                | 81,53%                                           |
| Calidad de la educación           | 95,63%                                | 96,19%                                           |

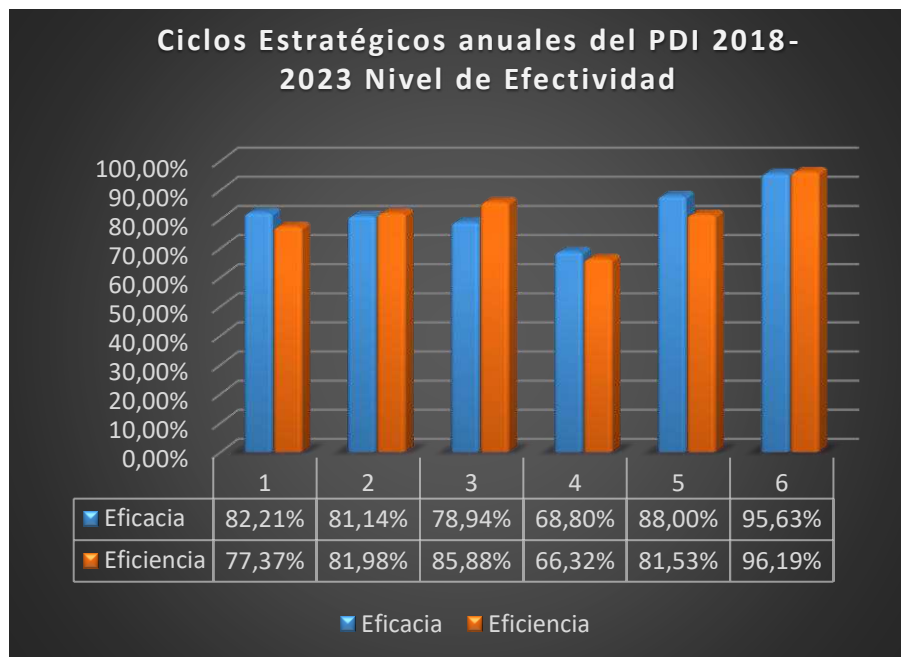
En la mayoría de las variables, la institución ha tenido una evolución constante y que demuestra el esfuerzo y la constancia en el crecimiento. Sin embargo, en las áreas de Investigación y Contexto regional e internacionales debe profundizar en el esfuerzo, tal como se refleja en las acciones de mejora planteadas por la Fundación.



**Ilustración 11 Ciclos Estratégicos anuales, Nivel de Cumplimiento del PDI 2018-2023**

## EVALUACIÓN NIVEL DE EFECTIVIDAD POR CICLOS ESTRATÉGICOS ANUALES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – PDI 2018-2023

En la evaluación de cada uno de los ciclos, tomando como tiempo de evaluación el último año, podemos ver que, al cabo del quinto año, los índices de Eficacia y Efectividad son aceptables, pero el enfoque de los proyectos debe ser replanteado para que este alineado con el crecimiento de la institución.



**Ilustración 12. Ciclos Estratégicos anuales, Nivel de Efectividad del PDI 2018-2023**

En conclusión, se puede decir que:

1. Los objetivos establecidos en el plan, concebidos como lo que UNIR se propone lograr, expresan la intencionalidad en aras de concretar un acercamiento a la visión institucional.
2. Las metas, como la parte más visible del Plan de Desarrollo, son la expresión cuantitativa de los objetivos estratégicos y enuncian la magnitud o grado de realización de un objetivo en un tiempo determinado y reflejan el impacto en los compromisos de la institución a 2023.
3. De igual manera, sus correspondientes indicadores se definen como los instrumentos a partir de los cuales se registra, procesa y se presenta la información necesaria para medir el avance o retroceso en el logro de una determinada meta.
4. De los seis ejes estratégicos al 2022, tres (3) de ellos se cumplen plenamente, dos (2) en alto grado y uno (1) se cumple de manera aceptable. De esta manera, la

Fundación demuestra el nivel de avance con los compromisos establecidos en su Plan de Desarrollo 2018-2023.

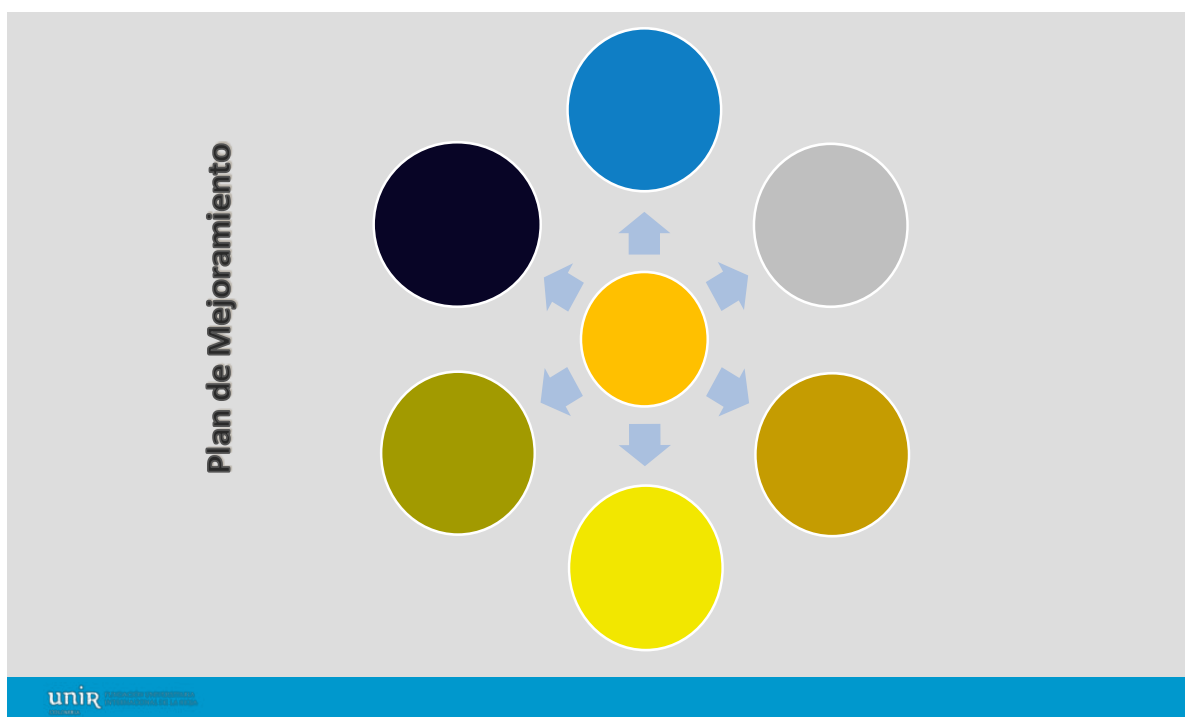
5. Los ejes calificados en Aceptable y en Alto Grado, seguirán su ciclo de evolución y serán priorizados en el cierre de este plan y para el nuevo plan al 2030.

