FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Especialización en Marketing Digital

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Registro Calificado por Resolución de Aprobación No. 3307 del 03 de marzo 2021 (vigencia de 7 años).

SNIES	Semestres	Créditos
110261	2	24

Fórmate en las últimas tendencias en Marketing Digital adquirirás el perfil que buscan las empresas a nivel nacional e internacional.

TÍTULO OTORGADO
Especialista en Marketing Digital

DURACIÓN
2 semestres

MODALIDAD
Educación 100% virtual

CLASES VIRTUALES EN VIVO
Pueden verse en diferido

TUTOR PERSONAL
Te acompañará y asesorará en todo momento

CRÉDITOS ACADÉMICOS
24 créditos

RAMA DE CONOCIMIENTO
Marketing

Infórmate de nuestras becas y descuentos con tu asesor

Beneficios de estudiar en la Fundación

- Título colombiano con Calidad Europea.
- Tutor personal para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- Clases virtuales en vivo para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.
- Estudiar en una IES que forma parte de la Universidad internacional líder en educación virtual en español.

¿Qué aprenderás?

El valor de este programa reside en su innovador plan de estudios con el que obtendrás las herramientas para enfrentar los cambios en el entorno digital en las empresas.

La Especialización virtual en Marketing Digital (SNIES 110261) te ayudará a ser un experto con capacidad para identificar canales de distribución y definir la inversión necesaria para realizar estrategias. Conoce las herramientas para hacer seguimiento y optimización de tus estrategias de venta y comunicación.

El profesional actual tiene el reto de adaptarse de forma acelerada y permanente a un entorno empresarial que se caracteriza por ser: competitivo, digital e internacional. A diferencia de otros programas, en la Fundación hacemos especial énfasis en:

- Identificar las últimas tendencias del Marketing Digital con la finalidad de incentivar y facilitar la compra online del consumidor.
- Adquirirás conocimientos de Email Marketing (Mailing) y Analítica Web.
- Conseguirás dominar las claves de la publicidad y el marketing online, a través de redes, la medición del comportamiento de consumidores online por medio de herramientas, el potencial del diseño digital y la gestión de comunidades y contenidos virtuales.
- Aprenderás a realizar estrategias de Inbound Marketing que te permitirán llegar a los potenciales clientes de forma no agresiva.
- Aplicación de Mobile Marketing: conjunto de técnicas para publicitar servicios y productos a través de las tecnologías móviles.
- Conocimiento de las técnicas de marketing de buscadores (SEO y SEM).

¿Por qué estudiar esta titulación?

Te prepara para desarrollar tu carrera profesional y directiva en un entorno digital e internacional:

- Un claustro con amplia experiencia profesional y docente, entre los que se encuentran profesionales de primera línea a nivel internacional que te contarán su experiencia en directo.
- Metodología virtual, práctica e innovadora compatible con tu actividad profesional.
- Al finalizar tu especialización, tendrás la oportunidad de realizar el proceso de homologación de los créditos cursados, para acceder a las maestrías oficiales de UNIR España, de acuerdo a la normativa, criterios de admisión, cumplimiento de requisitos y equivalencias en dicho país.

El modelo de aprendizaje es una nueva experiencia que te va a permitir actualizar conocimientos de forma práctica y colaborativa:

- Formación directiva con entornos virtuales.
- Interdisciplinariedad: aprendizaje basado en problemas que se analizan desde la perspectiva de diferentes áreas de conocimiento.
- Trabajo colaborativo por proyectos.
- Aprendizaje práctico con el método del caso: te colocamos en el rol del directivo. Además, el plan de estudios es flexible.

