

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Ejecución de la estrategia de innovación</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Framework de innovación: planificación y análisis estratégico de la innovación 1.3. Modelos de madurez 1.4. Roadmap de innovación: procesos, componentes y etapas 1.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. Intraemprendimiento</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo 2.3. Beneficios de la activación de iniciativas de intraemprendimiento 2.4. Palancas para activar el Intraemprendimiento 2.5. Metodologías y herramientas del intraemprendimiento 2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad: Caso Vibram</b> (9 puntos)</p> <p><b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. Innovación abierta</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Qué es la innovación abierta 3.3. Inteligencia colectiva 3.4. Herramientas colaborativas: laboratorios de innovación 3.5. Crowdsourcing 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)</p>

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 4	<p><b>Tema 4. Habilidades directivas para la innovación</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Liderazgo y gestión del cambio: las habilidades directivas para la innovación 4.3. Impacto económico de la innovación en la organización 4.4. Casos prácticos: Kevlar y Xerox 4.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 5. Organizaciones exponenciales</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Organizaciones exponenciales 5.3. Características de las organizaciones exponenciales 5.4. Casos prácticos: TED, Studio Daan Roosegaarde y Coyote Linguistics 5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad: TV Cable</b> (9 puntos)</p> <p><b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p><b>Tema 6. Responsabilidad social corporativa, emprendimiento e innovación social</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. La responsabilidad social corporativa 6.3. La innovación social 6.4. El emprendimiento social 6.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 7. Cómo medir el impacto de la innovación</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. La importancia de medir el impacto de la innovación en la organización 7.3. Los KPI 7.4. Medición del valor de la innovación 7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Test tema 7</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p><b>Tema 8. Marco jurídico, protección y dinamización de la innovación</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Marco jurídico de la innovación 8.3. Formas de protección de la innovación 8.4. Soporte de la innovación en el entorno digital 8.5. Mecanismos de financiación 8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 8</b> (0,2 puntos)</p>

TEMAS	ACTIVIDADES (20 puntos)
<p>Semana 7</p> <p><b>Tema 9. Técnicas de creatividad para fomentar organizaciones más ágiles</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Concepto de creatividad 9.3. Técnicas para trabajar la creatividad 9.4. La creatividad y la toma de decisiones del modelo de los seis sombreros de Bono 9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test</b> tema 9 (0,2 puntos)</p>
<p>Semana 8</p> <p><b>Tema 10. Transformación empresarial: visión holística</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Modelo holístico de gestión empresarial 10.3. Innovación holística 10.4. Innovación y transformación digital 10.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test</b> tema 10 (0,2 puntos)</p>
<p>Semana 9</p>	<p><b>Semana de repaso</b></p>
<p>Semana 9</p>	<p><b>Semana de exámenes</b></p>

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.