## CAPÍTULO II. PLAN DE MEJORAMIENTO

En cumplimiento de los aspectos señalados en la misión y visión y en correspondencia con lo dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional en el Decreto 1330 de 2019, el modelo de aseguramiento de la Fundación se compromete con:

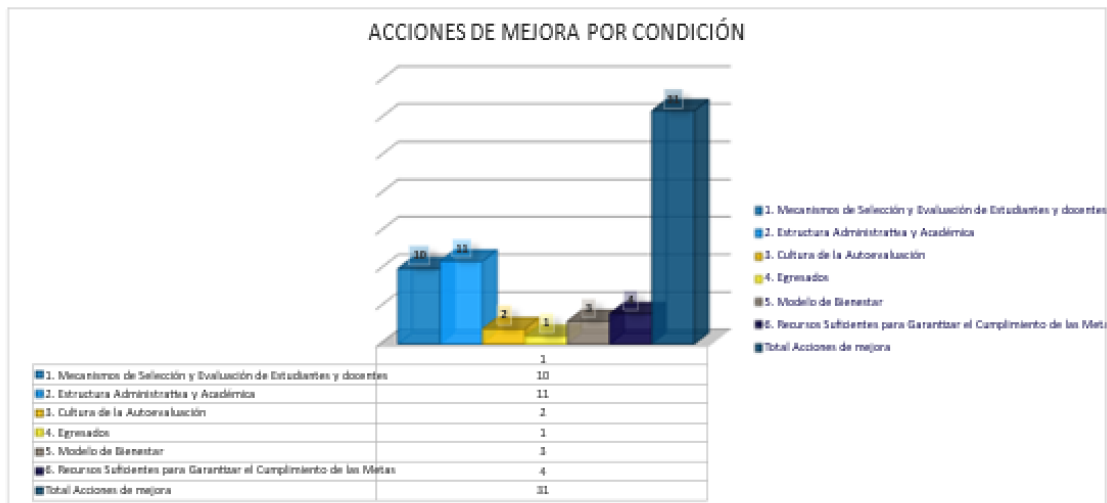
1. La cultura de la autoevaluación por cuanto la institución establece y promueve su compromiso con la calidad.
2. El sistema interno de aseguramiento de la calidad que prevé los momentos de planeación, implementación, seguimiento, evaluación y mejoramiento de las labores académicas, formativas, docentes, culturales, científicas y de extensión, y el desempeño de los estudiantes, egresados, profesores y demás integrantes de la comunidad institucional.
3. Las evidencias e indicadores de la cultura de la autoevaluación respecto a la cultura de la autoevaluación y al sistema interno de aseguramiento de la calidad.

La Fundación considera esencial presentar el plan de mejoramiento y su articulación con los procesos de planeación y el presupuesto general.



*Ilustración 13 Articulación del Plan de Mejoramiento y las condiciones de calidad institucionales*

## Acciones de Mejora por Condición



*Ilustración 14 Acciones de mejora por condición*

## Acciones de Mejora por Eje Estratégico del PDI



*Ilustración 15 Acciones de mejora por eje estratégico del Plan de Desarrollo Institucional*

## Descripción del Plan de mejoramiento por condiciones de calidad

El plan de mejoramiento por cada condición institucional que se viene realizando año a año y de acuerdo con el plan de mejora se describe a continuación:

**Tabla 2 Acciones de mejora por condición institucional**

|                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acciones de Mejora Condición 1.</b>                                                                                                                                                                                    |
| <b>1. Mecanismos de Selección y Evaluación de Estudiantes y docentes</b>                                                                                                                                                  |
| Fortalecer la oferta de posibilidades que faciliten a los estudiantes la graduación en condiciones de calidad                                                                                                             |
| Implementar la nueva ficha de caracterización de los estudiantes, lo cual será una estrategia conducente para mejorar la permanencia de los estudiantes                                                                   |
| Disminución de porcentajes de deserción de los estudiantes.                                                                                                                                                               |
| Fortalecer el grupo de docentes que, en términos de <b>Vinculación</b> respondan a las condiciones de calidad para el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. |
| Fortalecer el grupo de docentes que, en términos de <b>Dedicación</b> respondan a las condiciones de calidad, para el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. |
| Fortalecer el plan de formación docente, en donde los procesos formativos de cuenta a las necesidades institucionales y de cada programa.                                                                                 |
| Fortalecer la divulgación del reglamento docente y el Procedimiento de selección y contratación para docentes con la comunidad académica                                                                                  |
| Mejorar la divulgación del reglamento estudiantil con la comunidad académica.                                                                                                                                             |
| Fortalecer los criterios y mecanismos para la permanencia de docentes orientados hacia la investigación, bajo los principios de transparencia, mérito y objetividad                                                       |
| Fortalecer las acciones que promuevan la evaluación los docentes, orientados bajo principios de transparencia, mérito y objetividad.                                                                                      |
| <b>Acciones de Mejora Condición 2.</b>                                                                                                                                                                                    |
| <b>2. Estructura Administrativa y Académica</b>                                                                                                                                                                           |
| Consolidar acciones que promuevan la divulgación del proyecto educativo institucional con la comunidad académica y políticas de Gestión.                                                                                  |
| Fortalecer los mecanismos de divulgación de rendición de cuentas a la comunidad académica y sus órganos de gobierno.                                                                                                      |
| Iniciar la participación de estudiantes en los procesos de toma de decisiones.                                                                                                                                            |
| Fortalecer la participación de docentes en los procesos de toma de decisiones.                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consolidar los planes de acción en donde se evidencie el porcentaje de avance de cumplimiento del plan de desarrollo.                                                                                                                                                                                                            |
| Fortalecer la divulgación en la comunidad académica sobre las políticas de bienestar institucional.                                                                                                                                                                                                                              |
| Reforzar las estrategias de divulgación y participación de las políticas de investigación, innovación, creación artística y cultural y los lineamientos que se tienen definidos de propiedad intelectual.                                                                                                                        |
| Aplicación de las políticas académicas asociadas a los resultados de aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Elaborar un procedimiento de evaluación que permita identificar el impacto generado en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.                                                                                                                                                                                         |
| Afianzar las campañas de socialización sobre las políticas institucionales, las cuales incluye entre otros, responsabilidad social, y responsabilidad ambiental.                                                                                                                                                                 |
| Fortalecer la socialización sobre el conjunto de fuentes, procesos, herramientas, y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información. Esta información es utilizada para la planeación, monitoreo y evaluación de las actividades y toma de decisiones. |
| <b>Acciones de Mejora Condición 3.</b><br><b>3. Cultura de la Autoevaluación</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Aumentar las acciones de divulgación e implementación de políticas institucionales que promuevan la autoevaluación, la autorregulación, y el mejoramiento, para generar una corresponsabilidad de toda la comunidad académica con el mejoramiento continuo.                                                                      |
| Fortalecer campañas de participación de los estudiantes en las actividades que recojan la apreciación de la comunidad académica.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Acciones de Mejora Condición 4.</b><br><b>4. Egresados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Poner en marcha la incorporación del egresado en la dinámica institucional.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Acciones de Mejora Condición 5.</b><br><b>5. Modelo de Bienestar</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fortalecer las socializaciones a la comunidad académica sobre los diferentes servicios ofrecidos por Bienestar Institucional.                                                                                                                                                                                                    |
| Divulgación de los programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.                                                                                                                                                                                       |
| Fortalecer las pruebas de ingreso de los estudiantes a la Fundación, las cuales hacen parte de los mecanismos de implementación de los programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.                                                                   |

