

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la dirección estratégica (I)</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Objetivos estratégicos en la empresa 1.3. Gestión estratégica de personas 1.4. Cambios y tendencias en la dirección de Recursos Humanos 1.5. El papel de RR. HH. en la formulación de la estrategia empresarial 1.6. Diferentes modelos de gestión de Recursos Humanos: Desde el modelo Harvard 1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Introducción a la dirección estratégica (II)</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Fijación de objetivos estratégicos de RR. HH. 2.3. Modelo SMART 2.4. Evaluación de objetivos 2.5. Modelos de dirección estratégica de RR. HH. 2.6. El cuadro de mando integral de Recursos Humanos 2.7. Áreas de relación estratégica de RR. HH. en las organizaciones 2.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1: Procesos globales de RRHH y su complejidad (9,2 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. La estrategia de desarrollo</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. La estrategia 70x20x10 3.3. La formación en puesto y el autoaprendizaje 3.4. ¿Cómo evaluar el potencial de un empleado?: Assestmentcenter 3.5. La transformación agile en el desarrollo 3.7. La evaluación actual de la formación 3.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. La estrategia personal (I)</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La importancia del autoconocimiento. Herramientas prácticas 4.3. Las anclas de carrera para tu futuro profesional 4.4. La autoestima 4.5. La automotivación como valor 4.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	Tema 5. La estrategia personal (II) 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Herramientas empresariales para conseguir involucrar a los empleados 5.3. Cuándo y cómo usarlas 5.4. Coaching 5.5. Mentoring 5.6. La importancia de los planes de acción	Actividad grupal: Confección de políticas salariales de una empresa (9,2 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 6. La estrategia retributiva 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Conceptos retributivos en la actualidad 6.3. ¿Cómo valorar un puesto para poder retribuirlo? 6.4. Los cuatro pilares de cualquier estrategia retributiva 6.5. Las bandas salariales 6.6. La matriz de incrementos 6.7. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 7. La estrategia como marca del empleado (employee branding) y como marca empleadora (employer branding) 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Employee experience 7.3. Definición y estrategia 7.4. Componentes de la estrategia: Las tres esferas 7.5. Actores involucrados en la estrategia de employer branding	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 8. La competencia estratégica en gestión de personas: Liderazgo 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El nuevo liderazgo: Liderazgo 2.0 8.3. La metodología más fácil de implantar: Liderazgo situacional 8.4. Liderar personas es influir: las bases del poder 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.