FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Pregrado en Marketing y Publicidad

PREGRADO EN MARKETING Y PUBLICIDAD
Calificado Res. 015595 del 18 de diciembre de 2019 (vigencia de 7 años)

SNIES	Semestres	Créditos
108565	9	147

La última tecnología aplicada las técnicas de mercadeo hacen de este programa en Marketing y Publicidad el más innovador del mercado

TÍTULO OTORGADO
Profesional en Marketing y Publicidad

DURACIÓN
9 semestres

MODALIDAD
Educación 100% virtual

CLASES VIRTUALES EN VIVO
Pueden verse en diferido

TUTOR PERSONAL
Te acompañará y asesorará en todo momento

EXÁMENES VIRTUALES
Puedes realizarlos desde cualquier lugar con conexión a Internet

CRÉDITOS ACADÉMICOS
147 créditos

RAMA DE CONOCIMIENTO
Economía y Empresa

Infórmate de nuestras becas y descuentos con tu asesor

La innovación como clave para el desarrollo empresarial

La **transformación digital** y la **globalización empresarial** están marcando el presente y futuro del tejido empresarial.

Este pregrado te prepara para abordar este reto aportándote un perfil multidisciplinar, con foco en el Marketing digital y disciplinas como el **Neuromarketing** o el **Marketing Relacional** que marcan las nuevas tendencias en este área.

El Programa ofrecido por la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja **incluye casos prácticos, seminarios, talleres prácticos y trabajo en equipo** que complementarán tu perfil profesional. Además, el pregrado incluye **prácticas empresariales** para que participes en el entorno laboral y apliques los conocimientos obtenidos.

También podrás participar en el **Vivero Online de Empleo y Emprendiento**, un proyecto para mejorar tu empleabilidad y encontrar la salida profesional que buscas.

Beneficios de estudiar en la Fundación

- Título colombiano con Calidad Europea.
- Tutor personal para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- Clases virtuales en vivo para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.

¿Qué aprenderás?

El valor de este programa reside en su innovador plan de estudios. Los conceptos teóricos se aplican en casos prácticos en los que utilizarás las herramientas de software más demandadas en el mercado en los ámbitos estadístico, contable, diseño gráfico y monitorización analítica.

- Aprenderás las bases de las principales disciplinas empresariales: marketing, publicidad, economía, administración.
- Enfocado en el marketing digital, aplicarás todas las técnicas tanto a la marca como al producto utilizando todas las herramientas disponibles en cuanto a creación gestión de contenidos, analítica digital, etc.
- Las últimas tecnologías aplicadas al mercadeo han dado lugar a nuevas disciplinas dentro del marketing: marketing sensorial, experiencial, relacional o neuromarketing.
- Publicidad en todos los soportes digitales y tradicionales así como producción audiovisiual.
- Competencias gerenciales que te ayuden a tener una perspectiva global y estratégica en todos los proyectos que emprendas.

Plan de estudios

Semestre I - 18 créditos

- Introducción al Marketing - 3 créditos
- Introducción a la Publicidad - 3 créditos
- Fundamentos de Economía - 3 créditos
- Inglés I - 3 créditos
- Fundamentos de Administración - 3 créditos
- Matemática Aplicada - 3 créditos

Semestre II - 16 créditos

- Investigación de Mercados I - 3 créditos
- Redacción Comercial y Publicitaria - 3 créditos
- Inglés II - 2 créditos
- Creatividad Publicitaria - 1 crédito
- Metodología de la Investigación - 3 créditos
- Estadística Descriptiva - 3 créditos
- Electiva I - 1 crédito

Semestre III - 17 créditos

- Analítica Digital - 3 créditos
- Investigación de Mercados II - 3 créditos
- Inglés III - 3 créditos
- Estrategia y planeación de publicidad en medios - 2 créditos
- Psicología del consumidor - 3 créditos
- Electiva de Profundización I - 3 créditos