### Acciones de Mejora Condición 6.

#### 6. Recursos Suficientes para Garantizar el Cumplimiento de las Metas

Actualización de las políticas de renovación y actualización de infraestructura física y tecnológica que atiendan el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

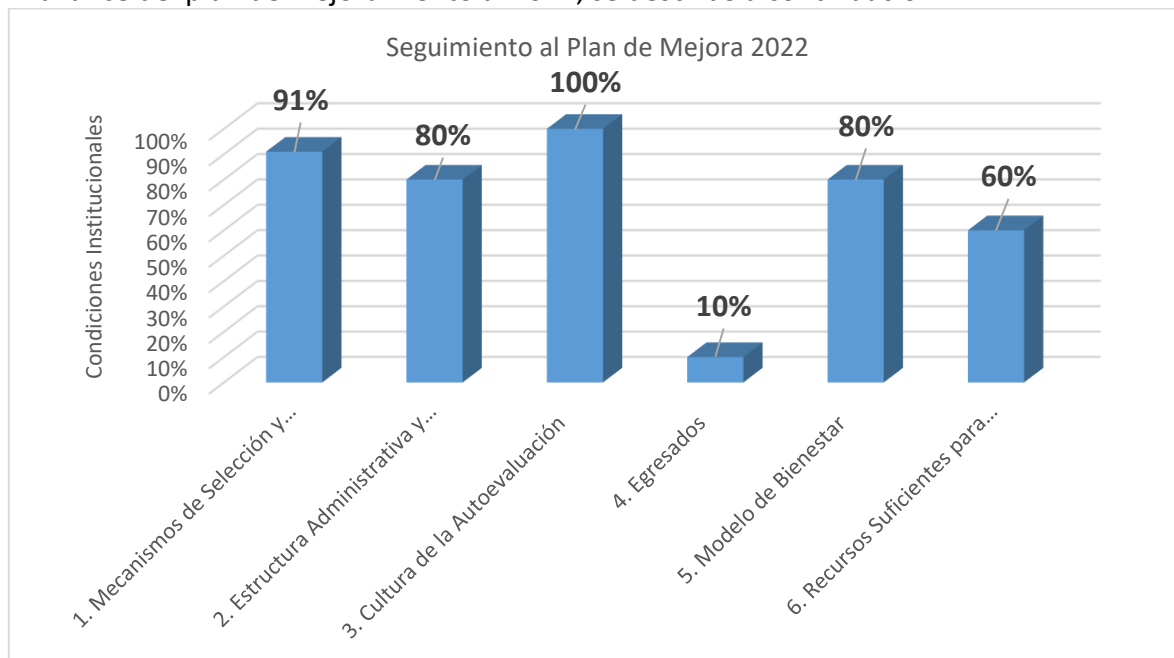
Actualización del listado de licencias de software para la infraestructura tecnológica y recursos virtuales utilizados, conforme con las normas de derecho de autor y demás legislación vigente.

Actualizar el cronograma de fechas en que la institución deberá demostrar la aplicación de las políticas financieras orientadas al desarrollo de las labores formativas, de extensión, docentes científicas, culturales y académicas.

Ampliar el informe en donde se evidencie la implementación y resultados de la aplicación de las políticas financieras orientadas al desarrollo de las labores formativas, de extensión, docentes científicas, culturales y académicas.

### Seguimiento al Plan de Mejoramiento

El avance del plan de mejoramiento al 2022, se describe a continuación:



**Ilustración 16 Plan de mejoramiento**

Fuente: Vic. De Calidad

## CAPÍTULO III. DATOS COMPARATIVOS DE AVANCE 2019-2022 POR ÁREAS O PROCESOS

### Programas ofrecidos.

Los programas ofrecidos por la institución a la fecha se consolidan en el siguiente listado:



**Ilustración 17 . Programas académicos de la institución**

Y que se consolidan en los siguientes datos:

**Tabla 3. Total de programas por niveles de formación**

| Año            | Pregrados | Posgrados | Total     |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 2018           | 1         | -         | 1         |
| 2019           | 4         | 2         | 6         |
| 2020           | 3         | 1         | 4         |
| 2021           | -         | 3         | 3         |
| 2022           | 1         | 8         | 9         |
| 2023           | -         | 1         | 1         |
| <b>Totales</b> | <b>9</b>  | <b>15</b> | <b>24</b> |

Fuente: Vic. De Calidad

La institución presenta un crecimiento en 9 programas de pregrado y posgrado en el 2022, lo que corresponde a un 65% de crecimiento.

### Matriculados.

A continuación, se evidencian los datos de matriculados por programa, demostrando el crecimiento periodo a periodo:

*Tabla 4. Histórico de matriculados por programa*

| #  | Programa                                                            | 201<br>9-1 | 201<br>9-2 | 202<br>0-1 | 202<br>0-2  | 202<br>1-1  | 202<br>1-2  | 202<br>2-1  | 202<br>2-2  |
|----|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1  | Ingeniería informática                                              | 138        | 184        | 283        | 357         | 496         | 588         | 702         | 743         |
| 2  | Administración de empresas                                          |            | 50         | 149        | 218         | 308         | 366         | 410         | 491         |
| 3  | Contaduría pública                                                  |            | 28         | 123        | 174         | 275         | 329         | 366         | 367         |
| 4  | Marketing y publicidad                                              |            |            | 34         | 101         | 204         | 243         | 326         | 352         |
| 5  | Administración de la seguridad y salud en el trabajo                |            |            | 11         | 162         | 302         | 415         | 501         | 534         |
| 6  | Negocios internacionales                                            |            |            |            | 20          | 83          | 96          | 135         | 167         |
| 7  | Licenciatura en educación infantil                                  |            |            |            |             | 98          | 160         | 146         | 223         |
| 8  | Administración en salud                                             |            |            | 21         |             | 91          | 174         | 223         | 258         |
| 9  | Especialización en alta gerencia                                    |            |            |            | 62          | 128         | 273         | 432         | 244         |
| 10 | Especialización en dirección y gestión de proyectos                 |            |            |            | 75          | 119         | 239         | 357         | 467         |
| 11 | Especialización en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo |            |            |            | 46          | 194         | 433         | 690         | 768         |
| 12 | Especialización en gestión humana                                   |            |            |            |             |             | 66          | 172         | 284         |
| 13 | Especialización en marketing digital                                |            |            |            |             |             |             | 41          | 73          |
| 14 | Especialización en neuropsicología y educación                      |            |            |            |             |             |             | 95          | 302         |
| 15 | Especialización en seguridad informática                            |            |            |            |             |             |             |             | 45          |
| 16 | Especialización en ingeniería de software                           |            |            |            |             |             |             |             | 41          |
| 17 | Licenciatura en educación básica primaria                           |            |            |            |             |             |             |             | 0           |
| 18 | Especialización en gerencia educativa                               |            |            |            |             |             |             |             | 47          |
| 19 | Especialización en visual analytics y big data                      |            |            |            |             |             |             |             | 41          |
|    | <b>Total</b>                                                        | <b>138</b> | <b>262</b> | <b>621</b> | <b>1215</b> | <b>2298</b> | <b>3382</b> | <b>4596</b> | <b>5447</b> |

Los programas han tenido un crecimiento adecuado según las proyecciones, lo que representa el trabajo constante de la institución en la captación y en la retención de estudiantes.

