

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Participación del Estado en la actividad empresarial</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Intervencionismos y liberalismo estatal 1.3. Participación del Estado en el desarrollo económico del país 1.4. Inspección, vigilancia y control en la actividad mercantil por parte del Estado 1.5. Promoción del Estado a la actividad empresarial 1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Trabajo: Signos distintivos</b> (9,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 1</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. Protección constitucional de la actividad mercantil</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. El preámbulo de la Constitución y su enfoque mercantil 2.3. Protección constitucional de la actividad mercantil 2.4 Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 2</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. Propiedad intelectual</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. La propiedad industrial 3.3. Derechos de autor 3.4. Protección obtentor 3.5 Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 3</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p><b>Tema 4. El comerciante, el empresario, la empresa y los actos de comercio</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Sujetos de relaciones mercantiles 4.3. Concepto y clases de empresario 4.4. Estudio específico del empresario individual 4.5. Capacidad para el ejercicio del comercio 4.6. Colaboradores del empresario 4.7. El consumidor o usuario 4.8. Los actos u operaciones mercantiles 4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 4</b> (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 5. El establecimiento de comercio</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Concepto y clases de establecimiento mercantil 5.3. Los elementos del establecimiento mercantil 5.4. El arrendamiento del establecimiento mercantil 5.5. La transmisión del establecimiento mercantil: la compraventa 5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Trabajo: Las clases de sociedades</b> (9,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p><b>Tema 6. Introducción al derecho de sociedades</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Concepto de sociedad 6.3. Los elementos del contrato de sociedad 6.4. Requisitos del Contrato de Sociedad 6.5. La sociedad como persona jurídica 6.6. Las sociedades de personas 6.7. Las sociedades de capital 6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 6</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p><b>Tema 7. Sociedades comerciales</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Sociedad colectiva 7.3. Sociedad en comandita 7.4. Sociedad limitada 7.5. Sociedad anónima 7.6. Sociedad por acciones simplificada 7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 7</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 8. Títulos valores</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Aspectos generales del título valor 8.3. Títulos valores de contenido crediticio 8.4. Títulos valores representativos de mercaderías 8.5. Títulos valores corporativos 8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test Tema 8</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	

CONTENIDO TEÓRICO

ACTIVIDADES  
(20 puntos)

Semana 9

**Semana de exámenes****NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.