

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2018 a 2023-1

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

CONTENIDO

1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO A CORTO Y MEDIANO PLAZO	9
1.1	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	9
2	EJE ESTRATÉGICO: ACADEMIA Y DOCENCIA.....	12
2.1	Área 1: Formación de Estudiantes.....	14
2.1.1	Objetivo 1: Evaluar el nivel académico con el que ingresan los nuevos estudiantes	15
2.1.2	Objetivo 2: Monitorear los logros alcanzados por los estudiantes durante su paso por el periodo académico con referencia a unas competencias básicas y profesionales establecidas.....	16
2.1.3	Objetivo 3: Articular de manera sistemática las competencias básicas y profesionales definidas con respecto a las competencias laborales demandadas por el mercado17	
2.1.4	Objetivo 4: Asegurar la homologación de los contenidos académicos con los estándares internacionales.	18
2.1.5	Objetivo 5: Diseñar procesos administrativos, investigativos y docentes alrededor del proceso académico del estudiante.	18
2.1.6	Objetivo 6: Reconocer la excelencia académica de los estudiantes a partir de estímulos, así como el uso de los recursos puestos a disposición por la Fundación. 19	
2.1.7	Objetivo 7: Evaluar el nivel académico de los egresados, así como su impacto en el ámbito local, regional y nacional, con miras a revisar y mejorar los procesos académicos	20
2.2	Área 2: Formación y cualificación docente.....	21
2.2.1	Objetivo 1: Promover la continua formación de los docentes en sus respectivas temáticas de especialización, así como en el uso de las TIC como herramienta para el proceso enseñanza-aprendizaje.	22
2.2.2	Objetivo 2: Impulsar la actividad investigativa del cuerpo docente a partir de estímulos para el desarrollo de investigaciones y la publicación de sus resultados. .	23
2.2.3	Objetivo 3. Adelantar acciones para la formación del docente en su componente pedagógico, de tal manera que este sea coherente con su accionar dentro de la Institución y permita un proceso educativo más fluido y eficiente.....	24
2.2.4	Objetivo 4. Exaltar la labor del docente de una manera integral a partir de acciones de reconocimiento, promoción y cualificación.	25
2.3	Área 3: Procesos Curriculares	26

2.3.1	Objetivo 1: Construir un currículum que permita al estudiante desempeñarse globalmente	27
3	EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	29
3.1	Área 1: Administración Universitaria	30
3.1.1	Objetivo 1: Desarrollar y mantener un sistema de gestión de la calidad certificado bajo la norma NTC ISO 9001:2008	31
3.1.2	Objetivo 2: Consolidar la cultura de la calidad como parte fundamental de los cometidos institucionales logrando así su proyección en las tareas diarias.	32
3.1.3	Objetivo 3: Asegurar una planta de personal competente, con orientación al servicio, consciente de la importancia de la mejora continua para la Institución y comprometida con el logro de los objetivos y políticas.....	33
3.1.4	Objetivo 4: Favorecer el desarrollo y mantenimiento de nuevos sistemas de gestión sobre otras áreas que permitan fortalecer un sistema de gestión integral, para favorecer la mejora continua de los distintos procesos en todas sus dimensiones. ..	35
3.1.5	Objetivo 5: Realizar una labor sistemática de diseño, implementación, mantenimiento y ajuste de la estructura de indicadores para el sistema de gestión de la Fundación	36
3.1.6	Objetivo 6: Construir un proceso de planificación que asegure un correcto direccionamiento estratégico y táctico de la Fundación Universitaria, en aras de garantizar la coherencia entre su misión y visión, y la realidad misma del quehacer institucional.....	36
3.1.7	Objetivo 7: Favorecer la formación constante del cuerpo administrativo en áreas referentes a sus funciones y en armonía con sus intereses personales.....	37
3.1.8	Objetivo 8: Desarrollar una estructura financiera sólida, planificada y segura que permita asegurar el futuro económico de la Institución al tiempo que se promueven las distintas acciones misionales	38
3.1.9	Objetivo 9: Instaurar un sistema de gestión documental que permita asegurar la confiabilidad, seguridad y accesibilidad de los registros administrativos y académicos de la Institución.....	39
3.1.10	Objetivo 10: Incorporar el uso de herramientas tecnológicas para favorecer la gestión administrativa de la Fundación Universitaria	40
3.1.11	Objetivo 11: Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo que permita posicionar el nombre de la Institución en los espacios estratégicos identificados y favorecer así su crecimiento	40
3.2	Área 2: Infraestructura tecnológica	42
3.2.1	Objetivo 1: Proporcionar una estructura tecnológica informática que resulte adecuada para las necesidades del estudiantado, el currículum, el cuerpo docente, y el área administrativa de la Fundación	42

3.2.2	Objetivo 2: Favorecer la accesibilidad a la plataforma tecnológica habilitada para actores internos y externos a la Institución, en el marco de las políticas de seguridad de la Institución.	43
3.2.3	Objetivo 3: Asegurar la estandarización de la plataforma tecnológica de acuerdo con los requerimientos internacionales	45
4	EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN	46
4.1	Área 1: Investigación	48
4.1.1	Objetivo 1: Formular y desarrollar proyectos de investigación que estén articulados a las necesidades de innovación y creatividad planteadas por los requerimientos del sector empresarial	48
4.1.2	Objetivo 2: Formular y desarrollar proyectos de investigación conducentes a la solución de problemáticas socioeconómicas latentes en la comunidad.....	50
4.1.3	Objetivo 3: Promover la generación de resultados coherentes como producto de los procesos investigativos a la vez que se divulgan por medios especializados .	51
4.1.4	Objetivo 4: Construir y poner en marcha un sistema de investigaciones que, además de guiar metodológica y administrativamente los procesos investigativos, asegure la protección de las innovaciones desarrolladas.	52
4.1.5	Objetivo 5: Apoyar a las distintas facultades en el acceso a equipos y servicios especializados para el desarrollo de las investigaciones de sus grupos de investigación	55
4.1.6	Objetivo 6: Formar investigadores comprometidos con los objetivos misionales a través de la inclusión de estudiantes en grupos de investigación promoviendo su participación activa	56
4.1.7	Objetivo 7: Promover la configuración de grupos de investigación que articulen las iniciativas de la comunidad académica en torno a proyectos factibles en los que se promueva la participación de estudiantes en conjugación con las experticias e inquietudes de los docentes.....	56
5	EJE ESTRATÉGICO: CONTEXTO REGIONAL E INTERNACIONAL	58
5.1	Área 1: Proyección social	60
5.1.1	Objetivo 1: Desarrollar proyectos de extensión que vinculen las competencias de los docentes, las fortalezas del sistema de investigación y las necesidades del sector externo para ofrecer soluciones a problemáticas en el medio social y productivo.	60
5.1.2	Objetivo 2: Promover la participación de los egresados en el diseño de los distintos planes de desarrollo para la Fundación, de manera que se conciba su percepción sobre la realidad y sea este uno de los canales de retroalimentación para la reforma y mejora al currículo.....	62
5.1.3	Objetivo 3: Generar espacios de formación complementaria a egresados y a la comunidad en general que permitan la construcción de redes sociales, académicas y empresariales con objetivos de mejora conjunta.	63

5.1.4	Objetivo 4: Diseñar herramientas que permitan una rápida y provechosa inserción laboral para los egresados, aunando esfuerzos con las cadenas empresariales para la identificación de sus necesidades y la efectiva respuesta en términos académicos.....	64
5.2	Área 2: Internacionalización.....	65
5.2.1	Objetivo 1: Promover la interacción del cuerpo docente con referentes internacionales sobre sus fortalezas académicas e investigativas a través de acciones de intercambio y socialización	65
5.2.2	Objetivo 2: Propender por la constitución de convenios con entidades internacionales para favorecer la flexibilidad del currículo y, en últimas, la posibilidad de acceder a ofertas educativas externas por parte de los estudiantes de la Fundación.	66
6	EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO	68
6.1	Área 1. Bienestar universitario	69
6.1.1	Objetivo 1. Desarrollar un sistema de seguimiento a la actividad estudiantil en donde se identifiquen y traten las amenazas que puedan afectar la estabilidad de los estudiantes dentro del currículo.	69
6.1.2	Objetivo 2. Desarrollar una oferta de servicios de Bienestar en todas sus áreas de acción que impacten positivamente en la comunidad académica y estén acordes con los objetivos misionales.....	70
6.1.3	Objetivo 3. Promover proyectos de investigación para estudiar las temáticas que inciden negativa y positivamente en el bienestar académico, buscando así soluciones a las problemáticas identificadas.....	71
7	EJE ESTRATÉGICO: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	73
7.1	Área 1. Calidad de la educación	74
7.1.1	Objetivo 1. Asegurar que los resultados de las actividades de investigación, extensión y docencia, estén alineados en principio con los objetivos institucionales, y de manera coherente con las necesidades sociales del entorno en el cual se desempeña el profesional egresado.	74
7.1.2	Objetivo 2. Evaluar la pertinencia de la función académica de la Fundación con los requerimientos del sector empresarial, las necesidades de competitividad que tiene el país y los retos en materia prospectiva que tiene la región.....	75

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de estructura del plan de desarrollo..... 10

Figura 2. Ejes del plan de desarrollo - UNIR 11

Figura 3. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Academia y docencia..... 14

Figura 4. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Gestión administrativa 29

Figura 5. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Investigación..... 47

Figura 6. Estructura jerárquica del Plan de Desarrollo - Eje: Contexto regional e internacional 60

Figura 7. Estructura Jerárquica del Plan de Desarrollo. Eje 7 Bienestar Universitario..... 69

Figura 8. Estructura jerárquica del Plan de Desarrollo - Eje: Calidad de la educación 73

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Estrategia 1.1 Desarrollo de herramientas para la evaluación de competencias en la etapa de ingreso a los programas	15
Cuadro 2. Estrategia 2.1 Monitoreo a la inserción de estudiantes a la vida universitaria..	16
Cuadro 3. Estrategia 3.1 Herramientas para la identificación de competencias demandadas por el mercado.....	17
Cuadro 4. Estrategia 4.1 Actualización de estándares internacionales en los contenidos académicos	18
Cuadro 5. Estrategia 5.1 Elaboración de procesos administrativos, investigativos y docentes	19
Cuadro 6. Estrategia 6.1 Reconocimiento a la excelencia académica	19
Cuadro 7. Estrategia 6.2 Promoción de la cultura de la excelencia académica.....	20
Cuadro 8. Estrategia 7.1 desarrollo de un modelo para seguimiento de egresados y reconocimiento de su impacto en su trabajo.	21
Cuadro 9. Estrategia 1.1 Selección apropiada de docentes nuevos.....	22
Cuadro 10. Estrategia 1.2 Evaluación periódica del personal docente.....	23
Cuadro 11. Estrategia 2.1 Acompañamiento en la producción intelectual	23
Cuadro 12. Estrategia 3.1 Plataforma de formación docente	25
Cuadro 13. Estrategia 4.1 Formación en pedagogía para docentes.....	26
Cuadro 14. Estrategia 1.1 Vigilancia del estado del arte	27
Cuadro 15. Estrategia 1.2 Actualización de planes de estudio.....	28
Cuadro 16. Estrategia 1.1 Desarrollo del Sistema de Gestión de la calidad (SGC).....	31
Cuadro 17. Estrategia 2.1 Desarrollo de la cultura de la calidad	32
Cuadro 18. Estrategia 3.1 Selección adecuada del personal	33
Cuadro 19. Estrategia 3.2 Evaluación periódica del personal administrativo.....	34
Cuadro 20. Estrategia 3.3 Formación del personal administrativo.....	34
Cuadro 21. Estrategia 4.1 Integración de temáticas al SGC	35

Cuadro 22. Estrategia 5.1 ajuste de la estructura de indicadores	36
Cuadro 23. Estrategia 6.1 diseño del proceso de planificación	37
Cuadro 24. Estrategia 7.1 Diseño de planes de formación docente	37
Cuadro 25. Estrategia 8.1 Manejo adecuado de los recursos financieros	38
Cuadro 26. Estrategia 9.1 Gestión documental adecuada	39
Cuadro 27. Estrategia 10.1 diseño del proceso de planificación	40
Cuadro 28. Estrategia 11.1 Posicionamiento en el mercado	41
Cuadro 29. Estrategia 1.1 Mejora continua de la plataforma tecnológica	42
Cuadro 30. Estrategia 2.1 Mejores herramientas para un mejor acceso	43
Cuadro 31. Estrategia 3.1 Estandarización de la plataforma web	45
Cuadro 32. Estrategia 1. Investigación para la empresa	48
Cuadro 33. Estrategia 2. Investigación para la sociedad.....	50
Cuadro 34. Estrategia 1. Divulgación de resultados.....	51
Cuadro 35. Estrategia 2. Constitución de redes de investigación.....	52
Cuadro 36. Estrategia 1. Sistema de investigación	53
Cuadro 37. Estrategia 1. Medios para la investigación.....	55
Cuadro 38. Estrategia 1. Formar investigadores.....	56
Cuadro 39. Estrategia 1. Conformación de Grupos de Investigación	57
Cuadro 40. Estrategia 1. Extensión universitaria.....	61
Cuadro 41. Estrategia 1. Egresados como gestores de la proyección social y extensión. 62	
Cuadro 42. Estrategia 1. Acompañamiento al egresado	64
Cuadro 43. Estrategia 1. Inserción laboral del egresado	64
Cuadro 44. Estrategia 1. Internacionalización de docentes.....	66
Cuadro 45. Estrategia 1. Internacionalización de estudiantes	67

Cuadro 46. Estrategia 1. Retención y acompañamiento académico 69

Cuadro 47. Estrategia 1. Autoevaluación institucional..... 74

Cuadro 48. Estrategia 1. Diseño y ejecución de planes de mejora..... 75

1 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO A CORTO Y MEDIANO PLAZO

La proyección institucional se desarrollará a través del presente Plan Estratégico de desarrollo a corto y mediano plazo, donde se incluyen los ejes estratégicos, las estrategias, los proyectos que corresponden a las estrategias, los objetivos de los proyectos, los responsables, interventores, las fuentes de financiamiento, el presupuesto de cada proyecto y su duración de acuerdo con el plazo previsto.