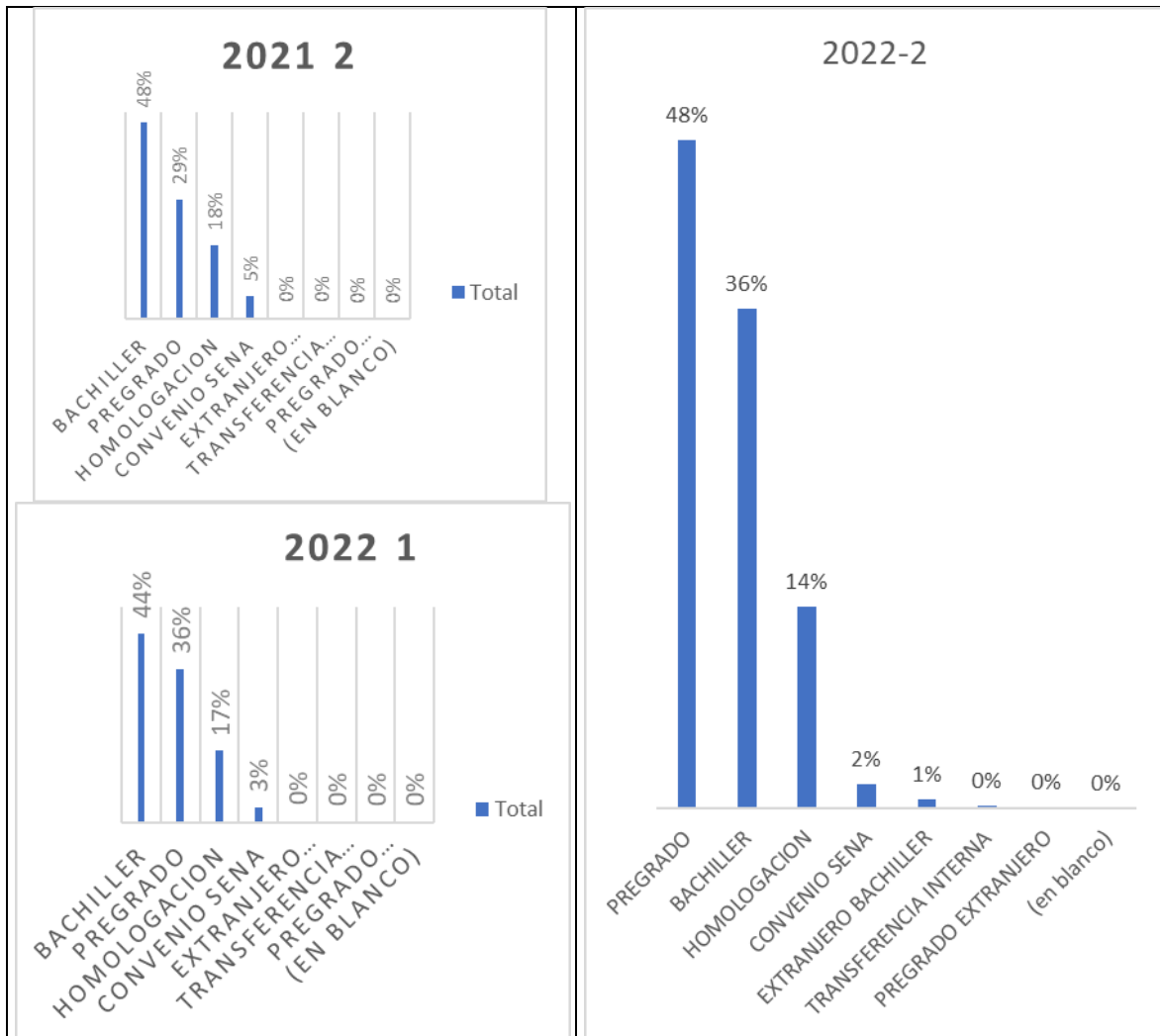
El consolidado de estas matrículas por nivel académico se describe a continuación:

*Tabla 5. Matriculados por nivel de formación*

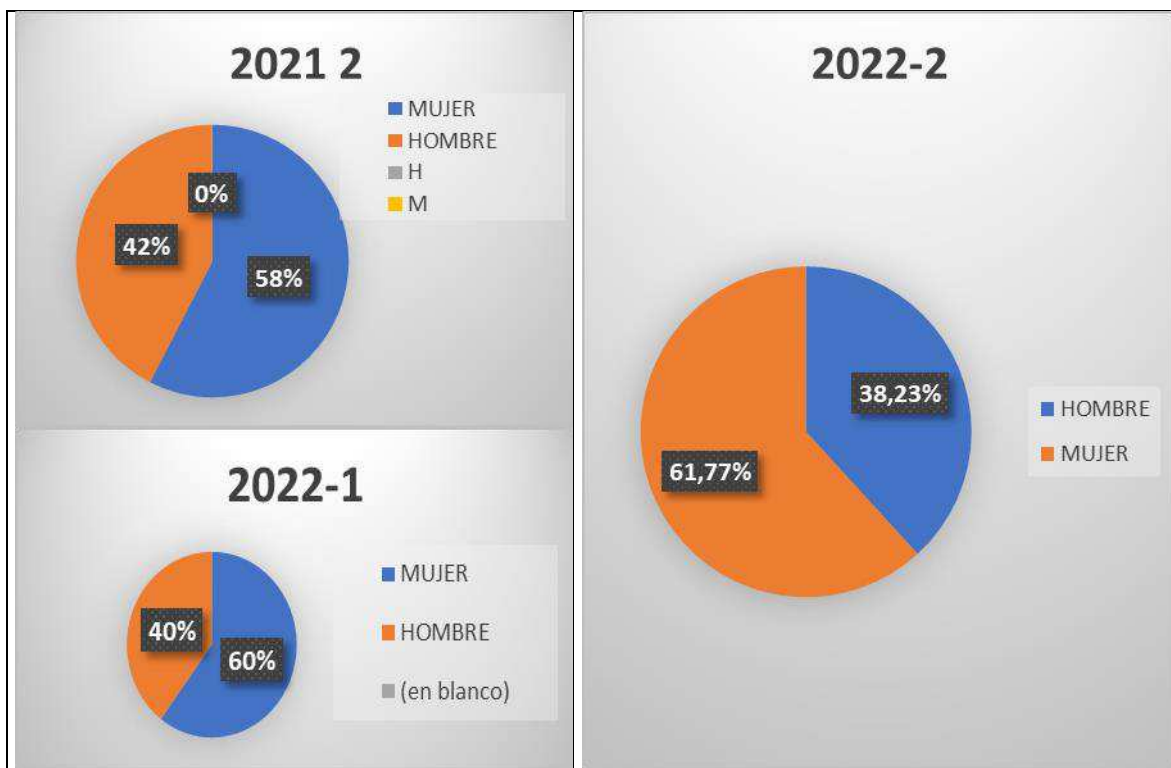
| ÁREA                                |                |                | 2019 | 2020  | 2021  | 2022  |
|-------------------------------------|----------------|----------------|------|-------|-------|-------|
| <b>PROGRAMAS DE PREGRADO</b>        |                |                |      |       |       |       |
| <b>Matrículas académico</b>         | <b>Primer</b>  | <b>periodo</b> | 138  | 600   | 1.938 | 2.809 |
| <b>Matrículas académico</b>         | <b>Segundo</b> | <b>periodo</b> | 262  | 1.103 | 2.452 | 3.135 |
| <b>PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN</b> |                |                |      |       |       |       |
| <b>Matrículas académico</b>         | <b>Primer</b>  | <b>periodo</b> | 0    | 21    | 468   | 1.787 |
| <b>Matrículas académico</b>         | <b>Segundo</b> | <b>periodo</b> | 0    | 196   | 1.046 | 2.312 |