Semestre IV - 18 créditos

- Branding y Desarrollo de Producto - 3 créditos
- Marketing Digital - 4 créditos
- Gestión y Edición de Contenidos Digitales - 4 créditos
- Sociología - 3 créditos
- Contabilidad - 3 créditos
- Electiva II - 1 crédito

Semestre V - 17 créditos

- Investigación I - 1 crédito
- Neurociencias y Marketing - 4 créditos
- Marketing Sensorial y Experiencial - 3 créditos
- Estrategias ATL - 3 créditos
- Técnicas de Negociación - 3 créditos
- Costos y Presupuestos - 3 créditos

Semestre VI - 18 créditos

- Planificación, Control y Gestión Comercial - 3 créditos
- Gestión en Punto de Venta - 3 créditos
- Legislación Comercial - 3 créditos
- Estrategias BTL - 3 créditos
- Investigación Publicitaria y Medios - 3 créditos
- Electiva de Profundización II - 3 créditos

Semestre VII - 17 créditos

- Inglés IV - 3 créditos
- Planificación Estratégica y de Marketing Internacional - 3 créditos
- Social Media Marketing - 4 créditos
- Electiva III - 1 créditos
- Producción Audiovisual - Software - 3 créditos
- Electiva Profundización III - 3 créditos

Semestre VIII - 18 créditos

- Inteligencia de Mercados - 3 créditos
- Distribución y Redes Comerciales Internacionales - 3 créditos
- Gerencia de Mercadeo y Publicidad - 2 créditos
- Electiva de Profundización IV - 3 créditos
- Personal Branding - 3 créditos
- Investigación II - 1 crédito
- Publicidad Display - 3 créditos

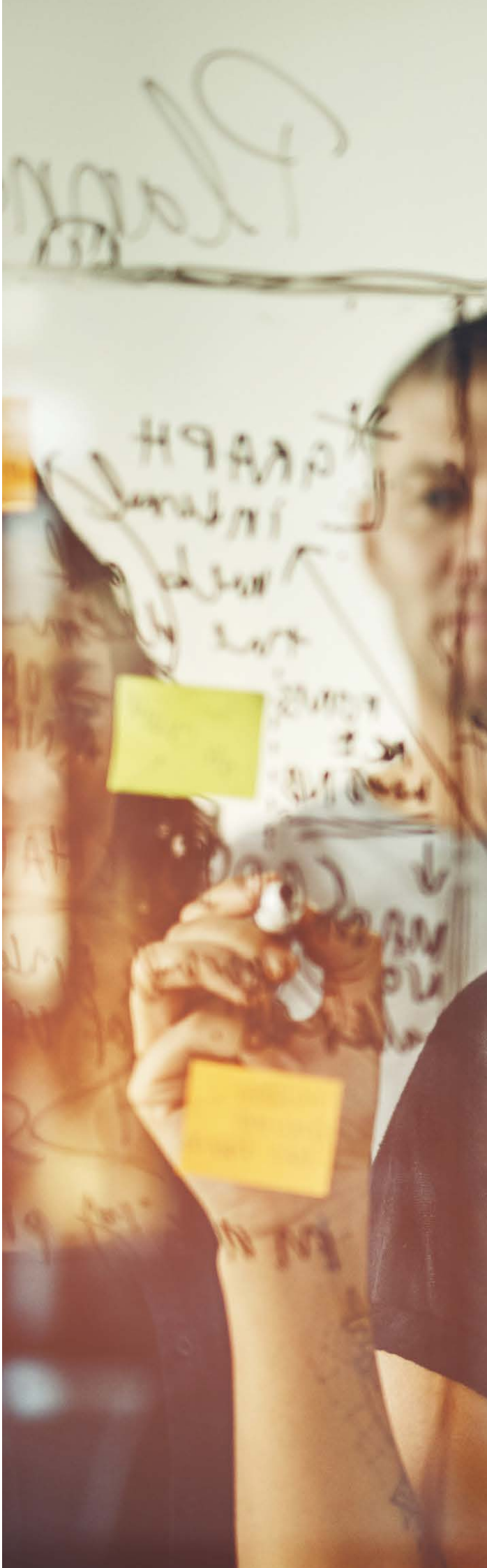
Semestre IX - 8 créditos

- Prácticas externas - 4 créditos
- Trabajo de Grado - 4 créditos

Salidas profesionales

El egresado en Marketing y Publicidad tiene un campo de acción amplio y transversal, con posibilidades para participar en el mercado laboral con perfiles como:

- Dirección de ventas y comercialización.
- Gerencia de proyectos.
- Dirección de soporte.
- Gerencia de branding.
- Dirección creativa de agencias.
- Dirección estratégica de marketing y publicidad.
- Asesoría o consultoría especializado en servicios como Branding, Digital Customer, Planner Estratégico, Servicio al cliente PQR, Account Manager Digital.
- Investigación de mercados.
- Además, el egresado en Marketing y Publicidad será capaz de formular y gestionar sus propios proyectos empresariales con una visión global y ser un generador de empleo.



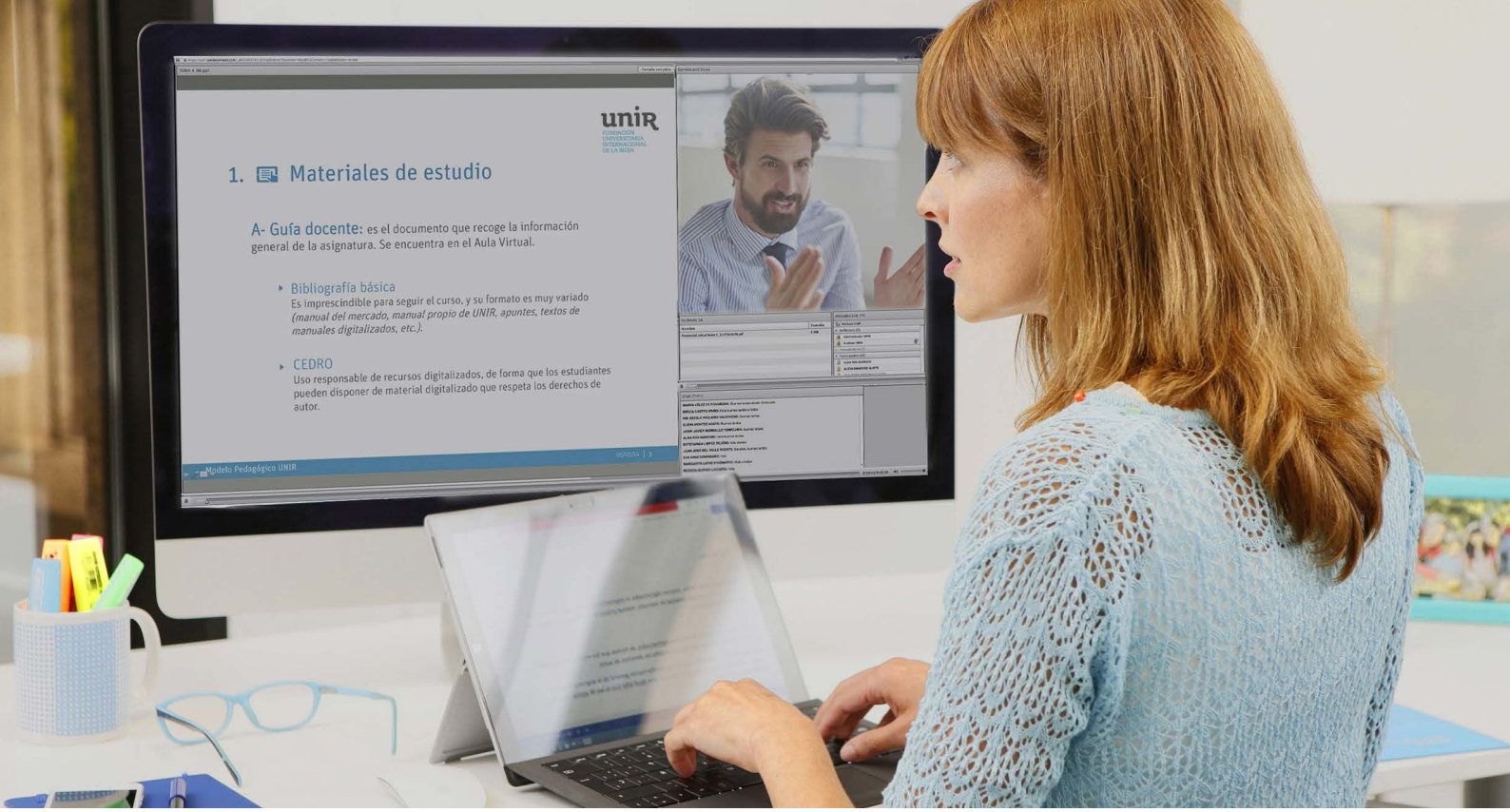
Un nuevo concepto de educación virtual

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR, es una institución de educación superior con modalidad 100% virtual, personería jurídica reconocida mediante la Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia y domicilio en la ciudad de Bogotá, D.C.

La modalidad 100% virtual de la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, les permite a las personas estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes. Este modelo se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual, con un modelo pedagógico innovador que ha conseguido crear un concepto de educación en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

Sus Fundadores son la Universidad Internacional de La Rioja, S.A. (entidad de nacionalidad española) y Unir Rioja Colombia S.A.S. (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, garantiza al estudiante una metodología de probada calidad europea la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- Más de 10.200 estudiantes.
- Más de 37 títulos de Pregrado y Posgrado.
- Más de 400 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- Más de 5.700 egresados.
- 4 grupos de investigación y 11 semilleros.



Metodología

Nuestra metodología es el principal valor para nuestros estudiantes. Ofrecemos una educación personalizada, 100% flexible en la gestión del tiempo y los horarios, compatible con el ritmo de vida cotidiano del alumno.

Clases virtuales en vivo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de estudiantes. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.

Recursos didácticos

El Campus Virtual de la Fundación proporciona una **gran variedad de contenidos** con los cuales se puede preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con docentes y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos definidos en el Pregrado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final virtual