1.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En concordancia con sus principios, objetivos, misión y visión, la Fundación ha planteado una estructura de desarrollo estratégico sobre la cual se desarrolla su continuo quehacer. La estructura estratégica se construye a partir de seis ejes:

1. Academia y Docencia
2. Gestión Administrativa y Buen Gobierno
3. Investigación
4. Contexto Regional e Internacional (Proyección Social)
5. Bienestar Universitario
6. Calidad de la Educación

Para cada uno de estos ejes se han definido unas áreas cuyo desarrollo se planifica en objetivos estratégicos sobre los cuales la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja UNIR, cimienta su accionar educativo, administrativo, investigativo y de proyección con el entorno, y son expuestos de manera detallada en el presente documento

Para la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, la planeación constituye una práctica eficiente y efectiva de alcance de los objetivos institucionales. La Fundación es consciente de la importancia y beneficios que trae consigo el uso de herramientas de planeación que permitan realizar un diseño efectivo de la institución, una identificación clara de las acciones a desarrollar y una forma de asegurar que existen los medios para una posterior evaluación. En este sentido se ha adoptado un plan de desarrollo definido como el instrumento de proyección del quehacer institucional para los próximos años.

En la siguiente figura se presenta el modelo de estructura de este plan de desarrollo.



Figura 1. Modelo de estructura del plan de desarrollo
(Construcción propia)

Cada objetivo estratégico contempla unas estrategias y proyectos que marcan el accionar concreto de la institución. Como se puede apreciar, la estructura está diseñada para poder relacionar la forma como los proyectos identificados responden a las estrategias, objetivos, áreas de desempeño y ejes estratégicos identificados, de manera que se busca jerarquizar la consistencia del ejercicio de planificación.

No obsta considerar que estos elementos de planificación no funcionan de manera independiente, sino que se combinan en una compleja red de dependencias organizacionales y de procesos que permiten en últimas construir un tejido que caracteriza a la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja UNIR, por su trabajo en equipo y por su visión sistémica de la gestión organizacional.

Para este plan de desarrollo se han definido seis ejes estratégicos. Estos ejes constituyen temáticas sobre las cuales la Fundación ha establecido importantes objetivos estratégicos y proyectos, y que pretenden marcar las pautas para los procesos de mejora continua.

En la siguiente figura se representa el Plan de Desarrollo de la Fundación, con sus seis ejes estratégicos y la interrelación existente entre los principios, misión y visión con el PEI y el presente Plan; sin olvidar las características del entorno y el medio ambiente que afectan en gran medida a la comunidad académica así como el desarrollo de las tecnologías y la innovación y la posibilidad que tiene la Fundación de ser una institución verdaderamente incluyente gracias a las bondades de la educación virtual, en un clima académico de autoevaluación y mejoramiento continuo.

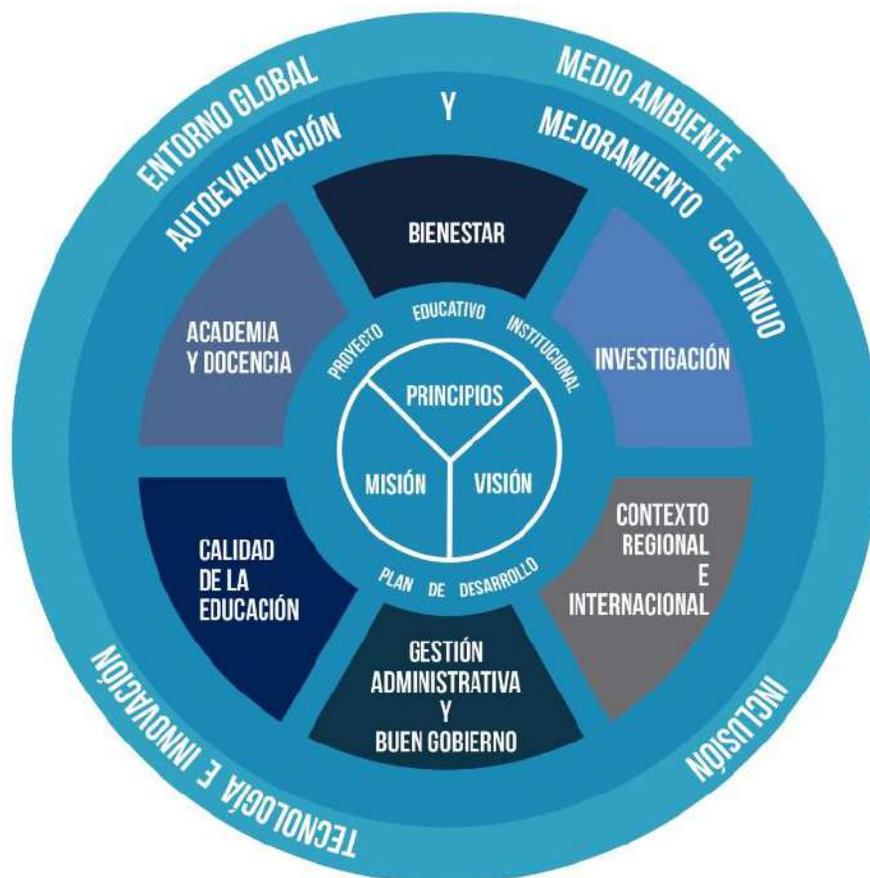


Figura 2. Ejes del plan de desarrollo - UNIR
(Construcción propia)

2 EJE ESTRATÉGICO: ACADEMIA Y DOCENCIA

Bajo este eje estratégico se ubican las siguientes tres áreas:

1. Formación de estudiantes.
2. Formación y cualificación docente
3. Procesos curriculares.

En la formación del estudiantado se busca la construcción de espíritu investigativo, la necesidad de brindar facilidades para la movilidad, y el acceso a excelentes estándares educativos, que conducen a la construcción del individuo como miembro de unas estructuras sociales que requieren su participación activa. Esta formación de estudiantes requiere el desarrollo de los siguientes objetivos estratégicos que permitirán:

1. Evaluar el nivel académico con el que ingresan los nuevos estudiantes
2. Monitorear los logros alcanzados por los estudiantes durante su paso por el periodo académico con referencia a unas competencias básicas y profesionales establecidas
3. Articular de manera sistemática las competencias básicas y profesionales definidas con respecto a las competencias laborales demandadas por el mercado
4. Asegurar la homologación de los contenidos académicos con los estándares internacionales
5. Diseñar procesos administrativos, investigativos y docentes alrededor del proceso académico del estudiante
6. Reconocer la excelencia académica de los estudiantes a partir de estímulos, así como el uso de los recursos puestos a disposición por la Fundación
7. Evaluar el nivel académico de los egresados, así como su impacto en el ámbito local, regional y nacional, con miras a revisar y mejorar los procesos académicos.

La Política de Docencia referida a la capacitación, actualización y perfeccionamiento docente conduce a conformar un equipo profesoral de alta calidad, cuyas competencias sean reconocidas por la comunidad, este sentido la formación y cualificación docente prevé los siguientes objetivos estratégicos:

1. Promover la continua formación de los docentes en sus respectivas temáticas de especialización, así como en el uso de las TIC como herramienta para el proceso enseñanza-aprendizaje.
2. Impulsar la actividad investigativa del cuerpo docente a partir de estímulos para el desarrollo de investigaciones y la publicación de sus resultados.
3. Adelantar acciones para la formación del docente en su componente pedagógico, de tal manera que este sea coherente con su accionar dentro de la Institución y permita un proceso educativo más fluido y eficiente.

4. Exaltar la labor del docente de una manera integral a partir de acciones de reconocimiento, promoción y cualificación.

Para la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja UNIR, resulta de gran importancia la vigilancia de los criterios de ingreso para los docentes que hacen parte de la planta profesoral. Así, se vigilarán aspectos como la titulación académica, la vinculación de docentes a sectores externos y su valoración como fortalezas o debilidades en los procesos de selección.

La Fundación también procurará desarrollar planes de vinculación docentes que aseguren la permanencia de los mismos en el marco de un escalafón que reconozca su idoneidad y aportes a la institución. La formación y cualificación docente será manejada a través de la escuela de formación docente que promueve la excelencia académica con el apoyo de los recursos institucionales.

Con respecto a los procesos curriculares, se busca construir una fundamentación teórica suficiente para los contenidos del programa desde las perspectivas disciplinar, profesional, investigativa y pedagógica.

Las bases teóricas del programa se constituyen a partir de la identificación de un currículo que puede dar respuesta a las problemáticas relacionadas con el programa garantizando así la coherencia entre los objetivos de formación propuestos y la oferta realizada. La constante actualización del currículo, su articulación con el proceso educativo y su redefinición de cara a la realidad del mercado necesariamente involucra a estudiantes, docentes, la institución y la sociedad en general.

De esta manera se prevé la formulación de un objetivo estratégico para construir un currículo que permita al estudiante desarrollarse no solo alrededor de sus competencias básicas y profesionales, sino también con un conjunto de valores y principios que le permitan actuar proactivamente en la sociedad.

Ante este conjunto de retos, la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja UNIR, se fundamenta tanto en su modalidad virtual como en la experticia de su cuerpo docente dado que son sus principales fortalezas para adquirir la excelencia académica mencionada. Los lineamientos pedagógicos y didácticos son adoptados por la institución de manera que sean acordes a la modalidad de los programas. Para ello los docentes son actualizados periódicamente en cuanto a la generación de estrategias pedagógicas basadas en medios, mediaciones y desarrollo de proyectos para favorecer el grado de coherencia entre los contextos de aprendizaje y el desarrollo de las competencias propuestas.

En

la

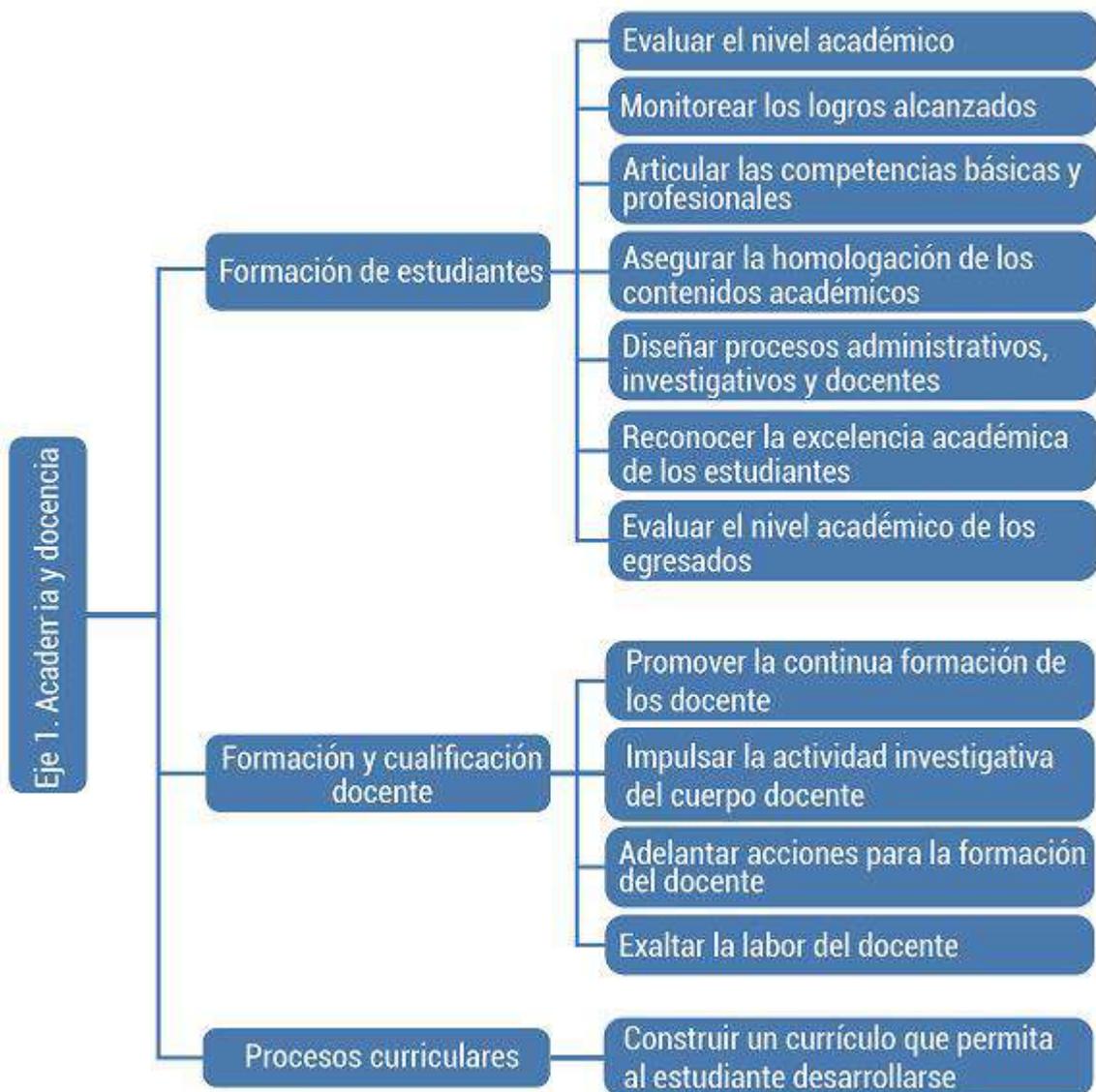


Figura 3 se presentan los objetivos estratégicos y estrategias que hacen parte del eje de academia y docencia. Los objetivos estratégicos aquí previstos, consolidan los aspectos anteriormente tratados y los traducen con mayor detalle a proyectos, metas y actividades específicas.