## Estudiantes. Caracterización

La población estudiantil matriculada al final del año 2022 presenta las siguientes características:



**Ilustración 18 Datos comparativos caracterización matriculados**

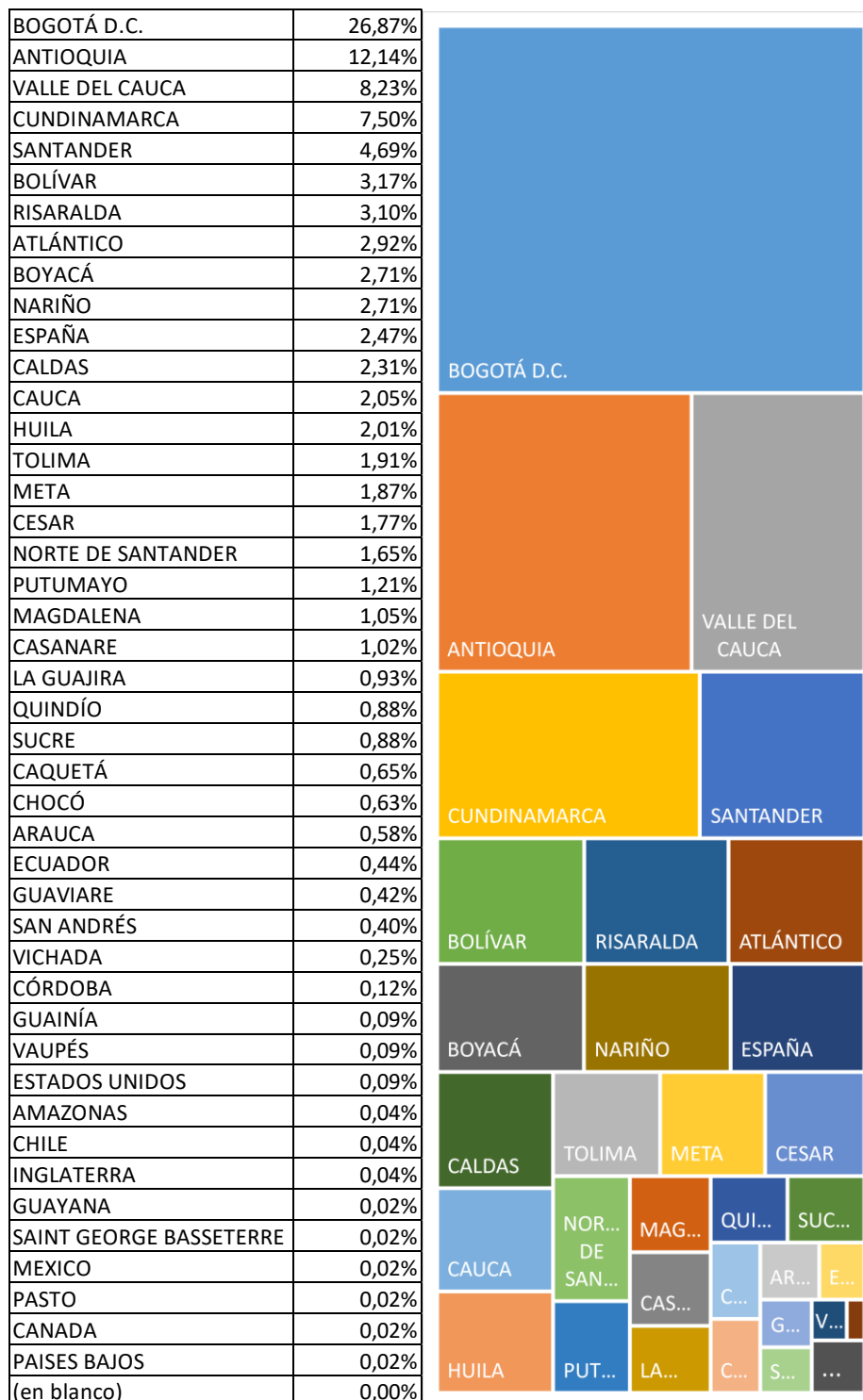


**Ilustración 19 Datos comparativos caracterización matriculados por genero**





**Tabla 6 Datos geográficos de la presencia regional de los matriculados**



Fuente: Unidad de Bienestar

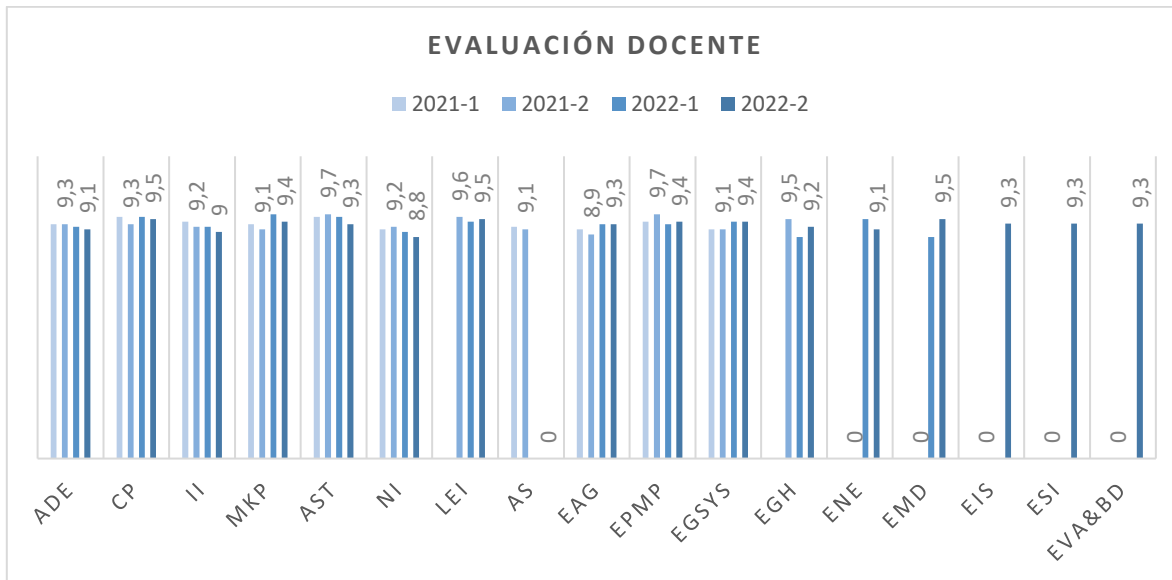
## Docentes. Evaluación docente

El histórico de la evaluación docente se describe a continuación, y se confirma una estabilidad alrededor del promedio de 9,3 a nivel institucional, pero que coloca en monitoreo a varios programas dado el crecimiento en el número de estudiantes.