Plan de estudios

Bloque febrero - abril

- Plan y Estrategia de Marketing Digital (3 créditos)
- Diseño centrado en el Usuario (3 créditos)

Bloque mayo - julio

- Social Media Marketing (3 créditos)
- Inbound Marketing (3 créditos)

Bloque agosto - octubre

- Publicidad Digital y SEM (3 créditos)
- Contenido para Mobile Marketing (3 créditos)

Bloque noviembre - diciembre

- Analítica en la Web (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)

Salidas profesionales

El **egresado** en Marketing Digital tiene un campo de acción amplio y transversal, con posibilidades para participar en el mercado laboral con perfiles como:

- Gerente de ventas, mercadeo y publicidad
- Vicepresidente comercial, y/o Gerente comercial
- Vicepresidente de mercadeo entidades financieras de telecomunicaciones y otros servicios
- Director de ventas y comercialización
- Vicepresidente de mercadeo y ventas empresas de comercio medios de comunicación y otros servicios
- Gestor de mercadeo digital y redes sociales
- Planner Estratégico Digital
- Administrador de contenidos para plataformas y dispositivos móviles
- Account Manager Digital
- Analista de WEB - SEM – SEO
- Coordinador Nacional/Internacional de Marketing.
- Administrador de Redes Sociales
- Chief Executive Officer – CEO
- Manager SEO

Además, el egresado en Marketing Digital será capaz de gestionar y liderar sus propios proyectos desde una visión global.

Perfil de egreso

Los profesionales del programa en Marketing Digital tendrán la capacidad de:

- Planear, implementar y optimizar planes de marketing digital, bajo criterios de calidad y sostenibilidad.
- Analizar las marcas de las organizaciones y su ubicación según los buscadores.
- Formular, evaluar y hacer seguimiento de planes de marketing digital para el mejoramiento continuo de las ventas de las empresas, por medio de plataformas.
- Optimizar las redes sociales y la publicidad digital en pro del cumplimento de los objetivos trazados por las empresas.
- Proponer contenidos digitales para la web y dispositivos móviles de acuerdo a las necesidades del consumidor.
- Dirigir estrategias promocionales