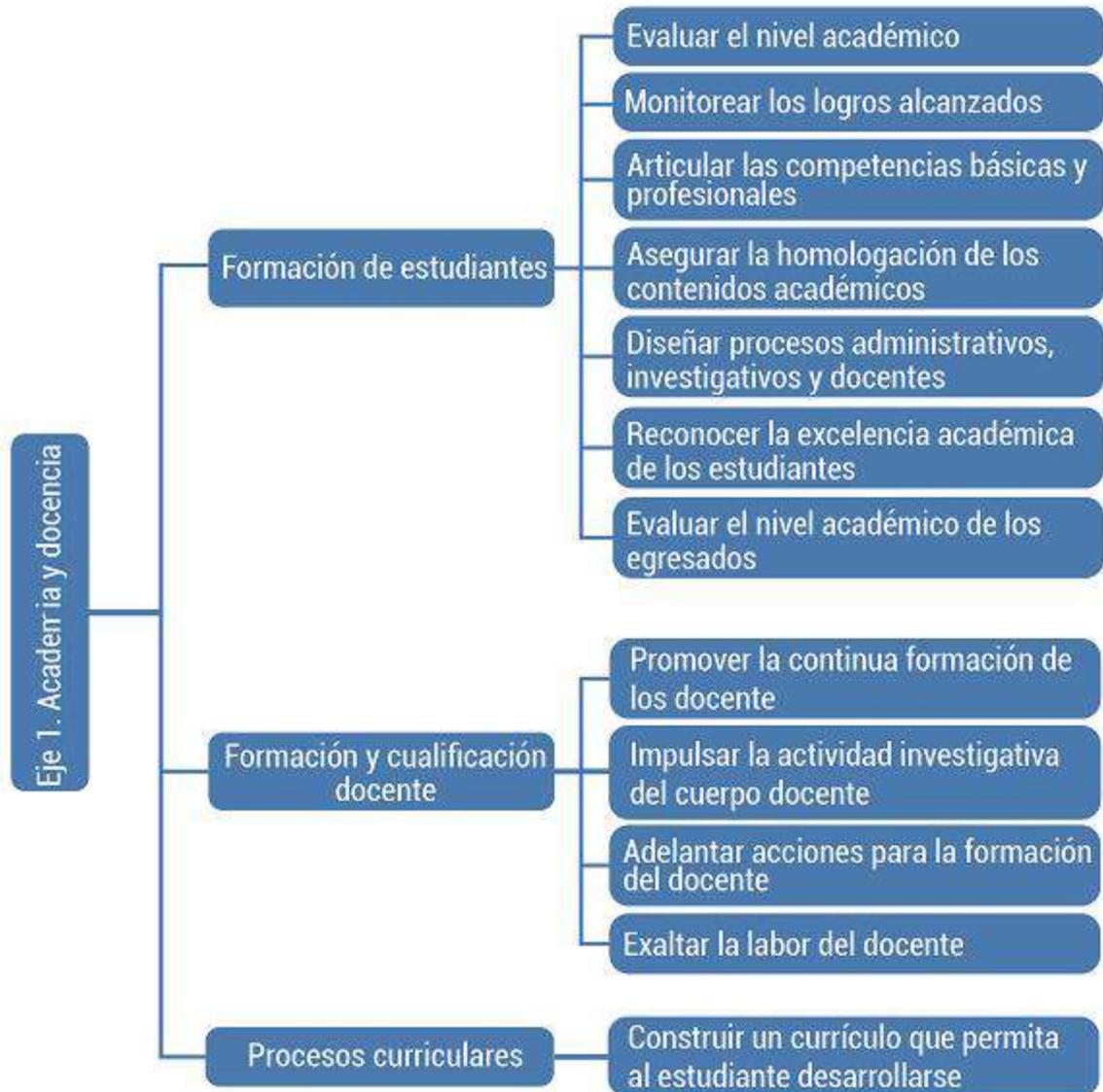


Figura 3. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Academia y docencia
(Construcción propia)

2.1 Área 1: Formación de Estudiantes

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, considera que la formación de los estudiantes debe ser transversal a temáticas como la responsabilidad social, la investigación, la creatividad, la apreciación de la naturaleza y la búsqueda permanente de la calidad de vida. En este sentido, se concibe que la vida académica del estudiante debe

tener un equilibrio marcado por distintos ámbitos que confluyen hacia lograr los objetivos planteados. En este sentido, se promoverán acciones de selección, evaluación y monitoreo de los estudiantes durante sus periodos de estudio, al tiempo que se diseñarán procesos que le apunten hacia el logro de la excelencia académica de la mano con oportunidades para que los estudiantes puedan alcanzar sus logros a pesar de las realidades del contexto en donde habitan.

A tal efecto, el área temática 1 Formación de estudiantes, se articula sobre cinco objetivos estratégicos cuya estructura se define a continuación.

2.1.1 Objetivo 1: Evaluar el nivel académico con el que ingresan los nuevos estudiantes

La primera estrategia concibe el uso de herramientas que permitan evaluar las competencias de los estudiantes en el momento en que ingresan a la Institución

Cuadro 1. Estrategia 1.1 Desarrollo de herramientas para la evaluación de competencias en la etapa de ingreso a los programas

Estrategia 1.1.	Personalización de herramientas para la evaluación de competencias en la etapa de ingreso a los programas.				
Proyecto 1.1.1.	Diseño y puesta en marcha de un plan de formación en competencias básicas para los inscritos a programas académicos.				
Objetivo del proyecto	Identificar el nivel de competencias de los nuevos estudiantes e implementar acciones que permitan nivelar las deficiencias que se puedan presentar y que potencialmente se conviertan en obstáculos para el normal desarrollo de los programas académicos.				
Responsables	Secretaría General				
Interventor	Admisiones, Registro y Control Académico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$148.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

2.1.2 Objetivo 2: Monitorear los logros alcanzados por los estudiantes durante su paso por el periodo académico con referencia a unas competencias básicas y profesionales establecidas.

La segunda estrategia busca contar con instrumentos para realizar el monitoreo del proceso de ingreso de los estudiantes, particularizando su adaptación a las condiciones de la vida universitaria

Cuadro 2. Estrategia 2.1 Monitoreo a la inserción de estudiantes a la vida universitaria

Estrategia 2.1	Monitoreo a la inserción de los estudiantes a la vida universitaria				
Proyecto 2.1.1.	Identificación del perfil del estudiante que ingresa a la Fundación Universitaria				
Objetivo del proyecto	Identificar las variables que caracterizan socioeconómicamente al nuevo estudiante de la Fundación Universitaria, estableciendo así un perfil que permita diseñar herramientas para facilitar su adaptación al medio.				
Responsables	Bienestar Universitario				
Interventor	Oficina de Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$49.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Monitoreo de la adaptabilidad del estudiante al proceso académico				
Objetivo del proyecto	Realizar una temprana identificación de factores de riesgo, comportamientos comunes, fortalezas y debilidades en el proceso de inserción académica de los estudiantes para favorecer su permanencia en la institución.				
Responsables	Bienestar Institucional				
Interventor	Oficina de Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
	Propia	Bilateral		Mixta	

Fuente de financiamiento (X)	X		
Presupuesto	\$95.000.000		
Duración	2 a 6 años		
Observaciones			

2.1.3 Objetivo 3: Articular de manera sistemática las competencias básicas y profesionales definidas con respecto a las competencias laborales demandadas por el mercado

Este objetivo se soporta en una sola estrategia concerniente al diseño de herramientas para la identificación de las competencias laborales demandadas por el mercado.

Cuadro 3. Estrategia 3.1 Herramientas para la identificación de competencias demandadas por el mercado.

Estrategia 3.1.	Herramientas para la identificación de competencias demandadas por el mercado				
Proyecto 3.1.1.	Sistema integral de evaluación de competencias				
Objetivo del proyecto	Diseñar y aplicar herramientas para establecer el nivel de avance en la adquisición de competencias profesionales por parte de los estudiantes y de acuerdo con sus carreras				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Oficinas de Admisiones, Registro y Control Académico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$74.958.950				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

2.1.4 Objetivo 4: Asegurar la homologación de los contenidos académicos con los estándares internacionales.

Este objetivo se soporta en una sola estrategia concerniente al estudio y revisión de los estándares internacionales en los contenidos de los diferentes planes de estudio

Cuadro 4. Estrategia 4.1 Actualización de estándares internacionales en los contenidos académicos

Estrategia 4.1.	Actualización de estándares internacionales en los contenidos académicos				
Proyecto 4.1.1.	Estudio y revisión de estándares internacionales en los diferentes contenidos académicos.				
Objetivo del proyecto	Revisión permanente de los syllabus de las diferentes instituciones del orden nacional e internacional.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Oficina de Admisiones Registro y Control Académico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$33.000.000				
Duración	Año 2 a 3				
Observaciones					

2.1.5 Objetivo 5: Diseñar procesos administrativos, investigativos y docentes alrededor del proceso académico del estudiante.

Este objetivo se soporta en una sola estrategia concerniente en el diseño de procesos administrativos, investigativos y docentes

Cuadro 5. Estrategia 5.1 Elaboración de procesos administrativos, investigativos y docentes

Estrategia 5.1.	Elaboración de procesos administrativos, investigativos y docentes				
Proyecto 5.1.1.	Diseño de procesos administrativos, investigativos y docentes				
Objetivo del proyecto	Mantener y actualizar permanentemente los procesos del estudiante alrededor de los procesos administrativos, investigativos y académicos.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Oficina de Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$40.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones	Con recursos de personal existente				

2.1.6 Objetivo 6: Reconocer la excelencia académica de los estudiantes a partir de estímulos, así como el uso de los recursos puestos a disposición por la Fundación

Este objetivo se soporta en dos estrategias relacionadas, de una parte, el reconocimiento a la excelencia académica, y de otra la difusión de la importancia y beneficios de buscar esta condición

Cuadro 6. Estrategia 6.1 Reconocimiento a la excelencia académica

Estrategia 6.1.	Reconocimiento a la excelencia académica				
Proyecto 6.1.1.	Programa institucional de excelencia académica				
Objetivo del proyecto	Identificar, visibilizar y reconocer a los mejores estudiantes cuyos resultados académicos sobresalgan no solo dentro de las aulas sino con su desempeño en temáticas como responsabilidad social, manejo ambiental y compromiso comunitario.				
Responsables	Bienestar Universitario				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X			X	

Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta
	X		
Presupuesto	\$65.000.000		
Duración	Años 2 a 6		
Observaciones			

La segunda estrategia está orientada a promover a nivel general la cultura de la excelencia académica como parte del sello institucional y componente fundamental de la cultura organizacional de la Fundación Universitaria.

Cuadro 7. Estrategia 6.2 Promoción de la cultura de la excelencia académica

Estrategia 6.2.	Promoción de la cultura de la excelencia				
Proyecto 6.2.1.	Campaña de promoción de la excelencia académica como fundamento de la cultura institucional				
Objetivo del proyecto	Concientizar al estudiantado de la Universidad acerca de la importancia de lograr la excelencia académica tanto en la dimensión de su propia profesión, como en las relacionadas con otras áreas como la responsabilidad social y la gestión ambiental.				
Responsable	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Bienestar Universitario				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$38.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

2.1.7 Objetivo 7: Evaluar el nivel académico de los egresados, así como su impacto en el ámbito local, regional y nacional, con miras a revisar y mejorar los procesos académicos

Para lograr este objetivo se ha diseñado una estrategia que permita reconocer el nivel académico de los egresados y su impacto en el trabajo.

Cuadro 8. Estrategia 7.1 desarrollo de un modelo para seguimiento de egresados y reconocimiento de su impacto en su trabajo.

Estrategia 7.1.	desarrollo de un modelo para seguimiento de egresados				
Proyecto 7.1.1.	Seguimiento de egresados y reconocimiento del impacto en el trabajo				
Objetivo del proyecto	Evaluar el nivel académico de los egresados, y mejora en los procesos académicos.				
Responsables	Proyección social				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X			X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta	
	X				
Presupuesto	\$45.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

2.2 Área 2: Formación y cualificación docente

La capacitación, actualización y perfeccionamiento docente son el soporte de la excelencia académica, la cual no se puede lograr sin el serio compromiso de un cuerpo docente preparado, actualizado y motivado para generar procesos de aprendizaje colectivo. En materia de educación virtual, el rol de docente adquiere todavía más importancia pues al tiempo que se diferencia con la visión tradicional vista en la educación presencial, se convierte en un articulador del trabajo en equipo, la investigación y la visibilización de las realidades de los estudiantes dentro del aula virtual resaltando su origen y condiciones sociales y económicas.

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, considera que su responsabilidad con el cuerpo docente va más allá de una visión colaborativa. El docente se convierte, así como la institución, en gestores aliados de un proyecto educativo que busca transformar la realidad a partir de los procesos académicos.

En este sentido, se promoverán acciones de selección, evaluación, investigación, exaltación, promoción y formación del cuerpo docente al tiempo que se diseñan procesos que permitan desarrollar y monitorear cada una de estas actividades. Para ello, el área temática Formación y cualificación docente se compone de seis objetivos estratégicos cuya estructura se representa en los siguientes numerales.

2.2.1 Objetivo 1: Promover la continua formación de los docentes en sus respectivas temáticas de especialización, así como en el uso de las TIC como herramienta para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para el desarrollo de este objetivo se han diseñado dos estrategias concernientes a enfocarse en dos procesos fundamentales: la selección de los docentes a su ingreso a la institución, y la evaluación periódica de su desempeño. En el siguiente cuadro se presenta la primera de estas estrategias y su proyecto asociado.

Cuadro 9. Estrategia 1.1 Selección apropiada de docentes nuevos

Estrategia 1.1.	Selección apropiada de docentes nuevos				
Proyecto 1.1.1.	Diseño y desarrollo del proceso de selección docente con base en los requerimientos establecidos				
Objetivo del proyecto	Desarrollar un proceso de selección docente que cumpla con los siguientes elementos fundamentales: responder a los requerimientos identificados, difundir las convocatorias en los espacios adecuados y finalmente acercar a los mejores candidatos al proceso verificando sus cualidades, competencias y habilidades.				
Responsables	Dirección de Talento Humano				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$30.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

La segunda estrategia busca realizar un proceso sistemático de evaluación docente con base en la apreciación que estudiantes, directivos y los mismos docentes puedan tener sobre su desempeño académico. En el siguiente cuadro se presenta la estrategia y su proyecto asociado.

Cuadro 10. Estrategia 1.2 Evaluación periódica del personal docente

Estrategia 1.2.	Evaluación periódica del personal docente				
Proyecto 1.2.1.	Desarrollo del sistema de evaluación docente				
Objetivo del proyecto	Construir y poner en marcha un sistema de evaluación docente que conjugue en una misma herramienta la posibilidad de evaluar distintas variables relativas al desempeño docente, y la mirada que tanto estudiantes, como directivos y docentes puedan ofrecer sobre la gestión realizada, haciendo énfasis en la proposición de mejoras.				
Responsables	Sistemas y Soporte Tecnológico				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$35.000.000				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

2.2.2 Objetivo 2: Impulsar la actividad investigativa del cuerpo docente a partir de estímulos para el desarrollo de investigaciones y la publicación de sus resultados.