**Tabla 7. Histórico de la evaluación docente**

| Nombre del Programa                                              | Nivel    | Prog.        | 2021-1     | 2021-2     | 2022-1     | 2022-2     |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Administración de Empresas                                       | Pregrado | ADE          | 9,3        | 9,3        | 9,2        | 9,1        |
| Contaduría Pública                                               | Pregrado | CP           | 9,6        | 9,3        | 9,6        | 9,5        |
| Ingeniería Informática                                           | Pregrado | II           | 9,4        | 9,2        | 9,2        | 9          |
| Marketing y Publicidad                                           | Pregrado | MKP          | 9,3        | 9,1        | 9,7        | 9,4        |
| Administración y Seguridad en el Trabajo                         | Pregrado | AST          | 9,6        | 9,7        | 9,6        | 9,3        |
| Negocios Internacionales                                         | Pregrado | NI           | 9,1        | 9,2        | 9          | 8,8        |
| Lic. Educación Infantil                                          | Pregrado | LEI          | N.A.       | 9,6        | 9,4        | 9,5        |
| Administración en Salud                                          | Pregrado | AS           | 9,2        | 9,1        | 9,4        | 9,3        |
| Especialización en Alta Gerencia                                 | Posgrado | EAG          | 9,1        | 8,9        | 9,3        | 9,3        |
| Especialización en Dirección y Gestión de Proyectos              | Posgrado | EPMP         | 9,4        | 9,7        | 9,3        | 9,4        |
| Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | Posgrado | EGSYS        | 9,1        | 9,1        | 9,4        | 9,4        |
| Especialización en Gestión Humana                                | Posgrado | EGH          | N.A.       | 9,5        | 8,8        | 9,2        |
| Especialización en Neuropsicología y educación                   | Posgrado | ENE          | N.A.       | N.A.       | 9,5        | 9,1        |
| Especialización en Marketing Digital                             | Posgrado | EMD          | N.A.       | N.A.       | 8,8        | 9,5        |
| Especialización en Ingeniería del Software                       | Posgrado | EIS          | N.A.       | N.A.       | N.A.       | 9,3        |
| Especialización en Seguridad Informática                         | Posgrado | ESI          | N.A.       | N.A.       | N.A.       | 9,3        |
| Especialización en Visual Analytics y Big data                   | Posgrado | EVA&BD       | N.A.       | N.A.       | N.A.       | 9,3        |
|                                                                  |          | <b>Prom.</b> | <b>9,3</b> | <b>9,3</b> | <b>9,3</b> | <b>9,3</b> |

Fuente: VAC. Archivo de evaluación docente.



**Ilustración 20 . Histórico de la evaluación docente**

### Proyección social y extensión. Convenios y actividades.

A continuación, se describen los datos principales de la gestión realizada por la Unidad de proyección social y extensión:

**Tabla 8 Actividades de PSE**

| ACTIVIDADES 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | BENEFICIARIOS                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto Gobernación Risaralda</b> (Contaduría e Ingeniería)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 38 Estudiantes de zonas vulnerables.                  |
| <b>Proyecto Frontino</b> (Licenciatura en Educación Infantil)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 41 Estudiantes de comunidades Indígenas beneficiados. |
| <b>Proyecto Semanas de Crecimiento y Liderazgo: Conferencias realizadas</b><br>1. Alternativas de Inversión – Una forma sencilla para invertir mis ahorros<br>2. Prevención de Riesgos psicosociales como cultura organizacional<br>3. Trayectoria desde el Trade hasta el marketing digital<br>4. La Innovación y Transformación de Sociedades<br>5. 10 AÑOS DE INNPULSA<br>6. Programas de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo<br>7. Industrias Culturales: Las escrituras audiovisuales de Colombia en 3 actos.<br>8. Sistemas de gestión de la innovación<br>9. Estrategia de Negocio Y Transformación Digital | 210 Estudiantes participando                          |
| <b>I Encuentro de Egresados – 3 de junio de 2022 (Con el Apoyo de Bancolombia, Adecco y Consentido).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 79 egresados participando Virtual y Presencial        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>II Encuentro de Egresados</b> 30 de Noviembre de 2022 (Con el Apoyo de Acreditta).                                                                                                                                                                                                                                                                    | 56 egresados participando de forma presencial y virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Employment Lab realizados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Administración: sobre Entornos BANI (24 de Junio de 2022)</li> <li>— Educación: Nuevos escenarios y desafíos de la Educación (18 de Noviembre de 2022)</li> </ul> <p>Ingeniería: Metodologías Ágiles de la Gestión de las organizaciones (25 de noviembre de 2022)</p> | <p><b><u>19 Empresas asistentes:</u></b></p> <p>Fondo De Desarrollo De La Educación Superior FODESEP</p> <p>ACREDITTA</p> <p>Embajada De España</p> <p>Staffing</p> <p>Claro</p> <p>Cruz Roja Colombiana</p> <p>Secretaría de Integración Social</p> <p>ICETEX</p> <p>Universidad Pedagógica Nacional</p> <p>Fundación Fe y Alegría</p> <p>ASPAEN</p> <p>Procibernética</p> <p>Corbeta</p> <p>Aranda Software</p> <p>EXXIS Digital</p> <p>PRAGMA</p> <p>Periferia IT Group</p> <p>Feedback</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>nfe</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Campus Solidario:</b> Para la Fundación De Atrofia Muscular Espinal De Colombia –FAMECOL- (11 al 22 de octubre)                                                                                                                                                                                                                                       | 26 directivos de ONG 's adscritas a FAMECOL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Diplomado</b> de habilidades directivas y Liderazgo                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 113 egresados matriculados en el diplomado<br>1519 Estudiantes matriculados en el Diplomado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Feria de Empleo</b> (31 de enero al 13 de febrero 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 104 Estudiantes de Fundación participando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Día del Ingeniero Conferencia denominada "Desarrollo en Nube con Oracle (17 de agosto 2022).                                                                                                                                                                                                                                                             | 142 Asistentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Conferencia "Seguridad Informática" (10 de agosto de 2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 70 Asistentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Cátedra itinerante: Infancias y paz: Educación para todos y todas sin excepciones (Septiembre 14 de 2022).                                                                                                                                                                                                                                               | Asistentes: 224<br>Visualizaciones: 1443                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cátedra itinerante: Infancias y paz: Filosofía desde y con las infancias: Diálogos desde la práctica docente (Septiembre 28 de 2022).                                                                                                                                                                                                                    | Asistentes: 139                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| La IV Revolución Industrial (Octubre 13 de 2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aprox: 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| "La escuela como eje articulador en la construcción de territorios de paz" <b>(Noviembre 16 de 2022)</b> .                                                                                                                                                                   | Aprox: 200                               |
| I Congreso Internacional Divulgación y Formación de la investigación Científica y Tecnológica <b>(diciembre 5 al 8 de 2022)</b> .                                                                                                                                            | Aprox: 160                               |
| La XIII Feria Internacional de "Didácticas y Creatividad: Respondiendo a los Desafíos Actuales de la Educación Infantil " <b>(Octubre 21 de 2022)</b> .                                                                                                                      | Aprox. 80                                |
| Foro Educativo virtual en alianza con grupo Santillana. "Funciones ejecutivas y gestión administrativa: claves para un liderazgo efectivo". Evento realizado en conjunto Especializaciones de Gerencia Educativa y Neuropsicología y Educación <b>(Octubre 19 de 2022)</b> . | Asistentes: 110<br>Visualizaciones: 1247 |
| Conmemoración día de la Psicología en Colombia <b>(30/11/2022)</b> .                                                                                                                                                                                                         | Asistentes: 60<br>Visualizaciones: 178   |
| Encuentro de docentes- Secretaría de Educación de Mocoa: "La innovación educativa y las TIC en el aula" <b>(Agosto 19 de 2022)</b> .                                                                                                                                         | Aprox. 600                               |
| XVIII Congreso Nacional de Educación Católica de la Confederación Nacional Católica de Educación: "Aprendizaje para caminar junto" <b>(Septiembre 24 de 2022)</b> .                                                                                                          | Aprox. 600                               |
| Foro educativo municipal Pitalito 2022: "Habilidades socioemocionales: oportunidades pedagógicas para los maestros" <b>(Octubre 16 de 2022)</b> .                                                                                                                            | Aprox. 500                               |
| I Congreso de Educación y Desarrollo humano- Quindío: "Desarrollo de Competencias Socioemocionales" <b>(Noviembre 02 de 2022)</b> .                                                                                                                                          | 800                                      |
| III Congreso Internacional de Investigación y III Encuentro de Semilleristas de Seguridad y Salud en el Trabajo <b>(8 de septiembre de 2022)</b> .                                                                                                                           | 161 Inscritos                            |
| Open class "Día del Administrador" <b>(4 de Noviembre de 2022)</b>                                                                                                                                                                                                           | 59 Visualizaciones                       |