- Prácticas obligatorias
- Trabajo de Fin del Pregrado.

Tutor personal

En la Fundación, cada estudiante cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada alumno ya que es el mayor nexo de unión con la institución y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada estudiante.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los programas de Pregrado los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Acreditar el título de bachiller.
- Prueba de acceso a la universidad Icfes; prueba Saber Pro.

Cómo ingresar

- Contacte con nosotros: complete nuestro formulario de preinscripción en el “Solicita información”.
- Un asesor se pondrá en contacto con usted y le informará sobre los requisitos de acceso al programa.
- Realice el proceso de **inscripción:** envíe la documentación requerida para formalizar la inscripción (formulario, justificante de pago y documentos básicos de inscripción).
- El asesor volverá a ponerse en contacto con usted para confirmar su **admisión** en el programa.
- Realice el proceso de **matriculación**: formalice el proceso a través del formulario de matrícula.
- Reciba su clave de acceso al AULA VIRTUAL y comience el semestre organizándose a su manera.

Costos y formas de pago

El costo del programa se calcula en **función del total de créditos** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada estudiante.

No existe **ningún costo de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

La Fundación ofrece **descuentos por el pago al contado.**

Puedes fraccionar el pago en **5 plazos**, además de la **cuota inicial.**

Consulta los **descuentos y becas** con nuestros asesores, que te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.**

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de la Fundación en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición del título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar con el asesor.

*Consulta más información y precios de matrícula. * Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR es una Institución de Educación Superior sometida a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica mediante Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

unir FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801. 11001
Colombia

unir.edu.co | info@unir.edu.co | (+57) 601 705 6500