La producción académica del cuerpo docente será fortalecida a través de una estrategia que brinda herramientas y acompaña al docente en el proceso de concepción, elaboración y divulgación de sus avances científicos

Cuadro 11. Estrategia 2.1 Acompañamiento en la producción intelectual

Estrategia 2.1.	Acompañamiento en la producción intelectual
Proyecto 2.1.1.	Divulgación de la producción intelectual
Objetivo del proyecto	Ofrecer al docente las herramientas necesarias para elaborar sus propios avances y que los pueda divulgar efectivamente en los medios adecuados: artículos en revistas indexadas, cuadernillos de

	trabajo, módulos virtuales, boletines especializados, participación en eventos nacionales e internacionales.				
Responsables	Dirección de Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X	X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto	\$110.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Línea editorial				
Objetivo del proyecto	Constituir una unidad administrativa que desarrolle los procesos editoriales de la Fundación Universitaria a través de boletines, libros, revistas y otras piezas de comunicación que sirvan de canal para la divulgación de la producción intelectual de la comunidad académica.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Dirección de Investigaciones				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X		X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto	\$94.641.339				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

2.2.3 Objetivo 3. Adelantar acciones para la formación del docente en su componente pedagógico, de tal manera que este sea coherente con su accionar dentro de la Institución y permita un proceso educativo más fluido y eficiente

Este objetivo propende por la formación y cualificación del docente de manera periódica sobre aquellas temáticas específicas de su saber que requieran una actualización. La Fundación Universitaria manifiesta su compromiso con la calidad a través de la estrategia del programa de formación docente como una plataforma de servicios para su cualificación. El detalle de esta estrategia se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 12. Estrategia 3.1 Plataforma de formación docente

Estrategia 3.1.	Plataforma de formación docente				
Proyecto 3.1.1.	Escuela de formación continuada para docentes				
Objetivo del proyecto	Constituir una escuela de formación para docentes que ofrezca a través de formación virtual el acceso a nuevos conocimientos y temáticas complementarias a la formación docente: idioma extranjero, tecnologías de información y comunicación, y otras temáticas.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X			X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$136.093.721				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 3.1.2.	Fondo de formación docente				
Objetivo del proyecto	Constituir un fondo financiero para apoyar estudios superiores de docentes quienes bajo ciertas condiciones puedan desarrollar sus estudios posgraduales de maestría y doctorado en armonía con su labor profesoral.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X			X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto	\$183.000.000				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

2.2.4 Objetivo 4. Exaltar la labor del docente de una manera integral a partir de acciones de reconocimiento, promoción y cualificación.

Para la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, contar con un cuerpo docente de alta calidad implica que éste sea constantemente formado en metodologías pedagógicas que faciliten el proceso de aprendizaje a través de las plataformas virtuales. Por tal razón, ha diseñado estrategias para facilitar la formación en pedagogía para sus docentes de manera que se pueda alcanzar el objetivo especificado.

Cuadro 13. Estrategia 4.1 Formación en pedagogía para docentes

Estrategia 4.1.	Formación en pedagogía para docentes				
Proyecto 4.1.1.	Cátedra de pedagogía para docentes				
Objetivo del proyecto	Ofrecer un espacio de diálogo y formación para docentes a través de la “Escuela de formación continuada para docentes” en el que aborden temáticas relacionadas con la pedagogía y más específicamente con la modalidad virtual, de tal manera que el cuerpo docente se cualifique y destaque por este enfoque.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Capacitación y Desarrollo				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$137.276.457				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

2.3 Área 3: Procesos Curriculares

La concepción del currículo implica pensar simultáneamente en un entorno comunitario, una cultura organizacional, el rol del individuo y la naturaleza del conocimiento de manera conjugada como aspectos fundamentales de la formación en educación superior. El currículo es concebido como una mezcla de estos elementos para lograr que el estudiante encuentre un espacio para darle solución a sus dudas académicas, acceder al conocimiento especializado y visibilizar las soluciones a las problemáticas de su entorno.

El currículo tiene unas características dinámicas que implican estarlo actualizando constantemente, ajustando la estructura de los programas académicos a las necesidades del entorno real. En este sentido, la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, ha fijado tres objetivos estratégicos orientados a definir el perfil del egresado universitario,

estudiar la articulación de sus competencias y establecer un plan de estudios que pueda dar respuesta a estas necesidades.

2.3.1 Objetivo 1: Construir un currículum que permita al estudiante desempeñarse globalmente

La importancia de la globalización de la economía y del conocimiento es reconocida por la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja y por ello ha diseñado estrategias que permiten que sus programas respondan no solamente a las necesidades del sector empresarial, sino también al estado del arte de cada área temática en los programas ofertados. Se pretende entonces realizar una labor de vigilancia tecnológica donde se descubran nuevas temáticas que puedan ser adaptadas adecuadamente a los planes de estudio para alcanzar la visión de un estudiante con desempeño global, habilitado para el diálogo internacional y con una perspectiva de desarrollo de largo plazo.

Cuadro 14. Estrategia 1.1 Vigilancia del estado del arte

Estrategia 1.1.	Vigilancia del estado del arte				
Proyecto 2.1.1.	Estudio de análisis del estado del arte				
Objetivo del proyecto	Realizar un estudio periódico sobre los principales temas de cada plan de estudios que permita identificar la relación que existe entre estos y el estado del arte de tales temáticas en entornos globales.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X	X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral		Mixta
	X				
Presupuesto	\$78.000.000				
Duración	Años 4 a 6				
Observaciones					

En una segunda estrategia se pretenden realizar la debida actualización de los planes de estudio respondiendo efectivamente a aquellas necesidades identificadas en los estudios de estado del arte.

Cuadro 15. Estrategia 1.2 Actualización de planes de estudio.

Estrategia 1.2.	Actualización de planes de estudio				
Proyecto 1.2.1.	Rediseño de planes de estudio				
Objetivo del proyecto	Plantear la reestructuración de los planes de estudio vigentes, y diseñar los nuevos que correspondan, con el fin de asegurar una oferta actualizada, con un fuerte componente de flexibilidad e internacionalización para los estudiantes de la Fundación.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X				
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta	
	X				
Presupuesto	\$126.778.493				
Duración	Años 4 a 6				
Observaciones					

3 EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En cuanto a la gestión administrativa se observan dos áreas: Administración universitaria y Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y un conjunto de objetivos sobre los cuales de despliega el plan de desarrollo (Figura 4).

La Fundación Universitaria ha previsto una estructura organizativa articulada y soportada en sistemas de información y mecanismos de gestión que permiten el funcionamiento de procesos administrativos, académicos, evaluativos y de seguimiento de contenidos curriculares, entre otros. La estructura está definida alrededor de unidades académicas y administrativas, debidamente estructuradas en facultades, departamentos y otras dependencias. La estructura administrativa de la Fundación incluye la definición de los canales de comunicación internos y externos, que permitan un eficiente intercambio de información entre las dependencias para dar solución efectiva a las problemáticas al tiempo que se adelantan los procesos académicos y administrativos sin mayores inconvenientes.

Adicionalmente se concibe la necesidad de documentar los procesos administrativos a través de estrategias de estandarización y normalización de los mismos. El uso de manuales de funciones, procedimientos caracterizados y registros de calidad, también es contemplado por la Fundación como parte importante de su estructura administrativa.

La infraestructura y sistemas de información de la Fundación Universitaria garantizan la conectividad e intercambio de datos entre las distintas dependencias y con agentes externos como el Ministerio de Educación Nacional. La estructura administrativa está debidamente detallada y establece mecanismos para su revisión y auditoría.

Finalmente, no obsta mencionar que la Fundación considera que todos sus procesos son auditables, y para ello ha diseñado estrategias que permiten realizar la respectiva revisión y mejora sobre aquellos procesos que inciden en la calidad tanto administrativa como académica de la institución.

Figura 4 contempla las estrategias y objetivos del eje de gestión administrativa.

Figura 4. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Gestión administrativa
(Construcción propia)

3.1 Área 1: Administración Universitaria

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, considera que su estructura administrativa debe ser ágil, dinámica y coherente con su función académica. A tal efecto se han establecido un conjunto de objetivos estratégicos que pretenden cubrir aquellas áreas de mayor relevancia dentro de la estructura administrativa institucional, y que permitirán potencializar a la Fundación hacia el logro de su visión.

La Fundación está comprometida con el logro de la calidad como uno de sus factores diferenciadores frente a otras instituciones. Para la Fundación, la calidad se logra a través de procesos continuos en los que interviene la formación del personal, la identificación de los procesos estratégicos y una sistemática revisión y actualización de los mismos con base en normas internacionales. Adicionalmente, se pretende forjar un equipo administrativo comprometido, actualizado y consciente de su importante labor dentro de los objetivos académicos de la institución.

Al ser una institución comprometida con el crecimiento de la sociedad, la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, discurre sobre la importancia de contar con una estructura financiera sana, transparente, y sólida que le permita apoyar tanto su normal operación como las labores de investigación y extensión que se diseñen desde cada uno de los programas.

La proyección externa de la Fundación también ha sido considerada como un eje fundamental de su gestión administrativa, y para ello se han diseñado estrategias de comunicación externa que permitan posicionar a la Universidad como un nuevo actor, serio, moderno y con un gran compromiso por el desarrollo profesional de sus estudiantes.

Finalmente, la documentación de los procesos, registros y actividades universitarias es tenido en cuenta por la Fundación como otro de los ejes fundamentales de su accionar administrativo, y para ello también se han diseñado acciones concretas que permitan contar con un archivo organizado, confiable y consistente.

Los objetivos estratégicos planteados son:

1. Desarrollar y mantener un sistema de gestión de la calidad certificado bajo la norma NTC ISO 9001:2008.
2. Consolidar la cultura de la calidad como parte fundamental de los cometidos institucionales logrando así su proyección en las tareas diarias.
3. Asegurar una planta de personal competente, con orientación al servicio, consciente de la importancia de la mejora continua para la Institución y comprometida con el logro de los objetivos y políticas.
4. Favorecer el desarrollo y mantenimiento de nuevos sistemas de gestión sobre otras áreas que permitan fortalecer un sistema de gestión integral, para favorecer la mejora continua de los distintos procesos en todas sus dimensiones.

5. Realizar una labor sistemática de diseño, implementación, mantenimiento y ajuste de la estructura de indicadores para el sistema de gestión de la Fundación.
6. Construir un proceso de planificación que asegure un correcto direccionamiento estratégico y táctico de la Fundación Universitaria, en aras de garantizar la coherencia entre su misión y visión, y la realidad misma del quehacer institucional.
7. Favorecer la formación constante del cuerpo administrativo en áreas referentes a sus funciones y en armonía con sus intereses personales.
8. Desarrollar una estructura financiera sólida, planificada y segura que permita asegurar el futuro económico de la Institución al tiempo que se promueven las distintas acciones misionales.
9. Instaurar un sistema de gestión documental que permita asegurar la confiabilidad, seguridad y accesibilidad de los registros administrativos y académicos de la Institución.
10. Incorporar el uso de herramientas tecnológicas para favorecer la gestión administrativa de la Fundación Universitaria.
11. Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo que permita posicionar el nombre de la Institución en los espacios estratégicos identificados y favorecer así su crecimiento

A continuación, se presenta la descripción de cada uno de los objetivos estratégicos aquí planteados, así como sus estrategias y proyectos respectivos.

3.1.1 Objetivo 1: Desarrollar y mantener un sistema de gestión de la calidad certificado bajo la norma NTC ISO 9001:2008

El objetivo consiste en lograr la certificación de los procesos administrativos y académicos de acuerdo con la norma ISO 9001. Tras haber puesto en marcha sus procesos previamente diseñados, la Fundación se encamina hacia la mejora continua de los mismos y para ello visibiliza a la norma NTC ISO 9001:2015 como la herramienta más adecuada para lograr esta mejora de manera sistemática y concreta.

Cuadro 16. Estrategia 1.1 Desarrollo del Sistema de Gestión de la calidad (SGC)

Estrategia 1.1.	Desarrollo del sistema de gestión de la calidad (SGC)				
Proyecto 1.1.1.	Certificación del SGC bajo la norma NTC ISO 9001:2015				
Objetivo del proyecto	Desarrollar el SGC de la Fundación Universitaria de manera acorde a los requerimientos de las normas NTC ISO 9001, y específicamente con miras a lograr su certificación en el año 2015.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Planeación				
	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar

Función sustantiva (X)			X	X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$120.000.000				
Duración	Años 3 a 4				
Observaciones					

3.1.2 Objetivo 2: Consolidar la cultura de la calidad como parte fundamental de los cometidos institucionales logrando así su proyección en las tareas diarias.

El objetivo correspondiente consiste en afianzar en todo el personal administrativo y docente, la cultura de la calidad como un complemento a la excelencia académica, convirtiéndose así en una fortaleza del quehacer institucional.

La cultura de la calidad implica hacer las cosas bien desde un principio. Eliminar las labores improductivas y reducir los tiempos de espera. Para la Fundación es importante que algunos de estos elementos pasen a constituir parte de su cultura organizacional, por cuanto traerán como consecuencia mayor eficiencia en los procesos, acciones de mejora continua y en últimas un alto grado de satisfacción de las partes interesadas de cada área de trabajo.

Cuadro 17. Estrategia 2.1 Desarrollo de la cultura de la calidad

Estrategia 2.1.	Desarrollo de la cultura de la calidad				
Proyecto 2.1.1.	Campaña permanente de cultura de la calidad universitaria				
Objetivo del proyecto	Diseñar e implementar una campaña de sensibilización, formación y desarrollo de la cultura de la calidad al interior de cada uno de los procesos administrativos y académicos como soporte al Sistema de Gestión de la Calidad.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$20.000.000				

Duración	Años 2 a 6
Observaciones	

3.1.3 Objetivo 3: Asegurar una planta de personal competente, con orientación al servicio, consciente de la importancia de la mejora continua para la Institución y comprometida con el logro de los objetivos y políticas.

Este objetivo consiste en establecer un equipo administrativo compuesto por personas capaces y comprometidas que coadyuven al desarrollo de la institución en el marco de sus actividades y con un permanente diálogo con otras instancias académicas de la Fundación.

Para la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, es de gran importancia contar con un equipo de colaboradores que además de cumplir con sus funciones rutinarias, tengan iniciativa y demuestren ahínco por la mejora de las acciones institucionales. Para tal efecto ha diseñado algunas estrategias para la selección del personal, su desarrollo interno y su evaluación.