Fuente: Unidad de PSE

### Convenios Prácticas. Totales.

El total de convenios registrados al año 2022 es:

**Tabla 9. Total de convenios firmados**

| Total: Convenios firmados   |            |
|-----------------------------|------------|
| Empresa, Ingeniería y Salud | 166        |
| Educación                   | 216        |
| <b>Total</b>                | <b>382</b> |

Fuente: Unidad de PSE

### Egresados. Encuestas de seguimiento.

La realización de la encuesta de seguimiento a los egresados reporta los siguientes datos:

*Tabla 10 Encuesta de egresados*

| DATOS EGRESADOS CONTESTAN ENCUESTA                               | Estudiantes Hombres (Egresados) | Promedio Hombres | Estudiantes Mujeres (Egresados) | Promedio Mujeres |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|
| Especialización en Alta Gerencia                                 | 20                              | 51%              | 19                              | 49%              |
| Especialización en Dirección y Gestión de Proyectos              | 20                              | 61%              | 13                              | 39%              |
| Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | 26                              | 40%              | 39                              | 60%              |
| Especialización en Gestión Humana                                | 3                               | 27%              | 8                               | 73%              |
| Pregrado en Administración de Empresas                           | 2                               | 100%             | 0                               | 0%               |
| Pregrado en Contaduría Pública                                   | 3                               | 38%              | 5                               | 63%              |
| Pregrado en Ingeniería Informática                               | 5                               | 71%              | 2                               | 29%              |
| Total / Promedio                                                 | 79                              | 0,48             | 86                              | 0,52             |

Fuente: Unidad de PSE

De 864 egresados han respondido un total de 165 Egresados. La tasa de respuesta de noviembre a enero 2023 fue del: 19%.

### Recursos Humanos. Población de colaboradores.

A continuación, se muestra el número de colaboradores incorporados en la Fundación discriminado por año y área.

*Tabla 11. Histórico de población de colaboradores*

| DEPARTAMENTO                   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|
| Admisiones Nacional (Mercadeo) | 12   | 10   | 24   | 58   | 66   |
| Calidad                        | 0    | 1    | 2    | 2    | 2    |
| Departamento de sistemas       | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    |
| Desarrollo Universitario       | 2    | 11   | 4    | 12   | 17   |
| Dirección de Planeación        | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Dirección Financiera           | 2    | 5    | 3    | 2    | 3    |
| Exámenes y Defensas            | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Facility Services              | 0    | 1    | 1    | 2    | 1    |
| Ordenación Académica           | 1    | 1    | 8    | 8    | 13   |
| Proyección Social              | 4    | 8    | 12   | 11   | 14   |

|                                    |            |            |            |            |            |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Recursos Humanos                   | 4          | 3          | 4          | 7          | 9          |
| Secretaría Académica               | 14         | 17         | 18         | 15         | 16         |
| Secretaría General                 | 1          | 1          | 2          | 3          | 2          |
| Seguridad y Salud en el Trabajo    |            | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Tutores                            | 60         | 122        | 160        | 171        | 199        |
| Coste Directo Docencia             |            | 11         | 49         | 75         | 71         |
| Soporte Técnico                    |            |            | 5          | 5          | 5          |
| Contenidos y Didáctica en Internet |            |            | 1          | 1          | 1          |
| Ordenación Docente                 |            |            | 1          | 2          | 4          |
| Compras                            |            |            | 1          | 1          | 1          |
| Servicio al estudiante             |            |            |            |            | 1          |
| <b>Total General</b>               | <b>107</b> | <b>190</b> | <b>303</b> | <b>383</b> | <b>436</b> |

## CAPÍTULO IV. INFORME FINANCIERO

*Tabla 12. Informe financiero 2021-2022*

### ACTIVO

**Activo año 2022 de \$ 24,031,694,743 representados de la siguiente manera:**

| CONCEPTO                               | 2022                  | 2021                  |
|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| CUENTAS POR COBRAR                     | 17.461.249.619        | 6.088.205.010         |
| OTROS ACTIVOS                          | 2.932.616.010         | 2.894.788.881         |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO | 2.280.993.563         | 2.574.884.695         |
| PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO              | 1.201.751.160         | 1.192.447.041         |
| INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS   | 155.084.391           | 49.084.391            |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>24.031.694.743</b> | <b>12.799.410.018</b> |

### PASIVO

**Pasivo año 2022 de \$ 17,608,132,816 con los siguientes valores:**

| CONCEPTO              | 2022                  | 2021                  |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| OTROS PASIVOS         | 11.237.128.797        | 7.287.829.456         |
| BENEFICIO A EMPLEADOS | 2.057.705.356         | 1.643.207.665         |
| CUENTAS POR PAGAR     | 4.307.905.255         | 2.043.168.248         |
| PRESTAMOS POR PAGAR   | 5.393.409             | 971.740               |
| <b>TOTAL</b>          | <b>17.608.132.816</b> | <b>10.975.177.109</b> |

## PATRIMONIO

**Patrimonio año 2022 de \$ 6,423,561,926 corresponde a:**

| CONCEPTO                                     | 2022                 | 2021                 |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| PATRIMONIO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION | 6.423.561.926        | 1.824.232.908        |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>6.423.561.926</b> | <b>1.824.232.908</b> |

