

Especialización en Dirección Comercial y Ventas

ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS

Registro Calificado por Resolución de Aprobación No.

SNIES

Semestres

2

Créditos

24

Fórmate en aspectos como la gestión comercial y de marketing, los sistemas de información, la comunicación integral en las relaciones con los clientes, la importancia de la gestión de equipos de ventas, las nuevas tendencias en la venta en relación con las tecnologías y el comercio electrónico.

**TÍTULO OTORGADO**

Especialista en Dirección Comercial y Ventas

**DURACIÓN**

2 semestres

**MODALIDAD**

Educación 100% virtual

**CLASES VIRTUALES EN VIVO**

Pueden verse en diferido

**TUTOR PERSONAL**

Te acompañará y asesorará en todo momento

**CRÉDITOS ACADÉMICOS**

24 créditos

**RAMA DE CONOCIMIENTO**

Empresa

[Infórmate de nuestras becas y descuentos con tu asesor](#)

¿Por qué debes matricularte en la Especialización en Dirección Comercial y Ventas?

- Es una titulación que busca **formar especialistas** capaces de tener ayudar a orientar profesionalmente los diferentes departamentos y tipos de organizaciones, con una visión y comprensión global de la empresa.
- **Titulación oficial** con **calidad europea**.
- **Metodología virtual**, práctica e innovadora compatible con tu actividad profesional.
- Contamos con **profesores de alta excelencia académica**, cada uno experto en su materia. Además, se encuentran activos profesionalmente en varias empresas/instituciones, lo que les permite aportar un punto de vista más cercano al mercado laboral actual.
- Al finalizar tu especialización, tendrás la oportunidad de realizar el **proceso de homologación** de los créditos cursados, para acceder a las maestrías oficiales de UNIR España, de acuerdo con la normativa, criterios de admisión, cumplimiento de requisitos y equivalencias en dicho país.

Metodología online innovadora y práctica:

- **Tutor personal** para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- **Clases virtuales en vivo** para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.
- Clases virtuales en **diferido**.
- **Campus virtual**.

¿Qué aprenderás?

- Generarás e implementarás **estrategias de identificación** de las necesidades del cliente a través de la **investigación e indagación del consumidor**.
- Interpretarás los ejes fundamentales del **marketing relacional** basados en la creación, entrega y comunicación de valor para la profesión y el consumidor.
- Conocerás los conceptos de la **venta personal y las técnicas de comunicación interpersonal**.
- Crearás **experiencias acordes al perfil del consumidor**, alcanzando las metas y objetivos organizacionales.

Plan de estudios

Bloque febrero-abril

- ▶ Gestión Comercial y Marketing - 3 créditos
- ▶ Sistemas de Información para la toma de Decisiones Comerciales - 3 créditos

Bloque mayo - julio

- ▶ Dirección de la Fuerza de Ventas - 3 créditos
- ▶ Gestión de Relaciones con Clientes - 3 créditos

Bloque agosto-octubre

- ▶ Estrategia de Comunicación Comercial Integral - 3 créditos
- ▶ Innovación Aplicada a la experiencia de Cliente - 3 créditos

Bloque noviembre-diciembre

- ▶ Estudio de caso - 3 créditos
- ▶ Electiva - 3 créditos

Salidas profesionales

Mercadeo y Publicidad:

- Directores y gerentes generales.
- Directores de ventas, comercialización y desarrollo.
- Directores y gerentes de publicidad y relaciones públicas.

Venta al por mayor y al detalle:

- Gerentes de comercios al por mayor y al por menor.
- Gerente de ventas.
- Jefe de departamento de comercialización.