Cuadro 18. Estrategia 3.1 Selección adecuada del personal

Estrategia 3.1.	Selección adecuada del personal				
Proyecto 3.1.1.	Diseño y desarrollo del proceso de selección de personal administrativo con base en los requerimientos establecidos				
Objetivo del proyecto	Desarrollar un proceso de selección del personal administrativo que cumpla con los siguientes elementos fundamentales: responder a los requerimientos identificados, difundir las convocatorias en los espacios adecuados y finalmente acercar a los mejores candidatos al proceso verificando sus cualidades, competencias y habilidades.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Dirección de talento humano				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$9.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

La segunda estrategia busca realizar un proceso sistemático de evaluación de la planta administrativa contratada con base en la apreciación que estudiantes, docentes y el mismo cuerpo administrativo puedan tener sobre su desempeño. En el siguiente cuadro se presenta la estrategia y su proyecto asociado.

Cuadro 19. Estrategia 3.2 Evaluación periódica del personal administrativo

Estrategia 3.2.	Evaluación periódica del personal administrativo				
Proyecto 3.2.1.	Desarrollo del sistema de evaluación administrativa				
Objetivo del proyecto	Construir y poner en marcha un sistema de evaluación administrativa que conjugue en una misma herramienta la posibilidad de evaluar distintas variables relativas al desempeño del personal administrativo, y la mirada que la comunidad académica pueda ofrecer sobre la gestión realizada, haciendo énfasis en la proposición de mejoras.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Dirección de talento humano				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta	
	X				
Presupuesto	\$4.000.000				
Duración	Año 3				
Observaciones					

Finalmente, la Fundación considera que el personal administrativo también debe ser cualificado constantemente de acuerdo con nuevas tendencias de administración gerencial, financiera y contable, entre otras temáticas, cuyos resultados permitan que la organización crezca en su capital intelectual y en la eficiencia de sus actividades. A tal efecto se ha diseñado la siguiente estrategia y proyecto institucional.

Cuadro 20. Estrategia 3.3 Formación del personal administrativo

Estrategia 3.3.	Formación del personal administrativo				
Proyecto 3.3.1.	Sistema de formación de personal administrativo				
Objetivo del proyecto	Constituir un sistema que a partir de las evaluaciones del personal administrativo, descubra las necesidades de formación y brinde oportunidades para acceder a programas de educación formal y no formal que tengan relación con su desarrollo personal y profesional.				

Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Dirección de talento humano				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
	X			X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto	\$22.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

3.1.4 Objetivo 4: Favorecer el desarrollo y mantenimiento de nuevos sistemas de gestión sobre otras áreas que permitan fortalecer un sistema de gestión integral, para favorecer la mejora continua de los distintos procesos en todas sus dimensiones.

Este objetivo consiste específicamente en establecer un sistema integrado de gestión que con base en la estructura del SGC permita contener otras temáticas estratégicamente importantes para la Fundación como la responsabilidad social, la administración de riesgos laborales, y la gestión ambiental.

La gestión de las organizaciones no se puede circunscribir a la satisfacción de las necesidades del cliente externo. Las organizaciones como la Fundación Universitaria tienen compromisos con otras partes interesadas como el gobierno, la sociedad, el medio ambiente y sus propios colaboradores que requieren de acciones sistemáticas bajo las cuales se mantenga un desarrollo armónico. A tal efecto, se ha diseñado una estrategia que permitirá incluir estas consideraciones dentro del SGC de la Fundación e ir desarrollando su estructura y funcionamiento hasta alcanzar un Sistema integrado de gestión para toda la organización.

Cuadro 21. Estrategia 4.1 Integración de temáticas al SGC

Estrategia 4.1.	Integración de temáticas al SGC
Proyecto 4.1.1.	Construcción del Sistema Integrado de Gestión
Objetivo del proyecto	A partir del trabajo en equipo de varios comités, se pretende incluir dentro de la estructura del SGC vigente de la Fundación, aspectos que permitan apuntarle a los requerimientos de otros sistemas de gestión basados en temáticas como la responsabilidad social, la gestión de la salud y seguridad del personal, la gestión ambiental y la gestión del riesgo, entre otros.

Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$17.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

3.1.5 Objetivo 5: Realizar una labor sistemática de diseño, implementación, mantenimiento y ajuste de la estructura de indicadores para el sistema de gestión de la Fundación

Cuadro 22. Estrategia 5.1 ajuste de la estructura de indicadores

Estrategia 5.1.	ajuste de la estructura de indicadores				
Proyecto 5.1.1.	Construcción del Sistema Integrado de Gestión				
Objetivo del proyecto	A partir del trabajo en equipo de varios comités, se pretende hacer ajustes de la estructura de indicadores				
Responsables	Planeación				
Interventor	Vicerrectoría Administrativa				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$17.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

3.1.6 Objetivo 6: Construir un proceso de planificación que asegure un correcto direccionamiento estratégico y táctico de la Fundación Universitaria, en aras de garantizar la coherencia entre su misión y visión, y la realidad misma del quehacer institucional.

Cuadro 23. Estrategia 6.1 diseño del proceso de planificación

Estrategia 6.1.	diseño del proceso de planificación				
Proyecto 6.1.1.	Diseñar el proceso de planificación				
Objetivo del proyecto	A partir del trabajo en equipo de varios comités, se pretende diseñar el proceso de planificación				
Responsables	Planeación				
Interventor	Vicerrectoría Administrativa				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$16.000.000				
Duración	Años 3 a 6\$				
Observaciones	Recursos de personal propios				

3.1.7 Objetivo 7: Favorecer la formación constante del cuerpo administrativo en áreas referentes a sus funciones y en armonía con sus intereses personales

Cuadro 24. Estrategia 7.1 Diseño de planes de formación docente

Estrategia 7.1.	Diseño de planes de formación docente				
Proyecto 7.1.1.	Diseñar planes de formación docente				
Objetivo del proyecto	A partir del trabajo en equipo de varios comités, se pretende diseñar planes de formación docente				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Dirección de talento humano				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$16.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones	Recursos de personal propios				

3.1.8 Objetivo 8: Desarrollar una estructura financiera sólida, planificada y segura que permita asegurar el futuro económico de la Institución al tiempo que se promueven las distintas acciones misionales

El desarrollo institucional de una entidad de la complejidad de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, requiere de una adecuada estructura financiera que permita asegurar que las inversiones que se realicen propendan por el crecimiento de la Fundación y aseguren la disponibilidad de recursos para el futuro. En este sentido aspectos como la evaluación financiera de los proyectos de mejora, la distribución adecuada de recursos de manera acorde con los objetivos institucionales, y la transparencia en la gestión de los activos constituye un importante eje para el plan de desarrollo. Para ello, se han diseñado estrategias y proyectos cuyos objetivos se presentan a continuación.

Cuadro 25. Estrategia 8.1 Manejo adecuado de los recursos financieros

Estrategia 8.1.	Manejo adecuado de los recursos financieros				
Proyecto 8.1.1.	Sistema de gestión financiera				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un sistema de gestión de los activos institucionales que permita evaluar las alternativas de inversión, asegurar su correspondencia con los objetivos institucionales, y ofrecer un amplio y creciente portafolio de servicios de docencia, extensión y bienestar a la comunidad interna y externa.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto	\$17.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					
Proyecto 8.1.2.	Unidad de gestión de recursos de cooperación				
Objetivo del proyecto	Poner en marcha la Unidad de gestión de recursos de cooperación, la cual tendrá como función primordial la gestión de proyectos en los que la Fundación Universitaria pueda brindar sus fortalezas y obtener recursos para financiar sus proyectos institucionales.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Planeación				

Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$40.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

3.1.9 Objetivo 9: Instaurar un sistema de gestión documental que permita asegurar la confiabilidad, seguridad y accesibilidad de los registros administrativos y académicos de la Institución

Este objetivo consiste en ofrecer a la institución un servicio de gestión de la documentación académica y administrativa que garantice su accesibilidad, coherencia, calidad y disponibilidad.

La administración de los registros académicos y administrativos de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, debe cumplir con los requisitos básicos que en esta materia aplican para el manejo documental. En primer lugar, el sistema de gestión documental debe ser accesible por los usuarios autorizados para tal efecto. Adicionalmente, los documentos almacenados deben estar ordenados de manera coherente a efectos de facilitar las búsquedas y análisis. Por otro lado, los registros deberán estar almacenados en óptimas condiciones de calidad, de forma tal que sus contenidos sean legibles. Finalmente, la disponibilidad debe estar asegurada de una manera pronta y eficiente.

Todos estos aspectos orientan a la Fundación a diseñar estrategias para la administración de su documentación tanto administrativa como académica de manera que no se conviertan éstos en obstáculos para los procesos. Las estrategias son planteadas a continuación.

Cuadro 26. Estrategia 9.1 Gestión documental adecuada

Estrategia 9.1.	Gestión documental adecuada				
Proyecto 9.1.1.	Sistema de gestión documental				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un sistema de gestión de la documentación administrativa y académica de la institución que permita la integración de las distintas funciones universitarias en un único repositorio accesible, ágil y coherente.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico				
	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar

Función sustantiva (X)				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto	\$40.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

3.1.10 Objetivo 10: Incorporar el uso de herramientas tecnológicas para favorecer la gestión administrativa de la Fundación Universitaria

Cuadro 27. Estrategia 10.1 diseño del proceso de planificación

Estrategia 10.1.	diseño del proceso de planificación				
Proyecto 10.1.1.	Diseñar el proceso de planificación				
Objetivo del proyecto	A partir del trabajo en equipo de varios comités, se pretende diseñar el proceso de planificación				
Responsables	Planeación				
Interventor	Vicerrectoría Administrativa				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto					
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones	Recursos de personal propios				

3.1.11 Objetivo 11: Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo que permita posicionar el nombre de la Institución en los espacios estratégicos identificados y favorecer así su crecimiento

El manejo del nombre de la Institución resulta ser estratégico para una entidad de Educación Superior. Se debe llevar a cabo un completo plan de mercado que de manera articulada con las demás áreas de la Institución logren transmitir la información adecuada sobre los programas existentes, las posibilidades de acceso y las ventajas de formarse con

las metodologías brindadas por la fundación. La estrategia formulada para lograr este objetivo, y sus proyectos respectivos se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 28. Estrategia 11.1 Posicionamiento en el mercado

Estrategia 11.1.	Posicionamiento en el mercado				
Proyecto 11.1.1.	Plan de mercadeo y comunicaciones				
Objetivo del proyecto	Desarrollar un estudio y un plan de mercado en el que se identifiquen los grupos poblacionales objetivo para la institución en sus diversos ámbitos: investigación, extensión y academia. Este plan permitirá posicionar el nombre de la Fundación y transmitir efectivamente las ventajas de sus metodologías.				
Responsables	Mercadeo				
Interventor	Promoción y desarrollo académico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$907.875.075				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 11.1.2.	Plan de acercamiento a colegios y empresas				
Objetivo del proyecto	Realizar un acercamiento a diversas instituciones educativas y empresariales para ofrecer el portafolio de servicios y oferta académica de la Fundación Universitaria, generando además consciencia sobre las ventajas de la metodología virtual y la amplia experiencia de UNIR.				
Responsables	Mercadeo				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$155.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

3.2 Área 2: Infraestructura tecnológica

El quehacer de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja–UNIR estará marcado por el carácter virtual de sus programas académicos. En este sentido, la infraestructura tecnológica, tanto administrativa como académica se convierte en una necesaria fortaleza de la institución. A tal efecto, la experiencia de los fundadores de la Institución se convierte en el principal referente, con el fin de afianzar las fortalezas en esta área, se han definido los siguientes objetivos estratégicos:

1. Proporcionar una estructura tecnológica informática que resulte adecuada para las necesidades del estudiantado, el currículo, el cuerpo docente, y el área administrativa de la Fundación.
2. Favorecer la accesibilidad a la plataforma tecnológica habilitada para actores internos y externos a la Institución, en el marco de las políticas de seguridad de la Institución.
3. Asegurar la estandarización de la plataforma tecnológica de acuerdo con los requerimientos internacionales

3.2.1 Objetivo 1: Proporcionar una estructura tecnológica informática que resulte adecuada para las necesidades del estudiantado, el currículo, el cuerpo docente, y el área administrativa de la Fundación

Este objetivo consiste en disponer de una plataforma tecnológica adecuada para las necesidades tanto del cuerpo docente y de investigación, como para el área administrativa y estudiantado de la institución, facilitando los procesos de comunicación en todas sus dimensiones.

La infraestructura tecnológica de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja UNIR, es ofrecida por su fundadora la Universidad Internacional de la Rioja y gracias a ello, cuenta con servicios de comunicación, almacenamiento, disposición, proyección, consulta y otros que facilitan la actividad académica y administrativa. La plataforma tecnológica de la Fundación requiere de todas maneras de continuas mejoras las cuales se desarrollan alrededor de la siguiente estrategia.

Cuadro 29. Estrategia 1.1 Mejora continua de la plataforma tecnológica

Estrategia 1.1.	Mejora continua de la plataforma tecnológica
Proyecto 1.1.1.	Modernización de la plataforma tecnológica a los últimos estándares

Objetivo del proyecto	Desarrollar planes de mejora para la plataforma tecnológica institucional adaptando tecnologías de hardware y software que permitan brindar servicios basados en web 3.0				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto					
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

3.2.2 Objetivo 2: Favorecer la accesibilidad a la plataforma tecnológica habilitada para actores internos y externos a la Institución, en el marco de las políticas de seguridad de la Institución.

Este objetivo consiste en facilitar el acceso a la plataforma tecnológica de la Fundación a todas las personas interesadas minimizando los obstáculos que se puedan presentar por su ubicación geográfica, terminales de acceso o plataformas de intercambio de datos utilizadas.

Conscientes de las limitaciones de cobertura de Internet que tiene el país, pero al mismo tiempo consecuentes con la misión y visión que se ha trazado la Fundación, se han diseñado estrategias y proyectos para acercar a los estudiantes a la institución a través de diversas plataformas, de manera que el impacto de los dispositivos utilizados o de su navegabilidad sea el mínimo frente a las expectativas de los usuarios.

