

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 PUNTOS)
Semana 1	<p>Tema 1: ¿Qué es la marca personal?</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto general de marca personal 1.3. Tu marca personal 1.4 Revisión conceptual 1.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1: Análisis “DOFA personal” (7,5 puntos)</p> <p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La estrategia de marca personal</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Cualidades a tener en cuenta para crear la marca personal 2.3. Crea tu identidad personal 2.4. Elección del estilo comunicativo y mensaje 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro de debate: Personal branding como estrategia para sobresalir en el mundo de los negocios (3,4 puntos)</p> <p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Identificación y creación de la imagen profesional asociada a la marca personal</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Concepto general 3.3. DOFA personal 3.4 Imagen distintiva de ti mismo 3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. El protocolo y la etiqueta empresarial componentes de la marca personal</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Imagen profesional 4.3. Momentos de verdad de la imagen profesional 4.4 La cultura como base de la etiqueta y el protocolo 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p>

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 PUNTOS)
Semana 5	<p>Tema 5. Importancia del <i>networking</i> en el crecimiento personal y profesional</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Concepto general 5.3. Principales plataformas de amplificación de <i>networking</i> 5.4 Plan de <i>networking</i> 5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 2: ¿Cómo los profesionales alcanzan sus metas a través del <i>networking</i>? (7,5 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Presupuesto y plan estratégico de marca personal</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Personal branding Canvas 6.3. Plan estratégico de marketing personal 6.4. Presupuesto de marca personal 6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Herramientas para generar contenido atractivo</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto general 7.3. Herramientas para la creación contenido digital 7.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Productividad personal</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Técnicas de planificación, organización, priorización y ejecución de tareas 8.3. Herramientas de productividad personal y gestión del tiempo 8.4. Manejo y gestión de la información 8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,2 puntos)</p>
Semana 9 De lunes a miércoles	Repaso	

TEMAS

ACTIVIDADES
(20 PUNTOS)

Semana 9
De jueves a
domingo

Exámenes**NOTA**

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 4 y el 6 de marzo de 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.