

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La empresa y sus elementos</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de empresa 1.3. Funciones y objetivos empresariales 1.4. Tipos de empresa 1.5. El empresariado 1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Lectura: Alejandro, Artacho, fundador y CEO de Spotahome (9,1 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La empresa como sistema</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. La empresa como sistema: concepto y características 2.3. La representación de sistemas: los modelos 2.4. Los subsistemas de la empresa 2.5. El subsistema de valores: responsabilidad social corporativa y ética empresarial 2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. El entorno de la empresa</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. El entorno y su valor estratégico 3.3. Entorno general 3.4. Entorno específico 3.5. Algunas herramientas básicas de análisis 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. La función directiva</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es dirigir? 4.3. ¿Por qué y para qué dirigir? 4.4. ¿Cómo, cuándo y dónde dirigir?: la toma de decisiones 4.5. ¿A quién dirigir? 4.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 5. La planificación empresarial</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan empresarial 5.3. Elementos de la planificación empresarial 5.4. Etapas de la planificación empresarial 5.5. Herramientas de planificación empresarial</p>	<p>Lectura: Plan Estratégico 2018-2020 Bankia (9,1 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	Tema 6. El control empresarial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Características y componentes del control 6.3. El control de gestión y la eficiencia empresarial 6.4. El control de calidad 6.5. El Cuadro de Mando Integral (CMI) o <i>Balanced Scorecard</i> 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 7. La organización empresarial 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La estructura organizativa 7.3. Ciclo de vida empresarial y estructura organizativa 7.4. Dimensiones estructurales 7.5. Modelos estructurales básicos	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 8. La dirección de los recursos humanos 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La motivación humana 8.3. Liderazgo y comunicación 8.4. Reclutamiento, selección y formación del personal 8.5. Evaluación del rendimiento e incentivos 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 9. Elementos de marketing y finanzas 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El marketing y los mercados 9.3. El marketing estratégico 9.4. Marketing y finanzas: relación y sinergias	Test tema 9 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.