Cuadro 30. Estrategia 2.1 Mejores herramientas para un mejor acceso

Estrategia 2.1.	Mejores herramientas para un mejor acceso
Proyecto 2.1.1.	Acceso a la plataforma a través de dispositivos móviles
Objetivo del proyecto	Culminar la adaptación de todos los contenidos disponibles en la plataforma web de la Fundación para que puedan ser accedidos desde dispositivos móviles, y que la experiencia del usuario sea lo más similar posible a la de aquellos que se conectan desde PC.
Responsables	Vicerrectoría Administrativa
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico

Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto					
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Nuevos servicios vía WEB				
Objetivo del proyecto	Ampliar el portafolio de canales y servicios académicos disponibles desde el sitio web de la Fundación, potencializando el uso de blogs, redes sociales, RSS y feeds que posicionen a la institución en el ambiente web.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto	\$15.000.000				
Duración	Años 5 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.3.	Una red libre y accesible				
Objetivo del proyecto	Implementar en la Fundación Universitaria herramientas de software libre y de tecnologías de la información y comunicación orientadas a personas en condición de discapacidad que les facilite el acceso a la educación superior.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto	\$50.000.000				
Duración	Años 3 a 6				
Observaciones					

3.2.3 Objetivo 3: Asegurar la estandarización de la plataforma tecnológica de acuerdo con los requerimientos internacionales

El objetivo correspondiente consiste en garantizar la seguridad con la que se maneja la información de las plataformas informáticas a través de la implementación de normas, estándares y protocolos de seguridad para la prestación de los servicios web.

El uso de estándares de seguridad informática para la plataforma web de la Fundación es un requisito indispensable para garantizar su calidad. En este sentido, se pretende aplicar distintas normas y procedimientos de auditoría mediante la siguiente estrategia y sus proyectos.

Cuadro 31. Estrategia 3.1 Estandarización de la plataforma web

Estrategia 3.1.	Estandarización de la plataforma web				
Proyecto 3.1.1.	Implementación de normas y estándares internacionales				
Objetivo del proyecto	Implementar estándares de seguridad en el manejo de la información con referentes nacionales e internacionales como ISO 27001, CMMI e ITIL.				
Responsables	Vicerrectoría Administrativa				
Interventor	Sistemas y soporte tecnológico				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
				X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral		Mixta
			X		
Presupuesto					
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

4 EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

El eje de investigación está construido sobre una sola área que lleva su mismo nombre. Los objetivos planteados cubren temas como los sectores de influencia, los recursos necesarios y la divulgación de resultados. Adicionalmente, desarrolla mecanismos para la identificación de necesidades y problemáticas presentes en el sector empresarial y en el sector social. Estos procesos se documentan para adicionalmente incorporar el uso de nuevas tecnologías como parte de la solución a los problemas.

La formación de los estudiantes como agentes activos de los procesos investigativos también es relevante y para ello se promueve un ambiente de investigación, innovación y creatividad. Este ambiente, embebido en el quehacer de la academia procura que los estudiantes visibilicen la importancia del proceso investigativo, y de la difusión de los resultados alcanzados.

La Fundación incluye dentro de su marco normativo las guías que contemplan políticas, objetivos y lineamientos de investigación al interior de los programas. Estas iniciativas se concretizan en un sistema de investigación que coordina las acciones a partir de las necesidades identificadas, las fortalezas del capital humano y la disponibilidad de presupuesto de la institución para el desarrollo de la actividad investigativa. A tal efecto, se describen en documentos normativos los estímulos y reconocimientos para el personal que participa en el desarrollo de la investigación, las políticas para la publicación y divulgación, los criterios de conformación y mantenimiento de grupos de investigación, la formulación y rediseño de líneas de investigación y la forma como éstos elementos se combinan entre sí para alcanzar las metas trazadas en esta materia.

Adicionalmente, a través de su plan de desarrollo, la Fundación considera los mecanismos de inclusión y promoción de estudiantes para su participación en proyectos de investigación.

Los Objetivos estratégicos a desarrollar en Investigación son:

1. Formular y desarrollar proyectos de investigación que estén articulados a las necesidades de innovación y creatividad planteadas por los requerimientos del sector empresarial.
2. Formular y desarrollar proyectos de investigación conducentes a la solución de problemáticas socioeconómicas latentes en la comunidad.
3. Promover la generación de resultados coherentes como producto de los procesos investigativos a la vez que se divulgan por medios especializados.
4. Construir y poner en marcha un sistema de investigaciones que, además de guiar metodológica y administrativamente los procesos investigativos, asegure la protección de las innovaciones desarrolladas.
5. Apoyar a las distintas facultades en el acceso a equipos y servicios especializados para el desarrollo de las investigaciones de sus grupos de investigación.

6. Formar investigadores comprometidos con los objetivos misionales a través de la inclusión de estudiantes en grupos de investigación promoviendo su participación activa.
7. Promover la configuración de grupos de investigación que articulen las iniciativas de la comunidad académica en torno a proyectos factibles en los que se promueva la participación de estudiantes en conjugación con las experticias e inquietudes de los docentes.

En la Figura 5 se presentan las estrategias y los objetivos contemplados en el plan de desarrollo para el eje estratégico de investigación.

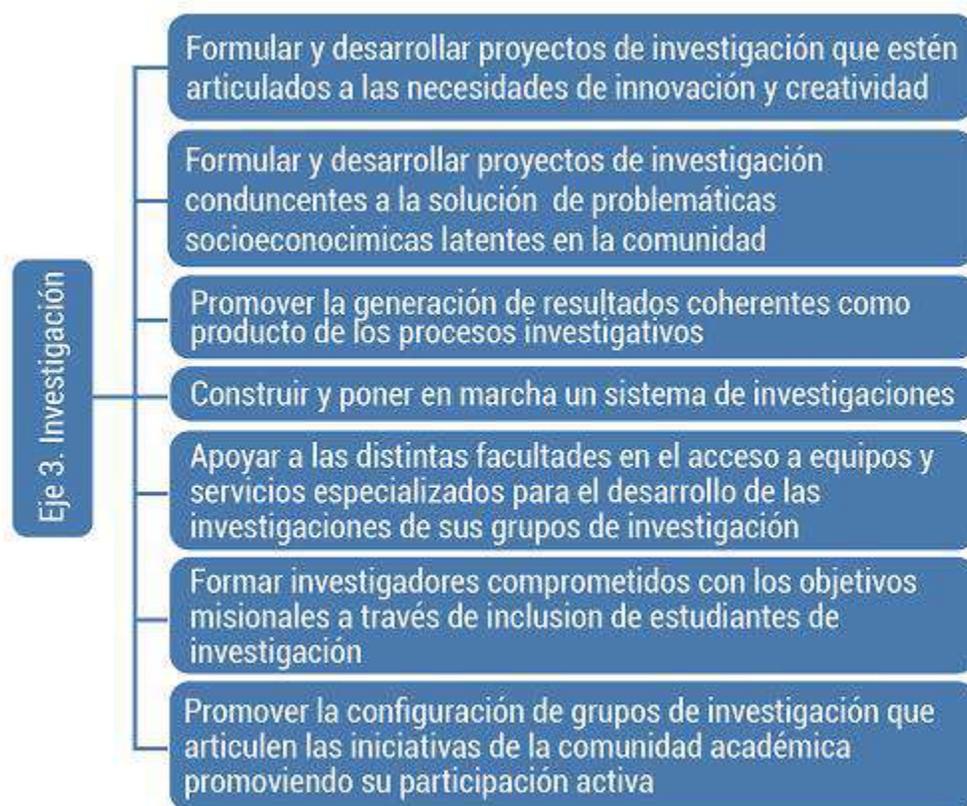


Figura 5. Estructura jerárquica del plan de desarrollo. Eje. Investigación
(Construcción propia)

4.1 Área 1: Investigación

4.1.1 Objetivo 1: Formular y desarrollar proyectos de investigación que estén articulados a las necesidades de innovación y creatividad planteadas por los requerimientos del sector empresarial

El objetivo correspondiente consiste en formular y llevar a cabo proyectos de investigación que se articulen con las necesidades del sector empresarial nacional, de manera que se responda efectivamente a sus requerimientos. La Universidad, como actor fundamental de la sociedad, realizará ejercicios de acercamiento y monitoreo a las necesidades del sector empresarial, e identificará las necesidades a las cuales deberá dar respuesta a través de proyectos de investigación desarrollados por comunidad académica.

Cuadro 32. Estrategia 1. Investigación para la empresa

Estrategia 1.1.	Investigación para la empresa				
Proyecto 1.1.1.	Identificación de convocatorias nacionales e internacionales				
Objetivo del proyecto	Implementar un sistema de monitoreo de convocatorias nacionales e internacionales para proyectos, becas o concursos de investigación en los que las fortalezas de la Fundación puedan tener cabida enfatizando aquellas que propendan por mejores niveles de competitividad empresarial.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$278.458.776				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 1.1.2.	Desarrollo de alianzas con el sector empresarial				
Objetivo del proyecto	Construcción de alianzas con empresas privadas o públicas que manifiesten intenciones serias para la constitución de proyectos de investigación con inversión bilateral para su desarrollo.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X	X	

Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$297.000.000				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					
Proyecto 1.1.3.	Avances y retos del liderazgo en las Mipymes Colombianas en una economía digital				
Objetivo del proyecto	Documentar los avances y retos que el campo del liderazgo enfrentan las mipymes de Bogotá, Medellín e Ibagué.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X	X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$ 67.000.000				
Duración	Años 1 a 4				
Observaciones					
Proyecto 1.1.4.	Desarrollo de procesos de investigación de apoyo al sector empresarial				
Objetivo del proyecto	Formulación y desarrollo de investigaciones que le den respuesta efectiva a los problemas evidenciados en los diagnósticos empresariales realizados a través de semilleros o grupos de investigación.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X	X	
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$ 463.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

4.1.2 Objetivo 2: Formular y desarrollar proyectos de investigación conducentes a la solución de problemáticas socioeconómicas latentes en la comunidad

El objetivo correspondiente consiste en formular y llevar a cabo proyectos de investigación que esté articulados con las necesidades sociales y culturales de grupos poblacionales claramente identificados, de manera que se responda efectivamente a sus requerimientos. La Universidad, como actor fundamental de la sociedad, realizará ejercicios de acercamiento y monitoreo a las necesidades de sectores sociales vulnerables o en condiciones de riesgo para apoyar sus soluciones a través de procesos de investigación

Cuadro 33. Estrategia 2. Investigación para la sociedad

Estrategia 2.1.	Investigación para la sociedad				
Proyecto 2.1.1.	Identificación de convocatorias nacionales e internacionales				
Objetivo del proyecto	Implementar un sistema de monitoreo de convocatorias nacionales e internacionales para proyectos, becas o concursos de investigación en los que las fortalezas de la Fundación puedan tener cabida, haciendo énfasis en aquellas que aborden problemáticas sociales.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$355.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Desarrollo de proyectos en alianza con otros actores sociales				
Objetivo del proyecto	Llevar a cabo proyectos sociales con el apoyo de otras entidades nacionales e internacionales que busquen proceder al análisis y solución de problemáticas de tipo social, económico o ambiental.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
	Propia	Bilateral		Mixta	

Fuente de financiamiento (X)	X				
Presupuesto	\$203.456.917				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.3.	Responsabilidad social del Contador Público				
Objetivo del proyecto	Evaluar cuál es la responsabilidad social del contador público visto desde la Confianza Pública, La Fe Publica y su labor profesional.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$116.151.871				
Duración	Años 2 a 3				
Observaciones					

4.1.3 Objetivo 3: Promover la generación de resultados coherentes como producto de los procesos investigativos a la vez que se divulgan por medios especializados

El objetivo correspondiente consiste en difundir efectivamente en la comunidad académica los logros alcanzados por los grupos de investigación en sus respectivos proyectos.

La Fundación ofrecerá recursos y canales de promoción y acompañamiento adecuados para los grupos de investigación con el fin de que puedan difundir sus logros alcanzados y establecer redes con otras instituciones y grupos. Para ello ha trazado dos estrategias, una tendiente a la divulgación de sus logros y otra orientada a establecer esas redes de investigación académicas.

Cuadro 34. Estrategia 1. Divulgación de resultados

Estrategia 3.1.	Divulgación de resultados
Proyecto 3.1.1.	Promoción de la producción académica de resultados

Objetivo del proyecto	Establecer un conjunto de herramientas que permitan a los grupos de investigación acceder fácilmente a la publicación de sus resultados de investigación en revistas indexadas y otros medios cualificados.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$90.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

Cuadro 35. Estrategia 2. Constitución de redes de investigación

Estrategia 3.2.	Constitución de redes de investigación				
Proyecto 3.2.1.	Conformación de redes virtuales de investigación				
Objetivo del proyecto	Aprovechando los recursos institucionales, se construirán redes y comunidades de investigación en las que podrán participar empresas, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones a través de trabajo compartido para poder compartir avances y logros de procesos de investigación.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$100.000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 3.2.2.	Diseño e implementación de técnicas de visualización				
Objetivo del proyecto	El proyecto A4Learning tiene como objetivo el diseño e implementación de técnicas de visualización que proporcionen información útil al alumno y le permitan contextualizar y ponderar sus esfuerzos dentro del grupo al que pertenece, fomentando así su capacidad de toma de decisiones. En concreto, el proyecto trabajará				

	con técnicas estadísticas para el cálculo de similitud en el comportamiento de los alumnos; para luego establecer una relación entre comportamiento y rendimiento académico. A4Learning propone el uso de técnicas de analítica visual, de forma que la información mostrada ha de ser interpretada por una persona para adquirir un significado completo.				
Responsables	Investigaciones- Grupo: Educación Personalizada en la Era Digital – EPEDIG				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral		Mixta
	X				
Presupuesto	Recursos con Docentes e Investigadores				
Duración	2 años				
Observaciones					

4.1.4 Objetivo 4: Construir y poner en marcha un sistema de investigaciones que, además de guiar metodológica y administrativamente los procesos investigativos, asegure la protección de las innovaciones desarrolladas.

Este objetivo consiste en construir un espacio propicio para que los grupos de investigación desarrollen actividades de investigación y desarrollo en las cuales los estudiantes de distintos niveles y carreras puedan desarrollarse en su formación de investigadores.

A través del sistema de investigación de la Fundación, se podrán entrelazar los intereses y habilidades de docentes, grupos de investigación, expertos, estudiantes, y redes interinstitucionales para promover los procesos de investigación internos. Este sistema pretende generar espacios de aprendizaje, intercambio de información y ayuda a los grupos de investigación para el desarrollo de sus proyectos de manera armónica con los objetivos institucionales.