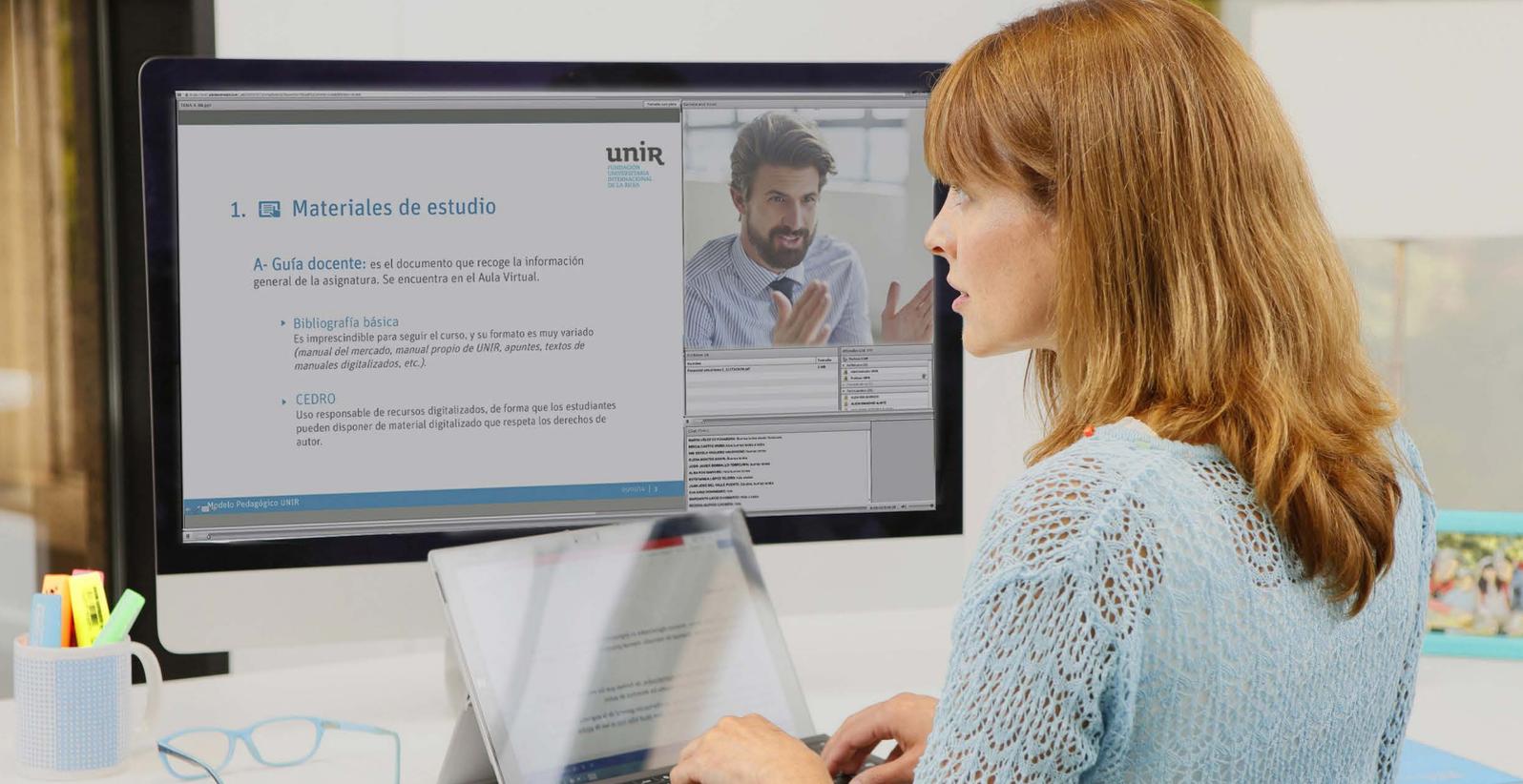
Un nuevo concepto de educación virtual

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR, es una institución de educación superior con modalidad 100% virtual, personería jurídica reconocida mediante la Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia y domicilio en la ciudad de Bogotá, D.C.

La modalidad 100% virtual de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, les permite a las personas estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes. Este modelo se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual, con un modelo pedagógico innovador que ha conseguido crear un concepto de educación en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

Sus Fundadores son la Universidad Internacional de La Rioja, S.A. (entidad de nacionalidad española) y Unir Rioja Colombia S.A.S. (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, garantiza al estudiante una metodología de probada calidad europea la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- ▶ Más de 10.200 estudiantes.
- ▶ Más de 37 títulos de Pregrado y Posgrado.
- ▶ Más de 400 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- ▶ Más de 5.700 egresados.
- ▶ 4 grupos de investigación y 11 semilleros.



Metodología

Nuestra metodología es el principal valor para nuestros estudiantes. Ofrecemos una educación personalizada, 100% flexible en la gestión del tiempo y los horarios, compatible con el ritmo de vida cotidiano del alumno.



Clases virtuales en vivo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de estudiantes. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de la Fundación proporciona una **gran variedad de contenidos** con los cuales se puede preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con docentes y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos definidos en la Especialización es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Examen final virtual.



Tutor personal

En la Fundación, cada estudiante cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada alumno ya que es el mayor nexo de unión con la institución y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada estudiante.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los programas de Especialización los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Tener una Titulación Universitaria (o equivalentes).
- Legalización del título profesional ante el Ministerio de Educación Nacional.

Cómo ingresar

- Contacte con nosotros: complete nuestro formulario de preinscripción en el "Solicita información".
- Un asesor se pondrá en contacto con usted y le informará sobre los requisitos de acceso al programa.
- Realice el proceso de **inscripción**: envíe la documentación requerida para formalizar la inscripción (formulario, justificante de pago y documentos básicos de inscripción).
- El asesor volverá a ponerse en contacto con usted para confirmar su **admisión** en el programa.
- Realice el proceso de **matriculación**: formalice el proceso a través del formulario de matrícula.
- Reciba su clave de acceso al AULA VIRTUAL y comience el semestre organizándose a su manera.

Costos y formas de pago

El costo del programa se calcula en **función del total de créditos** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada estudiante.

No existe **ningún costo de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

La Fundación ofrece **descuentos por el pago al contado**.

Puedes fraccionar el pago en **5 plazos**, además de la **cuota inicial**.

Consulta los **descuentos y becas** con nuestros asesores, que te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de la Fundación en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición del título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar con el asesor.

Consulta más información y precios de matrícula.



VIGILADA MINEDUCACIÓN

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR es una Institución de Educación Superior sometida a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica mediante Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.



Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801. 11001
Colombia

unir.edu.co | info@unir.edu.co | (+57) 601 589 9849