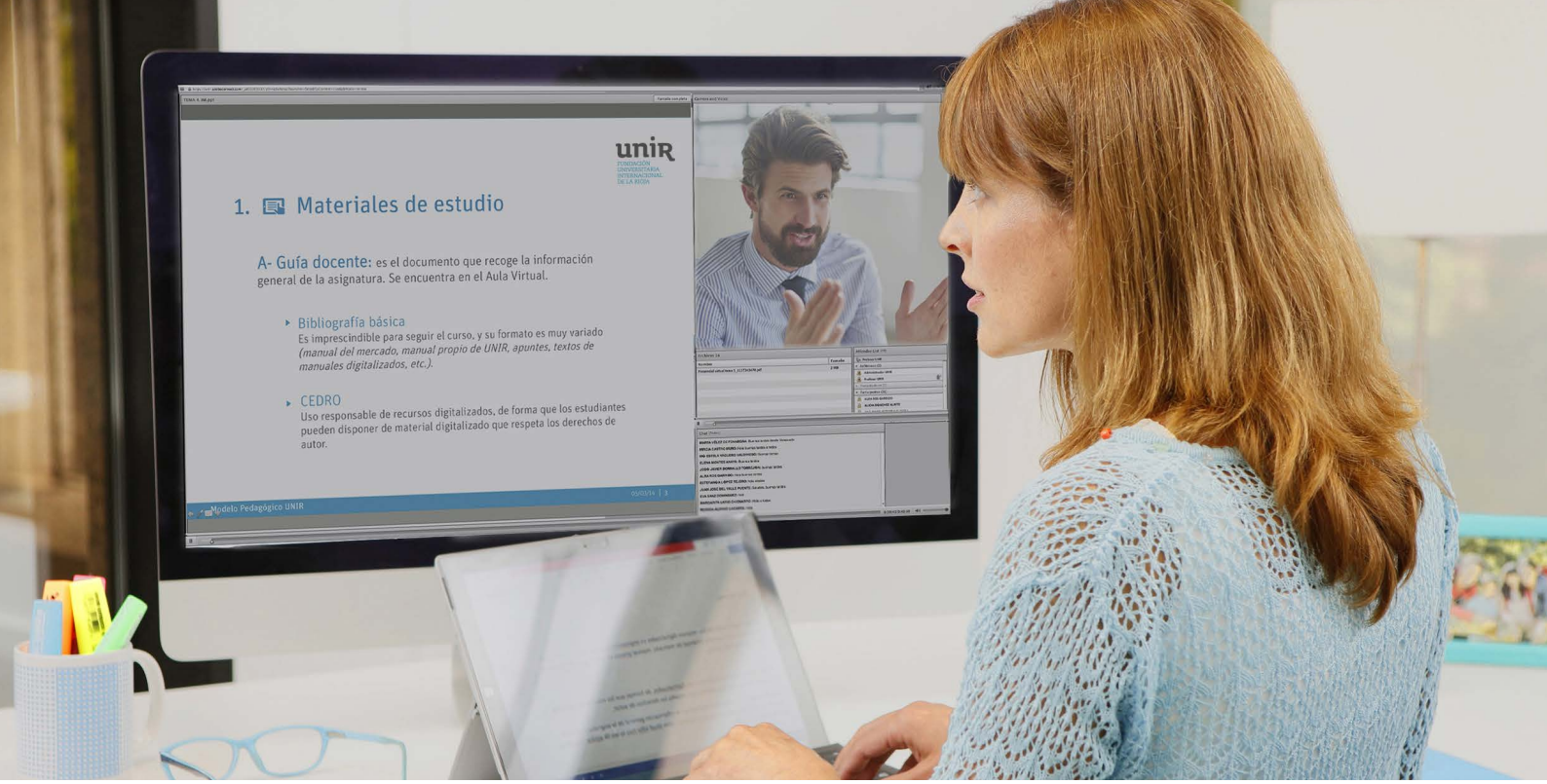
Un nuevo concepto de educación virtual

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR, es una institución de educación superior con modalidad 100% virtual, personería jurídica reconocida mediante la Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia y domicilio en la ciudad de Bogotá, D.C.

La modalidad 100% virtual de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, les permite a las personas estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes. Este modelo se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual, con un modelo pedagógico innovador que ha conseguido crear un concepto de educación en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

Sus Fundadores son la Universidad Internacional de La Rioja, S.A. (entidad de nacionalidad española) y Unir Rioja Colombia S.A.S. (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, garantiza al estudiante una metodología de probada calidad europea la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- Más de 10.200 estudiantes.
- Más de 37 títulos de Pregrado y Posgrado.
- Más de 400 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- Más de 5.700 egresados.
- 4 grupos de investigación y 11 semilleros.



Metodología

Nuestra metodología es el principal valor para nuestros estudiantes. Ofrecemos una educación personalizada, 100% flexible en la gestión del tiempo y los horarios, compatible con el ritmo de vida cotidiano del alumno.

Clases virtuales en vivo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de estudiantes. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.

Recursos didácticos

El Campus Virtual de la Fundación proporciona una **gran variedad de contenidos** con los cuales se puede preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con docentes y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos definidos en la Especialización es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Examen final virtual.

Tutor personal

En la Fundación, cada estudiante cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada alumno ya que es el mayor nexo de unión con la institución y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada estudiante.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los programas de Especialización los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Tener una Titulación Universitaria (o equivalentes).
- Legalización del titulo profesional ante el Ministerio de Educación Nacional.

Cómo ingresar

- Contacte con nosotros: complete nuestro formulario de preinscripción en el "Solicita información".
- Un asesor se pondrá en contacto con usted y le informará sobre los requisitos de acceso al programa.
- Realice el proceso de **inscripción:** envíe la documentación requerida para formalizar la inscripción (formulario, justificante de pago y documentos básicos de inscripción).
- El asesor volverá a ponerse en contacto con usted para confirmar su **admisión** en el programa.
- Realice el proceso de **matriculación**: formalice el proceso a través del formulario de matrícula.
- Reciba su clave de acceso al AULA VIRTUAL y comience el semestre organizándose a su manera.

Costos y formas de pago

El costo del programa se calcula en **función del total de créditos** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada estudiante.

No existe **ningún costo de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

La Fundación ofrece **descuentos por el pago al contado.**

Puedes fraccionar el pago en **5 plazos**, además de la **cuota inicial.**

Consulta los **descuentos y becas** con nuestros asesores, que te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.**

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de la Fundación en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición del título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar con el asesor.

Consulta más información y precios de matrícula.

** Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR es una Institución de Educación Superior sometida a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica mediante Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801. 11001
Colombia

unir.edu.co | info@unir.edu.co | (+57) 601 705 6500