Cuadro 36. Estrategia 1. Sistema de investigación

Estrategia 4.1.	Sistema de investigación
Proyecto 4.1.1.	Centro de investigaciones
Objetivo del proyecto	Constituir una unidad funcional al interior de la Fundación que se encargue de centralizar y organizar los procesos investigativos

	manteniendo la independencia de los grupos de investigación y de sus resultados.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$225.0000.000				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 4.1.2.	Semilleros de investigación				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un plan para apoyar a los semilleros de investigación como unidades de aprendizaje para estudiantes de pregrado. El plan involucrará el apoyo financiero y académico, concursos, convocatorias y apoyo a la difusión.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$315.634.166				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 4.1.3.	Semilleros de investigación Recursos Semilla				
Objetivo del proyecto	Apoyar iniciativas de estudiantes que desde las diferentes regiones estén vinculados a semilleros de investigación.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$416.673.375				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

4.1.5 Objetivo 5: Apoyar a las distintas facultades en el acceso a equipos y servicios especializados para el desarrollo de las investigaciones de sus grupos de investigación

Este objetivo se encarga de proveer a los distintos programas de los espacios para la investigación que resulten necesarios incluyendo laboratorios, equipos, software, salidas de campo y otros insumos necesarios.

Los procesos de investigación llevados a cabo por la Fundación incluirán el desarrollo de prácticas en ambientes virtuales y reales, de manera tal que resulta apremiante contar con laboratorios y su respectivo equipamiento para el desarrollo de estas actividades. La Fundación propone como estrategia la dotación de estos equipamientos de manera tal que se potencialice el desarrollo investigativo dentro de la organización y se logren resultados de mayor impacto.

Cuadro 37. Estrategia 1. Medios para la investigación

Estrategia 5.1.	Medios para la investigación				
Proyecto 5.1.1.	Dotación de equipamiento para el desarrollo de investigaciones				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un plan para el diagnóstico de necesidades, y dotación y uso adecuado de equipos y software para los procesos de investigación de la Universidad.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Administrativa				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$100.000.000				
Duración	Año 5				
Observaciones					
Proyecto 5.1.2.	Oferta de servicios				
Objetivo del proyecto	Para poder financiar adecuadamente el mantenimiento y mejora de los equipos instalados se diseñará un plan compatible con el área de mercadeo de oferta de servicios de investigación para el sector empresarial.				
Responsables	Investigaciones				
	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar

Función sustantiva (X)		X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta
	X			
Presupuesto	\$83.839.062			
Duración	años 4 a 5			

4.1.6 **Objetivo 6: Formar investigadores comprometidos con los objetivos misionales a través de la inclusión de estudiantes en grupos de investigación promoviendo su participación activa**

Este objetivo pretende formar investigadores comprometidos con los objetivos misionales a través de la inclusión de estudiantes en grupos de investigación promoviendo su participación activa. Los procesos de investigación llevados a cabo por la Fundación propiciarán la participación de estudiantes.

Cuadro 38. Estrategia 1. Formar investigadores

Estrategia 6.1.	Formar investigadores				
Proyecto 6.1.1.	Formar investigadores				
Objetivo del proyecto	Formar investigadores.				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral		Mixta
	X				
Presupuesto	185.588.684				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

4.1.7 **Objetivo 7: Promover la configuración de grupos de investigación que articulen las iniciativas de la comunidad académica en torno a proyectos factibles en los que se**

promueva la participación de estudiantes en conjugación con las experticias e inquietudes de los docentes.

Este objetivo consiste en promover la configuración de grupos de investigación que articulen las iniciativas de la comunidad académica en torno a proyectos factibles en los que se promueva la participación de estudiantes en conjugación con las experticias e inquietudes de los docentes.

La Fundación es consciente de que la mejor manera de articular la investigación en a través de centros que investigación que acuñados en una Facultad puedan generar Grupos de Investigación alineados con la estrategia de investigación de la Fundación. Estos grupos velaran por todo aquel miembro de la universidad que quiera investigar pueda hacerlo eficientemente.

Cuadro 39. Estrategia 1. Conformación de Grupos de Investigación

Estrategia 7.1.	Conformación de Grupos de Investigación				
Proyecto 7.1.1.	Promover, conformar y articular grupos de investigación				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un plan para la conformación de grupos de investigación institucional				
Responsables	Investigaciones				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
		X			
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	229.320.394				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

5 EJE ESTRATÉGICO: CONTEXTO REGIONAL E INTERNACIONAL

En este eje se incluyen las acciones encaminadas a vincular a la Institución con el sector productivo del país. Para ello se diseñan políticas, estrategias, planes y programas de proyección social que permiten relacionar los contenidos del programa con el sector externo. Para cada caso de estudiantes adelantando acciones de proyección social, se diseñan planes de seguimiento y evaluación en sus dimensiones docente-asistencial, comunitario y empresarial.

Las iniciativas de proyección social se sustentan en las necesidades identificadas en sectores sociales que viven problemáticas asociadas a los temas de cada programa académico. Por tal razón, se espera contar con proyectos en materia de apoyo a pequeñas empresas, innovación y creatividad, sector agropecuario, consultorías, desarrollo de tecnologías alternativas e intervención social.

Se desarrollarán informes sobre el funcionamiento e impacto de las iniciativas de proyección social no solo en sus entornos, sino también como mecanismo para fortalecer el desempeño laboral de los estudiantes.

Las iniciativas de proyección social serán compatibilizadas con las líneas de investigación de los programas, de manera que se genere una articulación entre la formación investigativa y la relación con el sector externo.

Con respecto a la coordinación de egresados, el eje de contexto regional e internacional considera que se debe conocer y valorar su desempeño en el sector real, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. La Fundación Universitaria desarrollará investigaciones sobre el impacto social de cada programa y el desempeño laboral de sus empleados, y procurará relaciones de retroalimentación para la mejora del currículo con estos insumos.

Finalmente, y en cuanto a la internacionalización de los programas, la Fundación Universitaria pondrá en funcionamiento procesos de gestión para acercar a la comunidad académica a referentes nacionales e internacionales por medio de intercambios estudiantiles, organización de eventos, visita de docentes, y la constitución de redes académicas que promuevan flujos de información en dos vías.

Las áreas de Proyección social, extensión y egresados e Internacionalización de la educación tendrán los siguientes objetivos estratégicos.

Área de proyección social, extensión y egresados:

1. Desarrollar proyectos de extensión que vinculen las competencias de los docentes, las fortalezas del sistema de investigación y las necesidades del sector externo para ofrecer soluciones a problemáticas en el medio social y productivo.

2. Promover la participación de los egresados en el diseño de los distintos planes de desarrollo para la Fundación, de manera que se conciba su percepción sobre la realidad y sea este uno de los canales de retroalimentación para la reforma y mejora al currículo.
3. Generar espacios de formación complementaria a egresados y a la comunidad en general que permitan la construcción de redes sociales, académicas y empresariales con objetivos de mejora conjunta.
4. Diseñar herramientas que permitan una rápida y provechosa inserción laboral para los egresados, aunando esfuerzos con las cadenas empresariales para la identificación de sus necesidades y la efectiva respuesta en términos académicos.

El área de internacionalización de la educación:

La Fundación, consciente de la importancia de la globalización de la educación y de sus beneficios como ejercicio de intercambio y formación para la comunidad académica, ha establecido dentro de sus objetivos estratégicos una serie de apuestas concernientes a fortalecer la actuación de docentes y estudiantes dentro de este nuevo marco de acción. Así, a partir de convenios con entidades extranjeras, y con el sustantivo apoyo de sus fundadores, la institución ofrecerá posibilidades de intercambio, redes colaborativas y participación en programas internacionales a sus estudiantes y docentes:

1. Procurar la inserción de los miembros del cuerpo docente en redes internacionales académicas e investigativas como un complemento a su quehacer, logrando así una mayor excelencia y proyección en su ejercicio.
2. Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de vincular a su formación académica la experiencia de realizar cursos o procesos complementarios en el extranjero, favoreciendo así una visión más amplia de su profesión y con una mejor perspectiva para su desempeño laboral.
3. Propender por la constitución de convenios con entidades internacionales para favorecer la flexibilidad del currículo y, en últimas, la posibilidad de acceder a ofertas educativas externas por parte de los estudiantes de la Fundación

La constitución de este eje, sus estrategias y objetivos están plasmados en la figura 6.



Figura 6. Estructura jerárquica del Plan de Desarrollo - Eje: Contexto regional e internacional
(Construcción propia)

5.1 Área 1: Proyección social

Bajo el área de proyección social se ubican los objetivos relacionados con las actividades de extensión y de trabajo con los egresados. La Fundación considera que su responsabilidad con el medio involucra el acompañamiento al sector empresarial y a sectores sociales con dificultades concretas, y al seguimiento y promoción de sus egresados. En tal sentido, plantea una serie de estrategias que buscan medir su impacto en el medio a través del sistema de información sobre egresados. Al mismo tiempo, promueve su desarrollo brindándoles acompañamiento y una oferta académica complementaria.

5.1.1 Objetivo 1: Desarrollar proyectos de extensión que vinculen las competencias de los docentes, las fortalezas del sistema de investigación y las necesidades del sector externo para ofrecer soluciones a problemáticas en el medio social y productivo.

El objetivo correspondiente consiste en formular y llevar a cabo proyectos en los cuales se integren las áreas de docencia e investigación de la Fundación para dar soluciones a problemáticas de la comunidad. De manera adicional a los proyectos contemplados en el área de Investigación, la Fundación promoverá la formulación y desarrollo de proyectos en los cuales estudiantes, egresados, docentes y planta administrativa combinen sus esfuerzos para dar solución a problemáticas sociales existentes. Estas propuestas incluyen tanto los proyectos mismos de intervención como iniciativas relacionadas con la oferta educativa a través de cursos y/o seminarios. El siguiente cuadro detalla los contenidos de los proyectos concebidos.

Cuadro 40. Estrategia 1. Extensión universitaria

Estrategia 1.1.	Extensión universitaria				
Proyecto 1.1.1.	Intervención en espacios para la mejora de la calidad de vida				
Objetivo del proyecto	Intervenir de manera propositiva en espacios sociales con problemáticas para desde la academia procurar ofrecer mejoras que ayuden a darle solución a los problemas y que mejoren la calidad de vida de los respectivos habitantes.				
Responsables	Proyección Social				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$193.916.629				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 1.1.2.	Cursos de extensión				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha cursos de extensión donde el profesional pueda complementar y actualizar sus conocimientos para mejorar su gestión académica y social.				
Responsables	Proyección Social				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$309.766.619				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					

5.1.2 Objetivo 2: Promover la participación de los egresados en el diseño de los distintos planes de desarrollo para la Fundación, de manera que se conciba su percepción sobre la realidad y sea este uno de los canales de retroalimentación para la reforma y mejora al currículo.

El objetivo correspondiente consiste en vincular al conjunto de egresados de la institución a las actividades de extensión universitaria de tal manera que se vaya afianzando el sentido de comunidad universitaria dentro y fuera de la Fundación.

La participación de egresados es de gran importancia para la Universidad por cuanto su opinión y participación activa en las decisiones académicas permite servir de puente entre la institución y la realidad empresarial externa. A tal efecto, la Fundación ha diseñado una estrategia para vincular a los egresados a estas y otras actividades de manera positiva.

Cuadro 41. Estrategia 1. Egresados como gestores de la proyección social y extensión

Estrategia 2.1.	Egresados como gestores de la proyección social y extensión				
Proyecto 2.1.1.	Sistema de información de egresados				
Objetivo del proyecto	Constituir un sistema de información que apoyado en TIC pueda mantener actualizada la información de los egresados, así como su participación en las dinámicas internas de la Fundación.				
Responsables	Sistemas y soporte tecnológico				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
	X				
Presupuesto	\$112.884.060				
Duración	Años 1 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Servicios de valor para los egresados				
Objetivo del proyecto	A través de las unidades funcionales de extensión e investigación, conformar y ofertar un portafolio de servicios para los egresados que permita su constante interacción con la Universidad y sus proyectos.				
Responsables	Proyección Social				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
	Propia	Bilateral	Mixta		

Fuente de financiamiento (X)		X			
Presupuesto	\$24.378.857				
Duración	Años 5 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.3.	Gestión de fondos				
Objetivo del proyecto	Desarrollar una plataforma de relaciones entre la Universidad y sus egresados para gestionar conjuntamente recursos que puedan servir para la oferta de becas, la financiación de proyectos o la constitución de nuevos programas para la comunidad.				
Responsables	Proyección Social				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta		
		X			
Presupuesto	\$52.000.000				
Duración	Años 4 a 6				
Observaciones					

5.1.3 Objetivo 3: Generar espacios de formación complementaria a egresados y a la comunidad en general que permitan la construcción de redes sociales, académicas y empresariales con objetivos de mejora conjunta.

El objetivo correspondiente consiste en impulsar los procesos de formación y capacitación de los egresados en sus respectivas áreas de conocimiento con el fin de promover su calidad de vida, desarrollo profesional, iniciativas de emprendimiento y orientación profesional. A través de programas de formación complementaria, la Fundación pretende fortalecer su relacionamiento con el medio, y especialmente con sus egresados, para que éstos sean actores de cambio y desarrollo para la sociedad. Este objetivo incluye no solamente los procesos de formación, sino también actividades de intercambio, acompañamiento y seguimiento y monitoreo a sus actividades laborales.

Cuadro 42. Estrategia 1. Acompañamiento al egresado

Estrategia 3.1.	Acompañamiento al egresado				
Proyecto 3.1.1.	Oferta académica complementaria para egresados				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un plan de trabajo para ofrecer a los egresados programas de formación complementaria y de posgrados en los que puedan participar activamente.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
		X			
Presupuesto	\$140.000.000				
Duración	Años 5 a 6				
Observaciones					

5.1.4 Objetivo 4: Diseñar herramientas que permitan una rápida y provechosa inserción laboral para los egresados, aunando esfuerzos con las cadenas empresariales para la identificación de sus necesidades y la efectiva respuesta en términos académicos.

El objetivo correspondiente consiste en diseñar herramientas que permitan una rápida y provechosa inserción laboral para los egresados, aunando esfuerzos con las cadenas empresariales para la identificación de sus necesidades y la efectiva respuesta en términos académicos.

