

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección estratégica: conceptos clave 1.3. El proceso de la dirección estratégica 1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica 1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva 1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. El proceso de toma de decisiones estratégicas</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Quién participa en la elaboración de una estrategia? 2.3. ¿Cuáles son los niveles de la estrategia? 2.4. ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones estratégicas? 2.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 3. La cultura de la organización</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Por qué es importante la cultura de la organización? 3.3. Diferencias entre visión y misión 3.4. ¿Cómo se desarrolla una visión estratégica? 3.5. ¿Cómo se desarrolla una misión estratégica? 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p> <p>Actividad: El mercado español de la telefonía (PESTEL) (9 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 4. La elaboración de los objetivos estratégicos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Cómo se elaboran los objetivos estratégicos? 4.3. El uso de indicadores de desempeño 4.4. Los objetivos de largo plazo y los objetivos de corto plazo 4.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 5. El análisis del entorno</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es el entorno y por qué es importante? 5.3. ¿Cuáles son las dimensiones relevantes del entorno? 5.4. Los sistemas de vigilancia del entorno: la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva 5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 4	<p>Tema 6. El análisis del entorno genérico</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. ¿Cuáles son los elementos del marco PESTEL?</p> <p>6.3. ¿Por qué son importantes?</p> <p>6.4. ¿Cómo pueden las empresas reaccionar frente a los cambios del entorno genérico?</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 7. El análisis del entorno específico</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. ¿Cuáles son las herramientas para el análisis del entorno específico? El modelo de las cinco fuerzas de Porter</p> <p>7.3. ¿Cuál es el nivel de rivalidad entre las empresas establecidas?</p> <p>7.4. ¿Cuál es el riesgo de ingreso de competidores potenciales?</p> <p>7.5. ¿Cuál es el nivel de amenaza de productos sustitutivos?</p> <p>7.6. ¿Cuál es el poder de negociación de los compradores?</p> <p>7.7. ¿Cuál es el poder de negociación de los proveedores?</p> <p>7.8. ¿Las perspectivas de la industria representan una oportunidad atractiva para la empresa?</p> <p>7.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal: Comprar online. Las plataformas tecnológicas (PESTEL) (9 puntos)</p> <p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 8. El análisis interno de la empresa</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. ¿Cómo funciona la estrategia actual de la empresa?</p> <p>8.3. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la empresa?</p> <p>8.4. ¿Cómo evaluar el impacto de las fuerzas impulsoras? Identificación de las oportunidades y de las amenazas</p> <p>8.5. ¿Cómo preparar un análisis DAFO?</p> <p>8.6. ¿Cómo desarrollar una estrategia que tome en cuenta los efectos de las fuerzas impulsoras?</p> <p>8.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 9. El análisis interno de la posición competitiva de la empresa</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. ¿Cuáles son los factores principales de éxito de una industria?</p> <p>9.3. ¿Cómo evaluar las posiciones en el mercado de los competidores principales? Los mapas de grupos estratégicos</p> <p>9.4. El modelo CANVAS</p> <p>9.5. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en costes?</p> <p>9.6. ¿Cómo elaborar una estrategia de liderazgo en diferenciación?</p> <p>9.7. El reloj estratégico</p> <p>9.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 8	<p>Tema 10. Estrategia, ética y responsabilidad social</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. ¿Qué significa la ética de los negocios?</p> <p>10.3. ¿Por qué las estrategias de la empresa deben ser éticas?</p> <p>10.4. ¿Cuáles son los factores estratégicos que impulsan la responsabilidad social empresarial?</p> <p>10.5. ¿Cuáles son los beneficios de la responsabilidad social empresarial (RSE)?</p> <p>10.6. Empresas rentables que cambian el mundo</p> <p>10.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 10 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.