## INGRESOS

**Ingresos año 2022 por valor de \$ 42,388,601,174 corresponde a:**

| CONCEPTO           | 2022                  | 2021                  |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| VENTA DE SERVICIOS | 42.103.116.822        | 27.873.590.600        |
| OTROS INGRESOS     | 285.484.352           | 482.743.391           |
| <b>TOTAL</b>       | <b>42.388.601.174</b> | <b>28.356.333.991</b> |

## COSTOS Y GASTOS

**Costos de servicios educativos y Gastos de \$37,789,272,156 corresponden a:**

| CONCEPTO                                                  | 2022                  | 2021                  |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| COSTOS DE SERVICIOS EDUCATIVOS                            | 19.057.189.673        | 14.210.495.529        |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN                      | 8.148.022.553         | 6.596.084.784         |
| GASTOS DE VENTAS                                          | 8.849.155.990         | 4.916.153.999         |
| DETERIORO DEPRECIACIONES,<br>AMORTIZACIONES Y PROVISIONES | 1.374.808.295         | 1.097.352.610         |
| OTROS GASTOS                                              | 360.095.643           | 350.914.090           |
| <b>TOTAL</b>                                              | <b>37.789.272.156</b> | <b>27.171.001.012</b> |

**Tabla 13. Indicadores financieros 2021-2022**

| INDICADORES FINANCIEROS FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA |                                                                                    |            |   |               |           |            |   |              |            |   |         |   |         |           |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---------------|-----------|------------|---|--------------|------------|---|---------|---|---------|-----------|
| INFORMACION HISTORICA EN MILES COP                                        |                                                                                    |            |   |               |           |            |   |              |            |   |         |   |         |           |
|                                                                           |                                                                                    | DICIEMBRE  |   |               |           | DICIEMBRE  |   |              |            |   |         |   |         |           |
|                                                                           |                                                                                    | 2022       |   |               |           | 2021       |   |              |            |   |         |   |         |           |
| INDICADORES DE LIQUIDEZ                                                   | FORMULA                                                                            | CIFRAS     |   |               | RESULTADO | CIFRAS     |   |              | RESULTADO  |   |         |   |         |           |
| RAZON CORRIENTE                                                           | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE                                                | 20.025.853 | / | 17.587.235    | 1,14      | 8.799.289  | / | 10.975.177   | 0,80       |   |         |   |         |           |
| PRUEBA ACIDA                                                              | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE                                                | 20.025.853 | / | 17.587.235    | 1,14      | 8.799.289  | / | 10.975.177   | 0,80       |   |         |   |         |           |
| CAPITAL DE TRABAJO                                                        | ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE                                                | 20.025.853 | - | 17.587.235    | 2.438.618 | 8.799.289  | - | 10.975.177   | -2.175.889 |   |         |   |         |           |
| INDICADORES DE ACTIVIDAD                                                  |                                                                                    |            |   |               |           |            |   |              |            |   |         |   |         |           |
| ROTACION DE CARTERA                                                       | INGRESOS NETOS OPERACIONALES /<br>DEUDORES                                         | 42.103.117 | / | 17.461.249,81 | 2,41      | 27.873.591 | / | 6.088.205,01 | 4,58       |   |         |   |         |           |
| INDICADORES DE APALANCAMIENTO                                             |                                                                                    |            |   |               |           |            |   |              |            |   |         |   |         |           |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO                                                    | TOTAL PASIVO / TOTAL ACTIVO                                                        | 17.608.133 | / | 24.031.695    | 0,73      | 10.975.177 | / | 12.799.410   | 0,86       |   |         |   |         |           |
| ENDEUDAMIENTO FINANCIERO                                                  | OBLIGACIONES FINANCIERAS + OTRAS<br>OBLIGACIONES / INGRESOS NETOS<br>OPERACIONALES | 5.393      | / | 42.103.117    | 0,00013   | 972        | / | 27.873.591   | 0,00       |   |         |   |         |           |
| CONCENTRACION DEL<br>ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO<br>PLAZO                   | TOTAL PASIVO CORRIENTE/ TOTAL PASIVO                                               | 17.587.235 | / | 17.608.133    | 1,00      | 10.975.177 | / | 10.975.177   | 1,00       |   |         |   |         |           |
| INDICADORES DE RENTABILIDAD                                               |                                                                                    |            |   |               |           |            |   |              |            |   |         |   |         |           |
| MARGEN BRUTO                                                              | EXCEDENTES O DEFICIT BRUTA / INGRESOS<br>NETOS OPERACIONALES                       | 23.045.927 | / | 42.103.117    | 0,55      | 13.663.095 | / | 27.873.591   | 0,49       |   |         |   |         |           |
| MARGEN OPERATIVO                                                          | EXCEDENTES O DEFICIT OPERACIONAL /<br>INGRESOS NETOS OPERACIONALES                 | 4.673.940  | / | 42.103.117    | 0,11      | 1.053.503  | / | 27.873.591   | 0,04       |   |         |   |         |           |
| MARGEN NETO                                                               | EXCEDENTES O DEFICIT NETA / INGRESOS<br>NETOS OPERACIONALES                        | 4.599.329  | / | 42.103.117    | 0,11      | 1.185.333  | / | 27.873.591   | 0,04       |   |         |   |         |           |
| REND. DEL ACTIVO                                                          | EXCEDENTES O DEFICIT NETA / TOTAL ACTIVO                                           | 4.599.329  | / | 24.031.695    | 0,19      | 1.185.333  | / | 12.799.410   | 0,09       |   |         |   |         |           |
| REND. DEL PATRIMONIO                                                      | EXCEDENTES O DEFICIT NETA / PATRIMONIO<br>LIQUIDO                                  | 4.599.329  | / | 6.423.562     | 0,72      | 1.185.333  | / | 1.824.233    | 0,65       |   |         |   |         |           |
| REND. DEL CAPITAL TRABAJO                                                 | EXCEDENTES O DEFICIT NETA / INDICADOR<br>CAPITAL DE TRABAJO                        | 4.599.329  | / | 2.438.618     | 1,89      | 1.185.333  | / | -2.175.889   | -0,54      |   |         |   |         |           |
| EBITDA                                                                    | EXCEDENTES O DEFICIT OPERACIONAL +<br>DEPRECIACION + AMORTIZACION                  | 4.673.940  | + | 520.466       | +         | 688.286    | + | 5.882.692    | 1.053.503  | + | 462.107 | + | 440.458 | 1.956.068 |
| % CRECIMIENTO EBITDA                                                      | EBITDA AÑO CIERRE/ EBITDA AÑO ANTERIOR                                             | 5.882.692  | / | 1.956.068     | 3,01      | 1.956.068  | / | -50.504      | -38,73     |   |         |   |         |           |

## CONCLUSIONES

1. La institución confirma crecimiento en todos sus aspectos de gestión.
2. Crecimiento en el número de programas.
3. Crecimiento en el número de estudiantes.
4. Crecimiento, retención y mejora en el cuerpo docente.
5. Estabilización de los índices de deserción e inicio de mejoramiento de la retención estudiantil.
6. Crecimiento en las actividades de proyección social y extensión.
7. Avance en los procesos de autoevaluación de programas y en los planes de mejora institucionales.

  
Escriba el texto aquí  
**Carlos Enrique Montenegro**  
Representante Legal