La Fundación promoverá la creación de portales de trabajo donde los egresados puedan encontrar ofertas atractivas para una rápida inserción laboral.

Cuadro 43. Estrategia 1. Inserción laboral del egresado

Estrategia 4.1.	Inserción laboral del Egresado
Proyecto 4.1.2.	Inserción laboral
Objetivo del proyecto	Ofrecer a los egresados un acompañamiento sustantivo en su preparación para la inserción al medio laboral y las posibilidades de contacto que ello requiere.
Responsables	Proyección Social
Interventor	Vicerrectoría Académica

Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta	
	X				
Presupuesto	\$337.311.956				
Duración	Años 4 a 6				
Observaciones					

5.2 Área 2: Internacionalización

La Fundación, consciente de la importancia de la globalización de la educación y de sus beneficios como ejercicio de intercambio y formación para la comunidad académica, ha establecido dentro de sus objetivos estratégicos una serie de apuestas concernientes a fortalecer la actuación de docentes y estudiantes dentro de este nuevo marco de acción.

Así, a partir de convenios con entidades extranjeras, y con el sustantivo apoyo de sus fundadores, la institución ofrecerá posibilidades de intercambio, redes colaborativas y participación en programas internacionales a sus estudiantes y docentes.

5.2.1 Objetivo 1: Promover la interacción del cuerpo docente con referentes internacionales sobre sus fortalezas académicas e investigativas a través de acciones de intercambio y socialización

El objetivo correspondiente consiste en procurar la inserción de los miembros del cuerpo docente en redes internacionales académicas e investigativas como un complemento a su quehacer, logrando así una mayor excelencia y proyección en su ejercicio.

La actividad docente debe estar vinculada a redes que permitan reconocer los estados del arte, los avances más significativos y plantear proyectos de cooperación con otras instituciones. Estos ejercicios proporcionarán al docente una visión mucho más global de su labor, y enriquecerán su quehacer con experiencias que posteriormente favorecerán la formación de los estudiantes. A continuación, se presenta la estrategia y proyecto relativos a este objetivo.

Cuadro 44. Estrategia 1. Internacionalización de docentes

Estrategia 1.1.	Internacionalización de docentes				
Proyecto 1.1.1.	Convenios de intercambio e internacionalización				
Objetivo del proyecto	Desarrollar convenios con entidades internacionales para que los docentes puedan participar en programas de estancias cortas, investigación, pasantías, cursos de profundización y otras actividades complementarias en el extranjero.				
Responsables	Proyección Social				
Interventor	Bienestar Institucional				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$676.597.597				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

5.2.2 Objetivo 2: Propender por la constitución de convenios con entidades internacionales para favorecer la flexibilidad del currículo y, en últimas, la posibilidad de acceder a ofertas educativas externas por parte de los estudiantes de la Fundación.

El objetivo correspondiente consiste en ofrecer a los estudiantes de las distintas carreras la posibilidad de vincular a su formación académica la experiencia de realizar cursos o procesos complementarios en el extranjero, favoreciendo así una visión más amplia de su profesión y con una mejor perspectiva para su desempeño laboral.

Los estudiantes contarán con la posibilidad de adelantar actividades académicas en otras universidades del extranjero sobre la base de unos convenios previamente establecidos. A través de estas acciones, se podrán efectuar cursos de verano, intercambio académico, gestión de redes estudiantiles internacionales y otras complementarias.

Cuadro 45. Estrategia 1. Internacionalización de estudiantes

Estrategia 2.1.	Internacionalización de estudiantes				
Proyecto 2.1.1.	Convenios con universidades internacionales				
Objetivo del proyecto	Desarrollar convenios con entidades internacionales para que los estudiantes puedan participar en programas de cursos de verano, investigación, pasantías, cursos de profundización y otras actividades complementarias en el extranjero.				
Responsables	Proyección Social				
	Bienestar Institucional				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
			X		
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral	Mixta	
	X				
Presupuesto	\$649.143.291				
Duración	Años 2 a 6				

6 EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

La concepción de la Universidad como un espacio que favorece la calidad de vida de la comunidad académica está concebida en el eje de Bienestar. La Fundación Universitaria Internacional de la Rioja UNIR, proveerá un modelo de Bienestar Universitario estructurado para facilitar la satisfacción de necesidades de la comunidad académica, tendientes a la creación de ambientes apropiados para el desarrollo del potencial individual y colectivo de estudiantes, profesores y personal administrativo.

Esta estructura estará completamente armonizada con los principios del PEI, y con las necesidades de la comunidad educativa, de manera que se vaya más allá de la prestación de servicios y desarrollo de actividades. Las acciones de bienestar tendrán un carácter integral que dignifique y promueva la dimensión humana como actor esencial de una institución universitaria.

No obstante, algunas acciones primordiales serán aquellas tendientes a salvaguardar la integridad personal y, por lo tanto, se realizarán esfuerzos en materia de promoción y prevención en temas de salud. Adicionalmente, la formación ciudadana, cultural y física de los estudiantes será promovida a partir de planes y programas de bienestar tendientes a propiciar temáticas como el aprovechamiento del tiempo libre, la promoción socioeconómica, la recreación y el deporte.

A tal efecto, la Fundación tendrá un equipo de profesionales especializados, apropiados para suplir las necesidades identificadas. Por el carácter virtual de la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja, este equipo deberá tener especiales condiciones y facilidades, de manera que se contará con mecanismos muy claros de monitoreo de los posibles riesgos que afecten la continuidad del proceso académico, así como la integridad del estudiante a pesar de su no presencialidad.

El modelo de bienestar adoptado por la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja concibe la necesidad de hacer seguimiento a las variables asociadas a la deserción y a las estrategias orientadas a disminuirla. Sistemas de monitoreo y el apoyo en fuentes de información especializada como el SPADIES, servirán de apoyo para identificar tendencias, amenazas, diseñar alertas tempranas e implementar estrategias de estabilidad académica.

En la figura 7 se presentan los objetivos estratégicos planteados bajo el eje de Bienestar Universitario.



Figura 7. Estructura Jerárquica del Plan de Desarrollo. Eje 7 Bienestar Universitario
(Construcción propia)

6.1 Área 1. Bienestar universitario

6.1.1 Objetivo 1. Desarrollar un sistema de seguimiento a la actividad estudiantil en donde se identifiquen y traten las amenazas que puedan afectar la estabilidad de los estudiantes dentro del currículo.

Cuadro 46. Estrategia 1. Retención y acompañamiento académico

Estrategia 1.1.	Seguimiento académico				
Proyecto 1.1.1.	Sistema de retención y acompañamiento académico				
Objetivo del proyecto	Desarrollar el modelo de acompañamiento, permanencia y graduación, que permita hacer seguimiento a la actividad estudiantil en donde se identifiquen y traten las amenazas sociales, económicas y de salud que puedan afectar la estabilidad de los estudiantes dentro del currículo.				
Responsables	Bienestar Institucional				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia		Bilateral		Mixta
	X				
Presupuesto	\$688.000.000				
Duración	Años 2 a 6				

Observaciones

6.1.2 Objetivo 2. Desarrollar una oferta de servicios de Bienestar en todas sus áreas de acción que impacten positivamente en la comunidad académica y estén acordes con los objetivos misionales

El objetivo correspondiente consiste en desarrollar los servicios necesarios para cumplir con las acciones de Bienestar en todos los ámbitos creando un clima propicio para el desarrollo físico e intelectual, la formación integral, el crecimiento personal y colectivo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros. La Fundación proveerá los escenarios tanto virtuales como presenciales que sean necesarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Cuadro 47. Estrategia 2. Servicios para el Bienestar

Estrategia 2.1	Servicios para el Bienestar				
Proyecto 2.1.1	Portafolio de servicios				
Objetivo del proyecto	A partir de la identificación de necesidades, construir una oferta de servicios de bienestar tendientes a mejorar el ambiente de trabajo, el rendimiento académico, la promoción de los valores humanos dentro de la institución y la prevención de situaciones adversas.				
Responsables	Bienestar Institucional				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$961.688.415				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					
Proyecto 2.1.2.	Convivencia para el bienestar				
Objetivo del proyecto	Utilizando actividades culturales, deportivas y artísticas, etc, construir espacios comunitarios de interacción entre los estudiantes, los docentes y el equipo administrativo para la promoción de la identidad institucional a la vez que se promueve un tejido social, basado en el sentido solidario y los principios institucionales, los reglamentos y la identidad institucional.				

Responsables	Bienestar Institucional				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$1.262.720.637				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

6.1.3 Objetivo 3. Promover proyectos de investigación para estudiar las temáticas que inciden negativa y positivamente en el bienestar académico, buscando así soluciones a las problemáticas identificadas

El objetivo correspondiente consiste en desarrollar proyectos de investigación e intervención que propendan por la ayuda a la población estudiantil en condiciones de vulnerabilidad.

Por su carácter virtual, la Fundación está en condiciones de recibir estudiantes de diverso origen y por lo tanto con diversas problemáticas producto de su entorno y formación previa. Con el fin de asegurar su normal proceso académico, el área de bienestar procurará desarrollar programas para apoyar a estas poblaciones de estudiantes en el manejo de problemáticas tales como consumo de drogas, alcoholismo, enfermedades de transmisión sexual, violencia intrafamiliar, entre otras.

Cuadro 48. Estrategia 1. Investigación para el bienestar

Estrategia 3.1.	Investigación para el bienestar				
Proyecto 3.1.1.	Proyecto de investigación de bienestar universitario				
Objetivo del proyecto	Desarrollar un proyecto de investigación que permita identificar, analizar y adelantar el tratamiento respectivo para las principales problemáticas que atraviesan la vida académica de los estudiantes en procura del normal desarrollo de su proceso de formación profesional.				
Responsables	Bienestar Institucional				
Interventor	Proyección Social				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X

Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral	Mixta
	X		
Presupuesto	\$125.088.867		
Duración	Años 1 a 3		
Observaciones			

7 EJE ESTRATÉGICO: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

La cultura de la calidad parte en la Institución por el pleno reconocimiento de los errores y debilidades de la gestión. Esto se lleva a cabo a partir de ejercicios de autoevaluación donde se diseñen y apliquen políticas que involucren, a los distintos miembros de la comunidad académica, la necesidad de mejoras sobre las distintas condiciones de calidad. A tal efecto, los programas, las dependencias administrativas, y las áreas funcionales de la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja diseñarán políticas y estrategias para su autoevaluación, estableciendo cuerpos participativos con planes de trabajo e indicadores de gestión claramente definidos.

Los programas serán evaluados con miras a obtener información clara, objetiva y confiable sobre su estado. Los planes de autoevaluación estarán adecuados al Sistema de Gestión de la Calidad de la Institución, y buscarán la participación colectiva de los miembros de la institución universitaria.

Los resultados de estos procesos serán documentados para efectos de servir de base para procesos relacionados con registro calificado o certificación de alta calidad en el caso del sector oficial. Para efectos de certificación por parte de instituciones extranjeras, se realizarán planes de autoevaluación complementarios. A todos estos efectos, la Fundación determinará los mecanismos para la discusión, debate, divulgación e identificación e implementación de estrategias de mejora que surjan de estos ejercicios. La calidad misma de la Institución en cuanto a su accionar académico, es contemplada como un eje estratégico cuyos contenidos son detallados en la Figura 8.



Figura 8. Estructura jerárquica del Plan de Desarrollo - Eje: Calidad de la educación
(Construcción propia)

7.1 Área 1. Calidad de la educación

7.1.1 Objetivo 1. Asegurar que los resultados de las actividades de investigación, extensión y docencia, estén alineados en principio con los objetivos institucionales, y de manera coherente con las necesidades sociales del entorno en el cual se desempeña el profesional egresado.

El objetivo correspondiente consiste en realizar el proceso de autoevaluación institucional a partir de los criterios que defina la instancia designada para tal efecto, y marcando con énfasis el logro de los resultados de aprendizaje establecidos en los programas académicos.

La autoevaluación constituye un proceso mediante el cual se identifican las falencias y fortalezas que tiene la institución frente a los referentes normativos y otros criterios que determine la misma entidad con el apoyo de consultores experimentados. El ejercicio vincula a toda la comunidad académica y utilizando medios como la plataforma virtual, pretende convertirse en un proceso ágil, periódico y reconocido en su importancia.

Cuadro 47. Estrategia 1. Autoevaluación institucional

Estrategia 1.1.	Autoevaluación institucional				
Proyecto 1.1.1.	Proceso de autoevaluación de la comunidad				
Objetivo del proyecto	A partir de la plataforma virtual, se llevará a cabo el proceso de autoevaluación, identificando a través de foros, formularios, debates y encuestas, aquellos aspectos críticos en los que debe mejorar la institución en términos de su calidad.				
Responsables	Vicerrectoría Académica				
Interventor	Planeación				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$333.722.184				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					

7.1.2 Objetivo 2. Evaluar la pertinencia de la función académica de la Fundación con los requerimientos del sector empresarial, las necesidades de competitividad que tiene el país y los retos en materia prospectiva que tiene la región.

El objetivo correspondiente consiste en diseñar instrumentos para reconocer las acciones de mejora, verificar su ejecución y analizar su impacto como parte de la cultura de calidad de la institución.

La cultura de la calidad es uno de los baluartes de la organización, y en la Fundación Universitaria se pretende posicionar el proceso de análisis de resultados de la autoevaluación como una plataforma para un nuevo proceso concerniente a la mejora. En este sentido, el desarrollo de instrumentos para la medición en la gestión de la mejora se convierte en un objetivo estratégico para la institución.

Cuadro 48. Estrategia 1. Diseño y ejecución de planes de mejora

Estrategia 2.1.	Diseño y ejecución de planes de mejora				
Proyecto 2.1.1.	Formulación de planes de mejora				
Objetivo del proyecto	Diseñar y poner en marcha un sistema que permita construir, recopilar, analizar y evaluar los planes de mejora que desde distintas ópticas se presenten para la institución.				
Responsables	Sistemas y soporte tecnológico				
Interventor	Vicerrectoría Académica				
Función sustantiva (X)	Docencia	Investigación	Extensión	Apoyo	Bienestar
					X
Fuente de financiamiento (X)	Propia	Bilateral		Mixta	
	X				
Presupuesto	\$154.902.841				
Duración	Años 2 a 6				
Observaciones					